**Publicaciones de los profesores del Programa de Doctorado en Comunicación**

**170 artículos en revistas indexadas (JCR y SJR)**

**2019-2023**

1. Autor: Arrese, Angel

Título: "Institutional and non-institutional news trust as predictors of COVID-19 beliefs: Evidence from three European countries"

Journal: *Public Understanding of Science*

Año: 2023

Índice de Impacto:

* Impact Factor: 3.702 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 2 (48) HISTORY & PHILOSOPHY OF SCIENCE-SSCI (Q1); 26 (94) Communication (Q2)

* Impact Factor: 1.408 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 35 (461) Communication (Q1); 29 (541) Arts and Humanities (miscellaneous) (Q1)

1. Autores: Arrese, Ángel (Autor de correspondencia); Vara-Miguel, Alfonso

Título: The ignoring of "people" in the journalistic coverage of economic crises. The housing bubble and the Euro crisis in Spain

Revista: JOURNALISM PRACTICE ISSN: 1751-2786

Año: 2023 Vol.: 17 N°: 5 Págs.: 930 - 947

Índice de Impacto:

* Impact Factor: 2.328 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 55 (94) Communication (Q3).

* Impact Factor: 0.989 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 58 (461) Communication (Q1).

1. Autores: Arrese, Ángel (Autor de correspondencia)

Título: In the beginning were the data: economic journalism as/and data Journalism

Revista: JOURNALISM STUDIES ISSN: 1461-670X

Año: 2022 Vol.: 23 N°: 4 Págs.: 487 - 505

Índice de Impacto:

* Impact Factor: 3.604 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 28 (94) Communication (Q2).

* Impact Factor: 1.592 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 27 (461) Communication (Q1).

1. Autores: [Arrese, Ángel (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=32118&investigador=%C3%81ngel%20Arrese)

Título: [The evolution of anonimity in The Economist](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=254837&titulo=The%20evolution%20of%20anonimity%20in%20The%20Economist&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: MEDIA HISTORY ISSN: 1368-8804

Año: 2022 Vol.: 28 N°: 1 Págs.: 111 - 124

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.222 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 317 (1470) History (Q1); 333 (1134) Cultural Studies (Q2); 269 (461) Communication Q3).

1. Autores: Rios-Rodríguez, R.; Arrese, Ángel

Título: Economic journalism and the elitist approach: a persistent pattern in the use of sources? the Spanish Press coverage of The economic crisis (2008-2015)

Revista: BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH ISSN: 1808-4079

Año: 2021 Vol.: 17 N°: 3 Págs.: 764 - 791

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.198 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 270 (447) Communication (Q3).

1. Autores: Arrese, Ángel (Autor de correspondencia)

Título: The use of 'bubble' as an economic metaphor in the news: The case of the 'real estate bubble' in Spain

Revista: LANGUAGE AND COMMUNICATION ISSN: 0271-5309

Año: 2021 Vol.: 78 Págs.: 100 - 108

Índice de Impacto:

* Impact Factor: 1.89 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 28 (94) LINGUISTICS (Q2).

* Impact Factor: 0.91 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 67 (447) Communication (Q1)

1. Autores: Rivera, R. G. (Autor de correspondencia); Arrese, Ángel; Sádaba, C.; et al.

Título: Incorporating diversity in marketing education: a framework for including all people in the teaching and learning process

Revista: JOURNAL OF MARKETING EDUCATION ISSN: 0273-4753

Año: 2020 Vol.: 42 N°: 1 Págs.: 37 - 47

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 1.01. Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 166/1401 Education (Q1); 47/195 Marketing (Q1)

1. Autores: González-Luis, H.; Azurmendi, Ana; Santillán-García, A. (Autor de correspondencia); et al.

Título: Nurses' freedom of expression: rights, obligations and responsibilities

Revista: JOURNAL OF NURSING MANAGEMENT ISSN: 0966-0429

Año: 2022 Vol.: 30 N°: 7 Págs.: 2379 - 2382

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 4.68 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 3 (125) NURSING-SCI (Q2); 11 (126) Management (Q2)

* Impact Factor: 1.1341 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 1 (39) Leadership and Management (Q1)

1. Autores: Azurmendi, Ana (Autor de correspondencia); Etayo, Cristina; Torrell del Pozo, A.

Título: The right to be forgotten on the Internet for children and teenagers. A survey in Spain

Revista: COMMUNICATION & SOCIETY ISSN: 2386-7876

Año: 2022 Vol.: 35 N°: 4 Págs.: 19 - 36

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.434 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 127 (1134) LCultural Studies (Q1); 157 (461) Communication (Q2)

1. Autores: Azurmendi, Ana (Autor de correspondencia); Etayo, Cristina; Torrell, A.

Título: Sharenting y derechos digitales de los niños y adolescentes

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710

Año: 2021 Vol.: 30 N°: 4 Págs.: e300407

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.596 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 29 (94) Communication (Q2).

* Impact Factor: 0.831 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 74 (447) Communication (Q1); 28 (1083) Cultural Studies (Q1)

1. Autores: [Azurmendi, Ana](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=20512&investigador=Ana%20Azurmendi); Ortega Mohedano, F.; [Muñoz Saldaña, Mercedes](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=70842&investigador=Mercedes%20Mu%C3%B1oz)

Título: [Encuesta y análisis sobre satisfacción, uso y consumo de televisiones públicas en España. La brecha generacional](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=223701&titulo=Encuesta%20y%20an%C3%A1lisis%20sobre%20satisfacci%C3%B3n%2C%20uso%20y%20consumo%20de%20televisiones%20p%C3%BAblicas%20en%20Espa%C3%B1a.%20La%20brecha%20generacional&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1138-5820

Año: 2019 Vol.: 74 Págs.: 1748 - 1777

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.423 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 141 (445) Communication (Q2).

1. Autores: Panchana-Macay, A. (Autor de correspondencia); Munoz-Pico, H. P.; Barrera, Carlos

Título: The confiscation of private Ecuadorian media during Rafael Correa's government and its consequences

Revista: REVISTA DE COMUNICACION ISSN: 1684-0933

Año: 2023 Vol.: 22 N°: 2 Págs.: 457 - 473

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.435 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 155 (461) Communication (Q2)

1. Autores: Barrera, Carlos

Título: The beginnings of communication schools in Spain within their international context

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710

Año: 2022 Vol.: 31 N°: 1 Págs.: e310107

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.596 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 29 (94) Communication (Q2); 31 (84) INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE (Q2).

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1); 90 (361) Information Studies (Q1)

1. Autores: Panchana-Macay, A.; Barrera, Carlos

Título: Uso de cadenas nacionales para imponer el discurso oficial en Ecuador (2007-2021)

Revista: CUADERNOS.INFO ISSN: 0719-367X

Año: 2022 N°: 53 Págs.: 162 - 183

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.312 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 208 (461) Communication (Q2); 109 (249) Library and Information Sciences (Q2)

1. Autores: Allen Panchana-Macay; Barrera, Carlos

Título: Ecuador TV como medio de propaganda en las elecciones presidenciales de la era Correa (2007-2017)

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 2227-1465

Año: 2021 Vol.: 20 N°: 2 Págs.: 319 - 337

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.444 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 137 (447) Communication (Q2)

1. Autores: [Barrera, Carlos (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=20514&investigador=Carlos%20Barrera)

Título: [Cold War, press freedom and journalism education: paradoxes of the untypical 1968 IAMCR Conference in Pamplona](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=228874&titulo=Cold%20War%2C%20press%20freedom%20and%20journalism%20education%3A%20paradoxes%20of%20the%20untypical%201968%20IAMCR%20Conference%20in%20Pamplona&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: JAVNOST ISSN: 1318-3222

Año: 2019 Vol.: 26 N°: 4 Págs.: 420 - 434

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.578 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 100 (445) Communication (Q2).

1. Autores: Codina, Mónica; Novoa, María Fernanda; Marín Cáceres, L. F.

Título: Discurso performativo y mentira política durante el proceso de paz con las FARC

Revista: CUADERNOS.INFO ISSN: 0719-367X

Año: 2023 N°: 56 Págs.: 66 - 88

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.312 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 208 (461) COMMUNICATION (Q2); 109 (249); Library and Information Sciences (Q2).

1. Autores: Blas-Riesgo, S. (Autor de correspondencia); Codina, Mónica; Sádaba, María Teresa

Título: Does sustainability matter to fashion consumers? Clustering fashion consumers and their purchasing behavior in Spain

Revista: FASHION PRACTICE ISSN: 1756-9370

Año: 2023 Vol.: 15 N°: 1 Págs.: 36 - 63

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.299 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 212 (1134) Cultural Studies (Q1); 53 (600)Visual Arts and Performing Arts (Q1).

1. Autores: Erviti Ilundáin, M.C. (Autor de correspondencia); Codina, Mónica; León, Bienvenido

Título: Pro-Science, Anti-Science and Neutral Science in Online Videos on Climate Change, Vaccines and Nanotechnology

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2020 Vol.: 8 N°: 2 Págs.: 329 - 338

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.465 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 49 (94) Communication (Q3).

* Impact Factor: 0.804 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 79 (508) Communication (Q1).

1. Autores: Canos Cerda, E. (Autor de correspondencia); [Diego, Patricia](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=59065&investigador=Patricia%20Diego); Martínez Sáez, J.

Título: [Tendencias estilísticas en la producción de series de TVE (1964-1975). Los casos de La pequeña comedia e Historias para no dormir](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=290766&titulo=Tendencias%20estil%C3%ADsticas%20en%20la%20producci%C3%B3n%20de%20series%20de%20TVE%20%281964-1975%29.%20Los%20casos%20de%20La%20peque%C3%B1a%20comedia%20e%20Historias%20para%20no%20dormir&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1137-0734

Año: 2022 Vol.: 27 N°: 1 Págs.: 297 - 308

Indice de Impacto:

Impact Factor: 0.369 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 111 (1470) History (Q1); 183 (461) Communication (Q2); 503 (1329) Sociology and Political Science (Q2).

1. Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique

Título: La producción de talk shows en la televisión pública española (1990-2010): un contenido omnipresente en TVE

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 2227-1465

Año: 2021 Vol.: 20 N°: 1 Págs.: 85 - 102

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.444 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 137 (447) Communication (Q2).

1. Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia

Título: La producción de programas musicales en la televisión pública española (1990-2010): el auge del talent show

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629

Año: 2020 Vol.: 26 N°: 2 Págs.: 597 - 609

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.252 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 225 (508) Communication (Q3).

1. Autores: [García Martínez, Alberto Nahum](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=70220&investigador=Alberto%20Nahum%20Garc%C3%ADa)

Título: [Hannibal and the paradox of disgust](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=212425&titulo=Hannibal%20and%20the%20paradox%20of%20disgust&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: CONTINUUM-JOURNAL OF MEDIA AND CULTURAL STUDIES ISSN: 1030-4312

Año: 2019 Vol.: 33 N°: 5 Págs.: 554 - 564

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.376 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2019: 29 (45) Cultural Studies (Q3); 89 (92) Communication (Q4).

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.376 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 165 (1093) Cultural Studies (Q1); 30 (543) Visual Arts and Performing Arts (Q1)

1. Autores: Planes Pedreño, J. A.; García Martínez, Alberto Nahum; Pérez Morán, E.

Título: Flashbacks in netflix original TV series (2013-2017): predominant categories, formal features, and semantic effects

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION ISSN: 1932-8036

Año: 2022 Vol.: 16 Págs.: 3443 - 3469

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 1.637 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 76 (94) Communication (Q4).

* Impact Factor: 0.719 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 91 (461) Communication (Q1)

1. Autores: García Martínez, Alberto Nahum; Castrillo, P.

Título: "Just being us". Secrecy, authenticity and identity in the Americans

Revista: QUARTERLY REVIEW OF FILM AND VIDEO ISSN: 1050-9208

Año: 2020 Vol.: 37 N°: 8 Págs.: 782 - 803

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.147 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020:150 (551) Visual Arts and Performing Arts (Q2); 355 (508) Communication (Q3).

1. Autores: García Martínez, Alberto Nahum (Autor de correspondencia)

Título: 'Tell me, what are you becoming?' Hannibal and the inescapable presence of the grotesque

Revista: HORROR STUDIES ISSN: 2040-3275

Año: 2020 Vol.: 11 N°: 1 Págs.: 83 - 100

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.122 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 216 (551) Visual Arts and Performing Arts (Q2); 303 (892) Literature and Literary Theory (Q2).

1. Autores: García Martínez, Alberto Nahum

Título: Hannibal and the paradox of disgust

Revista: CONTINUUM-JOURNAL OF MEDIA AND CULTURAL STUDIES ISSN: 1030-4312

Año: 2019 Vol.: 33 N°: 5 Págs.: 554 - 564

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.376 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2019: 29 (45) Cultural Studies (Q3).

* Impact Factor: 0.309 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 165 (1093) Cultural Studies (Q1)

1. Autores: García Martínez, Alberto Nahum (Autor de correspondencia); Castrillo, P.; Echart, Pablo

Título: La simpatía moral y el "efecto Lucifer". Mal y redención en Breaking Bad / Moral sympathy and the "Lucifer effect". Evil and Redemption in Breaking Bad

Revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1138-5820

Año: 2019 N°: 74 Págs.: 383 - 402

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.423 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 141 (445) Communication (Q2)

1. Autores: García Martínez, Alberto Nahum

Título: Placer estético y repugnancia en Hannibal: identificación dramática, prolongación temporal y puesta en escena

Revista: CUADERNOS.INFO ISSN: 0719-3661

Año: 2019 Vol.: 44 Págs.: 209 - 224

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.366 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 150 (445) Communication (Q2); 90 (248) Library and Information Sciences (Q2).

1. Autores: Reigada, C.; Hermida-Romero, S.; [Tabera, Andrés](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=122101&investigador=Andr%C3%A9s%20Tabera); et al.

Título: [Combining interdisciplinarity and creative design: a powerful strategy to increase palliative care awareness within a university community](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=298889&titulo=Combining%20interdisciplinarity%20and%20creative%20design%3A%20a%20powerful%20strategy%20to%20increase%20palliative%20care%20awareness%20within%20a%20university%20community&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: THINKING SKILLS AND CREATIVITY ISSN: 1871-1871

Año: 2022 Vol.: 46 Págs.: 101179

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.652 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 63 (267) EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH (Q1).

* Impact Factor: 1.152 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 141 (1421) Education (Q1)

1. Autores: Salas Moreira, Ana Paula; Gómez Baceiredo, Beatriz; Centeno, Carlos; et al.

Título: Educational innovation as a communication strategy in palliative care: a study protocol and preliminary results

Revista: PLOS ONE ISSN: 1932-6203

Año: 2023 Vol.: 18 N°: 6 Págs.: e0286343

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.752 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 29 (73) MULTIDISCIPLINARY SCIENCES (Q2).

* Impact Factor: 0.885 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 17 (142) Multidisciplinary (Q1)

1. Autores: Gastón-Lorente, Lucía (Autor de correspondencia); Gómez Baceiredo, Beatriz

Título: Fiction as an ally to make journalism more believable: rape, trauma and secondary victimization in the Netflix miniseries 'Unbelievable'

Revista: FEMINIST MEDIA STUDIES ISSN: 1468-0777

Año: 2023 Vol.: 23 N°: 6 Págs.: 2761 - 2779

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 1.953 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 19 (44) WOMEN'S STUDIES (Q2)

* Impact Factor: 0.82 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 78 (461) Communication (Q1); 23 (165) Gender Studies (Q1); 5 (600) Visual Arts and Performing Arts (Q1).

1. Autores: Reigada, C.; Sandgren, A.; Rivas, S.; et al.

Título: Palliative care stay room - designing, testing and evaluating a gamified social intervention to enhance palliative care awareness

Revista: BMC PALLIATIVE CARE ISSN: 1472-684X

Año: 2023 Vol.: 22 N°: 1 Págs.: 46

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.113 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 53 (109) HEALTH CARE SCIENCES AND SERVICES (Q2)

* Impact Factor: 0.907 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 564 (1494) Medicine (miscellaneous) (Q1).

1. Autores: Reigada, C.; Hermida-Romero, S.; Tabera, Andrés; et al.

Título: Combining interdisciplinarity and creative design: a powerful strategy to increase palliative care awareness within a university community

Revista: THINKING SKILLS AND CREATIVITY ISSN: 1871-1871

Año: 2022 Vol.: 46 Págs.: 101179

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.652 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 63 (267) EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH (Q1)

* Impact Factor: 1.152 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 141(1421) Education (Q1)

1. Autores: Gastón-Lorente, Lucía; Gómez Baceiredo, Beatriz

Título: El riesgo de la desinformación en la ficción basada en hechos reales: The Thing About Pam (o la cosa de justificar al criminal)

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629

Año: 2022 Vol.: 28 N°: 4 Págs.: 817 - 826

 Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.324 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 118 (1134) Cultural Studies (Q1); 204 (461) Communication (Q2).

1. Autores: Reigada, Carla (Autor de correspondencia); Hermida-Romero, S.; Sandgren, A.; et al.

Título: Interdisciplinary discussions on palliative care among university students in Spain: giving voice to the social debate

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF QUALITATIVE STUDIES ON HEALTH AND WELL-BEING ISSN: 1748-2623

Año: 2021 Vol.: 16 N°: 1 Págs.: 1955441

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.179 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 56 (123) NURSING-SSCI (Q2)

* Impact Factor: 0.528 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 3 (16) Fundamentals and Skills (Q1)

1. Autores: Carrasco, JM (Autor de correspondencia); Gómez Baceiredo, Beatriz; Navas, Alejandro; et al.

Título: Social representation of palliative care in the Spanish printed media: a qualitative analysis

Revista: PLOS ONE ISSN: 1932-6203

Año: 2019 Vol.: 14 N°: 1 Págs.: e0211106

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.74 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2019: 56 (123) MULTIDISCIPLINARY SCIENCES (Q2)

* Impact Factor: 1.023 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 10 (145) Multidisciplinary (Q1)

1. Autores: Reigada, C. (Autor de correspondencia); Martin-Utrilla, S. ; Perez-Ros, P.; et al.

Título: Understanding illnesses through a film festival: an observational study

Revista: HELIYON ISSN: 2405-8440

Año: 2019 Vol.: 5 N°: 8 Págs.: e02196

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.432 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 26 (145) Multidisciplinary (Q1)

1. Autores: Atarama-Rojas, T. (Autor de correspondencia); [Guerrero, Enrique](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=102834&investigador=Enrique%20Guerrero); Gerbolini, V.

Título: [Participation and Transmediality: Audience Influence on Web Series](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=253005&titulo=Participation%20and%20Transmediality%3A%20Audience%20Influence%20on%20Web%20Series&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION ISSN: 1932-8036

Año: 2020 Vol.: 14 Págs.: 3614 - 3632

* Impact Factor: 1.802 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 70 (94) Communication (Q3).

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.959 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 55 (508) Communication (Q1)

1. Autores: Úrbez, Pablo (Autor de correspondencia); Gutiérrez, Ruth; Díaz, Onésimo

Título: El héroe romántico en seis películas españolas de posguerra (1944-1951)

Revista: DOXA COMUNICACIÓN ISSN: 1696-019X

Año: 2023 N°: 36 Págs.: 163 - 181

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.186 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 307 (461) Communicatio (Q3)

1. Autores: [Gutiérrez, Ruth](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=62930&investigador=Ruth%20Guti%C3%A9rrez)

Título: [El "caballero de frontera" en The Mandalorian (Disney+ 2019-2020)](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=282477&titulo=El%20%22caballero%20de%20frontera%22%20en%20The%20Mandalorian%20%28Disney%2B%202019-2020%29&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1684-0933

Año: 2022 Vol.: 21 N°: 1 Págs.: 215 - 230

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.435 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 144 (461) Communication (Q2)

1. Autores: Gutiérrez, Ruth

Título: Desmontando al Cid: la reconstrucción desmitificadora del héroe hispánico en El Ministerio del Tiempo

Revista: HISPANOFILA ISSN: 0018-2206

Año: 2020 Vol.: 190 Págs.: 83 - 102

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.1 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 791 (892) Literature and Literary Theory (Q4)

1. Autores: Gutiérrez, Ruth

Título: History emboying myth: adapting the duel in the Duellists

Revista: LITERATURE-FILM QUARTERLY ISSN: 0090-4260

Año: 2019 Vol.: 47 N°: 1

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.103 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 454 (883) Literature and Literary Theory (Q3)

1. Autores: [Yáñez, María Jesús](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=357945&investigador=Mar%C3%ADa%20Jesus%20Ya%C3%B1ez); [Alfaro, José Antonio (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=40447&investigador=Jos%C3%A9%20Antonio%20Alfaro); [Gutiérrez-García, Elena](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=74624&investigador=Elena%20Guti%C3%A9rrez)

Título: [The role of communication in open innovation processes: an action research study in the automotive industry](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=305373&titulo=The%20role%20of%20communication%20in%20open%20innovation%20processes%3A%20an%20action%20research%20study%20in%20the%20automotive%20industry&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: MANAGEMENT RESEARCH ISSN: 1536-5433

Año: 2023 Vol.: 21 N°: 2 Págs.: 194 - 214

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.567 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 154 (416) Business and International Management (Q2), 197 (468) Strategy and Management (Q2).

1. Autores: Gutiérrez-García, Elena (Autor de correspondencia); Recalde, Mónica; Alfaro, José Antonio

Título: Corporate communication in open innovation: a case-study of three multinationals

Revista: CORPORATE COMMUNICATIONS ISSN: 1356-3289

Año: 2021 Vol.: 26 N°: 2 Págs.: 348 - 364

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.7 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 15 (56) Industrial Relations (Q1).

1. Autores: Gutiérrez-García, Elena (Autor de correspondencia); Sadi, G.

Título: Capacidades profesionales para el mañana de la comunicación estratégica: contribuciones desde España y Argentina

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 2227-1465

Año: 2020 Vol.: 19 N°: 1 Págs.: 125-148

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.318 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 191 (508) Communication (Q2)

1. Autores: Mylly, U. M. (Autor de correspondencia); [Herrero, Mónica](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=59664&investigador=M%C3%B3nica%20Herrero)

Título: [Free movement of audiovisual content for benefit of European consumers of culture](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=298986&titulo=Free%20movement%20of%20audiovisual%20content%20for%20benefit%20of%20European%20consumers%20of%20culture&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: IIC INTERNATIONAL REVIEW OF INTELLECTUAL PROPERTY AND COMPETITION LAW ISSN: 0018-9855

Año: 2022 Vol.: 53 N°: 7 Págs.: 1038 - 1070

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.5 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 141 (587) Political Science and International Relations (Q1) ; 130 (841) Law (Q1)

1. Autor: León, Bienvenido

Tïtulo: "Introduction: #Storytelling. Science through stories"

Journal: Mètode Science Studies Journal ISSN: 2174-3487

Año: 2023

Indice de impacto:

Impact Factor: 0.139 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 130 (179) History and Philosophy of Science (Q3)

1. Autores: Erviti Ilundáin, M.C.; León, Bienvenido; Urruchi-Mohino, P; et al.

Título: Is Twitter in a climate emergency? The dissemination of the terms "climate crisis" and "climate emergency," and Greta Thunberg's influence on public discourse

Revista: OBSERVATORIO ISSN: 1646-5954

Año: 2023 Vol.: 17 N°: 3 Págs.: 25 - 40

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.167 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 327 (461) Communication (Q3)

1. Autores: León, Bienvenido (Autor de correspondencia); Bourk, M.; Finkler, W.; et al.

Título: Strategies for climate change communication through social media: Objectives, approach, and interaction.

Revista: MEDIA INTERNATIONAL AUSTRALIA ISSN: 1329-878X

Año: 2023 Vol.: 188 N°: 1 Págs.: 112 - 127

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.441 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 53 (94) Communication (Q3)

* Impact Factor: 0.829 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 77 (461) Communication (Q1); 38 (1134) Cultural Studies (Q1)

1. Autores: De-Lara, A.; Erviti Ilundáin, M.C.; León, Bienvenido

Título: Estrategias de comunicación en el debate sobre el cambio climático en Facebook. Discurso en torno a la Cumbre Mundial del Clima de Madrid (COP 25)

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407

Año: 2022 Vol.: 31 N°: 2 Págs.: e310202

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1)

1. Autores: León, Bienvenido (Autor de correspondencia); Martínez-Costa, María del Pilar; Salaverría, Ramón; et al.

Título: Health and science-related disinformation on COVID-19: a content analysis of hoaxes identified by fact-checkers in Spain

Revista: PLOS ONE ISSN: 1932-6203

Año: 2022 Vol.: 17 N°: 4 Págs.: e0265995

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.752 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 29 (73) MULTIDISCIPLINARY SCIENCES (Q2)

* Impact Factor: 0.885 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022:17 (142) Multidisciplinary (Q1)

1. Autores: Davis, L. S. (Autor de correspondencia); León, Bienvenido; Bourk, M. J.; et al.

Título: Infotainment may increase engagement with science but It can decrease perceptions of seriousness

Revista: SUSTAINABILITY ISSN: 2071-1050

Año: 2022 Vol.: 14 N°: 17 Págs.: 10659

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.889 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 133 (279) ENVIROMENTAL SCIENCES (Q2)

* Impact Factor: 0.664 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022:125 (356) Computer Networks and Communications (Q2)

1. Autores: León, Bienvenido (Autor de correspondencia); Negredo, Samuel Pedro; Erviti Ilundáin, M.C.

Título: Social engagement with climate change: principles for effective visual representation on social media

Revista: CLIMATE POLICY ISSN: 1469-3062

Año: 2022 Vol.: 22 N°: 8 Págs.: 976 - 992

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 6.056 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 27 (127) ENVIROMENTAL SCIENCES (Q1); 4(49) PUBLIC ADMINISTRATION (Q1)

* Impact Factor: 2.412 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 8 (134) Atmospheric Science (Q1); 10 (358) Environmental Science (miscellaneous) (Q1)

1. Autores: León, Bienvenido (Autor de correspondencia); López-Goñi, I; Salaverría, Ramón

Título: The Covid-19 catastrophe: a science communication mess?

Revista: CHURCH, COMMUNICATION AND CULTURE ISSN: 2375-3234

Año: 2022 Vol.: 7 N°: 1 Págs.: 6 - 22

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.173 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 151 (529) Religious Studies (Q2); 318 (461) Communication (Q3).

1. Autores: León, Bienvenido (Autor de correspondencia); Boykoff, M. T.; Rodrigo, Carmen

Título: Climate change perception among Spanish undergraduates. A reception study on the combination of the local, global, gain and loss frames

Revista: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA) ISSN: 0214-0039

Año: 2021 Vol.: 34 N°: 1 Págs.: 57 - 75

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.515 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 128 (447) Comunication (Q2)

1. Hilda Paola Muñoz-Pico; León, Bienvenido; García Martínez, Alberto Nahum

Título: Representación del cambio climático en YouTube: un análisis cuantitativo de los vídeos más populares

Revista: PALABRA CLAVE ISSN: 0122-8285

Año: 2021 Vol.: 24 N°: 1 Págs.: e2415

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.286 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 199 (495) Arts and Juanities (Q2); 216 (447) Communication (Q2)

1. Autores: Erviti Ilundáin, M.C.; León, Bienvenido

Título: Spain is different. Cobertura en línea de la cumbre del clima de París en cinco países

Revista: CUADERNOS.INFO ISSN: 0719-3661

Año: 2021 N°: 49 Págs.: 166 - 191

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.285 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 218 (447) Communication (Q2); 109 (240)Library and Information Sciences (Q2).

1. Autores: [Erviti Ilundáin, M.C. (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=49227&investigador=Mar%C3%ADa%20Carmen%20Erviti); [Codina, Mónica](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=39077&investigador=M%C3%B3nica%20Codina); [León, Bienvenido](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=20652&investigador=Bienvenido%20Le%C3%B3n)

Título: [Pro-Science, Anti-Science and Neutral Science in Online Videos on Climate Change, Vaccines and Nanotechnology](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=231749&titulo=Pro-Science%2C%20Anti-Science%20and%20Neutral%20Science%20in%20Online%20Videos%20on%20Climate%20Change%2C%20Vaccines%20and%20Nanotechnology&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2020 Vol.: 8 N°: 2 Págs.: 329 - 338

Enlace DADUN: <https://hdl.handle.net/10171/59078>

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.465 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 49 (94) Communication (Q3).

* Impact Factor: 0.804 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 79 (508) Communication (Q1).

1. Autores: Lloyd S. Davis; León, Bienvenido; Michael J. Bourk; et al.

Título: Transformation of the media landscape: infotainment versus expository narrations for communicating science in online videos

Revista: PUBLIC UNDERSTANDING OF SCIENCE ISSN: 0963-6625

Año: 2020 Vol.: 29 N°: 7 Págs.: 688 - 701

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.976 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 5 (48) HISTORY & PHILOSOPHY OF SCIENCE-SSCI (Q1),38 (94) Communication (Q2).

* Impact Factor: 1.116 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 43 (508) Communication (Q1); 56 (475) Arts and Humanities (Q1)

1. Autores: Finkler, W. (Autor de correspondencia); Higham, J. E. S.; León, Bienvenido; et al.

Título: Bridging the void: science communication videos for sustainable whale watching

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENCE EDUCATION. PART B: COMMUNICATION AND PUBLIC ENGAGEMENT ISSN: 2154-8455

Año: 2019 Vol.: 9 N°: 4 Págs.: 312 - 326

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.863 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 66 (445) Communication (Q1); 232 (1401) Education (Q1)

1. Autores: Finkler, W. (Autor de correspondencia); León, Bienvenido

Título: The power of storytelling and video: a visual rhetoric for science communication

Revista: JOURNAL OF SCIENCE COMMUNICATION ISSN: 1824-2049

Año: 2019 Vol.: 18 N°: 5 Págs.: A(02)

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.448 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 135 (445) Communication (Q2).

1. Autores: [López Pan, Fernando (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=27143&investigador=Fernando%20L%C3%B3pez); Rodriguez-Rodriguez, J. ; [de Lorenzo, Ignacio](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=76545&investigador=Ignacio%20de%20Lorenzo)

Título: [Periodística como disciplina universitaria en España: una propuesta](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=238959&titulo=Period%C3%ADstica%20como%20disciplina%20universitaria%20en%20Espa%C3%B1a%3A%20una%20propuesta&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: PALABRA CLAVE ISSN: 0122-8285

Año: 2020 Vol.: 23 N°: 3

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.249 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 208 (475) Arts and Humanities (miscellaneous) (Q2).

1. Autores: López Pan, Fernando (Autor de correspondencia); Rodríguez Rodriguez

Título: El Fact Checking en España. Plataformas, prácticas y rasgos distintivos

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629

Año: 2020 Vol.: 26 N°: 3 Págs.: 1045 - 1065

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.252 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 225 (508) Communication (Q3).

1. Autores: Doval-Avendaño, M.; Martín, Manuel Víctor

Título: Periodismo y tecnología, tendencias de investigación y propuestas

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629

Año: 2021 Vol.: 27 N°: 2 Págs.: 463 - 480

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.295 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 208 (447) Communication (Q2); 206 (1083) Cultural Studies (Q2).

1. Autores: Martínez-Costa, María del Pilar (Autor de correspondencia); López Pan, Fernando; Buslón, N.; et al.

Título: Nobody-fools-me perception: influence of age and education on overconfidence about spotting disinformation

Revista: JOURNALISM PRACTICE ISSN: 1751-2786

Año: 2023 Vol.: 17 N°: 10 Págs.: 2084 - 2102

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.328 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 55 (94) COMMUNICATION (Q3)

* Impact Factor: 0.989 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 58 (461) Communication (Q1)

1. Autores: [Martínez-Costa, María del Pilar (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=39527&investigador=Mar%C3%ADa%20del%20Pilar%20Mart%C3%ADnez%20Costa); [Amoedo-Casais, A.](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=46245&investigador=Avelino%20Amoedo); [Moreno, Elsa](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=40672&investigador=Elsa%20Moreno)

Título: [The value of podcasts to journalism: analysis of digital native media brands' offerings, production and publishing in Spain](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=296318&titulo=The%20value%20of%20podcasts%20to%20journalism%3A%20analysis%20of%20digital%20native%20media%20brands%27%20offerings%2C%20production%20and%20publishing%20in%20Spain&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407

Año: 2022 Vol.: 31 N°: 5 Págs.: e310503

 Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1); 90 (361) Information Systems (Q1); 35 (249) Library and Information Science (Q1).

1. Autores: [Martínez-Costa, María del Pilar (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=39527&investigador=Mar%C3%ADa%20del%20Pilar%20Mart%C3%ADnez%20Costa); [Colmenarejo Pérez, Juan Pablo](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=33600&investigador=Juan%20Pablo%20Colmenarejo%20P%C3%A9rez); [Llamas Saíz, Carmen](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=52030&investigador=Carmen%20Llamas)

Título: [Metáforas conceptuales e imágenes sonoras de la crisis del euro](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=276344&titulo=Met%C3%A1foras%20conceptuales%20e%20im%C3%A1genes%20sonoras%20de%20la%20crisis%20del%20euro&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: CIRCULO DE LINGUISTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN ISSN: 1576-4737

Año: 2021 N°: 88 Págs.: 213 - 223

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.436 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 168 (194) Linguistics (Q2)

* Impact Factor: 0.212 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 396 (1037) Linguistics and Language (Q2)

1. Autores: Juan Pablo Colmenarejo; Martínez-Costa, María del Pilar

Título: Contar la economía: los recursos lingüísticos en la tertulia ¿El equipo económico¿ de La linterna de la Cadena COPE (mayo 2010-julio 2012)

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629

Año: 2020 Vol.: 26 N°: 4 Págs.: 1387 - 1398

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.252 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 225 (508) Communication (Q3)

1. Autores: Martínez-Costa, María del Pilar (Autor de correspondencia); C Sánchez-Blanco; Serrano-Puche, Javier

Título: News consumption of hard and soft topics in Spain: Sources, formats and access routes

Revista: COMMUNICATIONS ISSN: 0341-2059

Año: 2020 Vol.: 45 N°: 2 Págs.: 198 - 222

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.095 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 58 (94) Communication (Q2)

* Impact Factor: 0.68 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 95 (508) Communication (Q1)

1. Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Serrano-Puche, Javier; Portilla, Idoia; et al.

Título: La interacción de los jóvenes adultos con las noticias y la publicidad online

Revista: COMUNICAR. REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN ISSN: 1134-3478

Año: 2019 Vol.: 59 N°: 2 Págs.: 19 - 28

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.375 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2019: 13 (92) Communication (Q1)

* Impact Factor: 1.092 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 44 (445) Communication (Q1)

1. Autores: [Martínez Illán, Antonio (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=56101&investigador=Antonio%20Mart%C3%ADnez); Anna Fomicheva

Título: [Leer a Miguel Delibes en Rusia: traducción e interpretación](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=231518&titulo=Leer%20a%20Miguel%20Delibes%20en%20Rusia%3A%20traducci%C3%B3n%20e%20interpretaci%C3%B3n&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: JOURNAL OF IBERIAN AND LATIN AMERICAN RESEARCH ISSN: 2151-9668

Año: 2020 Vol.: 26 N°: 1 Págs.: 115 - 130

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.103 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 521 (892) Communication, Literature and Literary Theory (Q3)

1. Autores: Martínez Illán, Antonio (Autor de correspondencia); Alvarez, A. P.

Título: El periodismo y la historia: Chaves Nogales y la Revolución rusa

Revista: ARBOR-CIENCIA PENSAMIENTO Y CULTURA ISSN: 0210-1963

Año: 2019 Vol.: 195 N°: 792 Págs.: a510

Índice de Impacto:

* Impact Factor: 0.124 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 5314 (468) Arts and Humanities (Q3), 571 (1093) Cultural Studies (Q3).

1. Autores: Medina, Mercedes; Etayo, Cristina; Serrano-Puche, Javier

Título: Categorías de confianza para los informativos televisivos e indicadores para su medición: percepciones de grupos de interés en Alemania, España e Italia

Revista: REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1989-872X

Año: 2023 Vol.: 14 N°: 1 Págs.: 307 - 324

Índice de Impacto:

* Impact Factor: 0.368 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 157 (1134), Cultural Studies (Q1), Communication (Q2)

1. Autores: Medina, Mercedes (Autor de correspondencia); Portilla, Idoia; Pereira, T.

Título: Exploring what audience engagement means for media companies

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1684-0933

Año: 2023 Vol.: 22 N°: 2 Págs.: 339 - 352

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.435 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 155 (461), Communication (Q2)

1. Autores: Medina, Mercedes; Allam, R.

Título: Questioning public service media in Egypt and Spain

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION ISSN: 1932-8036

Año: 2023 Vol.: 17 Págs.: 5378 - 5401

Índice de Impacto:

* Impact Factor: 1.637 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 76 (94) Communication (Q4)

* Impact Factor: 0.719 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 91 (461) Communication (Q1)

1. Autores: Medina, Mercedes (Autor de correspondencia); Diego, Patricia; Portilla, Idoia

Título: Are video streaming platforms stifling the creativity of local production? The Spanish case

Revista: CREATIVITY ISSN: 2354-0036

Año: 2022 Vol.: 9 N°: 2 Págs.: 138 -155

Índice de Impacto:

* Impact Factor: 0.28 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 57 (600) Visual Arts and Performing Arts(Q1), Arts and Humanities (Q2).

1. Autores: Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso ; Breiner, James Gerard

Título: Some viable models for digital public-interest journalism

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710

Año: 2021 Vol.: 30 N°: 1 Págs.: e300118

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.596 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 29 (94) Communication (Q2)

* Impact Factor: 0.831 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 74 (447) Communication (Q1), Cultural Studies (Q1).

1. Autores: Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso ; Larrainzar, Arturo

Título: Growth strategies of media companies: efficiency analysis

Revista: PALABRA CLAVE ISSN: 0122-8285

Año: 2020 Vol.: 23 N°: 1

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.249 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 208 (475) Arts and Humanities (Q2), 229 (508) Communication (Q3).

1. Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Portilla, Idoia

Título: La evolución del mercado de la televisión de pago y del perfil de los suscriptores

Revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1138-5820

Año: 2019 Vol.: 74 Págs.: 1761 - 1780

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.423 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 141 (445) Communication (Q2)

1. Autores: Montero, Mercedes (Autor de correspondencia)

Título: Mujeres mexicanas del Opus Dei en otras repúblicas americanas (1951-1956)

Revista: STUDIA ET DOCUMENTA ISSN: 1970-4879

Año: 2023 Vol.: 17 Págs.: 111 - 130

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.102 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 1230 (1470) History (Q4)

1. Autores: Montero, Mercedes

Título: (Reseña) Católicas de posguerra en acción: El discurso de género de la Acción Católica en España y en los Estados Unidos / Ángela Pérez del Puerto. Comares, Granada 2021, 222 pp

Revista: ANUARIO DE HISTORIA DE LA IGLESIA ISSN: 1133-0104

Año: 2022 Vol.: 31 Págs.: 688 - 690

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.123 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 791 (1470) History (Q3); 269 (529) Religious Studies (Q3).

1. Autores: Montero, Mercedes

Título: (Reseña) Diario de una nonagenaria / José Luis Olaizola. Madrid, LibrosLibres, 2020, 126 pp.

Revista: STUDIA ET DOCUMENTA ISSN: 1970-4879

Año: 2022 Vol.: 16 Págs.: 486 - 488

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.102 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 1230 (1470) History (Q4)

1. Autores: Montero, Mercedes

Título: De la narrativa del estereotipo a la narrativa del silencio: cómo se ha contado la historia de Ediciones Rialp, S. A. (1948-2018)

Revista: HISPANIA SACRA ISSN: 0018-215X

Año: 2021 Vol.: 73 N°: 147 Págs.: 273 - 287

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.124 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 733 (1381) History (Q3); 263 (506) Religious Studies (Q3).

1. Autores: Ortiz Díaz, G.; Moreno, Elsa; Vargas, E.

Título: La oferta de podcast nativo en Puerto Rico: la identidad cultural del sector independiente frente a la industria periodística

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1684-0933

Año: 2022 Vol.: 21 N°: 1 Págs.: 293 - 314

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.435 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 155 (461) Communication (Q2).

1. Autores: Moreno, Elsa (Autor de correspondencia); Sanjurjo, Elena Luisa

Título: Selective consumption of news brands in Spain: trust, political leaning, and degree of digital consumption

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710

Año: 2020 Vol.: 29 N°: 5 Págs.: e290524

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.435 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 155 (461) Communication (Q2).

1. Autores: Llorens, C., & Muñoz-Saldaña, M. (2023).

Titulo: The impact of new European policies on the regulation of Spanish public service media: a decisive influence?

Revista Communication & Society ISSN: 0214-0039

Año: 2023 Vol 36(1). Págs. 1-15

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.434 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 127 (1134) Cultural Studies (Q1).

1. Autores: Negredo, Samuel Pedro (Autor de correspondencia); Martínez-Costa, María del Pilar; Breiner, James Gerard; et al.

Título: Journalism expands in spite of the crisis: digital-native news media in Spain

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2020 Vol.: 8 N°: 2 Págs.: 73 - 85

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.465 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 49 (94) Communication (Q3)

* Impact Factor: 0.719 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 79 (508) Communication (Q1)

1. Autores: Noguera, María; Echart, Pablo

Título: Creative strategies in the tv adaptation of Fargo: narrative and aesthetic features

Revista: COMUNICAZIONI SOCIALI ISSN: 0392-8667

Año: 2019 N°: 3 Págs.: 363 - 371

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.26 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 247 (543) Visual Arts and Performing Arts (Q2).

1. Autores: Pérez-Latre, Francisco J. (Autor de correspondencia); Sádaba Chalezquer, Charo; Bringué Sala, X.

Título: Journalists in media companies: proposals for an anthropology of their work

Revista: CHURCH, COMMUNICATION AND CULTURE ISSN: 2375-3234

Año: 2023 Vol.: 8 N°: 1 Págs.: 43 - 58

Sangil

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.173 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 151 (529) Religious Studies (Q2), 318 (461) Communication (Q3).

1. Autores: Sangil, L. (Autor de correspondencia); Campos-Freire, F.; Perez-Latre, Francisco J.

Título: Monetization of digital newspapers: experimentation with brand extension and buying influence

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407

Año: 2023 Vol.: 32 N°: 1

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1)

1. Autores: Sangil, L.; Perez-Latre, Francisco J.; Goyanes, M.

Título: Charge for content and digital culture transformation: agility as strategy at El Mundo

Revista: JMM INTERNATIONAL JOURNAL ON MEDIA MANAGEMENT ISSN: 1424-1277

Año: 2022 Vol.: 24 N°: 4 Págs.: 197 - 223

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.493 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 134 (461) Communication (Q2); 214 (468) Strategy and Management (Q2).

1. Autores: Sangil, L. (Autor de correspondencia); Salaverría, Ramón; Perez-Latre, Francisco J.

Título: La configuración de elmundo.es en la estrategia digital de Unidad Editorial (1996-2021)

Revista: HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1137-0734

Año: 2022 Vol.: 27 N°: 1 Págs.: 175 - 185

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.369 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 111 (1470) History (Q1); 183 (461) Communication (Q1); 503 (1329) Sociology and Political Science (Q2).

1. Autores: Horst, Sven-Ove; Järventie-Thesleff, Rita; [Perez-Latre, Francisco J.](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=31781&investigador=Francisco%20Javier%20P%C3%A9rez)

Título: [Entrepreneurial identity development through digital media](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=221362&titulo=Entrepreneurial%20identity%20development%20through%20digital%20media&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: JOURNAL OF MEDIA BUSINESS STUDIES ISSN: 1652-2354

Año: 2020 Vol.: 17 N°: 2 Págs.: 87 - 112

Enlace DADUN: <https://hdl.handle.net/10171/61219>

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.661 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 97 (508) Communication (Q1); 107 (428) Business and International Management (Q2).

1. Autores: Benavides, C.; Perez-Latre, Francisco J.; Sánchez-Tabernero, Alfonso ; et al.

Título: Cómo los editores y directores perciben su estilo de liderazgo en las salas de redacción en Chile y España. Una aproximación desde el liderazgo transformacional

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1684-0933

Año: 2019 Vol.: 18 N°: 2 Págs.: 51 - 71

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.108 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 367 (445) Communication (Q4).

1. Autores: Perez-Latre, Francisco J.

Título: Los medios, los papas y la comunicación del Vaticano entre Benedicto XVI y Francisco (2007-2017)

Revista: CHURCH, COMMUNICATION AND CULTURE ISSN: 2375-3234

Año: 2019 Vol.: 4 N°: 1 Págs.: 61 - 78

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.179 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 117 (537) Religious Studies (Q1); 263 (445) Communication (Q3).

1. Autores: Pereira-Villazón, T.; Portilla, Idoia; Rodríguez, Natalia

Título: Revisión bibliográfica de la marca corporativa: hacia una definición y gestión integradoras

Revista: DOXA COMUNICACIÓN ISSN: 1696-019X

Año: 2021 N°: 32 Págs.: 159 - 185

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.16 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 310 (447)Communication (Q3); 441 (622) Social Sciences (miscellaneous) (Q3)

1. Autores: Sangil, L.; [Portilla, Idoia](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=45915&investigador=Idoia%20Portilla)

Título: [La gestión de datos en medios de comunicación: el caso de Unidad Editorial](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=261468&titulo=La%20gesti%C3%B3n%20de%20datos%20en%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%3A%20el%20caso%20de%20Unidad%20Editorial&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629

Año: 2021 Vol.: 27 N°: 2 Págs.: 729 - 737

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.295 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 208 (447) Communication (Q2); 206 (1083) Cultural Studies (Q2)

1. Autores: Pereira-Villazón, T.; Portilla, Idoia

Título: La gestión de la marca del programa frente a la marca corporativa en redes sociales. Caso: La Casa de Papel

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629

Año: 2020 Vol.: 26 N°: 4 Págs.: 1543 - 1553

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.252 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 225 (508)Communication (Q3)

1. Autores: Pereira Villazón, T.; Portilla, Idoia; Rodríguez, Natalia

Título: Big data y Relaciones Públicas. Una revisión bibliográfica del estado de la cuestión

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1684-0933

Año: 2019 Vol.: 18 N°: 1 Págs.: 151-165

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.108 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 367 (445) Communication (Q4)

1. Autores: [Recalde, Mónica (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=112358&investigador=M%C3%B3nica%20Recalde); [Gutiérrez-García, Elena](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=74624&investigador=Elena%20Guti%C3%A9rrez); [Yáñez, María Jesús](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=357945&investigador=Mar%C3%ADa%20Jesus%20Ya%C3%B1ez)

Título: [A relational dimension of open innovation: towards a comprehensive strategic communication research agenda](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=261782&titulo=A%20relational%20dimension%20of%20open%20innovation%3A%20towards%20a%20comprehensive%20strategic%20communication%20research%20agenda&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION ISSN: 1932-8036

Año: 2022 Vol.: 16 N°: 1 Págs.: 70 - 90

* Impact Factor: 1.637 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 76 (94) Communication (Q4)

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.719 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 91 (461) Communication (Q1)

1. Autores: Olloqui-Genaro, I.; Recalde, Mónica; Alfaro, José Antonio

Título: Factors for promoting social innovation along the supply chain: New challenges and opportunities

Revista: UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW ISSN: 2659-3270

Año: 2021 Vol.: 18 N°: 2 Págs.: 180 - 221

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.21 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 234 (319) Business, Management and Accounting (miscellaneous) (Q3)

1. Autores: Valenzuela Tábora, K. (Autor de correspondencia); Rodríguez Virgili, Jordi; López Pan, Fernando

Título: El populismo en las campañas electorales: análisis de los spots en las elecciones presidenciales de 2015 y 2019 en Guatemala

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1684-0933

Año: 2023 Vol.: 22 N°: 1 Págs.: 453 - 474

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.435 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 155(461) Communication (Q4)

1. Autores: Sierra, Aurken (Autor de correspondencia); González Tosat, Clara; Rodríguez Virgili, Jordi

Título: El uso de Telegram por los partidos políticos españoles en las elecciones generales de 2019

Revista: OBSERVATORIO ISSN: 1646-5954

Año: 2022 Vol.: 16 N°: 1 Págs.: 138 - 159

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.167 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 327 (461) Communication (Q3)

1. Autores: Rodríguez Virgili, Jordi (Autor de correspondencia); Sierra, Aurken; Serrano-Puche, Javier

Título: Motivations for news exposure in different media systems: a comparative study of Germany, Spain and the United Kingdom

Revista: COMMUNICATION TODAY ISSN: 1338-130X

Año: 2022 Vol.: 13 N°: 1 Págs.: 60 - 73

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.266 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 230 (461) Communication (Q2)

1. Autores: [Rodríguez Virgili, Jordi (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=52695&investigador=Jordi%20Rodr%C3%ADguez); [Serrano-Puche, Javier](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=102347&investigador=Javier%20Serrano); Fernandez, C. B.

Título: [Digital disinformation and preventive actions: perceptions of users from Argentina, Chile, and Spain](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=252326&titulo=Digital%20disinformation%20and%20preventive%20actions%3A%20perceptions%20of%20users%20from%20Argentina%2C%20Chile%2C%20and%20Spain&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2021 Vol.: 9 N°: 1 Págs.: 323 - 337

Enlace DADUN: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/60184>

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.897 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 68 (447) Communication (Q1)

* Impact Factor: 3.043 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 38 (94) Communication (Q2)

1. Autores: Fernández, C. B.; Rodríguez Virgili, Jordi (Autor de correspondencia); Serrano-Puche, Javier

Título: Expresión de opiniones en las redes sociales: un estudio comparado de Argentina, Chile, España y México desde la perspectiva de la espiral del silencio

Revista: JOURNAL OF IBERIAN AND LATIN AMERICAN STUDIES ISSN: 1326-0219

Año: 2020 Vol.: 26 N°: 3 Págs.: 389 - 406

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.103 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 521 (892) Literature and Literary Theory (Q3); 855 (1103) Cultural Studies (Q4)

1. Autores: Fernandez, C. B.; Rodríguez Virgili, Jordi (Autor de correspondencia)

Título: Electors are from Facebook, political geeks are from Twitter: Political information consumption in Argentina, Spain and Venezuela

Revista: KOME ISSN: 2063-7330

Año: 2019 Vol.: 7 N°: 1 Págs.: 42 - 62

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.309 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 170 (445) Communication (Q2); 210 (938) Linguistics and Language (Q1)

1. Autores: Sádaba Chalezquer, Charo (Autor de correspondencia); Salaverría, Ramón

Título: Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea

Revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1138-5820

Año: 2023 N°: 81 Págs.: 17 - 33

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.691 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 93 (461) Communication (Q1)

1. Autores: Feijoo, B. (Autor de correspondencia); Sádaba Chalezquer, Charo; Zozaya, L.

Título: Distrust by default: analysis of parent and child reactions to health misinformation exposure on TikTok

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF ADOLESCENCE AND YOUTH ISSN: 0267-3843

Año: 2023 Vol.: 28 N°: 1 Págs.: 2244595

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.965 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 53 (335) Health (social science) (Q1).

1. Autores: Feijoo, B. (Autor de correspondencia); Zozaya, L.; Sádaba Chalezquer, Charo

Título: Do I question what influencers sell me? Integration of critical thinking in the advertising literacy of Spanish adolescents

Revista: HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS ISSN: 2662-9992

Año: 2023 Vol.: 10 N°: 1 Págs.: 363

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.371 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 37 (111) SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY (Q2)

* Impact Factor: 0.705 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 103 (541) Arts and Humanities (miscellaneous) (Q1); 92 (341) Business, Management and Accounting (miscellaneous) (Q1); 69 (443) Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous) (Q1).

1. Autores: Zozaya, Luisa Dolores (Autor de correspondencia); Feijoo-Fernández, B.; Sádaba Chalezquer, Charo

Título: El papel de los influencers en las decisiones de consumo de los menores españoles

Revista: DOXA COMUNICACION ISSN: 1696-019X

Año: 2023 N°: 36 Págs.: 401 - 413

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.186 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 307 (461) Communication (Q3); 450 (679) Social Science (Q3)

1. Autores: Sádaba Chalezquer, Charo (Autor de correspondencia); Salaverría, Ramón; Bringué Sala, X.

Título: How to teach the elderly to detect disinformation: a training experiment with WhatsApp

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407

Año: 2023 Vol.: 32 N°: 5 Págs.: e320504

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1); 90 (361) Information Systems (Q1).

1. Autores: Sádaba Chalezquer, Charo (Autor de correspondencia); Salaverría, Ramón; Bringué Sala, X.

Título: Overcoming the age barrier: improving older adults' detection of political disinformation with media literacy

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2023 Vol.: 11 N°: 4 Págs.: 113 - 123

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.043 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 38 (94) Communication (Q2)

* Impact Factor: 0.865 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 71 (461) Communication (Q1).

1. Autores: Feijoo, B. (Autor de correspondencia); Sádaba Chalezquer, Charo; Lopez-Martinez, A.

Título: Spanish Minors' Perception of their Parents' Role in their Use of Social Media Networks

Revista: RIMCIS ISSN: 2014-3680

Año: 2023 Vol.: 12 N°: 2 Págs.: 157 - 182

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.53 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 321 (701) Communication (Q2).

1. Autores: Zozaya, Luisa Dolores; Feijoo Fernández, B.; Sádaba Chalezquer, Charo

Título: Análisis de la capacidad de menores en España para reconocer los contenidos comerciales publicados por influencers

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1684-0933

Año: 2022 Vol.: 21 N°: 2 Págs.: 307 - 319

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.435 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 155 (461) Communication (Q1)

1. Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; Feijoo, B.

Título: Atraer a los menores con entretenimiento: nuevas formas de comunicación de marca en el móvil

Revista: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION ISSN: 1989-872X

Año: 2022 Vol.: 13 N°: 1 Págs.: 79 - 91

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.368 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 184 (461) Communication (Q2); 157 (1134) Cultural Studies (Q1).

1. Autores: Kacinová, V.; [Sádaba Chalezquer, Charo](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=49816&investigador=Charo%20S%C3%A1daba)

Título: [Conceptualización de la competencia mediática como una "competencia aumentada"](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=304516&titulo=Conceptualizaci%C3%B3n%20de%20la%20competencia%20medi%C3%A1tica%20como%20una%20%22competencia%20aumentada%22&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1138-5820

Año: 2022 N°: 80 Págs.: 21 - 38

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.691 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 93 (461) Communication (Q1)

1. Autores: Sádaba Chalezquer, Charo

Título: Juventud, digitalización y activismo. Algunas reflexiones

Revista: ICONO 14 ISSN: 1697-8293

Año: 2022 Vol.: 20 N°: 2

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.343 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 196 (461) Communication (Q2).

1. Autores: [García-Manglano, Javier (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=102473&investigador=Javier%20Garc%C3%ADa); [López, Claudia](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=382270&investigador=Claudia%20Lopez); [Sádaba Chalezquer, Charo](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=49816&investigador=Charo%20S%C3%A1daba); et al.

Título: [Difficulties in establishing "truth" conditions in the assessment of addictive smartphone use in young adults](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=279548&titulo=Difficulties%20in%20establishing%20%22truth%22%20conditions%20in%20the%20assessment%20of%20addictive%20smartphone%20use%20in%20young%20adults&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH ISSN: 1660-4601

Año: 2022 Vol.: 19 N°: 1 Págs.: 358

Índice de impacto:

* Impact Factor: 0.828 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 39 (137) Health, Toxicology and Mutagenesis (Q2)

* Impact Factor: 4.614 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 71 (210) PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH-SCI (Q1)

Indice de Impacto:

1. Autores: Martínez-Bravo, M. C. (Autor de correspondencia); [Sádaba Chalezquer, Charo](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=49816&investigador=Charo%20S%C3%A1daba); [Serrano-Puche, Javier](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=102347&investigador=Javier%20Serrano)

Título: [Dimensions of digital literacy in the 21st century competency frameworks](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=281313&titulo=Dimensions%20of%20digital%20literacy%20in%20the%2021st%20century%20competency%20frameworks&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: SUSTAINABILITY ISSN: 2071-1050

Año: 2022 Vol.: 14 N°: 3

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.664 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 125 (346) Computer Networks and Communications (Q2)

* Impact Factor: 3.889 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 133 (279) ENVIROMENTAL SCIENCES (Q2)

1. Autores: Paz, C.; Hermosa-Bosano, C.; Hidalgo-Andrade, P. (Autor de correspondencia); et al.

Título: [Self-esteem, happiness, and flourishing in times of COVID-19: a study during the lockdown period in Ecuador](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=285622&titulo=Self-esteem%2C%20happiness%2C%20and%20flourishing%20in%20times%20of%20COVID-19%3A%20a%20study%20during%20the%20lockdown%20period%20in%20Ecuador&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF PUBLIC HEALTH ISSN: 1661-8556

Año: 2022 Vol.: 67 Págs.: 1604418

Indice de impacto:

* Impact Factor: 5.1 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 61 (210) PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH-SCI (Q1); 35 (182) PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH-SSCI (Q1).

* Impact Factor: 1.289 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 28 (335) Health (social science) (Q1); 85 (607) Public Health, Environmental and Occupational Health (Q1).

1. Autores: Zozaya, Luisa Dolores (Autor de correspondencia); Sádaba Chalezquer, Charo

Título: Disguising commercial intentions: sponsorship disclosure practices of Mexican Instamoms

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2022 Vol.: 10 N°: 1 Págs.: 124 - 135

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.043 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 38 (94) Communication (Q2)

* Impact Factor: 0.865 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 71 (461) Communication (Q1).

1. Autores: González Tosat, Clara; De-Lima-Santos, Mathias Felipe; Sádaba Chalezquer, Charo; et al.

Título: Looking for the secret formula: how branded content shapes digital-native media's revenue streams

Revista: OBSERVATORIO ISSN: 1646-5954

Año: 2022 Vol.: 16 N°: 4 Págs.: 1 - 22

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.167 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 320 (461) Communication (Q3).

1. Autores: Feijoo, B.; Sádaba Chalezquer, Charo

Título: Publicidad a medida: impacto de las variables sociodemográficas en los contenidos comerciales que los menores reciben en el móvil

Revista: INDEX COMUNICACIÓN ISSN: 2174-1859

Año: 2022 Vol.: 12 N°: 2 Págs.: 227 - 250

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.269 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 228 (461) Communication (Q2); 127 (1134) Cultural Studies (Q1)

1. Autores: Feijoo, B. (Autor de correspondencia); Sádaba Chalezquer, Charo

Título: When mobile advertising is interesting: interaction of minors with ads and influencers' sponsored content on social media

Revista: COMMUNICATION & SOCIETY ISSN: 2386-7876

Año: 2022 Vol.: 35 N°: 3 Págs.: 15 - 31

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.434 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 157 (461) Communication (Q2); 59 (600) Visual Arts and Performing Arts (Q1)

1. Autores: Feijoo-Fernández, B. (Autor de correspondencia); [Sádaba Chalezquer, Charo](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=49816&investigador=Charo%20S%C3%A1daba)

Título: [Is my kid that naive? Parents' perceptions of their children's attitudes towards advertising on smartphones in Chile](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=249916&titulo=Is%20my%20kid%20that%20naive%3F%20Parents%27%20perceptions%20of%20their%20children%27s%20attitudes%20towards%20advertising%20on%20smartphones%20in%20Chile&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: JOURNAL OF CHILDREN AND MEDIA ISSN: 1748-2798 Journal Citation Reports. Q1

Año: 2021 Págs.: 1-16

Indice de impacto:

* Impact Factor: 2.716 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 43 (94) Communication (Q2); 38 (111) SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY (Q2).

* Impact Factor: 0.629 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 100 (447) Communication (Q1); 59 (1083) Cultural Studies (Q1).

1. Autores: Martínez Bravo, María Cristina (Autor de correspondencia); [Sádaba Chalezquer, Charo](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=49816&investigador=Charo%20S%C3%A1daba); [Serrano-Puche, Javier](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=102347&investigador=Javier%20Serrano)

Título: [Meta-marco de la alfabetización digital: análisis comparado de marcos de competencias del Siglo XXI](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=265878&titulo=Meta-marco%20de%20la%20alfabetizaci%C3%B3n%20digital%3A%20an%C3%A1lisis%20comparado%20de%20marcos%20de%20competencias%20del%20Siglo%20XXI&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1138-5820

Año: 2021 N°: 79 Págs.: 76 - 110

Enlace DADUN: <https://hdl.handle.net/10171/61095>

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.269 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 59 (600)Visual Arts and Performing Arts (Q1); 228 (461) Communication (Q2)

1. Autores: Hidalgo-Andrade, P.; Paz, C.; Hermosa-Bosano, C. (Autor de correspondencia); et al.

Título: Uso de tecnología y malestar durante la pandemia por COVID-19 en Ecuador

Revista: ALOMA. REVISTA DE PSICOLOGIA I CIÈNCIES DE L EDUCACIO ISSN: 1138-3194

Año: 2022 Vol.: 40 N°: 2 Págs.: 9 - 20

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.284 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 232 (346) Computer Networks and Communications (Q3).

1. Autores: Feijoo-Fernández, B. (Autor de correspondencia); Sádaba Chalezquer, Charo

Título: Is my kid that naive? Parents' perceptions of their children's attitudes towards advertising on smartphones in Chile

Revista: JOURNAL OF CHILDREN AND MEDIA ISSN: 1748-2798

Año: 2021 Págs.: 1 - 16

* Impact Factor: 2.716 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 43 (94) Communication (Q2.

* Impact Factor: 0.629 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 100 (447) Communication (Q1).

1. Autores: Feijoo, B. (Autor de correspondencia); Bugueno, S.; Sádaba Chalezquer, Charo; et al.

Título: La percepción de padres e hijos sobre la publicidad en redes sociales

Revista: COMUNICAR. REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN ISSN: 1134-3478

Año: 2021 Vol.: 29 N°: 67 Págs.: 99 - 109

* Impact Factor: 5.725 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 10 (94) Communication (Q1): 18 (267) EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH (Q1)

* Impact Factor: 1.382 Scimago Journal Rank (SJR).

Ranking 2021: 36 (447) Communication (Q1); 6 (1083) Cultural Studies (Q1)

1. Autores: Martínez Bravo, María Cristina (Autor de correspondencia); Sádaba Chalezquer, Charo; Serrano-Puche, Javier

Título: Meta-marco de la alfabetización digital: análisis comparado de marcos de competencias del Siglo XXI

Revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1138-5820

Año: 2021 N°: 79 Págs.: 76 - 110

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.652 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 92 (447) Communication (Q1).

1. Autores: Feijoo, B. (Autor de correspondencia); [Sádaba Chalezquer, Charo](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=49816&investigador=Charo%20S%C3%A1daba); Martínez, G.

Título: [On my own: acquiring technical digital skills for mobile phone use in Chile. Parents-children perceptions](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=297451&titulo=On%20my%20own%3A%20acquiring%20technical%20digital%20skills%20for%20mobile%20phone%20use%20in%20Chile.%20Parents-children%20perceptions&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF MEDIA AND INFORMATION LITERACY ISSN: 2500-106X

Año: 2021 Vol.: 6 N°: 2 Págs.: 289 - 298

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.294 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 210 (447) Communication (Q2); 106 (240) Library and Information Sciences (Q2).

1. Autores: Hidalgo-Andrade, P.; Paz, C. (Autor de correspondencia); Hermosa-Bosano, C.; et al.

Título: [Psychological factors, leisure activities, and satisfaction during the COVID-19 pandemic: A cross-sectional study in eleven spanish-speaking countries](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=275606&titulo=Psychological%20factors%2C%20leisure%20activities%2C%20and%20satisfaction%20during%20the%20COVID-19%20pandemic%3A%20A%20cross-sectional%20study%20in%20eleven%20spanish-speaking%20countries&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH ISSN: 1661-7827

Año: 2021 Vol.: 18 N°: 21 Págs.: 11104

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.814 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 34 (134) Health, Toxicology and Mutagenesis (Q1); 40 (138) Pollution (Q2).

1. Autores: Feijoo, B.; Sádaba Chalezquer, Charo

Título: The relationship of chilean minors with brands and influencers on social networks

Revista: SUSTAINABILITY ISSN: 2071-1050

Año: 2021 Vol.: 13 N°: 5 Págs.: 2822

Indice de impacto:

* Impact Factor: 3.889 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 103 (279) Environmental Sciences.

* Impact Factor: 0.664 Scimago Journal Rank (SJR).

Ranking 2021: 76 (206) Energy Engineering and Power Technology (Q2).

1. Autores: Feijoo-Fernandez, B. (Autor de correspondencia); [Sádaba Chalezquer, Charo](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=49816&investigador=Charo%20S%C3%A1daba); Bugueno-Ipinza, S.

Título: [Ads in videos, games, and photos: Impact of advertising received by children through mobile phones](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=249764&titulo=Ads%20in%20videos%2C%20games%2C%20and%20photos%3A%20Impact%20of%20advertising%20received%20by%20children%20through%20mobile%20phones&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710

Año: 2020 Vol.: 29 N°: 6 Págs.: 1-14

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.698 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 94 (508) Communication (Q1); 43 (1103) Cultural Studies (Q1); 86 /1162) Information Systems (Q1)

* Impact Factor: 2.253 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 55 (94) Communication (Q3); 44 (86) INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE (Q3)

1. Autores: Martinez-Bravo, M. C. (Autor de correspondencia); Sádaba Chalezquer, Charo; Serrano-Puche, Javier

Título: Fifty years of digital literacy studies: a meta-research for interdisciplinary and conceptual convergence

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710

Año: 2020 Vol.: 29 N°: 4

Indice de impacto:

* Impact Factor: 2.253 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 55 (94) Communication (Q3); 44 (86) INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE (Q3)

* Impact Factor: 0.698 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 94 (508) Communication (Q1); 43 (1103) Cultural Studies (Q1); 86 /1162) Information Systems (Q1)

1. Autores: Sádaba, María Teresa (Autor de correspondencia); Azpurgua, C.; Mir-Bernal, Pedro; et al.

Título: Fashion empowering women: sterotypes in the TV dramedy series House of Cards, Suits and Emily in Paris

Revista: JOURNAL OF GLOBAL FASHION MARKETING ISSN: 2093-2685

Año: 2023 Vol.: 14 N°: 4 Págs.: 374 - 389

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.858 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 32 (1134) Cultural Studies (Q1); 72 (271) Management of Technology and Innovation (Q2); 75 (202) Marketing (Q2).

1. Autores: Woodside, A. G. (Autor de correspondencia); Mir-Bernal, Pedro; Sádaba, María Teresa

Título: How democracy and authoritarianism impact nations' QOL and happiness: Applying complexity theory tenets in building and testing case-based models

Revista: JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE ISSN: 2530-7614

Año: 2023 Vol.: 8 N°: 4 Págs.: 100428

Indice de impacto:

* Impact Factor: 11.219 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 12 (154) Business (Q1); 13 (226) Management (Q1)

* Impact Factor: 2.649 Scimago Journal Rank (SJR).

Ranking 2023: 27 (416) Business and International Management (Q1); 56 (701) Economics and Econometrics (Q1); 17 (271) Management of Technology and Innovation (Q1).

1. Autores: Cantoni, L.; Cominelli, F.; Kalbaska, N.; et al.

Título: Fashion communication research: A way ahead

Revista: STUDIES IN COMMUNICATION SCIENCES ISSN: 1424-4896

Año: 2020 Vol.: 20 N°: 1 Págs.: 121-125

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.245 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 232 (508) Communication (Q3)

1. Autores: Salaverría, Ramón (Autor de correspondencia); Cardoso, G.

Título: Future of disinformation studies: emerging research fields

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407

Año: 2023 Vol.: 32 N°: 5 Págs.: e320525

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1); 90 (361) Information Systems (Q1).

1. Autores: Trillo Domínguez, M.; Salaverría, Ramón; Codina, L.; et al.

Título: SCImago Media Rankings (SMR): situation and evolution of the digital reputation of the media worldwide

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407

Año: 2023 Vol.: 32 N°: 5 Págs.: e320521

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1); 90 (361) Information Systems (Q1).

1. Autores: Sangil, L. (Autor de correspondencia); Salaverría, Ramón; Perez-Latre, Francisco J.

Título: La configuración de elmundo.es en la estrategia digital de Unidad Editorial (1996-2021)

Revista: HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1137-0734

Año: 2022 Vol.: 27 N°: 1 Págs.: 175 - 185

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.369 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 111 (1470) History (Q1); 183 (461) Communication (Q2).

1. Autores: Masip, P.; López-García, X.; Díaz-Noci, J. (Autor de correspondencia); et al.

Título: Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710

Año: 2022 Vol.: 31 N°: 1 Págs.: e310101

Indice de impacto:

* Impact Factor: 3.596 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 29 (94) Communication (Q2); 31 (84) INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE (Q2)

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1); 90 (361) Information Systems (Q1).

1. Autores: De-Lima-Santos, Mathias Felipe (Autor de correspondencia); Salaverría, Ramón

Título: From data journalism to artificial intelligence: challenges faced by La Nación in implementing computer vision in news reporting

Revista: PALABRA CLAVE ISSN: 0122-8285

Año: 2021 Vol.: 24 N°: 3 Págs.: e2437

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.286 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 199 (495) Arts and Humanities (Q2); 216 (447) Communication (Q2).

1. Autores: Salaverría, Ramón (Autor de correspondencia); Buslón, N.; López Pan, Fernando; et al.

Título: Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407

Año: 2020 Vol.: 29 N°: 3 Págs.: e290315

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.698 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 94 (508) Communication (Q1); 43 (1103) Cultural Studies (Q1).

1. Autores: [Salaverría, Ramón (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=41852&investigador=Ram%C3%B3n%20Salaverr%C3%ADa)

Título: [Exploring digital native news media](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=225751&titulo=Exploring%20digital%20native%20news%20media&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2020 Vol.: 8 N°: 2 Págs.: 1 - 4

Enlace DADUN: <http://hdl.handle.net/10171/58928>

Indice de impacto:

* Impact Factor: 2.465 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 49 (94) Communication (Q3)

* Impact Factor: 0.804 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020:79 (508) Communication (Q1)

1. Autores: Summer Harlow (Autor de correspondencia); Danielle K. Kilgo; [Salaverría, Ramón](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=41852&investigador=Ram%C3%B3n%20Salaverr%C3%ADa); et al.

Título: [Is the Whole World Watching? Building a Typology of Protest Coverage on Social Media From Around the World](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=230984&titulo=Is%20the%20Whole%20World%20Watching%3F%20Building%20a%20Typology%20of%20Protest%20Coverage%20on%20Social%20Media%20From%20Around%20the%20World&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: JOURNALISM STUDIES ISSN: 1461-670X Año: 2020 Vol.: 21 N°: 11 Págs.: 1590 - 1608

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.139 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 13 (508) Communication (Q1)

* Impact Factor: 3.741 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 23 (94) Communication (Q1)

1. Autores: Manuel Menke (Autor de correspondencia); Susanne Kinnebrock; Sonja Kretzschmar; et al.

Título: Insights from a Comparative Study into Convergence Culture in European Newsrooms

Revista: JOURNALISM PRACTICE ISSN: 1751-2786

Año: 2019 Vol.: 13 N°: 8 Págs.: 946 - 950

Indice de impacto:

* Impact Factor: 1.542 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2019: 49 (92) Communication (Q3)

* Impact Factor: 1.257 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 33 (445) Communication (Q1)

1. Autores: Appelgren, E.; Salaverría, Ramón

Título: Interacting, but not contributing: fruitless news crowdsourcing in Spain

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629

Año: 2019 Vol.: 25 N°: 2 Págs.: 639 - 655

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.195 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 243 (445) Communication (Q3).

1. Autores: Sánchez-García, Pilar (Autor de correspondencia); [Salaverría, Ramón](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=41852&investigador=Ram%C3%B3n%20Salaverr%C3%ADa)

Título: [Multimedia news storytelling: semiotic-narratological foundations](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=209367&titulo=Multimedia%20news%20storytelling%3A%20semiotic-narratological%20foundations&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407

Año: 2019 Vol.: 28 N°: 3 Págs.: e280303

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.48 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 82 (1093) Cultural Studies (Q1); 121 (445) Communication (Q2)

1. Autores: Arza, Alicia María; Salaverría, Ramón

Título: Playing with readers' expectations: types of predictive infographics in digital media

Revista: MONTI. MONOGRAFIAS DE TRADUCCION E INTERPRETACION ISSN: 1889-4178

Año: 2019 N°: 5 Págs.: 187 - 210

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.173 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 384 (938) Linguistics and Language (Q2); 344 (884) Language and Linguistics (Q2).

1. Autores: Marga Cabrera Méndez; Lluís Codina; Salaverría, Ramón

Título: Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos

Revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL ISSN: 1138-5820

Año: 2019 N°: 74 Págs.: 1506 - 1520

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.423 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 141 (445) Communication (Q2)

1. Autores: Novoa, María Fernanda (Autor de correspondencia); Sánchez, José Javier

Título: Implicación emocional y deseo aspiracional en el relato periodístico de The Newsroom (HBO). Análisis de la audiencia profesional en España

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1684-0933

Año: 2023 Vol.: 22 N°: 1 Págs.: 333 - 354

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.435 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 155 (461) Communication (Q2)

1. Autores: C Sánchez-Blanco (Autor de correspondencia); Sádaba Chalezquer, Charo; Sanjurjo, Elena Luisa

Título: Mecanismos comportamentales como predicción del uso de ad blocking en usuarios de noticias online

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1684-0933

Año: 2020 Vol.: 19 N°: 2 Págs.: 231 - 243

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.318 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 191 (508) Communication (Q2)

1. Autores: C Sánchez-Blanco; León, Bienvenido

Título: Creación y mantenimiento de una comunidad de voluntarios medioambientales a través de una comunicación "cross-media"

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629

Año: 2019 Vol.: 25 N°: 2 Págs.: 1071 - 1085

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.252 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 225 (508) Communication (Q3)

1. Autores: [Etayo, Cristina](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=40730&investigador=Cristina%20Etayo); Bayo-Moriones, A. (Autor de correspondencia); [Sánchez-Tabernero, Alfonso](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=20675&investigador=Alfonso%20S%C3%A1nchez-Tabernero)

Título: [The growth of the offer and the perceptions of television content quality](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=271264&titulo=The%20growth%20of%20the%20offer%20and%20the%20perceptions%20of%20television%20content%20quality&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: JOURNAL OF MEDIA BUSINESS STUDIES ISSN: 1652-2354

Año: 2023 Vol.: 20 N°: 1 Págs.: 1 - 26

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.513 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 129 (461) Communication (Q2); 168 (416) Business and International Management (Q2); 211 (468), Strategy and Management (Q2).

1. Autores: Tamayo Sanz, M. D.; Rebolledo, Marta; Serrano-Puche, Javier

Título: La adaptación del politainment a YouTube: el uso de los partidos políticos españoles durante la campaña electoral de abril de 2019

Revista: FONSECA. JOURNAL OF COMMUNICATION ISSN: 2172-9077

Año: 2023 N°: 26 Págs.: 211 - 235

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.155 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 336 (461) Communication (Q3)

1. Autores: [Novoa, María Fernanda](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=289484&investigador=Mar%C3%ADa%20Fernanda%20Novoa); [Serrano-Puche, Javier](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=102347&investigador=Javier%20Serrano)

Título: [La audiencia de The Newsroom (HBO) en España: perfiles, identificación y roles periodísticos](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=305326&titulo=La%20audiencia%20de%20The%20Newsroom%20%28HBO%29%20en%20Espa%C3%B1a%3A%20perfiles%2C%20identificaci%C3%B3n%20y%20roles%20period%C3%ADsticos&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO ISSN: 1134-1629

Año: 2023 Vol.: 29 N°: 1 Págs.: 195 - 208

Enlace DADUN: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/65679>

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.324 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 188 (1134) Cultural Studies (Q1); 204 (461) Communication (Q2)

1. Autores: Serrano-Puche, Javier; Rodríguez, Natalia; Martínez-Costa, María del Pilar

Título: Trust, disinformation, and digital media: perceptions and expectations about news in a polarized environment

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407

Año: 2023 Vol.: 32 N°: 5

Índice de impacto:

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1).

1. Autores: Serrano-Puche, Javier (Autor de correspondencia)

Título: Digital disinformation and emotions: exploring the social risks of affective polarization

Revista: INTERNATIONAL REVIEW OF SOCIOLOGY ISSN: 0390-6701

Año: 2021 Vol.: 31 N°: 2 Págs.: 231 - 245

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.24 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 696 (1288) Sociology and Political Science (Q3)

1. Autores: Bravo-Araujo, A. (Autor de correspondencia); Serrano-Puche, Javier; Codina, Mónica

Título: Mediatización de las dinámicas culturales de las celebridades: el caso de Rosalía en Instagram

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1684-0933

Año: 2021 Vol.: 20 N°: 2 Págs.: 49 - 71

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.444 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 137 (447) Communication (Q2)

1. Autores: Dias, P. (Autor de correspondencia); [Serrano-Puche, Javier](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=102347&investigador=Javier%20Serrano)

Título: [Multi-needs for multi-screening: practices, motivations, and attention distribution](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=223207&titulo=Multi-needs%20for%20multi-screening%3A%20practices%2C%20motivations%2C%20and%20attention%20distribution&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: PALABRA CLAVE ISSN: 0122-8285

Año: 2020 Vol.: 23 N°: 1 Págs.: 1 - 34

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.249 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 208 (475) Arts and Humanities (Q2)

1. Autores: [Serrano-Puche, Javier (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=102347&investigador=Javier%20Serrano)

Título: [Periodismo constructivo: una respuesta a las razones de los usuarios para evitar las noticias](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=232346&titulo=Periodismo%20constructivo%3A%20una%20respuesta%20a%20las%20razones%20de%20los%20usuarios%20para%20evitar%20las%20noticias&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: CUADERNOS.INFO ISSN: 0719-3661

Año: 2020 N°: 46 Págs.: 153 - 177

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.34 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 181 (508) Communication (Q1); 100 (255) Library and Information Sciences (Q2)

1. Autores: [Serrano-Puche, Javier](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=102347&investigador=Javier%20Serrano)

Título: [(Reseña) Móviles 24/7. El teléfono móvil en la era de la hiperconectividad/ Israel Márquez](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=203212&titulo=%28Rese%C3%B1a%29%20M%C3%B3viles%2024%2F7.%20El%20tel%C3%A9fono%20m%C3%B3vil%20en%20la%20era%20de%20la%20hiperconectividad%2F%20Israel%20M%C3%A1rquez&subItemDes=Rese%C3%B1a%20libro)

Revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN ISSN: 1684-0933

Año: 2019 Vol.: 18 N°: 1 Págs.: 300 - 302

Enlace DADUN: <http://hdl.handle.net/10171/58956>

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.108 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 367 (445) Communication (Q4)

1. Autores: [Torregrosa, Marta](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=53455&investigador=Marta%20Torregrosa); [Sádaba, María Teresa](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=60166&investigador=Teresa%20S%C3%A1daba)

Título: [The adaptation of species in the fashion media ecosystem: the case of Vogue](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=318946&titulo=The%20adaptation%20of%20species%20in%20the%20fashion%20media%20ecosystem%3A%20the%20case%20of%20Vogue&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: POPULAR COMMUNICATION ISSN: 1540-5702

Año: 2023 Vol.: 21 N°: 2 Págs.: 114 - 129

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.459 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 144 (461) Communication (Q2)

1. Autores: Vara-Miguel, Alfonso (Autor de correspondencia); Sádaba Chalezquer, Charo; Negredo, Samuel Pedro; et al.

Título: Revenue diversification strategies of online news organisations: subscriptions and memberships

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407

Año: 2023 Vol.: 32 N°: 2 Págs.: e320205

Indice de impacto:

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1); 90 (361) Information Systems (Q1).

1. Autores: Benavides, C. (Autor de correspondencia); [Vara-Miguel, Alfonso](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=53408&investigador=Alfonso%20Vara); [Sánchez-Tabernero, Alfonso](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=20675&investigador=Alfonso%20S%C3%A1nchez-Tabernero) ; et al.

Título: [Engagement in newspaper newsrooms: a view from the editors in chief](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=296401&titulo=Engagement%20in%20newspaper%20newsrooms%3A%20a%20view%20from%20the%20editors%20in%20chief&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION ISSN: 1932-8036

Año: 2022 Vol.: 16 Págs.: 4316-4336

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 1.637 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 76 (94) Communication (Q4)

* Impact Factor: 0.719 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 91 (461) Communication (Q1)

1. Autores: Vara-Miguel, Alfonso; C Sánchez-Blanco; Sádaba Chalezquer, Charo; et al.

Título: Funding Sustainable Online News: Sources of Revenue in Digital-Native and Traditional Media in Spain

Revista: SUSTAINABILITY ISSN: 2071-1050

Año: 2021 Vol.: 13 N°: 20 Págs.: 1 - 17

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.889 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 35 (47) ENVIRONMENTAL SCIENCES (Q2); 57 (127) ENVIRONMENTAL STUDIES (q2)

* Impact Factor: 0.664 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 76 (206 ) Energy Engineering and Power Technology (Q2).

1. Autores: [Vara-Miguel, Alfonso](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=53408&investigador=Alfonso%20Vara)

Título: [Cross-national similarities and differences between legacy and digital-born news media audiences](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=228332&titulo=Cross-national%20similarities%20and%20differences%20between%20legacy%20and%20digital-born%20news%20media%20audiences&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2020 Vol.: 8 N°: 2 Págs.: 16 - 27

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.465 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 49 (94) Communication (Q3)

* Impact Factor: 0.804 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 79 (508) Communication (Q1)