

Economía Política de las Reformas en Ecuador

Juan Francisco Rumba

Directoras: Juncal Cuñado e Isabel Rodríguez

El propósito es analizar la experiencia de las reformas económicas en Ecuador en cada uno de los siguientes aspectos: (1) esencia económica de la propuesta, (2) estrategia de manejo de los intereses políticos, (3) discurso político y (4) plan de implementación. Se espera desarrollar una metodología, revisando los modelos y la evidencia empírica, que mejor permita entender los desafíos de conseguir el éxito de una propuesta de reforma económica. En este sentido, el análisis de reformas económicas se divide en dos grandes grupos: (1) los que producen un cambio en la renta en un momento específico, y (2) las que producen un cambio en la distribución a lo largo del tiempo.

El trabajo analiza una propuesta de reforma por capítulo, en la que el aspecto dominante sea en una de los aspectos de estudio referidos: (1) reforma para reducir los costos de intermediación en la tasa de interés, como un caso donde los *grupos de interés políticos* pueden responder de tal manera que la reforma no se sea eficaz, (2) el acceso a medios de comunicación y los resultados sobre las elecciones presidenciales, como un caso donde los medios de comunicación no permiten transmitir un *discurso político* adecuadamente, (3) una propuesta de reforma a las compras públicas que permita romper con el vínculo entre el dinero y la política que produce la corrupción en la obra de infraestructura en Ecuador a manera de entender los problemas de *implementación de las políticas públicas*.