

RESULTADOS

QuestiUN

1ª ENCUESTA A ANTIGUOS ALUMNOS

OCTUBRE 2021



Universidad
de Navarra

QuestiUN

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA



Conocer el grado de **satisfacción**



Conocer el grado de **vinculación**



Conocer el grado de **recomendación**



Conocer cuáles son sus **necesidades de formación**



Crear **plan de acción** que beneficie a los alumni

PARTICIPACIÓN

15,31%

Gracias a todos los antiguos alumnos que rellenaron el cuestionario se consiguieron un total de **7.626 respuestas**.

RESULTADOS



SATISFACCIÓN

Académica

4,44 / 5

Experiencia global

4,45 / 5



VINCULACIÓN

(Puntuación sobre cinco)

3,28

Compañeros de promoción



2,92

Otros alumni



2,85

Universidad de Navarra



2,05

Profesores de la Universidad



RECOMENDACIÓN

Promotores

67%

60
NPS

Indicador para medir la **lealtad** de los clientes. Un valor por encima de 50 es positivo.



COLABORACIÓN

Económica

25%

Ya colabora

33%
Ve Positivo colaborar

Otro tipo

14%

Ya colabora

53%

Ve Positivo colaborar

¡Gracias!



FORMACIÓN

75%

Le gustaría seguir **formándose**



58%

Ampliar habilidades y competencias



55%

Actualizar conocimientos específicos

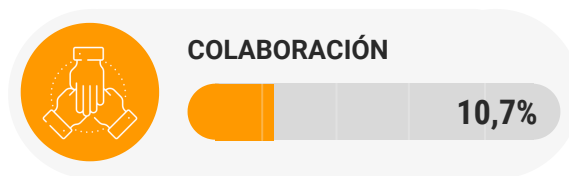
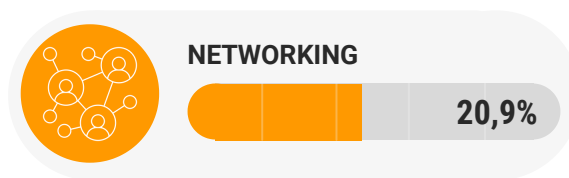
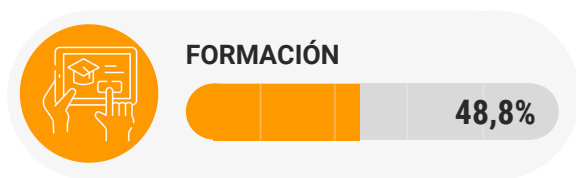


25%

Programas de máster

EL 50,8% DE LOS ALUMNI SON PARTIDARIOS DE UN FORMATO MIXTO DE FORMACIÓN (ONLINE + PRESENCIAL)

¿CUÁLES SON LAS PRIORIDADES PARA LOS ALUMNI?



OTRAS SUGERENCIAS Y PETICIONES



Fortalecer la red de antiguos alumnos para crear un networking eficaz



Mayor atención al desarrollo profesional más allá del primer empleo



Mayor atención a la admisión y concesión de **becas a hijos de antiguos alumnos**

¿QUÉ ESTAMOS PREPARANDO PARA LOS ALUMNI?



NETWORKING

Enriqueceremos la red alumni para que sea capaz de generar oportunidades profesionales entre los graduados. ¿Cómo?

- > Potenciaremos la red de **LinkedIn**
- > Organizaremos **eventos** para poner en contacto a los graduados
- > Pondremos en marcha una **plataforma de mentoring** para los graduados
- > Contaremos con los **delegados Alumni** de cada promoción para mantener vivo el contacto



COLABORACIÓN

Los **antiguos alumnos son el mayor activo de la Universidad**: generaremos nuevas oportunidades para que puedan **colaborar e implicarse en los proyectos** de las Facultades y de la Universidad.



CUSTOMIZACIÓN DEL SERVICIO ALUMNI A LOS DISTINTOS PERFILES

Elaboraremos un plan específico para **customizar el servicio a los intereses de nuestros antiguos alumnos**.



FORMACIÓN

Seguimos trabajando para ofrecer una **amplia oferta de formación continua**.