



PAMPLONA, 17 DE OCTUBRE DE 2023

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

MARÍA DE LAS MERCEDES MEDINA
LAVERÓN



Universidad
de Navarra



DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	María de las Mercedes
PRIMER APELLIDO	Medina
SEGUNDO APELLIDO	Laverón
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Madrid
CIUDAD	Madrid
TELÉFONO	948425600
EMAIL	mmedina@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Medina, Mercedes



Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/10/2008 - Actualidad

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	dialnet
URL	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=822778
TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=eEWlFqQAAAAJ
TIPO RED	ORCID
URL	http://orcid.org/0000-0003-1754-6811
TIPO RED	ResearcherID
URL	http://www.researcherid.com/rid/H-2233-2015

TIPO RED

ScopusID

URL

<http://www.scopus.com/inward/authorDetails.url?>

Líneas de investigación

Economía de los medios

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	38
	Libros	13
	Capítulos de Libros	53
	Otras Publicaciones	4
	Resultados Expertos Transferidos a empresas	4
	Aportaciones a Congresos	56
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	5
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo DEA	3
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Máster	2
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Grado	1
Producción docente	Materiales docentes	4
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	10
	Convenios y Contratos	1
	Estancias	4
	Becas y Reconocimientos	1
	Congresos, Exposiciones, etc	1
Actividad docente	Docencia impartida	37
	Actividades genéricas docentes	2
	Proyectos de Innovación Docente	5
Otros méritos	Participación en tribunales de Tesis	1

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Categorías de confianza para los informativos televisivos e indicadores para su medición: percepciones de grupos de interés en Alemania, España e Italia
Título de la revista: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
ISSN: 1989-872X
Volumen: 14

- Número:** 1
Página inicial-final: 307 - 324
Idioma: Español
Año de Publicación: 2023
DOI (Document Object Identifier): 10.14198/MEDCOM.23416
Autores: Medina, Mercedes; Etayo, Cristina; Serrano-Puche, Javier
Rol del investigador: Autor
2. **Título del trabajo:** Are video streaming platforms stifling the creativity of local production? The Spanish case
Título de la revista: CREATIVITY
ISSN: 2354-0036
Volumen: 9
Número: 2
Página inicial-final: 138 -155
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2022
DOI (Document Object Identifier): 10.2478/ctra-2022-0015
Autores: Medina, Mercedes; Diego, Patricia; Portilla, Idoia
Rol del investigador: Autor de correspondencia
3. **Título del trabajo:** Some viable models for digital public-interest journalism
Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION
ISSN: 1386-6710
Volumen: 30
Número: 1
Página inicial-final: e300118
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2021
DOI (Document Object Identifier): 10.3145/epi.2021.ene.18
Autores: Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Breiner, James Gerard
Rol del investigador: Autor
- JCR**
Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 29 de 94
Índice de Impacto: 3.596
Cuartil: 2º C
- Categoría:** BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION
Posición: 31 de 84
Índice de Impacto: 3.596
Cuartil: 2º C
4. **Título del trabajo:** Growth strategies of media companies: efficiency analysis
Título de la revista: PALABRA CLAVE
ISSN: 0122-8285
Volumen: 23
Número: 1
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2020
DOI (Document Object Identifier): 10.5294/pacla.2020.23.1.7
Autores: Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Larrainzar, Arturo
Rol del investigador: Autor
5. **Título del trabajo:** La evolución del mercado de la televisión de pago y del perfil de los suscriptores
Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
ISSN: 1138-5820
Volumen: 74

- Página inicial-final:** 1761 - 1780
Idioma: Español
Año de Publicación: 2019
DOI (Document Object Identifier): 10.4185/RLCS-2019-1409
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Portilla, Idoia
Rol del investigador: Autor
6. **Título del trabajo:** The evolution of the pay TV market and the profile of the subscribers
Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
ISSN: 1138-5820
Volumen: 74
Página inicial-final: 1761 - 1780
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2019
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Portilla, Idoia
Rol del investigador: Autor de correspondencia
7. **Título del trabajo:** Los sistemas de recomendación online en el mercado audiovisual español: análisis comparativo entre Atresmedia, Movistar +, y Netflix
Título de la revista: UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW
ISSN: 2659-3270
Número: 60
Página inicial-final: 54 - 89
Idioma: Español
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): 0.3232/UBR.2018.V15.N4.02
Autores: Herrero, Mónica; Medina, Mercedes; Urgellés Molina, Alicia María
Rol del investigador: Autor
8. **Título del trabajo:** Online recommendation systems in the Spanish audiovisual market: comparative analysis between Atresmedia, Movistar+ and Netflix
Título de la revista: UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW
ISSN: 2659-3270
Volumen: 60
Página inicial-final: 54 - 89
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): 10.3232/UBR.2018.V15.N4.02
Autores: Herrero, Mónica; Medina, Mercedes; Urgellés Molina, Alicia María
Rol del investigador: Autor de correspondencia
9. **Título del trabajo:** Thirty years is really something introduction
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 31
Número: 4
Página inicial-final: 109 - 112
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): 10.15581/003.31.4.109-112
Autores: Medina, Mercedes; Barrera, Carlos
Rol del investigador: Autor de correspondencia
10. **Título del trabajo:** (Reseña) The Internet of things/ Samuel Greengard (ed.)
Título de la revista: EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION
ISSN: 0267-3231
Volumen: 33

Número: 3
Página inicial-final: 344 - 346
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2018
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor de correspondencia
JCR
Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 29 de 88
Índice de Impacto: 2.015
Cuartil: 2º C

11. **Título del trabajo:** El índice de afinidad como medida de la calidad en los informativos de televisión. Estudio empírico de Antena 3 y Telecinco
Título de la revista: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
ISSN: 1989-872X
Volumen: 7
Número: 2
Página inicial-final: 141 - 158
Idioma: Español
Año de Publicación: 2016
Autores: López-Sanz, M.; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
12. **Título del trabajo:** Monetization strategies and audience data in online video. The case of Atresmedia
Título de la revista: QUADERNS DEL CAC (INTERNET)
ISSN: 2014-2242
Volumen: 42
Número: xix
Página inicial-final: 29 - 39
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2016
Autores: Portilla, Idoia; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
13. **Título del trabajo:** Televisión multipantalla y la medición de su audiencia el caso de las televisiones autonómicas
Título de la revista: ICONO 14
ISSN: 1697-8293
Volumen: 14
Número: 2
Página inicial-final: 377 - 403
Idioma: Español
Año de Publicación: 2016
DOI (Document Object Identifier): 10.7195/ri14.v14i2.960
Autores: Medina, Mercedes; Portilla, Idoia
Rol del investigador: Autor
14. **Título del trabajo:** The impact of DTT in the willingness to pay for TV in Spain
Título de la revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF DIGITAL TELEVISION
ISSN: 2040-4182
Volumen: 7
Número: 1
Página inicial-final: 83 - 98
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2016
DOI (Document Object Identifier): https://doi.org/10.1386/jdtv.7.1.83_1

Autores: [Medina, Mercedes](#); [Herrero, Mónica](#); [Etayo, Cristina](#)

Rol del investigador: Autor

15. **Título del trabajo:** Audience behaviour and multiplatform strategies: the path towards connected TV in Spain
Título de la revista: AUSTRAL COMUNICACIÓN
ISSN: 2313-9129
Volumen: 4
Número: 1
Página inicial-final: 153 - 172
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2015
Autores: [Medina, Mercedes](#); [Herrero, Mónica](#); [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Autor
16. **Título del trabajo:** Childrens programming before and after DTT implementation in Spain
Título de la revista: AMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION
ISSN: 1139-1979
Número: 28
Página inicial-final: 63 - 72
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2015
Autores: [Medina, Mercedes](#); [Herrero, Mónica](#); [Etayo, Cristina](#)
Rol del investigador: Autor
17. **Título del trabajo:** Impacto de la digitalización en la televisión de pago en España
Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
ISSN: 1138-5820
Número: 70
Página inicial-final: 252 - 269
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): 10.4185/RLCS-2015-1045
Autores: [Medina, Mercedes](#); [Herrero, Mónica](#); [Etayo, Cristina](#)
Rol del investigador: Autor
18. **Título del trabajo:** Media market research on immigrant audiences: lessons learned from a critical analysis of the Spanish media survey
Título de la revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION
ISSN: 1932-8036
Volumen: 9
Página inicial-final: 501 - 522
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2015
Autores: [Medina, Mercedes](#); [Portilla, Idoia](#)
Rol del investigador: Coautor
JCR
Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 50 de 79
Índice de Impacto: 0.701
Cuartil: 3º C
19. **Título del trabajo:** The impact of digitalization on the strategies of pay TV in Spain
Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
ISSN: 1138-5820
Número: 70
Página inicial-final: 252 - 269
Idioma: Inglés

- Año de Publicación:** 2015
DOI (Document Object Identifier): 10.4185/RLCS-2015-1045en
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor
20. **Título del trabajo:** Advertising self-regulation activity: a comparison between Spain and US
Título de la revista: ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION
ISSN: 1137-1102
Volumen: 17
Número: 33
Página inicial-final: 13 - 29
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2013
Autores: Medina, Mercedes; An, Soontae
Rol del investigador: Autor
21. **Título del trabajo:** The Impact of the recession on the TV industry in Mexico and Spain
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: XXVI
Número: 2
Página inicial-final: 27 - 46
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2013
Autores: Medina, Mercedes; Barrón, Leticia
Rol del investigador: Autor
22. **Título del trabajo:** The transformation of audiovisual media companies: the cases of Mediaset (Italy) and Antena 3 (Spain)
Título de la revista: STUDIES IN COMMUNICATION SCIENCES
ISSN: 1424-4896
Número: 13
Página inicial-final: 166 - 173
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2013
Autores: Medina, Mercedes; Benedetta Prario
Rol del investigador: Coautor
23. **Título del trabajo:** Immigration and cultural audiovisual products in the Spanish market
Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION
ISSN: 1684-0933
Volumen: 10
Página inicial-final: 25 - 50
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2011
Autores: Herrero, Mónica; Frago, Marta; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
24. **Título del trabajo:** Model of broadcasting as a model for local media: distinctiveness with market orientation
Título de la revista: LEX LOCALIS
ISSN: 1581-5374
Volumen: 9
Número: 3
Página inicial-final: 231-245
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2011
DOI (Document Object Identifier): 10.4335/9.3.231-245(2011)

Autores: Medina, Mercedes; Zilic , Suzana

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: CIENCIAS POLITICAS

Posición: 111 de 148

Índice de Impacto: 0.317

Cuartil: 4º C

Categoría: ADMINISTRACION PUBLICA

Posición: 39 de 45

Índice de Impacto: 0.317

Cuartil: 4º C

25. **Título del trabajo:** Telenovelas on a global scale
Título de la revista: JOURNAL OF SPANISH LANGUAGE MEDIA
ISSN: 1940-0810
Volumen: 4
Página inicial-final: 125-149
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2011
Autores: Medina, Mercedes; Barron, Leticia
Rol del investigador: Autor
26. **Título del trabajo:** The Transformation of Public TV Companies into Digital Services at the BBC and RTVE
Título de la revista: Comunicar-revista científica iberoamericana de comunicacion y educacion
ISSN: 1134-3478
Volumen: XVIII
Número: 36
Página inicial-final: 87-95
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2011
DOI (Document Object Identifier): 10.3916/C36-2011-02-09
Autores: Medina, Mercedes; Ojer, Teresa
Rol del investigador: Autor
- JCR**
- Categoría:** COMUNICACIÓN
Posición: 51 de 72
Índice de Impacto: 0.47
Cuartil: 3º C
- Categoría:** EDUCACION E INVESTIGACION EDUCATIVA
Posición: 138 de 204
Índice de Impacto: 0.47
Cuartil: 3º C
27. **Título del trabajo:** La telenovela en el mundo
Título de la revista: Palabra Clave
ISSN: 0122-8285
Volumen: 13
Número: 1
Página inicial-final: 77 - 97
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: Medina, Mercedes; Barrón, Leticia
Rol del investigador: Autor
28. **Título del trabajo:** The New Spanish Public Service Broadcasting Model

Título de la revista: Comunicacion y Sociedad

ISSN: 0214-0039

Volumen: XXIII

Número: 2

Página inicial-final: 329 - 359

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2010

Autores: Medina, Mercedes; Ojer, Teresa

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 67 de 67

Índice de Impacto: 0.152

Cuartil: 4º C

29. **Título del trabajo:** Valoración del servicio público de televisión: comparación entre la BBC y TVE
Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
ISSN: 1138-5820
Número: 64
Página inicial-final: 275 - 299
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: Medina, Mercedes; Ojer, Teresa
Rol del investigador: Autor
30. **Título del trabajo:** Globalization with Latin flavor
Título de la revista: JOURNAL OF SPANISH LANGUAGE MEDIA
ISSN: 1940-0810
Volumen: 1
Página inicial-final: 79 - 93
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2008
Autores: Medina, Mercedes; Gutiérrez, María Elena
Rol del investigador: Autor
31. **Título del trabajo:** Explotación económica de las series familiares de televisión
Título de la revista: Comunicacion y Sociedad
ISSN: 0214-0039
Volumen: XX
Número: 1
Página inicial-final: 51 - 85
Idioma: Español
Año de Publicación: 2007
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
32. **Título del trabajo:** Ficción televisiva: representación cultural y explotación económica
Título de la revista: TRIPODOS
ISSN: 1138-3305
Número: 1
Página inicial-final: 657 - 670
Idioma: Español
Año de Publicación: 2007
Autores: Gutiérrez, Ruth; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
33. **Título del trabajo:** Globalization and pluralism: the function of public television in the european audiovisual

market

Título de la revista: INTERNATIONAL COMMUNICATION GAZETTE

ISSN: 1748-0485

Volumen: 69

Número: 4

Página inicial-final: 377 - 399

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2007

Autores: La Porte, Teresa; Medina, Mercedes; Sádaba, María Teresa

Rol del investigador: Coautor

34. **Título del trabajo:** Los mensajes de las series. Esloganes en imágenes
Título de la revista: COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y EDUCACION
ISSN: 1134-3478
Número: 26
Página inicial-final: 61 - 68
Idioma: Español
Año de Publicación: 2006
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
35. **Título del trabajo:** Ventajas competitivas en el sector audiovisual español
Título de la revista: COMUNICACIÓN Y PLURALISMO
ISSN: 1885-8201
Página inicial-final: 13 - 33
Idioma: Español
Año de Publicación: 2006
Autores: Artero, Juan Pablo; Medina, Mercedes; Sánchez , Alfonso
Rol del investigador: Autor
36. **Título del trabajo:** Producción audiovisual en Europa: concentración y pluralismo
Título de la revista: SPHERA PUBLICA: REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION
ISSN: 1180-9210
Número: 5
Página inicial-final: 309 - 328
Idioma: Español
Año de Publicación: 2005
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
37. **Título del trabajo:** Algunas claves de la expansión de los grupos de comunicación españoles en Latinoamérica
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: XIV
Número: 1
Página inicial-final: 71 - 99
Idioma: Español
Año de Publicación: 2001
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
38. **Título del trabajo:** La calidad de los programas en el nuevo contexto audiovisual
Título de la revista: NUESTRO TIEMPO
ISSN: 0029-5795
Número: 543

Página inicial-final: 58 - 62

Idioma: Español

Año de Publicación: 1999

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Autor

LIBROS

- 1. Título del libro:** Universalism in public service media
Año publicación: 2020
Editorial: Nordicom
Localidad: Malmö
Ámbito editorial: Unión Europea
País editorial: Suecia
Idioma: Inglés
Número de páginas: 225
ISBN: 978-91-88855-26-8
Autores: Savage, P.; Medina, Mercedes; Ferreell, G.
Rol del investigador: Coeditor
- 2. Título del libro:** Current and emerging issues in the audiovisual industry
Año publicación: 2017
Editorial: ISTE-Wiley
Ámbito editorial: Unión Europea
País editorial: Reino Unido
Idioma: Inglés
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Urgellés Molina, Alicia María
Rol del investigador: Autor
- 3. Título del libro:** La audiencia en la era digital
Año publicación: 2015
Editorial: Editorial Fragua
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coordinador
- 4. Título del libro:** Estructura y Gestión de Empresas Audiovisuales
Año publicación: 2011
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 272
ISBN: 978-84-313-2813-9
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 5. Título del libro:** Globalization and pluralism: reshaping public TV in Europe
Año publicación: 2010
Editorial: Media XXI
Localidad: Lisboa

Ámbito editorial: Unión Europea
País editorial: Portugal
Idioma: Inglés
Número de páginas: 242
ISBN: 978-959-8143-38-9
Autores: Medina, Mercedes; La Porte, Teresa
Rol del investigador: Autor

6. **Título del libro:** Creating, producing and selling tv shows: the case of the most popular dramedies in Spain
Año publicación: 2009
Editorial: Formalpress/Media XXI
Localidad: Lisboa
País editorial: Portugal
Idioma: Inglés
Número de páginas: 231
ISBN: 978-989-8143-10-5
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Editor

7. **Título del libro:** Series de televisión: el caso de Médico de Familia, Cuéntame cómo pasó y Los Serrano
Año publicación: 2008
Editorial: Ediciones Internacionales Universitarias, S.A. (EIUNSA)
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 193
ISBN: 978-84-8469-242-3
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coordinador

8. **Título del libro:** The changing media business environment
Año publicación: 2008
Editorial: FORMAL PRESS/ MEDIA XXI
Localidad: Oporto
Ámbito editorial: Unión Europea
País editorial: Portugal
Idioma: Inglés
Número de páginas: 322
ISBN: 978-989-8143-06-8
Autores: Medina, Mercedes; FAUSTINO, PAULO
Rol del investigador: Autor

9. **Título del libro:** Calidad y contenidos audiovisuales
Año publicación: 2006
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: PAMPLONA
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 121
ISBN: 8431324244
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

10. **Título del libro:** Estructura y gestión de empresas audiovisuales
Año publicación: 2005

Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)

Localidad: PAMPLONA

Ámbito editorial: Nacional

País editorial: España

Idioma: Español

Número de páginas: 290

ISBN: 84-313-2265-9

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Autor

11. **Título del libro:** European television production: pluralism and concentration

Año publicación: 2004

Editorial: Servicio de Publicaciones Universidad de Navarra

Localidad: Pamplona

Ámbito editorial: Nacional

País editorial: España

Idioma: Inglés

Número de páginas: 158

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Autor

12. **Título del libro:** Valoración publicitaria de los programas de televisión

Año publicación: 1998

Editorial: EUNSA

Localidad: Pamplona

Ámbito editorial: Nacional

País editorial: España

Idioma: Español

Número de páginas: 273

ISBN: 84-313-1621-7

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Autor

13. **Título del libro:** Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España

Año publicación: 1997

Editorial: EUNSA

Localidad: Pamplona

Ámbito editorial: Nacional

País editorial: España

Idioma: Español

Número de páginas: 293

ISBN: 84-313-1554-7

Autores: Sánchez-Taberner, Alfonso; Higueras, Inmaculada; Medina, Mercedes; Perez-Latre, Francisco J.; Orihuela, José Luis

Rol del investigador: Autor

CAPÍTULOS DE LIBROS

1. **Título del capítulo:** Hacia una información televisiva fiable: una propuesta de sello de confianza audiovisual informativa

Título libro: Transformación digital: desafíos y expectativas para el periodismo: libro de resúmenes. XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Autor de la obra completa: Alonso González, M., Méndez Muros, S. y Román San Miguel, A. (coords.)

Página inicial-final: 58 - 60

Año publicación: 2021
Editorial: Universidad de Sevilla
Localidad: Sevilla
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-472-3132-4
Autores: Medina, Mercedes; Serrano Alonso, J.; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor

2. **Título del capítulo:** Management and economics of communication in Southern Europe
Título libro: Management and economics of communication
Autor de la obra completa: Björn von Rimscha
Página inicial-final: 393 - 404
Año publicación: 2020
Editorial: DeGruyter
Localidad: Berlin
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Alemania
Idioma: Inglés
ISBN: 978 3-11-058716-6
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor
3. **Título del capítulo:** Preface
Título libro: Universalism in public service media
Autor de la obra completa: P. Savage, G. Lowe, M. Medina
Página inicial-final: 7 - 9
Año publicación: 2020
Editorial: Nordicom
Localidad: Goteborg
Ámbito de la editorial: Nacional
País: Suecia
Idioma: Inglés
ISBN: 9789188855268
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
4. **Título del capítulo:** Shedding light on audiovisual consumption preference: a case study from Spain
Título libro: Challenges and opportunities for bridging theory and practice
Autor de la obra completa: Rohn, Ulrike; Evens, Tom
Página inicial-final: 218 - 232
Año publicación: 2020
Editorial: Routledge
Localidad: New York
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 978-0-367-21099-1
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
5. **Título del capítulo:** Consumer demand and audience behavior
Título libro: A Research Agenda for Media Economics
Autor de la obra completa: Albarran, Alan (ed.)
Página inicial-final: 59 - 76
Año publicación: 2019

Editorial: Edward Elgar Publishing
Localidad: Northampton, MA
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 9781788119054
Autores: Arrese, Ángel; Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

6. **Título del capítulo:** Pluralismo informativo (Voz)
Título libro: Diccionario Enciclopédico de Derecho de la Información
Autor de la obra completa: Villanueva, Ernesto; Nucci, H. (eds.)
Volumen: 2
Página inicial-final: 1056 - 1069
Año publicación: 2019
Editorial: Editorial Jus-Literarus
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: México
Idioma: Español
ISBN: 978-607-98370-1-3
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
7. **Título del capítulo:** Posición dominante (voz)
Título libro: Diccionario de derecho de la información
Autor de la obra completa: Villanueva, Ernesto
Página inicial-final: 1092 - 1099
Año publicación: 2019
Editorial: Editorial Jus-Literarus
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: México
Idioma: Español
ISBN: 978-607-98370-1-3
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
8. **Título del capítulo:** Data management in the Spanish media groups: the GDPR
Título libro: La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación
Autor de la obra completa: Muñoz, J. Martínez, S. y Peña, B. (Coords.)
Página inicial-final: 379 - 391
Año publicación: 2018
Editorial: Gedisa
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: España
Idioma: Inglés
ISBN: 978-84-17341-96-1
Autores: Portilla, Idoia; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
9. **Título del capítulo:** Los sistemas de recomendaciones y la transformación de las empresas de medios. Retos y beneficios de las inversiones en big data
Título libro: Nuevos lenguajes de lo audiovisual
Autor de la obra completa: José María Albalad Aiguabella, Lorena Busto Salinas y Viviana Muñoz Zúñiga
Página inicial-final: 295 - 307
Año publicación: 2018
Editorial: Gedisa

Ámbito de la editorial: Nacional

País: España

Idioma: Español

ISBN: 978-84-17341-98-5

Autores: Urgellés Molina, Alicia María; Medina, Mercedes

Rol del investigador: Autor

10. **Título del capítulo:** Entertaining power: quality of contents
Título libro: Current and emerging issues in the audiovisual industry
Página inicial-final: 77 - 93
Año publicación: 2017
Editorial: ISTE-Wiley
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
11. **Título del capítulo:** Implementing innovation strategy
Título libro: Current and emerging issues in the audiovisual industry
Página inicial-final: 135 - 151
Año publicación: 2017
Editorial: ISTE-Wiley
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
12. **Título del capítulo:** Introduction
Título libro: Current and emerging issues in the audiovisual industry
Página inicial-final: XIII - XVII
Año publicación: 2017
Editorial: ISTE-Wiley
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
13. **Título del capítulo:** La televisión privada nacional
Título libro: Televisión abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT
Página inicial-final: 39 - 59
Año publicación: 2017
Editorial: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788493504953
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
14. **Título del capítulo:** Market structure and innovation policies in Spain
Título libro: Innovation policies in the european news media industry. A Comparative Study
Autor de la obra completa: Van Kranenburg, Hans
Página inicial-final: 65 - 79
Año publicación: 2017

Editorial: Springer International Publishing

Ámbito de la editorial: Unión Europea

País: Suiza

Idioma: Inglés

ISBN: 978-3-319-45204-3

Autores: Medina, Mercedes; Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Díaz, Carolina

Rol del investigador: Autor

15. **Título del capítulo:** New paradigms of audiovisual industry
Título libro: Current and emerging issues in the audiovisual industry
Página inicial-final: 1 - 17
Año publicación: 2017
Editorial: ISTE-Wiley
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

16. **Título del capítulo:** Nuevo orden internacional de la comunicación
Título libro: La comunicación y su estructura en la era digital
Página inicial-final: 47 - 70
Año publicación: 2017
Editorial: Udimia
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788445432907
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor

17. **Título del capítulo:** The public service heritage
Título libro: Current and emerging issues in the audiovisual industry
Página inicial-final: 53 - 64
Año publicación: 2017
Editorial: ISTE-Wiley
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

18. **Título del capítulo:** The resistance of legacy TV Channels
Título libro: Current and emerging issues in the audiovisual industry
Página inicial-final: 39 - 52
Año publicación: 2017
Editorial: ISTE-Wiley
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

19. **Título del capítulo:** Content as products in media markets
Título libro: Managing media firms and industries: what's so special about media management?
Página inicial-final: 243 - 259
Año publicación: 2016

Editorial: Springer-Verlag
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-319-08514-2
Autores: Medina, Mercedes; Sánchez-Taberner, Alfonso; Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

20. **Título del capítulo:** Contents as products in media markets
Título libro: Managing media firms and industries: What's So special about media management?
Autor de la obra completa: Lowe, Gregory Ferrell, Brown, Charles
Página inicial-final: 243 - 259
Año publicación: 2016
Editorial: Ed. Springer
Localidad: New York
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-319-08515-9
Autores: Medina, Mercedes; Sánchez-Taberner, Alfonso; Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor
21. **Título del capítulo:** Dos hombres y medio: la sitcom y el paraíso de la masculinidad
Título libro: Familia y sociedad en el siglo XXI
Página inicial-final: 113 - 126
Año publicación: 2016
Editorial: Editorial Dykinson
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-9085-686-4
Autores: Medina, Mercedes; Gutiérrez, Ruth; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
22. **Título del capítulo:** Introducción
Título libro: La audiencia en la era digital
Página inicial-final: 7 - 14
Año publicación: 2015
Editorial: Editorial Fragua
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
23. **Título del capítulo:** Modelos de negocio: gratuidad y pago por contenidos
Título libro: La audiencia en la era digital
Página inicial-final: 85 -105
Año publicación: 2015
Editorial: Editorial Fragua
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

24. **Título del capítulo:** RTVE a la luz de la European Broadcasting Union: Vision 2020
Título libro: Los media del futuro y los espectadores 2.0
Página inicial-final: 1 5- 35
Año publicación: 2015
Editorial: Cuadernos Artesanos de Comunicación
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Medina, Mercedes; Ojer Goñi, Teresa
Rol del investigador: Autor
25. **Título del capítulo:** Television channels and the Internet: opportunities for the identity and the future of broadcasters
Título libro: Media industry dynamics. Management, concentration, policies, convergence and competition
Página inicial-final: 329 - 345
Año publicación: 2015
Editorial: Media XXI - Formalpress
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Inglés
ISBN: 9789897291333
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor
26. **Título del capítulo:** Programación de calidad
Título libro: Detrás de las cámaras: un manual para profesionales de la televisión
Página inicial-final: 23 - 38
Año publicación: 2014
Editorial: Comunicación Social
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-15544-51-7
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
27. **Título del capítulo:** Colombia
Título libro: Global Advertising Regulating Handbook
Página inicial-final: 73 - 81
Año publicación: 2013
Editorial: M.E. Sharpe
Localidad: Nueva York
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Español
ISBN: 978-0765629692
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
28. **Título del capítulo:** Contenidos de los medios en el entorno digital: el poder de entretener
Título libro: Poéticas de la Persona. Creación, responsabilidad y vigencia en la Comunicación Pública y la Cultura
Página inicial-final: 64 - 71
Año publicación: 2013
Editorial: Comunicación Social
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Internacional no UE

País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-15544-62-3
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

29. **Título del capítulo:** Hacia un nuevo concepto de rentabilidad: riesgos y oportunidades en la relación entre negocios audiovisuales y redes sociales
Título libro: Communication and Social Life
Página inicial-final: 719 - 742
Año publicación: 2013
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-313-2903-7
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
30. **Título del capítulo:** Keys to monetize social media in the audiovisual business
Título libro: Handbook of social media management value chain and business models in changing media markets
Página inicial-final: 311 - 325
Año publicación: 2013
Editorial: Ed. Springer
Localidad: Berlin
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Alemania
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-642-28896-8
Autores: Herrero, Mónica; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
31. **Título del capítulo:** México
Título libro: Global advertising regulating handbook
Página inicial-final: 18 - 25
Año publicación: 2013
Editorial: M.E. Sharpe
Localidad: Nueva York
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 978-0765629692
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
32. **Título del capítulo:** Spain
Título libro: Global Advertising Regulating Handbook
Página inicial-final: 133 - 144
Año publicación: 2013
Editorial: M.E. Sharpe
Localidad: Nueva York
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 978-0765629692
Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Autor

- 33. Título del capítulo:** Implementation of innovation strategy: the case of CCRTV Interactiva
Título libro: Managing media economy, media content and technology in the age of digital convergence
Página inicial-final: 88 - 118
Año publicación: 2011
Editorial: MediaXXI/Narodna Knjiga
Localidad: Lisboa
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Inglés
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Llorens, Carles; Miralles, Santiago
Rol del investigador: Autor
- 34. Título del capítulo:** Audiovisual production and pluralism
Título libro: Globalization and pluralism: reshaping public TV in Europe
Página inicial-final: 69-112
Año publicación: 2010
Editorial: Media XXI
Localidad: Lisboa
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Inglés
ISBN: 978-989-8143-38-9
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 35. Título del capítulo:** Pluralismo Informativo
Título libro: Diccionario de derecho de la información
Página inicial-final: 306 - 317
Año publicación: 2010
Editorial: Editorial Jus-IIUNAM
Localidad: México, D.F.
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: México
Idioma: Español
ISBN: 978-607-7560-07-4
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 36. Título del capítulo:** Posición dominante de mercado
Título libro: Diccionario de derecho de la información
Página inicial-final: 346 - 352
Año publicación: 2010
Editorial: Editorial Jus-IIJUNAM
Localidad: México, D.F.
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: México
Idioma: Español
ISBN: 978-607-7560-07-4
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 37. Título del capítulo:** The effects of competition in the profitability of european television channels
Título libro: The media industries and their markets: quantitative analyses
Página inicial-final: 141 - 154
Año publicación: 2010

Editorial: Palgrave Macmillan

Localidad: Houndmilles

Ámbito de la editorial: Unión Europea

País: Reino Unido

Idioma: Inglés

ISBN: 978-0-230-27770-0

Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Etayo, Cristina; Herrero, Mónica; Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Autor

38. **Título del capítulo:** Estrategias online de las cadenas de televisión
Título libro: La televisión en España: informe 2009
Página inicial-final: 299 - 315
Año publicación: 2009
Editorial: Uteca y CIEC
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-86851-79-8
Autores: Medina, Mercedes; Ojer, Teresa
Rol del investigador: Autor
39. **Título del capítulo:** The evolution of the content of the European Public TV Channels (1996-2004)
Título libro: Television and digital media in the 21st century: new business, economic and technological paradigms
Página inicial-final: 109 - 124
Año publicación: 2009
Editorial: Media Art Service International
Localidad: Montenegro
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Serbia
Idioma: Español
Autores: Medina, Mercedes; Etayo, Cristina; Vázquez, María José
Rol del investigador: Autor
40. **Título del capítulo:** Algunos valores juveniles y su representación dramática en la TV: recepción por parte de los jóvenes
Título libro: Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación
Volumen: Anexo
Página inicial-final: 577 - 591
Año publicación: 2008
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-313-2523-7
Autores: Gutiérrez, Ruth; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
41. **Título del capítulo:** Financiación de la televisión pública en Europa
Título libro: Los desafíos de la televisión pública en Europa
Página inicial-final: 41 - 63
Año publicación: 2007
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Unión Europea

País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788431324582
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

42. **Título del capítulo:** Nuevos modelos de negocio en televisión
Título libro: La televisión en España : informe 2007
Página inicial-final: 253 - 268
Año publicación: 2007
Editorial: CIEC y Ediciones Deusto
Localidad: MADRID
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-234-2607-2
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor
43. **Título del capítulo:** Hispanic media globalization
Título libro: Communications, media, globalization and empire
Página inicial-final: 164 - 181
Año publicación: 2006
Editorial: John Libbey
Localidad: New York
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 086196660
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
44. **Título del capítulo:** Algunas claves para para incluir criterios de calidad en la cultura televisiva
Título libro: ¿Qué cultura? : [actas del] V Congreso Católicos y vida pública, 14, 15 y 16 de noviembre de 2003
Autor de la obra completa: Díez de Rivera, C.
Volumen: 2
Página inicial-final: 699 - 714
Año publicación: 2004
Editorial: Fundación San Pablo CEU
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84 675 0206 1
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
45. **Título del capítulo:** Audiencia y Televisión
Título libro: Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales: Actas del XVIII Congreso Internacional de Comunicación
Página inicial-final: 513 - 524
Año publicación: 2004
Editorial: Ediciones Eunete
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español

ISBN: 84-7768-154-6

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Autor

46. **Título del capítulo:** Audiencias y programas de televisión. Alternativas a la audimetría
Título libro: Empresa informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor al prof. Alfonso Nieto
Página inicial-final: 227 - 258
Año publicación: 2003
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 8431320885
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
47. **Título del capítulo:** Time management and CNN strategies (1980-2000)
Título libro: Time and media markets
Página inicial-final: 81 - 94
Año publicación: 2003
Editorial: Erlbaum
Localidad: New Jersey
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 080584113x
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
48. **Título del capítulo:** Competition between new and old media in economic and financial news markets
Título libro: Media firms: structures, operations and performance
Página inicial-final: 59 - 76
Año publicación: 2002
Editorial: Erlbaum
Localidad: New Jersey
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 0-8058-4165-2
Autores: Arrese, Ángel; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
49. **Título del capítulo:** New forms of globalization: expansion of Spanish media market
Título libro: Terrorism, globalization and mass communication: papers presented at the 2002 Center of Global Media Studies Conference
Página inicial-final: 131 - 139
Año publicación: 2002
Editorial: Marquette Books
Localidad: Sin dato
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
50. **Título del capítulo:** Ética en televisión: compromiso por la calidad

Título libro: De la ética desprotegida: ensayos sobre deontología de la comunicación
Página inicial-final: 89 - 100
Año publicación: 2001
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-313-1919-4
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

51. **Título del capítulo:** Valores de calidad para los nuevos modelos de televisión
Título libro: Valores y medios de comunicación: de la innovación mediática a la creación cultural: II Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Página inicial-final: 303 - 314
Año publicación: 2001
Editorial: Edipo S.A.
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-88365-10-1
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
52. **Título del capítulo:** The impact of European media groups in the Spanish television market
Título libro: Evolving media markets: effects of economic and policy changes
Página inicial-final: 259 - 294
Año publicación: 1998
Editorial: The Economic Research Foundation for Mass Communication
Localidad: Turku, Finlandia
Ámbito de la editorial: Unión Europea
Idioma: Inglés
ISBN: 951-738-792-X
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
53. **Título del capítulo:** El mercado de la televisión terrestre: cinco años de perspectiva
Título libro: Industria de la comunicación
Página inicial-final: 195 - 219
Año publicación: 1995
Editorial: Fundación BBVA
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 02143-2273
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

OTRAS PUBLICACIONES

1. **Título de la aportación:** China. País de contrastes

- Extensión:** 17-22
Año publicación: 2006
Número normalizado: 625-626
Editorial: Nuestro Tiempo
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
2. **Título de la aportación:** Globalización con sabor latino
Idioma: Español
Año publicación: 2006
Número normalizado: Perspectivas de la comunicación
Editorial: Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
3. **Título de la aportación:** La calidad de los programas en el nuevo contexto audiovisual
Extensión: 58-64
Año publicación: 1999
Número normalizado: 543
Editorial: Nuestro Tiempo
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
4. **Título de la aportación:** Viejo Continente, Nueva Información
Extensión: 108-117
Año publicación: 1989
Editorial: Nuestro Tiempo
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor

RESULTADOS EXPERTOS TRANSFERIDOS A EMPRESAS

1. **Título de la actividad de transferencia:** Consulta pública sobre la modificación de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación audiovisual
Fecha inicio: 21/02/2019
Fecha Fin: 21/02/2019
Institución o empresa destinataria: Ministerio de Economía y Empresa
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Madrid
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Nacional
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Asesor
2. **Título de la actividad de transferencia:** Conferencia Media business case of Telefónica including OTT. Strategy in the pay tv market
Fecha inicio: 03/11/2016
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Corea
País de la Institución o empresa destinataria: República de Corea
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Asesor
3. **Título de la actividad de transferencia:** Miembro del Grupo de Trabajo Función Social de la TDT

Fecha inicio: 03/02/2016

Localidad de la Institución o empresa destinataria: Madrid

País de la Institución o empresa destinataria: España

Ámbito de la institución o empresa destinataria: Unión Europea

Autores: [Medina, Mercedes](#)

Rol del investigador: Asesor

4. **Título de la actividad de transferencia:** Market Structure and Innovation Policies in Spain

Fecha inicio: 28/07/2014

Institución o empresa destinataria: Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Localidad de la Institución o empresa destinataria: Amsterdam

País de la Institución o empresa destinataria: Holanda

Ámbito de la institución o empresa destinataria: Unión Europea

Autores: [Medina, Mercedes](#)

Rol del investigador: Asesor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** Hacia una información televisiva fiable: una propuesta de Sello de Confianza Audiovisual Informativa

Denominación del evento: XXVII Congreso Internacional de la SEP

Localidad: Sevilla

País: España

Fecha Inicio: 27/05/2021

Fecha Fin: 28/05/2021

Idioma: Español

Ámbito: Nacional

Publicación del evento: Sí

Autores: [Medina, Mercedes](#); [Serrano-Puche, Javier](#); [Etayo, Cristina](#)

Rol del investigador: Autor

2. **Título de la aportación:** Questioning engagement

Denominación del evento: IMMA Annual Conference

Localidad: Doha

País: Qatar

Fecha Inicio: 03/10/2019

Fecha Fin: 09/11/2019

Ámbito: Internacional no UE

Autores: [Medina, Mercedes](#)

Rol del investigador: Autor

3. **Título de la aportación:** Road map for quality journalism. The most promising models for what is to come

Denominación del evento: IAMCR Annual Conference

Localidad: Madrid

País: España

Fecha Inicio: 08/07/2019

Fecha Fin: 12/07/2019

Idioma: Inglés

Ámbito: Internacional no UE

Autores: [Medina, Mercedes](#)

Rol del investigador: Autor

4. **Título de la aportación:** Road Map for Quality Journalism of the Future: The Most Promising Models for What is to Come

Denominación del evento: IAMCR Annual Conference

Localidad: Madrid

País: España

Fecha Inicio: 07/07/2019

Fecha Fin: 12/07/2019

Idioma: Inglés

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Breiner, James Gerard

Rol del investigador: Coautor

5. **Título de la aportación:** Questioning Public Service Media: Egyptian and Spanish Public Television
Denominación del evento: EMMA Annual Conference, The Relationship between Theory and Practice
Localidad: Limassol
País: Chipre
Fecha Inicio: 05/06/2019
Fecha Fin: 09/06/2019
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
6. **Título de la aportación:** Los estudios de televisión en las revistas académicas nacionales
Denominación del evento: XII Jornadas de Historia y Cine La investigación sobre televisión en España
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 21/11/2018
Fecha Fin: 23/11/2018
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
7. **Título de la aportación:** Los estudios de televisión en las revistas académicas nacionales
Denominación del evento: XII Jornadas de Historia y Cine
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 21/11/2018
Fecha Fin: 23/11/2018
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
8. **Título de la aportación:** Growth strategies of media companies: efficiency analysis
Denominación del evento: Annual Conference International Media Management Academic Association
Localidad: Stuttgart
País: Alemania
Fecha Inicio: 13/09/2018
Fecha Fin: 15/09/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
9. **Título de la aportación:** The evolution of the socio-demographic profile of television subscribers. The Spanish market (2008-2016)

- Denominación del evento:** Annual Conference International Media Management Academic Association
Localidad: Stuttgart
País: Alemania
Fecha Inicio: 13/09/2018
Fecha Fin: 15/09/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
10. **Título de la aportación:** Data protection policies in Spanish media groups: transparency and challenges
Denominación del evento: European Media Management Association
Localidad: Varsovia
País: Polonia
Fecha Inicio: 14/06/2018
Fecha Fin: 15/06/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
11. **Título de la aportación:** Grow Strategies of Audiovisual Businesses: Efficiency Analysis
Denominación del evento: 13th World Media Economics & Management Conference
Localidad: Ciudad del Cabo
País: República de Sudáfrica
Fecha Inicio: 06/05/2018
Fecha Fin: 09/05/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Sánchez-Tabernero, Alfonso; Medina, Mercedes; Larráinzar, A.
Rol del investigador: Autor
12. **Título de la aportación:** The value of recommendations in television consumption: the Spanish case
Denominación del evento: EMMA Annual Conference
Localidad: Gante
País: Bélgica
Fecha Inicio: 11/05/2017
Fecha Fin: 12/05/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
13. **Título de la aportación:** The value of recommendations in television consumption: the Spanish case
Denominación del evento: EMMA Conference Value Creation in Media Markets: Business Models, Clusters and Ecosystems
Localidad: Gante
País: Bélgica
Fecha Inicio: 10/05/2017
Fecha Fin: 13/05/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
14. **Título de la aportación:** A Study of Media Business Comparison between Korea Telecom and Telefonica:

Based on business model innovation

Denominación del evento: Congreso Disruption in Media Industries: Management And Education Challenges, organizado por International Media Management Academic Association (IMMAA)

Localidad: Seul

País: República de Corea

Fecha Inicio: 27/10/2016

Fecha Fin: 30/10/2016

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Coautor

15. **Título de la aportación:** Netflix¿s arrival into the Spanish market: friend or foe?
Denominación del evento: European Media Management Association Conference
Localidad: Oporto
País: Portugal
Fecha Inicio: 02/06/2016
Fecha Fin: 04/06/2016
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor

16. **Título de la aportación:** Online video: monetization strategies and audience data
Denominación del evento: 12th World Media Economics and Management Conference
Localidad: New York
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 02/05/2016
Fecha Fin: 06/05/2016
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor

17. **Título de la aportación:** La televisión conectada en las televisiones autonómicas y medición de su audiencia
Denominación del evento: XXX CICOM 2015 Etorkezuneko Erronka Telebista Autonomikoa Estruktura, Finantzaketa, Edukia Eta Audientziak
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 12/11/2015
Fecha Fin: 13/11/2015
Ámbito: Autonómica
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor

18. **Título de la aportación:** TVE y su horizonte 2020
Denominación del evento: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Localidad: Tenerife
País: España
Fecha Inicio: 02/12/2014
Fecha Fin: 05/12/2014
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor

19. **Título de la aportación:** The Impact of Digitalization in the strategies of Pay TV in Spain
Denominación del evento: IMMAA Annual Conference
Localidad: Pamplona
País: España

Fecha Inicio: 24/10/2014

Fecha Fin: 25/10/2014

Idioma: Español

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Coautor

20. **Título de la aportación:** Consumption and satisfaction of children's programming before and after DTT implementation. Are children still an interesting target audience for television? The Spanish case
Denominación del evento: EMMA Conference
Localidad: Tallin
País: Estonia
Fecha Inicio: 12/06/2014
Fecha Fin: 13/06/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
21. **Título de la aportación:** Consumption and satisfaction of children's programming before and after DTT implementation. The Spanish Case
Denominación del evento: Emma Anual Conference 2014
Localidad: Tallinn
País: Estonia
Fecha Inicio: 12/06/2014
Fecha Fin: 13/06/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor
22. **Título de la aportación:** Research on Convergence towards Smart TV Broadcasting: The Spanish case
Denominación del evento: World Media Economics & Management Conference 2014: Contemporary Media Industries - Geographical Issues
Localidad: Rio de Janeiro
País: Brasil
Fecha Inicio: 12/05/2014
Fecha Fin: 16/05/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
23. **Título de la aportación:** Payment for TV contents
Denominación del evento: Workshop Impact of digitisation on Media in Europe: the new consumer diet
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 31/03/2014
Fecha Fin: 01/04/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
24. **Título de la aportación:** Impact of Digitalization on Media in Spain: the new Consumer Diet
Denominación del evento: Downtown and Reinvention of Journalism. The Economics and the Future of Quality Journalism and Media Accountability, European Journalism Observatory

Localidad: Berlin
País: Alemania
Fecha Inicio: 19/09/2013
Fecha Fin: 20/09/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor

25. **Título de la aportación:** The willingness to pay for television services before and after DTT implementation in Spain
Denominación del evento: EMMA Annual Conference
Localidad: Bournemouth
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 13/06/2013
Fecha Fin: 14/06/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
26. **Título de la aportación:** Television channels and the Internet: Opportunities for the identity and the future of the broadcasters
Denominación del evento: 6th International Media Management Academic Association
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 03/05/2013
Fecha Fin: 04/05/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
27. **Título de la aportación:** Revising media research for immigrants in Spain
Denominación del evento: Conference Continuities, complexities and challenges in the field of Diaspora, Migration and Media
Localidad: Maynooth
País: Irlanda
Fecha Inicio: 02/12/2011
Fecha Fin: 03/12/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
28. **Título de la aportación:** Immigrants in Spain. A challenge for audience research/Immigrés en Espagne: un défi pour les études sur l'audience
Denominación del evento: Congreso Médias et migrations dans l'espace euro-Méditerranéen/Media and migration in the euro-Méditerranéen region
Localidad: París
País: Francia
Fecha Inicio: 17/11/2011
Fecha Fin: 18/11/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE

Autores: Medina, Mercedes; Portilla, Idoia

Rol del investigador: Autor

29. **Título de la aportación:** How recession has impacted the audiovisual production in México and Spain
Denominación del evento: EMMA Annual Conference, Restructuring and reorientation: Global and local media after the recession
Localidad: Moscú
País: Rusia
Fecha Inicio: 10/06/2011
Fecha Fin: 11/06/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Barrón, Leticia
Rol del investigador: Autor
30. **Título de la aportación:** Latin American Telenovelas on a global scale
Denominación del evento: 2010 - Panorama of Opportunities
Localidad: Denton, TX
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 11/11/2010
Fecha Fin: 13/11/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Barón, Leticia
Rol del investigador: Autor
31. **Título de la aportación:** Immigration and cultural audiovisual products in the Spanish market
Denominación del evento: Congreso Internacional Culture and the Making of Worlds, ESA
Localidad: Milano
País: Italia
Fecha Inicio: 07/10/2010
Fecha Fin: 09/10/2010
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Frago, Marta
Rol del investigador: Autor
32. **Título de la aportación:** The new model of the Spanish public service media
Denominación del evento: Public Service Media After the Recession
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 08/09/2010
Fecha Fin: 11/09/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Ojer, Teresa
Rol del investigador: Autor
33. **Título de la aportación:** La telenovela en el mundo
Denominación del evento: IX World Media Economics and Management Conference: The Media Under Changing/Challenging Times
Localidad: Bogotá
País: Colombia
Fecha Inicio: 02/06/2010
Fecha Fin: 06/06/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE

Autores: Medina, Mercedes; Barrón, Leticia

Rol del investigador: Autor

- 34. Título de la aportación:** Audience satisfaction and pay-tv services in the Spanish television market
Denominación del evento: EMMA Conference 2010: The Changing of the Media
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 05/02/2010
Fecha Fin: 06/02/2010
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes; Etayo, Cristina; Herrero, Mónica; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
- 35. Título de la aportación:** An Evaluation of Spain s Advertising Self-Regulatory System. A Content Analysis of AACC Cases (2005 to 2009)
Denominación del evento: Colloque Medias09: Entre mobilité et communautés
Localidad: Aix-en-Provence
País: Francia
Fecha Inicio: 15/12/2009
Fecha Fin: 17/12/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: An, Soontae; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 36. Título de la aportación:** The influence of BBC Online on RTVE
Denominación del evento: Workshop Media Interactivity: Economic and Managerial Issues, Université de Neuchâte
Localidad: Neuchatel
País: Suiza
Fecha Inicio: 30/10/2009
Fecha Fin: 31/10/2009
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Ojer, Teresa; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 37. Título de la aportación:** Quality of TV Fiction in Spain: Audiences and Professionals Perceptions
Denominación del evento: "Media alter Masses". EMMA Annual Conference 2009
Localidad: París
País: Francia
Fecha Inicio: 13/02/2009
Fecha Fin: 14/02/2009
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Pardo, Alejandro; Etayo, Cristina; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 38. Título de la aportación:** Valoración del servicio público de televisión
Denominación del evento: II Congreso Nacional Ulepicc-España
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 15/11/2008
Fecha Fin: 15/11/2008
Idioma: Español
Ámbito: Nacional

Autores: Ojer, Teresa; Medina, Mercedes

Rol del investigador: Autor

39. **Título de la aportación:** Evolution of the European public channel content (1996-2004)
Denominación del evento: 8th World Media Economics and Management Conference, Media as a Driver of Information Society
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 21/05/2008
Fecha Fin: 24/05/2008
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Etayo, Cristina; VÁZQUEZ, MARÍA JOSÉ
Rol del investigador: Autor
40. **Título de la aportación:** The effects of competition in the profitability of European Television channels
Denominación del evento: Media and communication. Quantitative and Econometric Analysis
Localidad: Paris
País: Francia
Fecha Inicio: 19/11/2007
Fecha Fin: 20/11/2007
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Artero Muñoz, Juan Pablo; Etayo, Cristina; Medina, Mercedes; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor
41. **Título de la aportación:** Globalization with Latin Flavor
Denominación del evento: Center for Spanish Media Language
Localidad: Texas
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 09/11/2007
Fecha Fin: 09/11/2007
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Gutierrez, María Elena
Rol del investigador: Autor
42. **Título de la aportación:** The Effects of Competition in the Profitability of European televisión Channels
Denominación del evento: Congreso Media and Communication, Quantitative and Econometric Analysis
Localidad: París
País: Francia
Fecha Inicio: 01/11/2007
Fecha Fin: 01/11/2007
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Artero, Juan Pablo; Etayo, Cristina; Herrero, Mónica; Sánchez, Alfonso
Rol del investigador: Autor
43. **Título de la aportación:** How to Measure the Quality of Television Programmes from Media Economics and Media Management? A proposal from an Interdisciplinary Research Project on Soap Operas
Denominación del evento: Congreso Internacional de la EMMA (European Media Economics and Media Management)
Localidad: Zurich
País: Suiza
Fecha Inicio: 15/06/2007
Fecha Fin: 15/06/2007
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE

Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Diego, Patricia

Rol del investigador: Autor

44. **Título de la aportación:** How to evaluate the quality of contents from media economics and media management
Denominación del evento: Empirical Results and Methodological Desings in Media Economics and Media Management
Localidad: Zurich
País: Suiza
Fecha Inicio: 15/06/2007
Fecha Fin: 15/06/2007
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
45. **Título de la aportación:** Ficción televisiva: representación cultural y explotación económica
Denominación del evento: Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 25/05/2007
Fecha Fin: 25/05/2007
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Gutierrez, Ruth
Rol del investigador: Autor
46. **Título de la aportación:** Global and local aspects of the European television fiction: The case of Los Serrano
Denominación del evento: 7th World Media Economics Conference Media Industry.
Localidad: PEKIN (China)
País: España
Fecha Inicio: 01/05/2006
Fecha Fin: 01/05/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor
47. **Título de la aportación:** Television Fiction in Spain: How to Measure Quality
Denominación del evento: First European Communication Conference. Universidad de Amsterdam
Localidad: Amsterdam
País: Holanda
Fecha Inicio: 24/11/2005
Fecha Fin: 26/11/2005
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes; Teresa Nozal; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
48. **Título de la aportación:** Financiación de la televisión pública
Denominación del evento: Los desafíos de la TV pública en Europa, CICOM, Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/11/2005
Fecha Fin: 01/11/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE

- Autores:** Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
49. **Título de la aportación:** Televisión fiction in Spain: How to Measure Quality
Denominación del evento: First European Communication Conference.
Localidad: Amsterdam
País: España
Fecha Inicio: 01/11/2005
Fecha Fin: 01/11/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Nozal, Teresa
Rol del investigador: Autor
50. **Título de la aportación:** European Television Programming
Denominación del evento: Understanding the European Media Market, II European Media Management Association (EMMA) Conference
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 14/05/2005
Fecha Fin: 14/05/2005
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
51. **Título de la aportación:** Globalization and pluralism: the function of public TV in the European audiovisual market
Denominación del evento: Global media conference
Localidad: Seattle
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 16/07/2004
Fecha Fin: 16/07/2004
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; La Porte, Teresa
Rol del investigador: Autor
52. **Título de la aportación:** Globalization and pluralism: the function of public TV in the European audiovisual
Denominación del evento: 2nd Conference Globalization and Communication
Localidad: Seattle, Washington
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 01/03/2004
Fecha Fin: 01/03/2004
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; La Porte, Teresa; Sádaba, María Teresa
Rol del investigador: Autor
53. **Título de la aportación:** Algunas claves para incluir criterios de calidad en la cultura televisiva
Denominación del evento: V Congreso ¿Qué cultura?
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2003
Fecha Fin: 01/12/2003
Idioma: Español
Ámbito: Autonómica
Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Autor

54. **Título de la aportación:** Audiencia y Televisión
Denominación del evento: XVIII Congreso Internacional de Comunicación Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales
Localidad: Sin dato
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2003
Fecha Fin: 01/12/2003
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
55. **Título de la aportación:** Concentration and vertical integration in the European television production market
Denominación del evento: 6th World Media Economics Conference "Revolution, Devolution, Evolution"
Localidad: Montreal
País: Canadá
Fecha Inicio: 01/12/2003
Fecha Fin: 01/12/2003
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor
56. **Título de la aportación:** Marketing en televisión: adecuación al mercado
Denominación del evento: Primer Congreso de Medios de Comunicación Social
Localidad: Granada
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2002
Fecha Fin: 01/12/2002
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.

TESIS DOCTORAL

1. **Título:** Desarrollo y validación de tres escalas para medir la calidad de los productos televisivos
Doctorando: David Kimber
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/02/2019
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Director
2. **Título:** El índice de afinidad como medida de la calidad en los informativos de televisión
Doctorando: María Eugenia López Sanz
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español

Fecha de lectura: 17/12/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Director

3. **Título:** TVE Internacional: Mercados y Audiencias en América Latina
Doctorando: Luis Rosario
Programa de Doctorado: Comunicación pública
Idioma: Español
Fecha de lectura: 13/01/2012
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Director
4. **Título:** La BBC como modelo de gobierno corporativo, financiación y calidad de los contenidos.
Doctorando: Ojer Goñi, Teresa
Fecha de lectura: 17/12/2007
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: SB
Rol del investigador: Director
5. **Título:** Las estrategias del Grupo Televisa: del monopolio audiovisual a la competencia
Programa de Doctorado: Comunicación pública
Fecha de lectura: 14/05/2004
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Director

TRABAJO DEA

1. **Título:** Los canales internacionales del Grupo RTVE y las Estrategias de Crecimiento en América durante el periodo 2002-2005
Doctorando: Luis Rosario
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 20/09/2007
Localidad: Pamplona
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Director
2. **Título:** Análisis del entorno externo de la BBC (1936-2004)
Doctorando: Teresa Ojer
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 30/08/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Director
3. **Título:** Configuración de Televisa como monopolio audiovisual (1940-1993)
Doctorando: M^a Elena Gutierrez

Programa de Doctorado: Comunicación
Fecha de lectura: 02/04/2002
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: Sí
Rol del investigador: Director

TRABAJO FIN DE MÁSTER

- Título:** Cómo ha afectado el entorno digital en el trabajo del DIRCOM
Alumno: Beatriz Erdozain
Programa Máster: Investigación en Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 09/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Director
- Título:** Comparativa de la imagen de China en la prensa española entre dos congresos de partido comunista de china
Alumno: Dan Zhou
Programa Máster: Investigación en Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 12/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Director

TRABAJO FIN DE GRADO

- Título:** School websites: towards the engagement of prospective parents
Alumno: Lizarraga, Belén
Título de Grado: Marketing
Idioma: Inglés
Fecha de lectura: 12/05/2020
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Rol del investigador: Director

MATERIALES DOCENTES

- Título de la aportación:** El nuevo orden internacional de la comunicación
Fecha: 01/09/2016
País: España
Idioma: Español

- Autores:** Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coautor
2. **Título de la aportación:** Estructura y gestión de negocios audiovisuales
Fecha: 01/09/2015
País: España
Idioma: Español
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
3. **Título de la aportación:** Programación de calidad
Fecha: 01/09/2014
País: España
Idioma: Español
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor
4. **Título de la aportación:** Estructura y Gestión de Empresas Audiovisuales
Fecha: 01/09/2011
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** Resilient Media for Democracy in the Digital Age (ReMeD)
Código según financiadora: HORIZON-CL2-2022-DEMOCRACY-01 - Project ID: 101094742
Entidad financiadora: COMISIÓN EUROPEA
Otro programa financiador: Horizon Europe Research and Innovation Programme
Fecha inicio: 01/01/2023
Fecha fin: 28/02/2026
Cuantía concedida: 2944254
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Ludwing-Maximilians-Universitaet Muenchen - Universidad - Alemania, Univerzita Karlova - Universidad - República Checa, Universitetet i Agder - Universidad - Noruega, Dublin City University - Universidad - Irlanda, Vrije Universiteit Brussel - Universidad - Bélgica, Paris-Lodron-Universitat Salzburg - Universidad - Austria, Federation Europeene des Journalistes - Asociaciones y Agrupaciones - Francia, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 32
Rol del investigador: Coordinador
2. **Título del proyecto:** Trust Label: combating Fake News in the digital era
Código según financiadora: 2019-1-ES01-KA203-063905 Erasmus+
Entidad financiadora: COMISIÓN EUROPEA
Programa financiador: Agencia Española de Cooperación Internacional
Fecha inicio: 31/08/2018
Fecha fin: 31/12/2021
Cuantía concedida: 194545
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Universidad de Bielefeld - Universidad - Alemania, iCmedia - Fundación - España, Interaxiongroup - Fundación - Italia, YouthPorActive - Fundación - Bélgica
Número de investigadores participantes: 5
Rol del investigador: Responsable

3. **Título del proyecto:** Nuevos hábitos de consumo audiovisual en Europa: Impacto de la digitalización en la dieta de los ciudadanos y en la industria
Código según financiadora: CSO2010-20122
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2011
Fecha fin: 31/12/2014
Cuantía concedida: 102850
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Zaragoza - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Rol del investigador: Responsable

4. **Título del proyecto:** Efectos de la competencia sobre el mercado de la televisión en Europa
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Fecha inicio: 30/09/2007
Fecha fin: 31/12/2011
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Rol del investigador: Investigador

5. **Título del proyecto:** Concentración, competencia y nuevos medios en el mercado europeo de la comunicación
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Fecha inicio: 02/10/2006
Fecha fin: 31/12/2009
Cuantía concedida: 14266
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 4
Rol del investigador: Investigador

6. **Título del proyecto:** Competencia y diversidad en el mercado de la televisión en Europa
Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/01/2006
Fecha fin: 31/12/2008
Cuantía concedida: 26016
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Dpto. Empresa Informativa y Dpto. Cultura y Comunicación Audiovisual (Universidad de Navarra) - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Rol del investigador: Investigador

7. **Título del proyecto:** Valores empresariales y temáticos en las series familiares de televisión en España
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/10/2004
Fecha fin: 01/10/2007
Cuantía concedida: 10420
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra, San Pablo CEU, Universidad de la Coruña - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Rol del investigador: Responsable

8. **Título del proyecto:** Nuevas Tendencias y desafíos de la concentración de empresas de comunicación en Europa
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Fecha inicio: 02/10/2000
Fecha fin: 31/12/2002
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 4
Rol del investigador: Investigador

9. **Título del proyecto:** Estructura y características del mercado de información económica en la Unión Europea (1998-2000)
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Fecha inicio: 05/10/1998
Fecha fin: 29/12/2000
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 5
Rol del investigador: Investigador

10. **Título del proyecto:** Criterios de valoración del hogar informativo en el mercado de la información española
Entidad financiadora: DIRECCION GENERAL DE INVEST. CIENTIFICA Y TECNICA
Fecha inicio: 05/09/1994
Fecha fin: 31/12/1996
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Rol del investigador: Investigador

CONVENIOS Y CONTRATOS

1. **Título:** Mercado del Cable en la Comunidad Autónoma de Navarra
Cuantía concedida: 88.47
Fecha inicio: 02/11/1998
Fecha fin: 30/11/1999
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Autonómica
Entidad financiadora: Telefonica Cable - Entidad Empresarial
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: Sí
Rol del investigador: Investigador

ESTANCIAS

1. **Fecha inicio:** 01/07/2010
Fecha fin: 31/08/2010
Título de la estancia: Estancia de Investigación en la Universidad de Lugano
Entidad de realización: Università della Svizzera Italiana
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Lugano
País de la institución destinataria: Suiza

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Autor

2. **Fecha inicio:** 01/07/2010
Fecha fin: 12/08/2010
Título de la estancia: Visiting Scholar
Duración de la estancia: 42 días
Entidad de realización: Università della Svizzera italiana
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Lugano
País de la institución destinataria: Suiza
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Invitado
3. **Fecha inicio:** 01/05/1995
Fecha fin: 31/07/1995
Título de la estancia: Estancia de investigación doctoral en School of Journalism de la University of Missouri-Columbia, Estados Unidos, de mayo a julio, realizando tareas de investigación sobre la gestión comercial en televisión como soporte de la tesis doctoral y preparación
Duración de la estancia: 90 días
Entidad de realización: Universidad de Missouri
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Columbia
País de la institución destinataria: Estados Unidos de América
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Predoctoral
4. **Fecha inicio:** 01/09/1993
Fecha fin: 01/09/1994
Título de la estancia: Estancia pre-doctoral
Duración de la estancia: 366 días
Entidad de realización: Centre for Communication and Information Studies (CCIS), University of Westminster
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Londres
País de la institución destinataria: Reino Unido
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Predoctoral

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

1. **Denominación:** Sexenios de investigación 1995-2001, 2002-2007 y 2008-2013
Entidad que concede: Comité Asesor de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora
Tipo de entidad: Agencia Estatal
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 01/10/2014
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Concesión

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

- Título:** EMMA Conference 2023: Perspectives on Media Trust
Entidad convocante: European Media Management Association y Universidad de Navarra
Fecha inicio: 07/06/2023
Fecha fin: 10/06/2023
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes; Vara-Miguel, Alfonso; Guerrero, Enrique; Arrese, Ángel; Diego, Patricia; Sánchez-Taberner, Alfonso; John Oliver
Rol del investigador: Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

- Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Emprendimiento en comunicación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 38
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 17
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 65
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.1-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

3. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Emprendimiento en comunicación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa audiovisual (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 38
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 40
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 84
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, PI-Comunicación-19
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/04/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Emprendimiento en comunicación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.S.2-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa audiovisual (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 48
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 17
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 75
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-15, PI-Comunicación-19
Curso: 5
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 58
Nº horas prácticas: 35
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 95
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.1-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa audiovisual (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 50
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 50
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 25/06/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Medios y emprendimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 25/06/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
10. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 35
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 95
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.1-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 11. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Medios y emprendimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 12. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 15
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 95
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.1-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 13. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Medios y emprendimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 10

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas totales: 42

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 28/04/2017

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Docente

14. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 60

Nº horas prácticas: 15

Nº horas tutorías / otros: 20

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 95

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.1-16

Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2016

Fecha fin: 28/11/2016

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Docente

15. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Medios y emprendimiento (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 20

Nº horas prácticas: 10

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas totales: 40

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 11/01/2016

Fecha fin: 30/06/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Docente

16. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 54

Nº horas prácticas: 6

Nº horas tutorías / otros: 60

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 120

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: B.A.Humanidades-10, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Int.Found.Pr.0-14, Int.Found.Pr.A1-14, Int.Found.Pr.A2-14, Int.Found.Pr.B1-14, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.P0-14, Int.Found.S.PA1-14, Int.Found.S.PA2-14, Int.Found.S.PB1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14

Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Docente

17. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Medios y emprendimiento (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 20

Nº horas prácticas: 10

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas totales: 40

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09

Curso: 3

Fecha Inicio: 08/01/2015

Fecha fin: 30/06/2015

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Docente

18. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 42

Nº horas prácticas: 6

Nº horas tutorías / otros: 30

Nº horas totales: 78

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: B.A.Humanidades-10, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14

Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

19. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 42
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 78
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: B.A.Humanidades-10, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
20. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Medios y emprendimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, LE Comunicación
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
21. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación B (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 42
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 78

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Art.L.-Bridge Pro, Art.L.-Bridge Prog, B.A.Humanidades-10, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09

Curso: 3

Fecha Inicio: 02/09/2013

Fecha fin: 25/11/2013

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Docente

22. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación B (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 42

Nº horas prácticas: 6

Nº horas tutorías / otros: 30

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 78

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Art.L.-Bridge Pro, Art.L.-Bridge Prog, B.A.Humanidades-10, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09

Curso: 3

Fecha Inicio: 02/09/2013

Fecha fin: 25/11/2013

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Docente

23. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 42

Nº horas prácticas: 6

Nº horas tutorías / otros: 30

Nº horas totales: 78

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Art.L.-Bridge Pro, Art.L.-Bridge Prog, B.A.Humanidades-10, EC Filos+Period-02, EC Hist+Period-07, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Periodismo-92

Curso: 6

Fecha Inicio: 02/09/2013

Fecha fin: 28/06/2014

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Docente

24. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Medios y emprendimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 35
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, LE Comunicación
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

- 25. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación B (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 50
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 50
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L.-Bridge Prog, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 26. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estructura y Mercados de la Comunicación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 58
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 58
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L.-Bridge Prog, EC Filos+Period-02, EC Hist+Period-07, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Periodismo-92
Curso: 6
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

27. **Tipo de Asignatura:** Otra
Asignatura: New Media and New Communication in a Global World
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 2
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: International Summer University (ISU)
Fecha Inicio: 14/06/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
28. **Tipo de Asignatura:** Otra
Asignatura: European Media Landscape
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: University of North Carolina at Chapel Hill
Nº horas teóricas: 4
Nº horas totales: 4
Modalidad: Docencia Internacional
Fecha Inicio: 20/04/2012
País: Estados Unidos de América
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
29. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Curso avançado de empresas audiovisuais
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: New University of Lisbon
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 4
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Postgrado
Fecha Inicio: 24/11/2011
País: Portugal
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
30. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestão económica de operações de cine y televisão,
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Nova
Nº horas teóricas: 10
Nº horas totales: 10
Modalidad: Docencia no oficial
Grado/Postgrado: Curso de especialização em Empresas Audiovisuais
Fecha Inicio: 24/11/2011
País: Portugal
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
31. **Tipo de Asignatura:** Otra
Asignatura: Audiovisual Industries. Trends and Emergent Markets
Tipo de Docencia: Teórica presencial

- Centro Docente:** Universidad Nova
Nº horas teóricas: 6
Nº horas totales: 6
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Programa de Doctorado organizado por la European Media Management Education Association
Fecha Inicio: 15/07/2009
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
32. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Media Economics
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de La Sabana
Nº horas teóricas: 10
Nº horas totales: 10
Modalidad: Docencia oficial
Fecha Inicio: 27/08/2008
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
33. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estrategias de las compañías de comunicación
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Autónoma de Lisboa
Nº horas teóricas: 10
Nº horas totales: 10
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Master em Organizaçao e Gestao de Empresas de Comunicaçao
Fecha Inicio: 17/05/2006
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
34. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Valoración de la calidad de los Programas de Televisión
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de La Coruña
Nº horas teóricas: 10
Nº horas totales: 10
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Master de Producción y Gestión Audiovisual
Fecha Inicio: 19/09/2001
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
35. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comercialización de televisión: fórmulas especiales
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Piura
Nº horas teóricas: 15
Nº horas totales: 15
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Curso dirigido a profesionales de la publicidad. Escuela de Dirección Intermedia- CAME
Fecha Inicio: 14/09/1999
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

36. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión Comercial de Televisión
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Piura
Nº horas teóricas: 10
Nº horas totales: 10
Modalidad: Docencia oficial
Fecha Inicio: 14/09/1999
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
37. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Estructura de la comunicación audiovisual
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 40
Nº horas prácticas: 20
Nº horas totales: 60
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Licenciatura de Comunicación Audiovisual
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/1995
Fecha fin: 30/06/2011
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

ACTIVIDADES GENÉRICAS DOCENTES

1. **Título:** Visiting Faculty Teaching Program
Fecha Inicio: 16/04/2012
Fecha fin: 20/04/2012
Localidad: North Carolina at Chapel Hill
País: Estados Unidos de América
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente
2. **Título:** Estructura y Mercados de la comunicación
Fecha Inicio: 01/09/2010
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Docente

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1. **Título del proyecto:** Design Thinking and Lean Startup. Aplicación de método de innovación docente para mejorar la motivación del profesorado, el aprendizaje y el rendimiento académico del alumno en la Facultad de Comunicación

- Fecha inicio:** 01/09/2018
Fecha fin: 01/09/2019
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Participante
2. **Título del proyecto:** Design Thinking and Lean Startup. Aplicación de métodos de innovación docente para mejorar la calidad docente en la Facultad de Comunicación
Fecha inicio: 26/09/2017
Fecha fin: 30/06/2018
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Participante
3. **Título del proyecto:** Design Thinking and Lean Startup. Aplicación de métodos de innovación docente para mejorar la calidad docente en la Facultad de Comunicación
Fecha inicio: 26/09/2017
Fecha fin: 30/06/2018
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 6
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Participante
4. **Título del proyecto:** Aprender a emprender. Más allá del modelo Canvas
Fecha inicio: 26/07/2016
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 2
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coordinador
5. **Título del proyecto:** Emprendimiento en comunicación
Fecha inicio: 22/07/2014
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 4
Autores: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Coordinador

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS

1. **Título:** La gestión de las campañas sociales como estrategia de responsabilidad social en la radio comercial peruana. Análisis de la campaña: Los primeros tres años deciden la vida, Alicorp y RPP Noticias juntos la nutrición infantil (2006-2008)
Doctorando: Julianna Paola Ramírez Lozano
Programa de Doctorado: Programa de doctorado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
Idioma: Español

Fecha de lectura: 16/10/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Rol del investigador: Tribunal