



Simposio internacional
Sostenibilidad en el sector turístico: implementación y comunicación

30 de junio y 1 de julio
San Sebastián, Tecnun - Escuela de Ingeniería de la Universidad de Navarra
#sostenibilidad_turismo22



Simposio internacional

Sostenibilidad en el sector turístico: implementación y comunicación

Jueves 30 Junio							
9:00 - 9:15	Registro, Edificio central, hall del edificio						
9:15 - 9:30	Ceremonia de apertura, Aula de Grados Vicerrectora de Investigación y Sostenibilidad de la Universidad de Navarra, Excma. D.^a Paloma Grau						
SESIONES PARALELAS							
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Aula de Grados</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Aula de Máster</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;"> <i>Montalbano fiction: Sustainability and authenticity in the tourism experience*</i> <i>Douglas Mark Ponton y Vincenzo Asero</i> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;"> <i>Comunicar la sostenibilidad en las cadenas hoteleras: el uso de las páginas web como herramienta de legitimación</i> <i>Ana M. Fernández-Vallejo</i> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;"> <i>Análisis de correspondencias: una herramienta para valorar la penetración de los ODS en los informes de sostenibilidad en el sector turístico</i> <i>Ana Maria Fernández-Vallejo, Isabel Rodriguez y Elena Sanjurjo</i> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: top;"> <i>Representar la diversidad corporativa: un análisis de las imágenes en los informes RSC</i> <i>Bernadette Hofer Bonfim y Johannes Schnitzer</i> </td> </tr> </tbody> </table>	Aula de Grados	Aula de Máster	<i>Montalbano fiction: Sustainability and authenticity in the tourism experience*</i> <i>Douglas Mark Ponton y Vincenzo Asero</i>	<i>Comunicar la sostenibilidad en las cadenas hoteleras: el uso de las páginas web como herramienta de legitimación</i> <i>Ana M. Fernández-Vallejo</i>	<i>Análisis de correspondencias: una herramienta para valorar la penetración de los ODS en los informes de sostenibilidad en el sector turístico</i> <i>Ana Maria Fernández-Vallejo, Isabel Rodriguez y Elena Sanjurjo</i>	<i>Representar la diversidad corporativa: un análisis de las imágenes en los informes RSC</i> <i>Bernadette Hofer Bonfim y Johannes Schnitzer</i>
Aula de Grados	Aula de Máster						
<i>Montalbano fiction: Sustainability and authenticity in the tourism experience*</i> <i>Douglas Mark Ponton y Vincenzo Asero</i>	<i>Comunicar la sostenibilidad en las cadenas hoteleras: el uso de las páginas web como herramienta de legitimación</i> <i>Ana M. Fernández-Vallejo</i>						
<i>Análisis de correspondencias: una herramienta para valorar la penetración de los ODS en los informes de sostenibilidad en el sector turístico</i> <i>Ana Maria Fernández-Vallejo, Isabel Rodriguez y Elena Sanjurjo</i>	<i>Representar la diversidad corporativa: un análisis de las imágenes en los informes RSC</i> <i>Bernadette Hofer Bonfim y Johannes Schnitzer</i>						
9:30 - 10:30							
10:30 - 11:00	Café, hall del edificio						



Simposio internacional

Sostenibilidad en el sector turístico: implementación y comunicación

SESIONES PARALELAS		
	Aula de Grados	Aula de Máster
11:00 - 12:30	<p><i>Análisis del rol de las ecoetiquetas en la comunicación de las marcas de destino verdes. La Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre de la UNESCO como caso de estudio.</i></p> <p>Jordi Prades, Ander Jiménez and Assumpció Huertas</p>	<p><i>Aragón Sefarad. Legado y memoria: posibilidades de la narrativa transmedia y el turismo experiencial</i></p> <p>Miguel Ángel Motis Dolader y Víctor Manuel Pérez Martínez</p>
	<p><i>La sostenibilidad como estrategia de marca de las cadenas hoteleras en España antes y después de la COVID-19. Un estudio preliminar a través de sus perfiles corporativos en Twitter</i></p> <p>Sira Hernández</p>	<p><i>Applied linguistic technology and sustainable communication in Tourism</i></p> <p>María Ángeles Escobar</p>
	<p><i>Los "agroplásticos": un reto más para el futuro tratado internacional contra la contaminación por residuos plásticos</i></p> <p>Andrea Cocchini</p>	<p><i>Estrategias argumentativas de reproducción de discurso ajeno en noticias sobre turismo sostenible</i></p> <p>Alberto De Lucas</p>
12:30 - 13:30	<p>PLENARIA Ana M. López de San Román Alves Responsable de Sostenibilidad de Ilunion Hotels <i>La sostenibilidad como eje transversal en la estrategia de Ilunion Hotels</i> Aula de Grados</p>	
13:30 - 15:00	<p>Comida, cafetería</p>	



Simposio internacional

Sostenibilidad en el sector turístico: implementación y comunicación

15:00 - 16:00	<p style="text-align: center;">PLENARIA Pablo Viñolas Salustiano CEO & CoFounder de Donomotics <i>El valor del IoT para la sostenibilidad en el sector hospitality</i> Aula de Grados</p>
16:00 - 17:00	Aula de Grados (presentación de proyectos)
	<i>Kinesis: alianzas de conocimiento para la innovación social ante la despoblación</i> Nasir Muhammad, Maureen Shisia Barasa y Sabrina Stieber
	<i>Ugaltarriak. Proyecto de reformulación significativa de los suelos musivos en el Valle del Roncal</i> Pablo Orduna Portús
Ambassadors Rafaél Robina Ramírez	



Simposio internacional

Sostenibilidad en el sector turístico: implementación y comunicación

17:00 - 17:30	Café, hall del edificio
17:30 - 18:30	<p style="text-align: center;">Aula de Grados</p> <p style="text-align: center;">MESA REDONDA <i>"Turismo sostenible: retos y oportunidades"</i></p> <p style="text-align: center;">Participantes:</p> <p style="text-align: center;">Mari Cruz Díaz de Teherán, ICS, Universidad de Navarra Maitena Ezkutari, Directora General de Turismo y Comercio, Gobierno de Navarra David Mora, Coordinador del Máster de Turismo Gastronómico, Basque Culinary Center Mikel Zaldúa, Director del Hotel Lasala Plaza (Donostia-San Sebastián) Modera: Ana M. Fernández Vallejo (ICS)</p>
20:30	Cena del simposio (Restaurante Kaskazuri)



Simposio internacional

Sostenibilidad en el sector turístico: implementación y comunicación

Viernes 1 Julio		
	SESIONES PARALELAS	
	Aula de Grados	Aula de Máster
9:00 - 10:30	<i>Análisis crítico-discursivo de la diversidad en los códigos de conducta del sector hotelero en España y México</i> Almudena Basanta and Lieve Vangehuchten	<i>Sustainability indicators in tourism: the hotels' case</i> M. Jesús Álvarez y Alberto Muñoz
	<i>Otra forma de hablar, otra forma de hacer turismo: análisis aproximativo del léxico sobre el turismo sostenible ornitológico en la Laguna de Gallocanta (Teruel)*</i> Manuela Catalá Pérez	<i>GUÍA HORECA CIRCULAR (alternativas para una hostería más sostenible y circular)</i> Aitor San Francisco Lasa
	<i>El valor del Slow Tourism en el desarrollo económico, social y ambiental de las áreas rurales*</i> Álvaro Martín del Río	<i>Una visión turística del sector de la restauración ecológica en España</i> Luis Cerdá
10:30 - 11:00	Café, hall del edificio	
*comunicaciones online		
11:00 - 12:30	SESIONES PARALELAS	



Simposio internacional

Sostenibilidad en el sector turístico: implementación y comunicación

	Aula de Grados	Aula de Máster
	<p><i>The Importance of the Intercultural Knowledge Through the Language of the Other for a Better Development and Sustainability in the Tourism Sector*</i> Abdelkarim Chami</p>	<p><i>BiBos 6.0: baños de bosque para el bienestar humano y la gestión sostenible de los paisajes</i> Ana Villarroya Ballarín</p>
	<p><i>Rethinking multimodal tourism narratives on social media: leveraging the capitalist, 'romantic gaze' of the postmodern traveler to promote sustainability*</i> Elena Mattei</p>	<p><i>Una propuesta de gobernanza turística durante la pandemia"</i> Rafaél Robina</p>
	<p><i>Sustainable tourism in the media: tracing a developing concept using computational tools</i> Ruth Breeze y Mariola Moreno Calvo</p>	
12:30 - 13:30	<p>PLENARIA Alfonso Mendiz Rector de la Universitat Internacional de Catalunya, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad <i>Screen tourism: Cuando el cine promueve un turismo cultural de ensueño y nostalgia</i> Aula de Grados</p>	
	Despedida y cierre	
13.30	Vino español (hall del edificio)	