**Selección de 10 contribuciones científicas asociadas a las tesis doctorales**

**Programa de Doctorado en Comunicación**

2019-2023

Los alumnos de doctorado matriculados durante el período objeto de análisis acumulan cerca de un centenar de publicaciones entre artículos, capítulos de libro y libros.

Este listado recoge 10 publicaciones derivadas de las tesis doctorales con sus respectivos indicios de calidad.

**1. TESIS de LUISA ZOZAYA**

Título de la tesis: Menores y marketing de influencia: la alfabetización publicitaria ante nuevos formatos persuasivos en redes sociales. Leída: 4 de julio de 2023. Directores: Charo Sádaba Chalezquer y Beatriz Feijoo Fernández. Sobresaliente Cum Laude. Doctorado Internacional

**Título del artículo: Disguising commercial intentions: Sponsorship disclosure practices of Mexican instamoms**

* Revista: Media and Communication
* Fecha de publicación: 24 febrero 2022
* Autoras: Luisa Zozaya Durazo y Charo Sádaba Chalezquer
* DOI: 10.17645/mc.v10i1.4640
* Factor de impacto:
* Impact Factor: 3.043 Journal Citation Report (JCR).

Ranking 2022: 32(94) Communication (Q2)

* Impact Factor: 0.865 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 71(461), Communication (Q1)

**2. TESIS DE CLARA GONZÁLEZ-TOSSAT**

Título de la tesis: Globalised Online News: The Role of Digital Intermediaries in the Media Value Chain”. Directores: Charo Sádaba Chalezquer y Andreas Veglis. Leída: 23 de noviembre de 2022. Sobresaliente Cum Laude.

**Título del artículo: DNI’s DNA: Where Is Google’s Money in European Media?**

* Nombre de publicación: Sustainability
* Fecha de publicación: 16/10/2021
* Autoras: Clara González-Tosat, Charo Sádaba-Chalezquer
* DOI: https://doi.org/10.3390/su132011457
* Factor de impacto:
* Impact Factor: 3.889 Journal Citation Report (JCR).

Ranking 2021: 133 (179), Environmental Sciences (Q2); 57 (127), Environmental Studies (Q2).

* Impact Factor: 0.664 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 166 (741), Geography, Planning and Development (Q1).

**3. TESIS de LUCÍA LORENTE**

Título de la tesis: Periodismo y series basadas en hechos reales: oportunidades y riesgos de la ficción. Leída 1 de septiembre de 2023. Directores Beatriz Gómez Baceiredo y Antonio Martínez Illán, Sobresaliente Cum Laude. Doctorado Internacional.

**Título del artículo: Fiction as an ally to make journalism more believable: rape, trauma and secondary victimization in the Netflix miniseries ‘Unbelievable’**

* Revista: Feminist Media Studies
* Fecha de publicación: 17/06/2022
* Autoras: Lucía Gastón Lorente y Beatriz Gómez Baceiredo
* Factor de Impacto:
* Impact Factor: 1.953 Journal Citation Report (JCR).

Ranking 2022: 19 (44), Women Studies (Q2).

* Impact Factor: 0.82 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 78 (461), Communication (Q1); 23/165, Gender Studies (Q1); 5 (600), Visual Arts and Performing Arts (Q1).

**4. TESIS DE TATIANA PEREIRA-VILLAZÓN**

Título de la tesis: La gestión de la marca corporativa en el sector audiovisual español. Leída. 21 de diciembre de 2022. Directoras: Idoia Portilla Manjón y Natalia Rodriguez Salcedo. Sobresaliente cum laude.

**Titulo del artículo:** [**La gestión de la marca del programa frente a la marca corporativa en redes sociales. Caso: La Casa de Papel**](https://scholar.google.es/scholar?oi=bibs&cluster=10885844113880064989&btnI=1&hl=es)

* Revista: Estudios sobre el Mensaje Periodístico
* Fecha de Publicación: 2020
* Autoras: Pereira-Villazón T.; Portilla I. y Rodríguez
* DOI: https://doi.org/10.1080/14680777.2022.2084633
* Factor de Impacto:
* Impact Factor: 0.252 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 225 (508), Communication (Q3)

**5. TESIS DE SILVIA BLAS RIESGO**

Título de la tesis: The consumption side of sustainable fashion: Understanding the attitude-behavior gap among Spanish consumers. Directores: Mónica Codina Blasco y Teresa Sádaba. Leída 10 de junio de 2022. Sobresaliente cum laude. Doctorado Internacional.

**Título del artículo: Does Sustainability Matter to Fashion Consumers? Clustering Fashion Consumers and Their Purchasing Behavior In Spain. Fashion Practice**

* Revista: The Journal of Design, Creative Process & The Fashion Industry
* Fecha de publicación: 7/4/2022
* Autoras: Riesgo, S. B., Codina, M. & Sádaba T.
* DOI: https://doi.org/10.1080/17569370.2022.2051297
* Factor de Impacto:
* Impact Factor 0.299 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 213 (1134), Cultural Studies (Q1); 53 (600) Visual Arts and Performing Arts (Q1).

**6. MARÍA CRISTINA MARTÍNEZ BRAVO**

Título de la tesis: Digital literacy: a multidimensional view of digital competencies in 21st century skills frameworks. Leída: 20 de diciembre de 2022. Directores: Charo Sádaba Chalezquer y Javier Serrano Puche. Sobresaliente cum laude

**Título del artículo: Fifty years of digital literacy studies: A meta-research for interdisciplinary and conceptual convergence**

* Revista: Profesional de la información
* Fecha de publicación: 06/08/2020
* Autoras María-Cristina Martínez-Bravo, Charo Sádaba-Chalezquer, Javier Serrano-Puche
* DOI: https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.28
* Factor de Impacto
* Impact Factor: 2.253 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 55 (94), Communication (Q3); 44 (86); INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE (Q3).

* Impact Factor 0.698 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 94(508), Communication (Q1); 43(1103) Cultural Studies (Q1); 86(1162) Information Systems (Q1).

**7. LUIS SANGIL**

Título de la tesis: La adaptación como modo de supervivencia en un mercado en formación. El caso de elmundo.es 1996-2020. Directores: Alfonso Sánchez-Tabernero y Fco. Javier Pérez Latre. Leída: 2 de noviembre de 2020. Sobresaliente cum laude.

**Título del artículo: Monetization of digital newspapers: Experimentation with brand extension and buying influence**

* Revista: El Profesional de la Información
* Autores: Sangil L., Campos-Freire F. y Pérez-Latre, F.J.
* DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.15>
* Fecha de Publicación: 19/01/2023
* Factor de Impacto:
* Impact Factor: 3.596 Journal Citation Report (JCR).

Ranking 2023: 129 (94), Communication (Q2); 31 (84) INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE (Q2).

* Impact Factor: 0.872, Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 70 (461), Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1); 90 (361) Information Systems (Q1).

**8. MARIA FERNANDA NOVOA**

Título de la tesis: La influencia de las "workplace TV drama series" en las expectativas sociales y profesionales acerca de la labor del periodista televisivo. El caso de The Newsroom (HBO, 2012-2014). Directores: José Javier Sánchez Aranda y Javier Serrano Puche. Leída 5 de julio de 2021. Sobresaliente Cum Laude. Doctorado Internacional.

**Título del capítulo de libro: The emotional response of Game of Thrones fans. Speech and analysis of audience in Spain.**

* Autores: Sánchez-Aranda, J. J.; Novoa-Jaso, M. F.
* Año: 2019
* Libro: Audiovisual content, narratives and media literacy
* Páginas: 15-25
* Editorial: *MCGRAW-HILL*
* Factor de Impacto:
* Scholarly Publisher Indicators (SPI): La editorial McGraw Hill en la que se publica el capítulo ocupa el número 4 en el ranking de editoriales españolas (de un total de 99) con un ICEE de 541; y el número 6 en el ranking de editoriales extranjeras (de un total de 97) con un ICEE de 416.
* En el área de Comunicación se sitúa en el lugar número 12 por número de inclusiones según el *Book Publishers Library Metrics*

**9. DAVID KIMBER**

**Título de la tesis: Desarrollo y validación de una escala para medir la calidad de productos televisivos. Directora: Mercedes Medina Laverón y Codirectora Teresa Nozal Cantarero. Leída el 22 de febrero de 2019. Sobresaliente Cum Laude**

**Título del artículo: Production values as program quality signals in Spanish linear TV: A comparison of two periods**

* Revista: Communication & Society
* Autores: Kimber, D., & Guerrero, E. (2022)
* Fecha de Publicación: 2022
* DOI: <https://doi.org/10.15581/003.35.2.107-120>
* Factor de Impacto:
* Impact Factor: 0.434, Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 127 (1134), Cultural Studies (Q1); 127 (461) Communication (Q2).

**10. TESIS RONCESVALLES LABIANO JUAN GARCÍA**

**Título de la tesis: Las víctimas de ETA en el cine y la literatura. Realidad y representación de los damnificados por el terrorismo (1968-2018) Directora: María del Mar Larraza Micheltorena y Codirector: Javier Marrodán Ciordia. Leída el 14 de junio de 2019. Sobresaliente Cum Laude. Doctorado Internacional.**

* **Título del artículo: Literatura comprometida frente al terror y el silencio. Las novelas sobre ETA de Luisa Etxenike: «El ángulo ciego», «Absoluta presencia» y «Aves del paraíso». Castilla. Estudios De Literatura, (12), 620–655**
* Autor: Labiano Juangarcía, R. (2021)
* DOI: . <https://doi.org/10.24197/cel.12.2021.620-655>
* Factor de impacto:

Impact Factor: 0.144, Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 220 (1004) LITERATURE AND LITERARY THEORY (Q1)