**Selección de 25 contribuciones científicas del personal investigador**

**Programa de Doctorado en Comunicación**

2019-2023

Los profesores que colaboran en el Programa acumulan, aproximadamente, 170 publicaciones en revistas indexadas (JCR/SJR). De dicho listado, disponible en la web del Programa de Doctorado, se han seleccionado 25 teniendo en cuenta sus indicios de calidad.

1. Autores: León, Bienvenido (Autor de correspondencia); Negredo, Samuel Pedro; Erviti Ilundáin, M.C.

Título: Social engagement with climate change: principles for effective visual representation on social media

Revista: CLIMATE POLICY ISSN: 1469-3062

Año: 2022 Vol.: 22 N°: 8 Págs.: 976 - 992

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 6.056 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 27 (127) ENVIROMENTAL SCIENCES (Q1); 4(49) PUBLIC ADMINISTRATION (Q1)

* Impact Factor: 2.412 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 8 (134) Atmospheric Science (Q1); 10 (358) Environmental Science (miscellaneous) (Q1)

2. Autores: León, Bienvenido (Autor de correspondencia); Martínez-Costa, María del Pilar; Salaverría, Ramón; et al.

Título: Health and science-related disinformation on COVID-19: a content analysis of hoaxes identified by fact-checkers in Spain

Revista: PLOS ONE ISSN: 1932-6203

Año: 2022 Vol.: 17 N°: 4 Págs.: e0265995

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.752 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 29 (73) MULTIDISCIPLINARY SCIENCES (Q2)

* Impact Factor: 0.885 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022:17 (142) Multidisciplinary (Q1)

3. Autores: Sádaba Chalezquer, Charo (Autor de correspondencia); Salaverría, Ramón; Bringué Sala, X.

Título: Overcoming the age barrier: improving older adults' detection of political disinformation with media literacy

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2023 Vol.: 11 N°: 4 Págs.: 113 - 123

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.043 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 38 (94) Communication (Q2)

* Impact Factor: 0.865 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 71 (461) Communication (Q1).

4. Autor: Arrese, Angel

Título: "Institutional and non-institutional news trust as predictors of COVID-19 beliefs: Evidence from three European countries"

Journal: *Public Understanding of Science* ISSN: 978-0415206389

Año: 2023

Índice de Impacto:

* Impact Factor: 3.702 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 2 (48) HISTORY & PHILOSOPHY OF SCIENCE-SSCI (Q1); 26 (94) Communication (Q2)

* Impact Factor: 1.408 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 35 (461) Communication (Q1); 29 (541) Arts and Humanities (miscellaneous) (Q1)

5. Autores: Azurmendi, Ana (Autor de correspondencia); Etayo, Cristina; Torrell, A.

Título: Sharenting y derechos digitales de los niños y adolescentes

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710

Año: 2021 Vol.: 30 N°: 4 Págs.: e300407

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.596 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 29 (94) Communication (Q2).

* Impact Factor: 0.831 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 74 (447) Communication (Q1); 28 (1083) Cultural Studies (Q1)

6. Autores: [García Martínez, Alberto Nahum](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=70220&investigador=Alberto%20Nahum%20Garc%C3%ADa)

Título: [Hannibal and the paradox of disgust](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=212425&titulo=Hannibal%20and%20the%20paradox%20of%20disgust&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: CONTINUUM-JOURNAL OF MEDIA AND CULTURAL STUDIES ISSN: 1030-4312

Año: 2019 Vol.: 33 N°: 5 Págs.: 554 - 564

Índice de Impacto:

* Impact Factor: 0.376 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 165 (1093) Cultural Studies (Q1); 30 (543) Visual Arts and Performing Arts (Q1)

* Impact Factor: 0.376 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2019: 29 (45) Cultural Studies (Q3)

7. Autores: Gastón-Lorente, Lucía (Autor de correspondencia); Gómez Baceiredo, Beatriz

Título: Fiction as an ally to make journalism more believable: rape, trauma and secondary victimization in the Netflix miniseries 'Unbelievable'

Revista: FEMINIST MEDIA STUDIES ISSN: 1468-0777

Año: 2023 Vol.: 23 N°: 6 Págs.: 2761 - 2779

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 1.953 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 19 (44) WOMEN'S STUDIES (Q2)

* Impact Factor: 0.82 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 78 (461) Communication (Q1); 23 (165) Gender Studies (Q1); 5 (600) Visual Arts and Performing Arts (Q1).

8. Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Serrano-Puche, Javier; Portilla, Idoia; et al.

Título: La interacción de los jóvenes adultos con las noticias y la publicidad online

Revista: COMUNICAR. REVISTA CIENTÍFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN ISSN: 1134-3478

Año: 2019 Vol.: 59 N°: 2 Págs.: 19 - 28

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.375 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2019: 13 (92) Communication (Q1)

* Impact Factor: 1.092 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 44 (445) Communication (Q1)

9. Autores: Gutiérrez-García, Elena (Autor de correspondencia); Recalde, Mónica; Alfaro, José Antonio

Título: Corporate communication in open innovation: a case-study of three multinationals

Revista: CORPORATE COMMUNICATIONS ISSN: 1356-3289

Año: 2021 Vol.: 26 N°: 2 Págs.: 348 - 364

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.7 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 15 (56) Industrial Relations (Q1).

10. Autores: [Martínez-Costa, María del Pilar (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=39527&investigador=Mar%C3%ADa%20del%20Pilar%20Mart%C3%ADnez%20Costa); [Amoedo-Casais, A.](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=46245&investigador=Avelino%20Amoedo); [Moreno, Elsa](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=40672&investigador=Elsa%20Moreno)

Título: [The value of podcasts to journalism: analysis of digital native media brands' offerings, production and publishing in Spain](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=296318&titulo=The%20value%20of%20podcasts%20to%20journalism%3A%20analysis%20of%20digital%20native%20media%20brands%27%20offerings%2C%20production%20and%20publishing%20in%20Spain&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407 Año: 2022 Vol.: 31 N°: 5 Págs.: e310503

 Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1); 90 (361) Information Systems (Q1); 35 (249) Library and Information Science (Q1).

11. Autores: [Medina, Mercedes](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=36362&investigador=Mercedes%20Medina); [Sánchez-Tabernero, Alfonso](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=20675&investigador=Alfonso%20S%C3%A1nchez-Tabernero) ; [Breiner, James Gerard](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=346285&investigador=James%20Gerard%20Breiner)

Título: [Some viable models for digital public-interest journalism](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=250980&titulo=Some%20viable%20models%20for%20digital%20public-interest%20journalism&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710

Año: 2021 Vol.: 30 N°: 1 Págs.: e300118

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.831 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 74 (447) Communication (Q1); 28 (1083) Cultural Studies (Q1)

* Impact Factor: 3.596 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 29 (94) Communication (Q2); 31 (84) INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE (Q2)

12. Autores: Salas Moreira, Ana Paula; Gómez Baceiredo, Beatriz; Centeno, Carlos; et al.

Título: Educational innovation as a communication strategy in palliative care: a study protocol and preliminary results

Revista: PLOS ONE ISSN: 1932-6203

Año: 2023 Vol.: 18 N°: 6 Págs.: e0286343

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.752 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 29 (73) MULTIDISCIPLINARY SCIENCES (Q2).

* Impact Factor: 0.885 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 17 (142) Multidisciplinary (Q1)

13. Autores: [Rodríguez Virgili, Jordi (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=52695&investigador=Jordi%20Rodr%C3%ADguez); [Serrano-Puche, Javier](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=102347&investigador=Javier%20Serrano); Fernandez, C. B.

Título: [Digital disinformation and preventive actions: perceptions of users from Argentina, Chile, and Spain](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=252326&titulo=Digital%20disinformation%20and%20preventive%20actions%3A%20perceptions%20of%20users%20from%20Argentina%2C%20Chile%2C%20and%20Spain&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2021 Vol.: 9 N°: 1 Págs.: 323 - 337

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.897 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 68 (447) Communication (Q1)

* Impact Factor: 3.043 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 38 (94) Communication (Q2)

14. Autores: Negredo, Samuel Pedro (Autor de correspondencia); Martínez-Costa, María del Pilar; Breiner, James Gerard; et al.

Título: Journalism expands in spite of the crisis: digital-native news media in Spain

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2020 Vol.: 8 N°: 2 Págs.: 73 - 85

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.719 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 79 (508) Communication (Q1)

* Impact Factor: 2.465 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 49 (94) Communication (Q3)

15. Autores: Sádaba Chalezquer, Charo (Autor de correspondencia); Salaverría, Ramón; Bringué Sala, X.

Título: How to teach the elderly to detect disinformation: a training experiment with WhatsApp

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1699-2407

Año: 2023 Vol.: 32 N°: 5 Págs.: e320504

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1); 90 (361) Information Systems (Q1).

16. Autores: Feijoo-Fernández, B. (Autor de correspondencia); [Sádaba Chalezquer, Charo](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=49816&investigador=Charo%20S%C3%A1daba)

Título: [Is my kid that naive? Parents' perceptions of their children's attitudes towards advertising on smartphones in Chile](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=249916&titulo=Is%20my%20kid%20that%20naive%3F%20Parents%27%20perceptions%20of%20their%20children%27s%20attitudes%20towards%20advertising%20on%20smartphones%20in%20Chile&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: JOURNAL OF CHILDREN AND MEDIA ISSN: 1748-2798 Journal Citation Reports. Q1 2021 Págs.: 1-16

Indice de impacto:

* Impact Factor: 2.716 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 43 (94) Communication (Q2); 38 (111) SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY (Q2).

* Impact Factor: 0.629 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 100 (447) Communication (Q1); 59 (1083) Cultural Studies (Q1).

17. Autores: Summer Harlow (Autor de correspondencia); Danielle K. Kilgo; [Salaverría, Ramón](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=41852&investigador=Ram%C3%B3n%20Salaverr%C3%ADa); et al.

Título: [Is the Whole World Watching? Building a Typology of Protest Coverage on Social Media From Around the World](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=230984&titulo=Is%20the%20Whole%20World%20Watching%3F%20Building%20a%20Typology%20of%20Protest%20Coverage%20on%20Social%20Media%20From%20Around%20the%20World&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: JOURNALISM STUDIES ISSN: 1461-670X Año: 2020 Vol.: 21 N°: 11 Págs.: 1590 - 1608

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.139 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 13 (508) Communication (Q1)

* Impact Factor: 3.741 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 23 (94) Communication (Q1)

18. Autores: Feijoo, B. (Autor de correspondencia); Zozaya, L.; Sádaba Chalezquer, Charo

Título: Do I question what influencers sell me? Integration of critical thinking in the advertising literacy of Spanish adolescents

Revista: HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS ISSN: 2662-9992

Año: 2023 Vol.: 10 N°: 1 Págs.: 363

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 2.371 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 37 (111) SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY (Q2)

* Impact Factor: 0.705 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 103 (541) Arts and Humanities (miscellaneous) (Q1); 92 (341) Business, Management and Accounting (miscellaneous) (Q1); 69 (443) Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous) (Q1).

19. Autores: [Vara-Miguel, Alfonso](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=53408&investigador=Alfonso%20Vara)

Título: [Cross-national similarities and differences between legacy and digital-born news media audiences](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=228332&titulo=Cross-national%20similarities%20and%20differences%20between%20legacy%20and%20digital-born%20news%20media%20audiences&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2020 Vol.: 8 N°: 2 Págs.: 16 - 27

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.804 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 79 (508) Communication (Q1)

* Impact Factor: 2.465 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 49 (94) Communication (Q3)

20. Autores: Barrera, Carlos

Título: The beginnings of communication schools in Spain within their international context

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ISSN: 1386-6710

Año: 2022 Vol.: 31 N°: 1 Págs.: e310107

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.596 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 29 (94) Communication (Q2); 31 (84) INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE (Q2).

* Impact Factor: 0.872 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 70 (461) Communication (Q1); 28 (1134) Cultural Studies (Q1); 90 (361) Information Studies (Q1)

21. Autores: Zozaya, Luisa Dolores (Autor de correspondencia); Sádaba Chalezquer, Charo

Título: Disguising commercial intentions: sponsorship disclosure practices of Mexican Instamoms

Revista: MEDIA AND COMMUNICATION ISSN: 2183-2439

Año: 2022 Vol.: 10 N°: 1 Págs.: 124 - 135

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 3.043 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 38 (94) Communication (Q2)

* Impact Factor: 0.865 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 71 (461) Communication (Q1).

22. Autores: Arrese, Ángel (Autor de correspondencia)

Título: The use of 'bubble' as an economic metaphor in the news: The case of the 'real estate bubble' in Spain

Revista: LANGUAGE AND COMMUNICATION ISSN: 0271-5309

Año: 2021 Vol.: 78 Págs.: 100 - 108

Índice de Impacto:

* Impact Factor: 1.89 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2021: 28 (94) LINGUISTICS (Q2).

* Impact Factor: 0.91 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2021: 67 (447) Communication (Q1)

23. Autores: [Serrano-Puche, Javier (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=102347&investigador=Javier%20Serrano)

Título: [Periodismo constructivo: una respuesta a las razones de los usuarios para evitar las noticias](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=232346&titulo=Periodismo%20constructivo%3A%20una%20respuesta%20a%20las%20razones%20de%20los%20usuarios%20para%20evitar%20las%20noticias&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: CUADERNOS.INFO ISSN: 0719-3661

Año: 2020 N°: 46 Págs.: 153 - 177

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.34 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 181 (508) Communication (Q1); 100 (255) Library and Information Sciences (Q2)

24. Autores: Martínez-Costa, María del Pilar (Autor de correspondencia); López Pan, Fernando; Buslón, N.; et al.

Título: Nobody-fools-me perception: influence of age and education on overconfidence about spotting disinformation

Revista: JOURNALISM PRACTICE ISSN: 1751-2786

Año: 2023 Vol.: 17 N°: 10 Págs.: 2084 - 2102

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.989 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2023: 58 (461) Communication (Q1)

* Impact Factor: 2.328 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2023: 55 (94) COMMUNICATION (Q3)

25. Autores: [Recalde, Mónica (Autor de correspondencia)](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=112358&investigador=M%C3%B3nica%20Recalde); [Gutiérrez-García, Elena](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=74624&investigador=Elena%20Guti%C3%A9rrez); [Yáñez, María Jesús](https://www.unav.edu/web/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-investigadores-cv?investigadorId=357945&investigador=Mar%C3%ADa%20Jesus%20Ya%C3%B1ez)

Título: [A relational dimension of open innovation: towards a comprehensive strategic communication research agenda](https://www.unav.edu/investigacion/nuestros-investigadores/detalle-publicaciones?publicacionId=261782&titulo=A%20relational%20dimension%20of%20open%20innovation%3A%20towards%20a%20comprehensive%20strategic%20communication%20research%20agenda&subItemDes=Art%C3%ADculo)

Revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION ISSN: 1932-8036

Año: 2022 Vol.: 16 N°: 1 Págs.: 70 - 90

Indice de Impacto:

* Impact Factor: 0.719 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2022: 91 (461) Communication (Q1)

* Impact Factor: 1.637 Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2022: 76 (94) Communication (Q4)