



OFP-019768

Empresa

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Sector

Enseñanza y cultura

Ámbito

Nacional

Título oferta

Beca PIE DATAI. Administración, gestión y marketing

Fecha de inicio de la práctica

1/10/2024

Duración (meses)

12

nº vacantes

1

Bolsa de ayuda mensual

875 €

Horas aproximadas de la práctica

1000

Descripción general de la oferta

De modo general, apoyo a la dirección del máster y a la dirección de DATAI.

Apoyo a la coordinación de las asignaturas, profesores y estudiantes del Máster.

Dotar al programa de una atención personalizada al alumno y al profesor.

Apoyo en los procesos de Calidad.

Tareas relacionadas con marketing del Máster y DATAI

Apoyo a la gestión de eventos del Máster y DATAI

Tareas a desarrollar

Apoyo a la coordinación del programa en distintos aspectos como: atención y seguimiento de profesores y estudiantes (viernes, de 16:00 a 21:00hs y sábados, de 9:00 a 14:00hs)

Apoyo y coordinación de los diferentes eventos, académicos y no académicos, durante el curso

Apoyo al estudio de segmentación de mercado para detectar competidores y oportunidades. Envío de mailings. Utilización de herramientas de CRM.

Colaboración en el diseño del plan de marketing de venta.

Producción de contenido audiovisual y diseño gráfico.

Recopilación, atención y seguimiento de los asistentes a eventos y potenciales leads.

Apoyo a la gestión de ofertas de empleo y prácticas a través del portal de la Universidad.

Gestión de redes sociales.

Seguimiento general para la publicación de noticias y eventos en la newsletter, en Campus y en la página web de la DATAI, SofIA y del Máster.

Competencias

Conocimiento de herramientas de CRM



Organización, y habilidades de comunicación
Trabajo en equipo

Tipo de candidato

Graduado

Perfil

Marketing, Periodismo y/o Comunicación