



GRADO EN PERIODISMO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El RD 822/2021 de 28 de septiembre propone una revisión terminológica que supone la inclusión de los resultados de aprendizaje, y no las competencias, como base del diseño de los planes de estudios. De esta forma, las antiguas competencias pasan a denominarse resultados de aprendizaje y se concretan en:

Conocimientos o contenidos que han sido comprendidos, mediante la asimilación de teorías, información, principios, datos, etc.

Habilidades o destrezas, actitudes y valores para aplicar conocimientos y utilizar técnicas a fin de completar tareas y resolver problemas.

Capacidades demostradas para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales y metodológicas en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal de amplio espectro.

El Grado en Periodismo se ha adaptado al citado RD tras recibir el informe favorable de ANECA de fecha 07/10/2024. De esta manera, cada antigua competencia tiene ahora su equivalente en resultado de aprendizaje.

CONOCIMIENTOS

RA1 - CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA2 - CG3 - Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.

RA3 - CG9 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

RA4 - CG10 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA5 - CE6 - Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.

RA6 - CE8 - Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.

RA7- CE10 - Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación.

RA8 - CE11 - Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo.

RA9 - CE12 - Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.



RA10 - CE21 - Conocer los principales conceptos microeconómicos y macroeconómicos necesarios para comprender la dimensión económica de nuestra sociedad actual.

HABILIDADES

RA11 - CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

RA12 - CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

RA13 - CG1 - Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.

RA14 - CG4 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

RA15 - CG6 - Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.

RA16 - CG7 - Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.

RA17 - CE14 - Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

RA18 - CE16 - Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.

RA19 - CE17 - Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.

RA20 - CE18 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.

RA21 - CE20 - Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.

CAPACIDADES

RA22 - CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA23 - CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

RA24 - CG2 – Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.

RA25 - CG5 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo.

RA26 - CG8 - Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.



RA27 - CG12 - Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.

RA28 - CE9 - Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.

RA29 - CE13 - Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.

RA30 - CE15 - Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.

RA31 - CE19 - Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA MATERIA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (OPTATIVAS)

CONOCIMIENTOS

RA01- Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

RA02- Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

RA03- Reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia del cine, del arte, de la imagen y de la fotografía.

RA04- Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.

RA05- Conocer la gramática, el vocabulario y las normas de expresión oral y escrita en diferentes idiomas.

HABILIDADES

RA06- Aplicar el pensamiento creativo y habilidades prácticas en el desarrollo de proyectos de diseño.

RA07- Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización.

RA08- Conocer y poner en práctica diferentes técnicas y herramientas de marketing y de planificación de medios.

RA09- Conocer y aplicar los fundamentos de las relaciones públicas y de la opinión pública.

RA010- Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

RA011- Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos en diferentes medios y soportes.

RA012- Expresar conocimientos e ideas con rigor en la locución y la escritura.

RA013- Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases de la elaboración de contenidos audiovisuales.



CAPACIDADES

RAO14- Aplicar los conocimientos teóricos de comunicación institucional a proyectos prácticos de comunicación.

RAO15- Poseer habilidades para estar en condiciones de desarrollar proyectos empresariales de emprendimiento.

RAO16- Realizar presentaciones de venta y negociación orales frente a clientes reales.