

**COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN AL CURSAR EL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS PHARMA-BIOTECH**

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de

ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos

nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de

una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la

aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos

especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de

ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

GENERALES

CG1 - Desarrollar capacidad de liderazgo, creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor en el ámbito de la empresa farmacéutica

CG2 - Trabajar formando parte de equipos multidisciplinares y colaborar con otros profesionales del área

CG3 - Identificar y saber crear estrategias y acciones dirigidas a la consecución de los objetivos planteados y concretar los recursos

necesarios para llevarlas a cabo, en el ámbito de la empresa farmacéutica

CG4 - Visualizar y saber distinguir las mejores opciones de expansión de la empresa, así como las oportunidades de negocio

CG5 - Conocer las técnicas y tendencias actuales en la gestión del mundo empresarial

CG6 - Saber expresar el estado contable de un departamento o establecimiento

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

No existen datos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Identificar las características organizativas, legales y sectoriales de la industria farmacéutica y afines que favorecen el

desarrollo de un adecuado estándar de trabajo.

CE2 - Conocer las estrategias comerciales, de marketing y prestación de servicios y aplicarlas al ámbito de la industria farmacéutica

y afines.

CE3 - Conocer la gestión de los procesos de puesta en el mercado y lanzamiento de productos del sector farmacéutico.

CE4 - Conocer las herramientas para el análisis, toma de decisiones y resolución de problemas que les permitan dirigir departamentos organizativos y comerciales del sector farmacéutico.

CE5 - Analizar e identificar situaciones y nuevas oportunidades de negocio dentro del sector para realizar planes de acción.

CE6 - Aplicar herramientas de interpretación y análisis de situaciones y estados contables de la empresa, y herramientas financieras que permitan comprender el impacto de las decisiones estratégicas para la creación de valor en la empresa farmacéutica

CE7 - Diseñar y evaluar estrategias empresariales competitivas en el sector farmacéutico y afines mediante herramientas avanzadas.

CE8 - Organizar y gestionar los recursos humanos dentro de la empresa.

CE9 - Comprender y aplicar las técnicas y habilidades de resolución de conflictos en entornos organizativos diversos y multiculturales dentro de las empresas farmacéuticas y afines con criterios éticos.

CE10 - Identificar y conocer, a un nivel avanzado, los protocolos de actuación que permiten afrontar los proyectos y la dirección de la empresa desde una posición ética y deontológicamente responsable.

CE11 - Conocer conceptos básicos y herramientas de innovación y poseer una visión global de la innovación en diferentes entornos de la industria farmacéutica y afines.

CE12 - Elaborar y presentar un plan de negocio.

CE13 - Desarrollar y presentar un proyecto original en el ámbito de la empresa farmacéutica.

CE14 - Conocer la gestión de la distribución de productos farmacéuticos a través de los canales particulares y propios de este sector.