

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Navarra		Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	31006511
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration (BBA)	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration (BBA) por la Universidad de Navarra			
NIVEL MECES			
2 2			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO			
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
ANTONIO MORENO IBAÑEZ		Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARIA JOSE SANCHEZ DE MIGUEL		Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
ANTONIO MORENO IBAÑEZ		Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Edificio Amigos. Campus Universitario s/n. Universidad de Navarra		31009	Pamplona/Iruña
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
mjsanchez@unav.es		Navarra	617277759
			FAX
			948425600



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

	En: Navarra, AM 15 de noviembre de 2024
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration (BBA) por la Universidad de Navarra	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Navarra

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
031	Universidad de Navarra

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
75	99	6

LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Navarra

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS

CÓDIGO	CENTRO
31006511	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.3.2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No

PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS



PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
230	240	240
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
250	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	40.0	60.0
RESTO DE AÑOS	40.0	78.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	3.0	39.0
RESTO DE AÑOS	3.0	39.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.unav.edu/documents/11302/139ed91d-16b5-4efa-9f00-7f0ab2993249		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada
CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.
CG3 - Preparar informes profesionales y/o realizar presentaciones multimedia en temas relacionados con la economía y/o la empresa
CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.
CG5 - Comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.
CG6 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo en el área de la empresa: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.
CG7 - Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa
CG8 - Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando información relevante para la empresa
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.
CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.
CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE13 - Conocer el funcionamiento de los instrumentos financieros de los que dispone el empresario, incluyendo fondos propios, financiación ajena a través de entidades de crédito o financiación en mercados organizados, para poder elegir con criterio los más adecuados en cada caso para financiar la actividad de una empresa
CE14 - Resolver problemas contables específicos a partir de la aplicación de las normas de registro y valoración del plan general contable.
CE15 - Analizar datos usando herramientas informáticas en ámbitos específicos de la economía y/o la empresa
CE16 - Conocer los procesos de implementación de estrategias en la empresa
CE17 - Explicar el valor que una actividad económica genera para cada uno de los agentes que intervienen en ella.
CE18 - Realizar juicios sobre situaciones y/o decisiones empresariales fundamentados en criterios económicos
CE19 - Entender los flujos financieros (de dinero) que generan las actividades de una empresa y su relación con los flujos económicos (de recursos).
CE20 - Conocer las distintas alternativas de financiación y las necesidades de la empresa en términos de liquidez, plazo y cobertura de riesgo para tomar la decisión más adecuada a cada caso



CE21 - Conocer las relaciones entre la dirección de recursos humanos y las demás funciones de la empresa
CE22 - Conocer y aplicar estrategias de marketing y políticas de producto, precios, distribución y comunicación
CE23 - Conocer el diseño de las estructuras organizativas
CE24 - Conocer la estructura del ordenamiento jurídico, el régimen de la empresa y los fundamentos del derecho mercantil
CE25 - Conocer la relevancia del análisis de procesos en el área de operaciones de una empresa
CE1 - Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.
CE2 - Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y/o financieras de una empresa y su proyección futura.
CE3 - Conocer los aspectos teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y/o las relaciones entre los elementos que la componen.
CE4 - Comprender el concepto de Estrategia en el ámbito de una empresa.
CE5 - Comprender el proceso de decisión de compra del consumidor y los factores psicológicos que lo influyen
CE6 - Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.
CE7 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros: renta variable, renta fija, mercado monetario, derivados
CE8 - Analizar información cuantitativa referente a fenómenos y variables económicas o empresariales utilizando herramientas matemáticas y/o informáticas
CE9 - Conocer la evolución histórica de la economía.
CE10 - Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.
CE11 - Conocer las técnicas de investigación de mercado.
CE12 - Defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas económicos y/o empresariales

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión

Requisitos de acceso: se contemplan los recogidos en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado

Pruebas de Admisión para el grado:

Dada la naturaleza internacional de los estudios en empresa, todos los alumnos deben tener un nivel mínimo de dominio del inglés que les permita manejar información en ese idioma para poder acceder a textos actualizados durante sus estudios.

Por eso, se solicitará a los alumnos que opten por el formato en castellano del grado la acreditación de un nivel de inglés mínimo, mediante una puntuación igual o superior a 70 puntos en el examen TOEFL iBT o 160 puntos en la Cambridge English Scale. Para la modalidad bilingüe, en la que además los alumnos recibirán clases en inglés, se exige haber cursado el bachillerato internacional o una certificación externa a través de Cambridge (advanced o proficiency), TOEFL (80 puntos), nivel C1 de la escuela de Idiomas, o Bachillerato Internacional con nivel medio o superior en lengua inglesa en el momento de acceso a la facultad. Este requisito podrá ser omitido para alumnos internacionales o que hayan desarrollado estudios anteriores en lengua inglesa. La posible exención del requisito de inglés se considerará de forma individual atendiendo a las circunstancias particulares del caso.

- Alumnos españoles y comunitarios: se consideran alumnos españoles a todos los nacidos en España, o con nacionalidad española aunque estén cursando los estudios de 2º de bachillerato en otro país o en colegios con bachillerato distinto al español. El mismo criterio se aplica para los alumnos procedentes de países de la Unión Europea.

La admisión en los estudios del grado en Administración y Dirección de Empresas-Bachelor in Business Administration (BBA) supone la superación de una prueba de preguntas de elección múltiple. Actualmente, la prueba incluye cuestiones académicas de Bachillerato (Matemáticas, Filosofía y Lengua y Literatura) y de razonamiento lógico, espacial y verbal.

La admisión se concede atendiendo a un ranking elaborado a partir de la nota media del Bachillerato (60%) y la nota de la prueba de admisión (40%).

- Alumnos no comunitarios: todos los no incluidos en el punto anterior

Se sigue el mismo sistema que para los españoles y comunitarios (Test de conocimientos y test psicotécnico (40%) y notas del curso equivalente a 1º de bachillerato (60%), aunque en este caso las pruebas son on-line y además de los apartados anteriores se hace una entrevista. La entrevista es un elemento complementario, que sirve para verificar y poner en contexto el resto de elementos de la prueba de admisión.

Acceso de los alumnos al Grado procedentes de Bachillerato Internacional



Los alumnos que han estudiado el Programa del Diploma IB pueden elegir entre acceder a la Universidad de Navarra por el#procedimiento#ordinario#o mediante el#Acceso IB#(si cumple las condiciones mínimas de acceso). Deberán marcar en la solicitud de admisión que vienen por acceso IB y adjuntar por lo tanto el certificado de notas propio y específico del Programa IB.

Condiciones y peculiaridades del Acceso por IB:

- Permite el acceso a la Universidad de Navarra sin EvAU/EBAU, solicitando en cambio a través de la UNED la#credencial de acceso.
- Para acceder por esta vía es necesario que la nota#predictiva#del alumno (después de haber cursado el primer curso del Diploma IB) alcance la nota mínima requerida para cada titulación según cada centro.
- Quienes alcancen la nota predictiva exigida se les convocará a una entrevista.
- En el caso de superar la entrevista, el alumno IB obtendrá una admisión condicionada a que efectivamente alcance en sus calificaciones definitivas la puntuación exigida para el ingreso al grado al terminar el Programa IB a principios de julio.

Si el alumno no está seguro de alcanzar la puntuación exigida al terminar el Diploma IB, puede solicitar también el acceso por las pruebas de admisión según la#vía ordinaria.

Acceso mediante acreditación de experiencia laboral o profesional.

De acuerdo con los artículos 3.h) y 16 del RD 412/2014, podrán acceder los candidatos mayores de 40 años con experiencia laboral o profesional que tenga relación con el grado que se oferta. En estos casos, analizada la solicitud, se requerirá la acreditación de la experiencia laboral alegada de al menos cinco años que además deberá tener una relación directa o indirecta con las materias propias del grado en Administración y Dirección de Empresas-Bachelor in Business Administration (BBA). Si fuera necesario, se llevará a cabo una entrevista personal con el candidato, a fin de determinar si reúne los requisitos adecuados al perfil de ingreso de acuerdo con su experiencia laboral previa.

A efectos de su admisión en el grado en Administración y Dirección de Empresas-Bachelor in Business Administration (BBA), se tendrá en cuenta la experiencia en finanzas, logística, contabilidad, recursos humanos, gestión, asistencia, consultoría, auditoría, marketing, dirección o similares, tanto en el sector público como en el privado. A la vista de la experiencia laboral acreditada y cualquier otra información relevante aportada por el candidato se concederá o denegará la admisión al grado.

El listado de admitidos con los candidatos que reúnan los requisitos básicos (mayores de 40 años, al menos 5 años de experiencia, ámbito laboral afín al contenido del grado) se elaborará priorizando a aquellos que acrediten más años experiencia laboral.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3. Apoyo a estudiantes

Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

Los estudiantes que han solicitado la admisión reciben en el plazo previsto una carta del Servicio de Admisión donde se les comunica el resultado de su solicitud. Esta información pueden también consultarla por internet en la fecha prevista.

Los estudiantes admitidos reciben, junto a la carta con la resolución favorable de su solicitud, las indicaciones necesarias para realizar la matrícula. En el momento de formalizar la matrícula se les proporciona el identificador que les permite acceder a los servicios de la Universidad.

Desde la Facultad de Económicas, en las semanas previas al comienzo del curso, se envía una carta de bienvenida a los alumnos admitidos, en la que se les comunica información relevante para el comienzo de los estudios. Esta información puede incluir, a modo de ejemplo, la fecha y lugar del comienzo del curso, las actividades previstas para el primer día del curso, así como el nombre y forma de localizar al profesor que será su asesor durante los primeros años de la titulación.

Sistemas de apoyo disponibles para el alumno:

- Sesiones de bienvenida: se organizan el primer día de clase de primer curso para realizar la presentación de la facultad y que los alumnos conozcan de primera mano algunos aspectos importantes.
- Sección de alumnos de la web de la facultad (<https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/alumnos-home>), que contiene información relevante para su vida en la facultad. A modo de ejemplo, en la web pueden estar disponibles los horarios de clases y exámenes, la lista de representantes estudiantiles, actividades acreditadas, servicios generales de la Universidad, clubs etc.
- Asesoramiento académico personalizado (mentoring): cada alumno es asignado un asesor al incorporarse a la facultad. El objetivo del asesoramiento es la atención individualizada al alumno como protagonista principal de su propia formación, con el fin de mejorar el rendimiento académico del alumno, facilitar su integración en la vida universitaria y colaborar en su formación cultural, humana y profesional. Se tratan, entre otros, los siguientes aspectos:
 - Metodología de trabajo
 - Interés por la investigación
 - Talante universitario: interés por la cultura, espíritu de iniciativa, empuje para liderar propuestas profesionales, interdisciplinariedad
 - Habilidades de comunicación oral y escrita



- Folletos con información general de la Universidad: becas y ayudas, alojamiento
- Jornadas de acogida en Colegios Mayores
- Sesiones informativas sobre programas de movilidad (convenios internacionales que permiten la continuación de los estudios en el extranjero) y prácticas externas voluntarias
- Sesiones de orientación laboral y asesoramiento profesional a cargo del servicio de servicio de Orientación e Inserción Laboral. Este servicio colabora con numerosas entidades, empresas y organismos para facilitar tanto las prácticas de los alumnos en estas entidades, como el diálogo permanente entre sus profesionales y los miembros de la facultad, a través de los distintos itinerarios, asignaturas o seminarios y talleres de trabajo.

A lo largo del curso, los alumnos tienen la oportunidad de participar en las actividades de Orientación Profesional que se organizan dentro de la Facultad, y a la que se invita a profesionales de distintos sectores y ámbitos profesionales. Cada vez más, estos profesionales han sido antiguos alumnos de la facultad con la que mantienen una relación estrecha a lo largo de los años.

Para los alumnos con necesidades especiales se cuenta con sistemas de apoyo y orientación específicos. Tanto el procedimiento de admisión como las pruebas y requisitos de acceso se han elaborado conforme a lo prescrito por los artículos 16 y 17 del RD 1393/2007. En este sentido, los estudiantes con necesidades educativas especiales contarán en el proceso de admisión con un asesor académico que evaluará la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos. La normativa de matrícula podrá adaptarse a aquellos casos en los que se justifique la existencia de necesidades educativas especiales, temporales o permanentes, debidas a causas físicas, psíquicas o socio-familiares, u otras. En estos casos se estudiarán posibles modificaciones curriculares siempre que sean compatibles con la adquisición de todas las competencias requeridas para la titulación. Los alumnos con necesidades educativas especiales o que cursan estudios a tiempo parcial, que no puedan atenerse a la normativa de permanencia, deberán plantear cada año su situación antes de formalizar la matrícula, a fin de adaptarla a sus posibilidades de dedicación al estudio. Para estos alumnos que tengan que realizar sus estudios a tiempo parcial se permitirán excepciones al mínimo de créditos de matriculación por curso académico. Una vez matriculado, cada estudiante cuenta con un asesor académico o tutor, que lo acoge y asesora desde su incorporación hasta el final de su recorrido académico para que pueda cumplir los objetivos del programa formativo con eficacia y en el tiempo previsto. Los tutores o asesores cuidan con especial atención los casos de estudiantes con necesidades educativas específicas.

Respecto a los alumnos en cursos superiores que requieran adaptación desde el plan de estudios a extinguir al nuevo grado, recibirán especial atención desde Dirección de Estudios y serán asesorados personalmente sobre su plan de trabajo específico. Los posibles reconocimientos se presentan en el punto correspondiente de la Memoria.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	30

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Los reconocimientos de créditos se harán conforme a la normativa de la Universidad de Navarra (<https://www.unav.edu/documents/29032/3755705/reconocimiento-creditos.pdf>)

I. Reconocimiento de créditos

Fecha de aprobación por la Junta de Gobierno de la Universidad de Navarra: 3 de agosto de 2011

Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2011

1. Podrán reconocerse los estudios cursados en otros planes de estudio conducentes a la obtención de titulaciones oficiales de grado, en la Universidad de Navarra o en cualquier otro centro universitario que imparta esas titulaciones, o equivalentes conforme a las siguientes reglas básicas:

- Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento al menos 36 créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.

- Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.

- El resto de los créditos podrán ser reconocidos conforme a lo que se indica en el n. 3.



2. Reconocimiento de otras enseñanzas y de experiencia laboral y profesional:

También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

Los requisitos para el reconocimiento de créditos por acreditación profesional o laboral son los siguientes:

El reconocimiento por acreditación profesional recogerá la actividad profesional y laboral realizada y documentada por el interesado anterior o coetánea a sus estudios de grado fuera del ámbito universitario o, al menos, externo a las actividades diseñadas en el plan de estudios en lo relativo a las prácticas.

- Número de créditos reconocibles: el número máximo de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral es de 36 ECTS. En caso de reconocerse créditos por enseñanzas universitarias no oficiales o por enseñanzas superiores oficiales, se sumarán a los reconocidos por experiencia profesional o laboral sin que se pueda rebasar el límite de 36 ECTS.

- Relación entre horas de trabajo y el número de créditos reconocibles.

Por un año de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 12 créditos.

Por dos años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 24 créditos.

Por tres años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta el límite establecido de 36 créditos.

- Asignaturas que podrán reconocerse: se dará prioridad al reconocimiento de la asignatura optativa de prácticas externas. A continuación serán reconocibles créditos del resto de asignaturas, siempre que exista adecuación o concordancia de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional con las competencias descritas en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos.

- Documentación acreditativa de la actividad profesional: junto a la solicitud de reconocimiento de créditos, se aportarán contratos de trabajo; vida laboral u hoja de servicios; y una memoria que incluya una descripción de las actividades profesionales desempeñadas durante el /los periodo/s de trabajo y su relación con las competencias del Grado. La Universidad podrá solicitar verificación de cualquier extremo de dicha memoria y solicitar, en los casos que así se decida, una entrevista.

El reconocimiento por experiencia laboral se hará caso por caso, previo estudio para valorar las particularidades individuales, con el fin de garantizar los conocimientos y competencias previstos para este grado.

A modo orientativo, la experiencia laboral acreditada podrá reconocerse por ECTS pertenecientes a las siguientes materias:

- Contabilidad

Hasta 6 ECTS por experiencia profesional en el ámbito de la contabilidad, con experiencia demostrada trabajando con el plan general contable, cuentas anuales, cuadro de cuentas, definiciones, relaciones contables y/o normas de valoración, que avale la adquisición de las competencias CE1 y CE2.

- Finanzas

Hasta 6 ECTS por experiencia profesional en el ámbito de las finanzas, con experiencia demostrada trabajando con las decisiones financieras de largo plazo (valoración y financiación de proyectos de inversión, reparto de dividendos) que avale la adquisición de las competencias CE13 y CE20.

- Gestión estratégica



Hasta 6 ects por experiencia profesional en el ámbito de la gestión de empresa, con experiencia demostrada trabajando en empresas pequeñas, medianas o grandes, de carácter nacional o internacional en las áreas de organización, estrategia, innovación o toma de decisiones que avale la adquisición de las competencias CE3, CE4 o CE16 (según el tipo de experiencia acreditada).

-Gestión aplicada

Hasta 6 ects por experiencia profesional en el ámbito del marketing, con experiencia demostrada trabajando en empresas pequeñas, medianas o grandes, de carácter nacional o internacional en el área de marketing que avale la adquisición de las competencias CE5 y CE6.

- Optativas generales

Hasta 12 ects por prácticas profesionales en áreas relacionadas con la empresa que avale la adquisición de las competencias CEO16 y CEO17 (área de prácticas externas) y/o CEO12 y CEO13 (área de data analytics) y/o CEO6, CEO7 y CEO8 (área de contabilidad y finanzas) y/o CEO9, CEO10, CEO11 (área de dirección de empresas)

Las siguientes tablas ofrecen información detallada sobre reconocimientos procedentes de enseñanzas superiores no universitarias.

Reconocimientos desde Administración y Finanzas (LOE) [familia profesional: Administración y Gestión] para el Grado Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration (BBA)				
Asignatura UNAV	carácter	ECTS	ECTS-FP	Módulo FP
Contabilidad I	Básicos	6	11	Proceso Integral de la Actividad Comercial
			7	Contabilidad y fiscalidad
Principios de Administración de Empresas	Básicos	6	11	Proceso Integral de la Actividad Comercial
			6	Gestión de recursos humanos
			6	Gestión Logística y Comercial
			6	Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa
			12	Comunicación y atención al cliente
Logística	Optativos	6	6	Gestión Logística y Comercial
			6	Inglés
Business communication	Optativos	6	6	Comunicación y atención al cliente
			6	Inglés
Dirección de personas	Obligatorios	3	6	Gestión de recursos humanos
			6	Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa
Innovación en la empresa: gestión de personas, contexto, organización	Optativos	3	6	Gestión de recursos humanos
			6	Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa
Reconocimientos desde Comercio Internacional (LOE) [familia profesional: Comercio] para el Grado Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration (BBA)				
Asignatura UNAV	carácter	ECTS	ECTS-FP	Módulo FP
Contabilidad I	Básicos	6	12	Gestión económica y financiera



Logística	Optativos	6	7	Logística de almacenamiento
Reconocimientos desde Comercio Internacional (LOGSE) [familia profesional: Comercio] para el Grado Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration (BBA)				
Asignatura UNAV	carácter	ECTS	ECTS-FP	Módulo FP
Contabilidad I	Básicos	6	12	Gestión económica y financiero de la empresa
Logística	Optativos	6	6	Logística de almacenamiento
			7	Logística de aprovisionamiento
Marketing I	Básicos	6	12	Políticas de marketing
Reconocimientos desde Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE) [familia profesional: Comercio] para el Grado Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration (BBA)				
Asignatura UNAV	carácter	ECTS	ECTS-FP	Módulo FP
Contabilidad I	Básicos	6	12	Gestión económica y financiero de la empresa
Logística	Optativos	6	6	Logística de almacenamiento
			7	Logística de aprovisionamiento
Marketing I	Básicos	6	12	Políticas de marketing
Reconocimientos desde Marketing y Publicidad (LOE) [familia profesional: Comercio] para el Grado Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration (BBA)				
Asignatura UNAV	carácter	ECTS	ECTS-FP	Módulo FP
Contabilidad I	Básicos	6	12	Gestión económica y financiera de la empresa
Marketing I	Básicos	6	12	Políticas de marketing
Reconocimientos desde Transporte y Logística (LOE) [familia profesional: Comercio] para el Grado Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration (BBA)				
Asignatura UNAV	carácter	ECTS	ECTS-FP	Módulo FP
Contabilidad I	Básicos	6	12	Gestión económica y financiera de la empresa
Logística	Optativos	6	6	Logística de almacenamiento
			7	Logística de aprovisionamiento
Reconocimientos desde Gestión Comercial y Marketing (LOGSE) [familia profesional: Comercio] para el Grado Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration (BBA)				
Asignatura UNAV	carácter	ECTS	ECTS-FP	Módulo FP
Prácticas en empresa	optativos	6	440hrs	Formación en centros de trabajo
Marketing I	Básicos	6	12	Políticas de marketing
Reconocimientos desde Hostelería y turismo (LOE) [familia profesional: Comercio] para el Grado Administración y Dirección de Empresas/Bachelor in Business Administration (BBA)				
Asignatura UNAV	carácter	ECTS	ECTS-FP	Módulo FP
Marketing I	Básicos	6		Comercialización de eventos
				Marketing turístico
				Protocolo y relaciones públicas



3. En todos los casos, para valorar el reconocimiento se tendrá en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias o enseñanzas cursadas por el estudiante o bien asociados a una previa experiencia profesional y los previstos en el plan de estudios, o bien que tengan carácter transversal.

4. No podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado.

5. También tienen reconocimiento académico la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que sean aprobados por el Rectorado o por cada Centro, de al menos 6 créditos, de acuerdo con lo dispuesto por el plan de estudios.

6. Además de las señaladas se reconocen las materias cursadas en otra Universidad, en el marco de un programa de intercambio o convenio suscrito por la Universidad.

7. Estos reconocimientos tendrán reflejo en el expediente académico del alumno y computarán a fin de obtener el título oficial, después de abonar los derechos que en su caso se establezcan.

II. Transferencia de créditos

8. También se incluirán en su expediente académico la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

9. Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

III. Procedimiento

10. El alumno deberá presentar su solicitud de reconocimiento en las Oficinas Generales de la universidad para su registro. Junto a la solicitud adjuntará el certificado académico que acredite la superación de los estudios que desea reconocer y el programa de los mismos.

Las Oficinas Generales enviarán el expediente de reconocimiento al centro responsable del grado.

La Comisión de reconocimiento del grado evaluará las competencias adquiridas en los estudios previos y emitirá el preceptivo informe de reconocimiento. Visto el informe de reconocimiento, el Rectorado emitirá la correspondiente resolución.

Las Oficinas Generales la comunicarán al alumno por correo postal y por correo electrónico.

IV. Comisión de reconocimiento

11. Cada grado contará con una comisión de reconocimiento designada por el Centro responsable, que realizará el pertinente estudio de competencias acreditadas para la emisión del informe de reconocimiento.

Anexo a la Normativa sobre reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de grado:

Reconocimiento de créditos por participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación

Fecha de actualización: noviembre de 2019

1. Se podrán reconocer hasta 6 ECTS optativos por actividades en el expediente del alumno de Grado, de acuerdo con lo dispuesto en el plan de estudios.

2. Cada curso académico se revisarán las actividades por las que se pueden reconocer créditos optativos. Como criterio general para su aprobación se tendrá en cuenta, además de la participación del alumno, la propuesta formativa de cada actividad.

3. Organización de las actividades: las actividades acreditadas pueden estar organizadas por la Universidad o por los Colegios Mayores.

3.1. Actividades organizadas por la Universidad:

a) Actividades organizadas por Servicios Generales e Institutos: pueden ser promovidas por Tantaka, el Servicio de Deportes, Museo de Arte (Campus Creativo), Museo de Ciencias, ICS, etc. El reconocimiento de créditos por participación en estas actividades deber ser aprobado por rectorado a través del vicerrectorado de Alumnos. Se pueden reconocer estos créditos a todos los alumnos de Grado de la Universidad.



b) Actividades organizadas por Facultades y Escuelas: estas actividades pueden ser reconocidas a los alumnos del centro que las organiza por decisión de la Junta directiva. En el caso de ofrecer la actividad a alumnos de otros centros, el reconocimiento tendrá que ser aprobado por el rectorado a través del vicerrectorado de Alumnos.

3.2. Actividades organizadas por Colegios Mayores: los Colegios Mayores podrán presentar actividades para su acreditación. Tendrán que ser aprobadas por el rectorado a través del vicerrectorado de Alumnos.

4. Número de créditos reconocibles según el tipo de actividad

a) Actividades culturales

Se podrán otorgar 2 ECTS por curso, hasta un máximo de 6 ECTS.

b) Actividades deportivas

Serán las promovidas por el Servicio de Deportes. Se podrán reconocer:

- Programa de Talento Deportivo: 2 ECTS por curso, hasta un máximo de 6 ECTS.

- Escuelas Deportivas: 1 ECTS por curso, hasta un máximo de 3 ECTS.

c) Representación estudiantil

La obtención de créditos por representación estudiantil requiere una parte formativa, que puede ser impartida por el propio centro o por el vicerrectorado de Alumnos. Es necesaria, además, la presentación en coordinación de Estudios del centro, de una memoria en la que el alumno indique los objetivos planteados en el Consejo de Curso, las metas alcanzadas y las funciones del estudiante en el mismo. Conviene que tenga el visto bueno del coordinador de curso. La participación en el curso formativo es necesaria solo el primer año; en los años sucesivos, para su concesión es suficiente la presentación de la memoria.

La actividad realizada por los alumnos en los Colegios Mayores también se puede reconocer siempre que esté certificada por la Dirección del Colegio Mayor. El alumno tendrá que aportar el certificado del Colegio Mayor, y una memoria de actividades firmada por el director o directora del mismo.

Por representación estudiantil se podrá otorgar 1 ECTS por curso, hasta un máximo de 3 ECTS.

d) Actividades solidarias y de cooperación

Se podrán otorgar hasta un máximo de 3 ECTS. 1 ECTS por curso a excepción de los programas de cooperación internacional que se podrán reconocer 3 ECTS por curso si se cumplen los requisitos de número de horas y programa formativo.

Resumen del reconocimiento de créditos

Los alumnos pueden reconocer hasta un máximo de 6 ECTS optativos por actividades.

Tipo de actividad	Nº máximo de créditos reconocibles	Nº máximo de créditos reconocibles por curso
Culturales	6	2
Deportivas	6	2
Talento deportivo	6	2
Escuelas deportivas	3	1
Representación estudiantil	3	1
Solidarias y de cooperación	3	1-3*

*3 ECTS, en los programas de cooperación internacional.

5. Procedimiento para solicitar la acreditación de las actividades por parte de los centros, Institutos, Servicios y Colegios Mayores.

Se deberá enviar el formulario de solicitud al rectorado antes del 15 de agosto.

6. Procedimiento para el reconocimiento de créditos por parte de los alumnos



- a) El centro, Instituto, Servicio o Colegio Mayor que organice la actividad, entregará al alumno el certificado correspondiente según los criterios previstos.
- b) El alumno solicitará el reconocimiento de créditos mediante instancia a través de Gestión académica, adjuntando el certificado de la actividad.
- c) La instancia será resuelta por el centro del alumno, con excepción del reconocimiento por representación estudiantil de Colegios Mayores, que será resuelta por el rectorado a través del vicerrectorado de Alumnos.
- d) Una vez resuelta favorablemente la instancia, el alumno tendrá que efectuar el pago de los créditos en Oficinas Generales en cualquier momento del curso académico.

7. Publicación de actividades

Las actividades dirigidas a los alumnos de todos los centros se darán a conocer a través de la web de Alumnos de la Universidad.

Cada Facultad y Escuela publicará en la web de Alumnos de su centro la relación de las actividades organizadas y reconocibles por sus alumnos.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clases presenciales teóricas y/o prácticas		
Trabajo dirigido individual y/o en grupo		
Estudio personal		
Tutorías		
Evaluación		
Elaboración del Trabajo Fin de Grado		
Discusión y/o estudio de casos prácticos		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Seminarios		
Flipped teaching		
Trabajo en equipo		
Método del caso		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Asistencia y/o participación en clase		
Autoevaluación y/o coevaluación		
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo		
Pruebas de evaluación continuada		
Exámenes (parciales y/o finales)		
Propuesta, elaboración y/o defensa del TFG		
5.5 NIVEL 1: Módulo 1: Contabilidad y finanzas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia 1.1: Contabilidad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	12	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En esta materia, compuesta de asignaturas obligatorias y básicas, los alumnos adquirirán conocimientos basados en la asimilación de conceptos y procedimientos de la contabilidad. Además, los alumnos aprenderán cómo se aplican los conceptos a la toma de decisiones e integrarán estos conceptos para su uso en la práctica profesional aplicándolos en casos concretos lo que les permitirá adquirir competencias ligadas al desarrollo profesional en el área de la contabilidad.</p> <p>La materia consta de las siguientes asignaturas:</p> <p>Contabilidad I, 6 ects, B</p> <p>Objetivos</p> <p>El objetivo de este curso es que los alumnos, sin tener nociones previas de Contabilidad, obtengan un nivel básico y general de los conocimientos contables. El curso pretende familiarizar a los estudiantes con: el lenguaje contable, los pasos más importantes del ciclo contable, el funcionamiento de los libros diario y mayor y la elaboración, representación y comprensión de los estados contables más importantes.</p> <p>Programa</p> <p>Tema 1: La Contabilidad y la Información Económica</p> <p>1.1 ¿Qué es la Contabilidad?</p> <p>1.2 Características y objeto de la Contabilidad</p> <p>1.3 La Contabilidad Financiera</p> <p>Tema 2: La Partida Doble y el Ciclo Contable</p> <p>2.1 El método contable: el método de la Partida Doble</p> <p>2.2 Las Cuentas contables</p> <p>2.3 Registro contable de las operaciones: el Libro Diario y el Libro Mayor</p> <p>2.4 Tecnicismos contables en el manejo de las Cuentas</p> <p>2.5 La necesidad de los Estados Contables</p> <p>2.6 El Balance de situación y el Patrimonio</p> <p>2.7 El Ciclo Contable</p> <p>Tema 3: Funcionamiento de las Cuentas. Cuentas de Ingresos y de Gastos</p> <p>3.1 El concepto de Gasto y de Ingreso</p> <p>3.2 Registro contable de los Gastos y los Ingresos</p> <p>3.3 La obtención de la Cuenta de Resultados: la Cuenta de Pérdidas y Ganancias</p> <p>3.4 El ajuste de Variación de Existencias</p> <p>Tema 4: Normalización Contable</p> <p>4.1 Introducción</p> <p>4.2 Concepto de normalización contable. La normalización contable en España: el PGC</p> <p>4.3 Estructura del Plan General de Contabilidad español</p> <p>4.4 Los principios contables en el Marco Conceptual del PGC</p>		



4.5 Definiciones y relaciones contables de las Cuentas: 5ª parte del PGC

Tema 5: Representación Normalizada del Ciclo Contable con el PGC-I. Las operaciones Corrientes

5.1 Operaciones Comerciales

5.2 El tratamiento contable del IVA

5.3 Los Gastos de Personal

Tema 6: Representación Normalizada del Ciclo Contable con el PGC-II. Las operaciones de cierre del ejercicio

6.1 Las Reclasificaciones de las Cuentas

6.2 Las Periodificaciones contables: Periodificaciones Directas y Periodificaciones

Diferidas

6.4 La Amortización del Inmovilizado

6.5 La contabilización de Deterioros

6.6 El ajuste de Variación de Existencias

6.7 El Impuesto sobre Sociedades

Tema 7: Presentación de los Estados Contables

7.1 Las operaciones de cálculo del Resultado y de cierre del Ejercicio

7.2 La Cuenta de Pérdidas y Ganancias

7.3 El Balance de Situación

7.4 La distribución del Resultado

Contabilidad II, 6 ects, OB

Objetivos

El objetivo de este curso es profundizar en los conocimientos adquiridos en contabilidad I. Partiendo de los conocimientos básicos ya adquiridos, se entra en el detalle específico de ciertas operaciones contables recurrentes en las empresas tales como: el manejo del efectivo, las existencias, la contabilización de inmovilizados (material e intangible) y de los activos y pasivos financieros. Para cada uno de estos temas se estudiarán las normas más importantes de registro y valoración del plan general de contabilidad, con especial énfasis en la capacidad del alumno para analizar, interpretar y aplicar los aspectos críticos e interpretativos de las mismas.

Programa

Tema 1

1. El Activo Circulante
2. Liquidez
3. Operaciones en moneda extranjera.

Tema 2

- 2.1. Las existencias
- 2.2. Manejo del cuadro de control de inventarios para calcular consumos, métodos FIFO, LIFO y Precio medio ponderado.
- 2.3. Contabilización del cambio en las existencias.

Tema 3: El Inmovilizado Material:

- 3.1 Valoración
- 3.2 Baja
- 3.3 Situaciones especiales del inmovilizado material.

Tema 4: El Inmovilizado Intangible:

- 4.1 Investigación y desarrollo



4.2 Concesiones administrativas

4.3 Fondo de comercio

4.4 Derechos de traspaso

4.5 Aplicaciones informáticas.

Tema 5: Los Pasivos Financieros:

5.1 Contabilización del pasivo financiero y del gasto por intereses.

TEMA 6: Los Activos Financieros:

6.1 Contabilización del activo y de los ingresos por intereses.

Contabilidad de gestión, 6 ects, OB

Objetivos

El objetivo de la asignatura es estudiar la contabilidad de gestión como sistema de información encaminado a la toma de decisiones. La asignatura persigue presentar al alumno los análisis fundamentales que permiten estructurar lógicamente un sistema de costes, así como sus posibilidades y limitaciones respecto a la elaboración de la información. Por tanto, se persigue que el alumno desarrolle criterios propios para diseñar y aplicar el sistema de costes que responda mejor a las necesidades de la empresa, de acuerdo con las circunstancias y objetivos específicos de cada tipo de decisión.

Programa:

Tema 1: Contabilidad para la toma de decisiones empresariales

1. Motivo y fines de la contabilidad de gestión
2. Ingresos y costes para la toma de decisiones
3. Costes relevantes, costes diferenciales, costes de oportunidad y costes hundidos

Tema 2: Relación Coste-volumen-beneficio.

1. Comportamiento de los costes: costes fijos, variables, semi-fijos, semi-variables
2. Margen de contribución
3. Análisis de Punto Muerto
4. Estructura de costes: Apalancamiento Operativo
5. Punto de Indiferencia

Tema 3: Contabilidad de gestión y resultado contable en empresas industriales

1. Contabilidad financiera vs Contabilidad de gestión: Valoración de la producción
2. Los conceptos de coste, activo y gasto
3. Costes del producto y costes del período
4. Margen Bruto vs Margen de Contribución: modelos de Coste Completo (Full-costing) vs modelos de Coste Parcial (Variable-costing)

Tema 4: Coste completo de producción y capacidad operativa

1. Volumen de Actividad
2. Capacidad teórica, normal y práctica de producción
3. La espiral de la muerte
4. Problemas de subactividad

Tema 5: Uso de diferentes números para diferentes decisiones

1. Fijar precios
2. Aceptar pedidos especiales
3. Mix óptimo de producción y decisiones de subcontratación
4. Decisiones operativas vs decisiones estratégicas

Tema 6: El proceso de imputación de costes: Asignación de costes directos y reparto de costes indirectos

1. Órdenes de fabricación (Job-costing) vs producción por proceso (Process-costing)
2. Fases en la imputación de costes
3. Objetivos de coste y Centros de coste
4. Costes directos, semi-directos y costes indirectos
5. Costes comunes y específicos
6. Tasas de costes y criterios de reparto
7. Centros de coste principales y centros auxiliares (de servicio)
8. Prestaciones recíprocas y autoconsumo en centros de servicio

Tema 7: Valoración de entradas y salidas de almacén

1. Cláusulas de valoración y su impacto en el resultado: FIFO, LIFO, PMP
2. Valoración a coste estándar
3. Diferencias de imputación
4. Análisis de desviaciones

Tema 8: Toma de decisiones operativas con límite de capacidad



1. Margen de contribución por unidad de recursos escaso
2. Programas de producción óptimo
3. Decisiones de precio, pedidos especiales, Mix óptimo de producción y decisiones de subcontratación

Tema 9: Contabilidad de gestión en los nuevos entornos productivos

1. Distorsión de los sistemas de coste tradicionales
2. Sistemas de costes y de gestión basados en las actividades (ABC y ABM)
3. Los costes de calidad
4. Target costing & Kaizen costing
5. Rentabilidad por cliente

5.5.1.4 OBSERVACIONES

En esta materia impartirse impartirán al menos 12 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE14 - Resolver problemas contables específicos a partir de la aplicación de las normas de registro y valoración del plan general contable.

CE1 - Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas.

CE2 - Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y/o financieras de una empresa y su proyección futura.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	151	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	84	0
Estudio personal	180	0
Tutorías	6	100
Evaluación	12	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	17	75

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	0.0	20.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	5.0	40.0
Pruebas de evaluación continuada	5.0	50.0
Exámenes (parciales y/o finales)	20.0	80.0

NIVEL 2: Materia 1.2: Finanzas

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	18	6



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia, compuesta de asignaturas obligatorias y básicas, se centrará en acercar a los alumnos los fundamentos teóricos de las Finanzas, y a evaluar y analizar Proyectos de inversión. Los alumnos adquirirán conocimientos teóricos y aplicados de finanzas, finanzas operativas, análisis de estados financieros, matemáticas para las finanzas, y derivados financieros.</p> <p>Además de la asimilación de conceptos teóricos, los alumnos adquirirán competencias ligadas al desarrollo profesional que les capacitarán para poner en práctica los conocimientos teóricos y aplicados adquiridos en el área de las finanzas a través de la realización de casos prácticos en esta materia.</p> <p>La materia consta de las siguientes asignaturas:</p> <p>Herramientas aplicadas a las finanzas, 3 ects, OB</p> <p>Objetivos</p> <p>El objetivo de este curso es introducir a los alumnos en las herramientas de tratamiento y análisis de datos más utilizadas en el trabajo diario de las empresas. Esta asignatura amplia lo aprendido en la asignatura de herramientas aplicadas a la empresa y lo aplica al área económico-financiero. Se pretende despertar en los alumnos el interés por las cuestiones económico-financieras que implican el tratamiento cuantitativo de la información, que no vean el estudio de estas cuestiones como algo teórico, sino eminentemente práctico que sirve para la gestión y la toma de decisiones del día a día de las empresas.</p> <p>Programa</p> <p>Tema 1: Hojas de cálculo</p> <p>1.1 Preparación de presupuestos (planificación financiera)</p> <p>1.2 Análisis financiero</p> <p>1.3 Análisis de escenarios</p> <p>1.4 Criterios de decisión y optimización</p> <p>Tema 2: Bases de datos</p> <p>2.1 Análisis individual de empresas</p> <p>2.2 Análisis por sectores</p> <p>2.3 Análisis por grupos de empresa</p>		



Tema 3: Business Intelligence (Power BI)

3.1 Definición y aspectos básicos

3.2 Aplicaciones en el ámbito de la información Económico-Financiera

Tema 4: Sistemas ERP (Enterprise Resource Planning)

4.1 Definición y aspectos básicos

4.2 Aplicaciones en el ámbito Económico Financiero

Fundamentos de Finanzas, 6 ects, OB

Objetivos

El objetivo de este curso es facilitar el desarrollo de las habilidades analíticas para entender la importancia de planificación financiera a corto plazo, es decir, de las decisiones de inversión y financiación corrientes. Por tanto, se pretende que los alumnos conozcan el día a día del trabajo de los directores financieros.

Programa:

Tema 1: Empresa y el papel del director financiero (Chief Financial Officer, CFO)

1. Funciones del director financiero de una empresa
2. El director financiero y el plan de tesorería

Tema 2: Análisis del estado de flujos de caja

1. Concepto de cobro/pago y relación con la corriente relación (ingreso /gasto)
2. Elaboración del estado de flujo de caja: método directo y método indirecto a partir del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias

Tema 3: Gestión del circulante I

1. Análisis de los clientes
2. Análisis de los proveedores
3. Análisis de los inventarios
4. Análisis de la tesorería
5. El Periodo medio de maduración

Tema 4: Gestión del circulante II

1. Cálculo de los días de cobro, pago, stock, etc.
2. Análisis de las necesidades operativas de fondos
3. Análisis del fondo de maniobra
4. Análisis comparativo

Tema 5: Instrumentos de financiación a corto plazo

1. Financiación espontánea sin coste explícito
2. Financiación espontánea con coste
3. Concepto y utilidad del factoring
4. Concepto y utilidad del confirming
5. Concepto y utilidad de los préstamos y créditos

Tema 6: matemáticas aplicadas a las operaciones financieras a corto plazo

1. Valor del dinero en el tiempo
2. Concepto de rentas
3. Cálculo de cuotas de préstamos

Tema 7: Conclusiones

1. La importancia del control financiero en la empresa
2. Contribución del control financiero al buen gobierno de la empresa

Finanzas corporativas, 6 ects, B

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es facilitar el desarrollo de las habilidades analíticas para realizar inversiones corporativas con respecto a las decisiones financieras y el análisis de riesgos. Por lo tanto, se pretende ofrecer a los estudiantes una base académica rigurosa, que incluya todas las teorías que se han elaborado en este campo, y que fomente en ellos un juicio crítico que les prepare para la práctica futura.

Programa



Tema 1: Introducción

1.1 Concepto y objetivo de las finanzas corporativas

Tema 2: Valoración de inversiones

2.1 Inversiones en activos financieros y productivos

2.2 Flujo de caja netos e incrementales

2.3 La tasa de descuento

2.4 Métodos de selección de inversiones: VAN y TIR

Tema 3: Estructura de capital

3.1 Recursos ajenos: coste y plazo

3.2 Recursos propios

3.3 coste medio ponderado de capital (WACC)

Tema 4: Política de dividendos

Tema 5: Introducción al gobierno corporativo

Análisis de estados financieros, 3 ectes, OB

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es facilitar el desarrollo de las habilidades necesarias para el estudio de los estados financieros (EE.FF) normalizados y su análisis económico-financiero. Por lo tanto, se pretende transmitir a los estudiantes una serie de técnicas de análisis que permitan diagnosticar la situación financiera, patrimonial, y solvencia de una empresa o institución. Igualmente, se pretende dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para la medición y análisis de la creación de valor de una empresa; las medidas más utilizadas y sus limitaciones.

Programa

Tema 1: Introducción al análisis de Estados Financieros

1.1 Concepto y objetivos del análisis de los Estados Financieros

1.2 Usuarios principales del análisis

1.3 Los estados contables: materia prima para el análisis

Tema 2: El uso de ratios

2.1 Concepto de ratios económico-financiero

2.2 Utilidad del uso de ratios para el análisis económico-financiero

2.3 Limitaciones del uso de ratios para el análisis económico-financiero

Tema 3: Medición y análisis de la liquidez y solvencia

3.1 Concepto de liquidez

3.2 Ratios de liquidez

3.3 Concepto de solvencia

3.4 Ratios de solvencia

3.5 Diferencia entre solvencia y liquidez

Tema 4: Análisis de rentabilidad y medición de la creación de valor.

4.1 Concepto de rentabilidad. Tipos

4.2 La rentabilidad económica (o rentabilidad de la empresa)

4.3 La rentabilidad de los activos totales y de los activos netos

4.4 La rentabilidad financiera: rentabilidad de los recursos propios



- 4.5 La rentabilidad financiera: rentabilidad de los recursos ajenos
- 4.6 El apalancamiento operativo
- 4.7 El efecto del apalancamiento financiero
- 4.8 Evaluación de la calidad de los beneficios. La capacidad de generación de beneficios

Tema 5: Características de los estados financieros de determinados sectores.

- 5.1 Los EE.FF. de las empresas del Sector Comercial
- 5.2 Los EE.FF. de las empresas del Sector Industrial
- 5.3 Los EE.FF. de las empresas del Sector Financiero
- 5.4 Los EE.FF. de las empresas del sector Servicios

Tema 6: Introducción a la predicción de la quiebra empresarial

- 6.1 Concepto y tipos de quiebra
- 6.2 Modelos contables de predicción de quiebra: Modelo Z-score de Altman

Tema 7: Diagnóstico integral de la empresa. Conclusiones

Finanzas internacionales, 6 ects, OB

Objetivos

Esta asignatura pretende familiarizar a los alumnos con la estructura y funciones de los mercados de divisas. Los estudiantes conocerán las ventajas y desventajas de la globalización financiera, cómo construye las políticas nacionales y cómo es a su vez limitada por ellas. Después analizarán el comportamiento dinámico de los tipos de cambio y sus efectos macroeconómicos reales y nominales. También estarán expuestos al papel de la financiación internacional en el desarrollo de una economía y las crisis financieras que han surgido en un mundo de mercados abiertos de capital.

Programa

Tema 1: Finanzas Internacionales en la Economía Global

- 1.1 Fundamentos de las Finanzas Internacionales
- 1.2 Una breve historia de la globalización financiera desde 1850
- 1.3 Los argumentos a favor de la globalización financiera
- 1.4 El papel de la globalización financiera en la transmisión internacional de los shocks en las crisis económicas

Tema 2: El Mercado de Tipos de Cambio

- 2.1 Definiciones. Riesgo cambiario. Herramientas para combatir el riesgo cambiario. Regímenes de tipos de cambio, clasificación
- 2.2 Micro-estructura del mercado de tipos de cambio
- 2.3 Paridades de tipos de interés
- 2.4 Factores relevantes en la determinación del tipo de cambio

Tema 3: Modelos de Finanzas Internacionales para Economías Abiertas

- 3.1 Determinación de la balanza de cuenta corriente y acumulación de deuda externa
- 3.2 Modelo Mundell-Fleming: Políticas de estabilización macro en economías abiertas
- 3.3 Ataques especulativos bajo tipos de cambio fijos

Tema 4: El Euro

- 4.1 Tipos de cambio fijos v/s flexibles
- 4.2 Tipos de cambio fijos, áreas monetarias óptimas y el euro
- 4.3 El problema de los desequilibrios globales (¿global imbalances¿)



4.4 La crisis europea de deuda soberana (2010 - 2014)

Tema 5: Crisis Financieras Globales

5.1 Crisis financieras globales desde 1980

5.2 Lecciones de las crisis financieras globales para las políticas económicas

Tema 6: El futuro de la Globalización Financiera

6.1 Liquidez Global tras la crisis de 2008

6.2 Políticas Macro-Prudenciales en el sector financiero: controles de capital y regulación bancaria

6.3 Globalización financiera y desigualdad

6.4 La economía política de la globalización

5.5.1.4 OBSERVACIONES

En esta materia se impartirá un mínimo de 12 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3 - Preparar informes profesionales y/o realizar presentaciones multimedia en temas relacionados con la economía y/o la empresa

CG8 - Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando información relevante para la empresa

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE13 - Conocer el funcionamiento de los instrumentos financieros de los que dispone el empresario, incluyendo fondos propios, financiación ajena a través de entidades de crédito o financiación en mercados organizados, para poder elegir con criterio los más adecuados en cada caso para financiar la actividad de una empresa

CE18 - Realizar juicios sobre situaciones y/o decisiones empresariales fundamentados en criterios económicos

CE19 - Entender los flujos financieros (de dinero) que generan las actividades de una empresa y su relación con los flujos económicos (de recursos).

CE20 - Conocer las distintas alternativas de financiación y las necesidades de la empresa en términos de liquidez, plazo y cobertura de riesgo para tomar la decisión más adecuada a cada caso

CE2 - Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y/o financieras de una empresa y su proyección futura.

CE7 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros: renta variable, renta fija, mercado monetario, derivados

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	202	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	112	0
Estudio personal	240	0
Tutorías	8	100
Evaluación	16	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	22	75



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	0.0	30.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	10.0	50.0
Pruebas de evaluación continuada	10.0	50.0
Exámenes (parciales y/o finales)	20.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Módulo 2: Organización de empresa		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia 2.1 : Gestión estratégica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	12	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia, compuesta de asignaturas obligatorias y básicas, tratará sobre el análisis de procesos y situaciones de negocios en la empresa. Los alumnos adquirirán los principales conceptos teóricos de la empresa y aprenderán a examinar críticamente la función del ejecutivo como gestor de una organización y, en particular, cómo funcionan las empresas. Además de la asimilación de conceptos teóricos, los alumnos adquirirán competencias ligadas al desarrollo profesional que les capacitarán para poner en práctica los conocimientos teóricos y aplicados adquiridos en el área de la gestión estratégica a través de la realización de casos prácticos en esta materia.</p> <p>La materia consta de las siguientes asignaturas:</p> <p>Principios de Administración de Empresa , 6 ects, B</p>		



Objetivos

El objetivo de esta asignatura es facilitar el desarrollo de la conciencia analítica y crítica; especialmente en relación con la configuración del negocio de la empresa. La asignatura está diseñada de tal manera que los estudiantes comienzan a entender cómo formular, implementar y evaluar estrategias organizativas. Por lo tanto, significa ofrecer a los estudiantes una base académica firme y proporcionar herramientas conceptuales para el funcionamiento eficaz de la organización empresarial.

Programa

Tema 1: Introducción

1.1 La empresa

1.2 El concepto de estrategia (SWOT)

Tema 2: Dentro del negocio. Análisis interno

2.1 Objetivos, Valores, Ideas y Desempeño

2.2 Análisis de recursos y capacidades (VRIN/VRIO)

2.3 Estructura organizativa.

2.4 La corporación multiempresarial (matriz de crecimiento compartido de BCG).

2.5 Gestión de Procesos y Dirección de Operaciones..

Tema 3: El entorno. Análisis externo

3.1 Evolución de la industria

3.2 Análisis de la industria: Los fundamentos (PEST, Porter's Five Forces, Blue Ocean Theory)

Tema 4: El factor humano

4.1 Liderazgo & Motivación y Comunicación (Herramientas positivas de liderazgo).

Estrategia, 6 ects, OB

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumno los conceptos y competencias para diseñar la estrategia de una empresa. El alumno debe desarrollar sus capacidades de análisis interno de la situación de los negocios dentro de la empresa para detectar fortalezas y debilidades frente a sus competidores. Además, debe desarrollar capacidades de análisis externo para detectar oportunidades y amenazas en el entorno sectorial y general. Por otro lado, el alumno se enfrenta a casos prácticos que le permiten conocer la aplicación de los conceptos a situaciones reales de empresa. Finalmente, se le asigna una empresa y un tema estratégico para que diseñe una estrategia para intentar resolverlo.

Programa

Tema 1: Introducción a los conceptos de Estrategia Empresarial.

Se introducen los conceptos de competencia y cooperación como claves del desarrollo de la estrategia de la empresa.

Tema 2: Creación de una ventaja competitiva sostenible.

En la estrategia es necesario construir ventajas competitivas sostenibles que permitan a la empresa lograr mejores resultados con sus clientes, accionistas y con la sociedad. Se explican las diferentes vías para lograr estas.

Tema 3: Análisis Externo de la empresa.

Se describen las herramientas para hacer el análisis externo, tales como: análisis de tendencias y modelo de las cinco fuerzas.

Tema 4: Análisis Interno de la empresa.

Se describen las herramientas para hacer un análisis interno de la empresa, como: cadena de valor y la teoría de los recursos y capacidades.

Tema 5: Estrategia de Negocio.

Se describe qué es un negocio, cómo segmentar los negocios de la empresa y cómo diseñar su estrategia.

Tema 6: Estrategia Corporativa.

Se describe en qué consiste la estrategia corporativa, se explican los conceptos de estrategia horizontal, integración vertical y diversificación.



Tema 7: Estrategia Internacional.

Se describen qué es una estrategia internacional y las fuerzas de globalización y reducción de costos a la hora de decidir cómo abordarla.

Tema 8: Estrategia emprendedora.

Se describe cuál es el mejor ambiente dentro de la empresa para generar un mayor compromiso y el desarrollo de nuevos negocios.

Tema 9: El liderazgo en la estrategia.

Se describe en qué consiste el liderazgo de la estrategia y cómo lograr vinculación, participación y motivación en los equipos.

Tema 10: Gestión de la Innovación en la estrategia.

Se describen la importancia de mejorar los productos, procesos y sistemas de la organización, así como diferentes formas para gestionar la innovación desde el punto de vista de la estrategia.

Análisis de situaciones de negocio, 3 ects, OB

Objetivos

Esta asignatura tiene como finalidad que los alumnos adquieran -desde el punto de vista del directivo de empresa- el conocimiento de los órganos de gobierno de las organizaciones y su funcionamiento, la capacidad de seleccionar e implantar la estrategia más adecuada en cada momento y el manejo de las herramientas necesarias para su crecimiento como líderes, personas que van a tener la responsabilidad de dirigir a otras personas. Planteada como puente entre el final de la fase de aprendizaje académico y el inicio de la carrera profesional, la asignatura persigue que los alumnos desarrollen las siguientes habilidades Resolución de casos prácticos y problemas no operativos. Capacidad de análisis de información relevante y fiable, Trabajo en equipo, Toma de decisiones, Espíritu crítico y proactividad. Los tres planos de competencias ¿conocimientos, habilidades y actitudes- se desarrollan de forma eminentemente práctica, apoyada en el análisis de casos de estudio, conferencias de expertos y ejemplos actuales de situaciones de negocio.

Programa

Tema 1: Introducción

Tema 2: Implantación de Estrategia

2.1. Evaluación, selección e implantación de estrategias

2.2. Estructura organizativa. Cultura de empresa

2.3. Planificación y Control estratégico

Tema 3: Liderazgo

3.2. Grupos de interés

3.1. Crecimiento personal: de dentro hacia fuera

3.3. Toma de decisiones

3.4. Trabajo en equipo

Análisis de estrategias de operaciones, 3 ects, OB

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es mostrar la aportación del sistema de operaciones a la estrategia empresarial y que sirva como una aplicación práctica de los conceptos explicados en ¿Análisis de situaciones de negocio¿. Para ello, se trata de analizar la estrategia de operaciones de las empresas y ver la relevancia de tres decisiones de operaciones: diseño de productos y servicios, localización y cadena de suministros.

Programa

Tema 1: El sistema de operaciones de una empresa

1.1 ¿Por qué estudiar operaciones?

1.2 Objetivos de operaciones

1.3 Decisiones de operaciones

1.4 Tendencias de operaciones

Tema 2: Estrategias de operaciones



- 2.1 Matriz de operaciones
- 2.2 Casos de análisis de estrategia de operaciones
- Tema 3: Diseño de productos y servicios
- Tema 4: Localización de instalaciones
- Tema 5: Cadena de suministro

5.5.1.4 OBSERVACIONES

En esta materia se impartirá un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG7 - Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE16 - Conocer los procesos de implementación de estrategias en la empresa

CE18 - Realizar juicios sobre situaciones y/o decisiones empresariales fundamentados en criterios económicos

CE23 - Conocer el diseño de las estructuras organizativas

CE25 - Conocer la relevancia del análisis de procesos en el área de operaciones de una empresa

CE3 - Conocer los aspectos teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y/o las relaciones entre los elementos que la componen.

CE4 - Comprender el concepto de Estrategia en el ámbito de una empresa.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	151	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	84	0
Estudio personal	180	0
Tutorías	6	100
Evaluación	12	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	17	75

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	0.0	20.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	30.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	10.0	60.0
Pruebas de evaluación continuada	15.0	60.0



Exámenes (parciales y/o finales)	10.0	75.0
NIVEL 2: Materia 2.2: Gestión aplicada		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	27	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	15	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia, compuesta de asignaturas obligatorias y básicas, se dedicará a aspectos concretos de la gestión diaria de una empresa, como la dirección de recursos humanos, la dirección comercial, el entorno legal y económico de la empresa, la toma de decisiones éticas y el comportamiento en las organizaciones. Además de la asimilación de conceptos teóricos, los alumnos adquirirán competencias ligadas al desarrollo profesional que les capacitarán para poner en práctica los conocimientos teóricos y aplicados adquiridos a través de la realización de casos prácticos en esta materia.</p> <p>La materia consta de las siguientes asignaturas:</p> <p>Marketing I, 6 ects, B</p> <p>Objetivos</p> <p>Marketing I tiene la intención de introducir los conceptos clave y las teorías de marketing a los estudiantes. Sus objetivos principales consisten en proporcionar a los gestores del mañana un sólido conocimiento de la teoría de dirección comercial, fomentar en ellos la creación de una mentalidad de marketing y desarrollar su capacidad para aplicar los instrumentos de marketing a los desafíos que enfrentan las organizaciones.</p> <p>Programa</p> <p>Tema 1: Marketing: Gestión de la creación de valor y compromiso.</p> <p>1.1 Comprender la importancia de la satisfacción y lealtad del cliente.</p> <p>Tema 2: Estrategia de la empresa y de marketing</p> <p>2.1 Entender la estrategia, misión y visión como valores que rigen la organización.</p>		



Tema 3: Análisis del entorno de marketing

3.1 Saber identificar y comprender las fuerzas del entorno y su influencia en el éxito de la organización.

Tema 4: Gestión de la información de marketing para obtener información de los clientes

4.1 Introducción a las herramientas de investigación de mercados como fuente de información de la organización.

Tema 5: Mercados de consumidores y conductas de compra

5.1 Entender el proceso de compra de los consumidores finales y los múltiples factores que influyen.

Tema 6: Mercados organizacionales y conductas de compra corporativas

6.1 Entender la especificidad de cliente organizacional y su proceso de compra más complejo.

Tema 7: Estrategia de marketing orientada al cliente

7.1 Entender la heterogeneidad de los mercados y la necesidad de seguir una estrategia de segmentación.

Tema 8: Producto, servicios y marcas

8.1 Comprender las varias vertientes de un producto o servicio

8.2 Percibir el factor diferenciador del capital de marca.

Tema 9: Fijación del precio: Compresión y captura de valor para el cliente

9.1 Conocer los varios factores que influyen en la fijación del precio, y su utilidad a la hora de comunicar el posicionamiento.

9.2 Saber identificar las distintas fases del ciclo de vida del producto.

Tema 10: Canales de marketing: Distribuir el valor para el consumidor

10.1 Entender la importancia de hacer llegar de forma adecuada el producto al consumidor objetivo.

Tema 11: Comprometer y comunicar el valor para el cliente: Estrategia de comunicación

11.1 Saber cómo informar el consumidor objetivo.

11.2 Conocer los nuevos canales de comunicación digitales.

Tema 12: Marketing sostenible: Responsabilidad social y ética

12.1 Comprender el valor de la responsabilidad social y ética como garantía de la sostenibilidad de la organización.

Introducción al Derecho, 6 ectes, OB

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es presentar a los alumnos los conceptos básicos del Derecho asociados al mundo de la empresa. Dado el amplio campo del derecho, esta asignatura se centrará en conocer la estructura del ordenamiento jurídico, el régimen de la empresa, los fundamentos del derecho mercantil y los principios de auditoría. Con esta asignatura se pretende dar formación específica a los alumnos que estén interesados en desarrollar su actividad profesional dentro del campo de la auditoría y/o en el análisis de sociedades.

Programa

Tema 1: Introducción y Fuentes del Derecho

1.1 Concepto

1.2 Clasificación

1.3 Fuentes

1.4 Clases

1.5 Principios

Tema 2: Derecho de la competencia y protección al consumidor

2.1 Concepto



- 2.2 Ley General de Defensa de los Consumidores y Usuarios
- 2.3 Ley General de Publicidad
- 2.4 Ley de Defensa de la competencia
- 2.5 Ley de competencia desleal
- 2.6 Ley de condiciones generales de contratación
- 2.7 Ley de Marcas
- 2.8 Otra legislación
- Tema 3: Sociedades de capital
- 3.1 Introducción
- 3.2 Sociedades personalistas
- 3.3 Concepto
- 3.4 Sociedad Anónima
- 3.5 Sociedad Limitada
- Tema 4: Sociedades especiales
- 4.1 Sociedades laborales
- 4.2 Sociedades profesionales
- 4.3 Sociedades cooperativas de trabajo
- 4.4 Agrupación de interés económico
- 4.5 Unión temporal de empresas
- Tema 5: Introducción al Derecho Hipotecario
- 5.1 Diferencias entre Derecho real y Derecho personal
- 5.2 Propiedad
- 5.3 Posesión
- 5.4 Acciones
- 5.5 Derechos reales de adquisición preferente
- 5.6 Derechos reales de garantía
- 5.7 Derechos reales de uso y disfrute
- 5.8 Otros Derechos reales
- Tema 6: Principios básicos de la auditoría
- 6.1 El informe de auditoría
- 6.2 El proceso de auditoría
- 6.3 Efectivo y Otros activos líquidos equivalentes
- 6.4 Existencias
- 6.5 Inmovilizado material
- 6.6 Activos financieros - Deudores comerciales
- 6.7 Pasivos financieros - Acreedores comerciales
- 6.8 Fase de terminación



Investigación de mercados, 6 ects, OB

Objetivos

La asignatura Investigación de mercados permitirá a los estudiantes profundizar en el conocimiento de los planes, proyectos y estrategias relacionados con la comercialización y más concretamente, en la Investigación Comercial. Los alumnos aprenderán a diseñar una investigación de mercados, a elaborar informes y valorar su aplicación al mundo empresarial. A lo largo del curso se identificarán y analizarán diversas técnicas de investigación de mercados incluyendo las entrevistas en profundidad, las dinámicas de grupos, las técnicas de neuromarketing, las encuestas y los estudios experimentales. Al mismo tiempo, se analizarán las distintas fuentes de información disponibles y las principales técnicas de análisis de información, tanto en lo referente a estudios de naturaleza cualitativa como cuantitativa. Los alumnos tendrán la oportunidad y el reto de diseñar e implementar un proyecto de investigación de mercados completo.

Programa

Tema 1. Investigación comercial y marketing.

1. 1. Concepto y características de la Investigación Comercial
- 1.2. El proceso de marketing en la empresa
- 1.3. Fuentes de información
- 1.4. La investigación comercial en España
- 1.5. Aspecto éticos y legales de la investigación comercial

Tema 2. Investigaciones exploratorias y concluyentes

2.1. Investigaciones exploratorias

- Objetivos
- Técnicas de investigación exploratoria

2.2. Investigaciones concluyentes

- Investigación descriptiva
- Investigación causal

Tema 3. Fuentes secundarias de obtención de información

3.1. Fuentes secundarias internas

3.2. Fuentes secundarias externas

Tema 4. Fuentes primarias: La investigación cualitativa

4.1. Técnicas cualitativas directas

4.2. Técnicas cualitativas indirectas

Tema 5. Fuentes primarias: La encuesta

5.1. Etapas en la elaboración de una encuesta

5.2. Tipos de encuestas

5.3. El cuestionario

5.4. Escalas de medida

5.5. Codificación

5.6. Procedimientos de muestreo

5.7. Muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico

5.8. Selección de unidades muestrales

5.9. Cálculo del tamaño muestral

Tema 6. Análisis básico de la información

6.1. Análisis univariante

Tema 7. Análisis de relaciones entre variables



7.2. Análisis bivariante

7.3. Análisis multivariante

Tema 8. Elaboración del informe de investigación y presentación de resultados

8.1. Importancia del informe

8.2. Estructura del informe

Ética y sostenibilidad de la empresa, 6 ects, OB

Objetivos

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en el controvertido mundo de la ética y la sostenibilidad en los negocios. Tras un repaso muy breve a la toma de decisiones en el ser humano y a algunos principios éticos básicos, se tratarán, mediante el debate de casos prácticos en clase, los principales dilemas éticos que surgen en la relación de la empresa con los stakeholders internos (accionistas y trabajadores), con los externos (clientes, proveedores y sociedad), con el medio ambiente y el entorno legal. El adecuado planteamiento de la responsabilidad que la empresa tiene frente a estos grupos de interés dependerá de la sostenibilidad de la empresa, y su auténtica contribución al entorno en el que opera.

Programa

Tema 1: Introducción

1.1 La ética y la sostenibilidad como condiciones de equilibrio

- La importancia de un comportamiento ético en la actividad profesional, tanto por sus repercusiones en el plano personal como empresarial y social.
- Explicación de las distintas dimensiones que tiene la ética en la empresa
- Evolución del concepto de sostenibilidad hasta su formulación en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Tema 2: La ética personal

2.1 La toma de decisiones éticas

- Explicación de los elementos que intervienen en la toma de decisiones del ser humano: normas y principios, emociones, conciencia, virtudes, valores, experiencia personal y ajena.
- Análisis de los distintos modelos de valoración de la moralidad de las acciones. Papel de los antecedentes, las circunstancias y las posibles consecuencias en la evaluación de las decisiones. La voluntariedad de las acciones. Modificadores de la voluntad: presión, miedo, ignorancia.
- Principios morales básicos a tener en cuenta en la toma de decisiones: voluntario en la causa y voluntario indirecto.

2.2 Temas éticos frecuentes en los negocios

- Importancia del clima de corrupción en el tejido moral de la sociedad
- Modos de violar un contrato legítimo
- Robos o apropiación indebida en la empresa
- ¿Qué son los secretos profesionales? Actitud ante la información confidencial y privilegiada
- ¿Qué son los conflictos de intereses y qué actitud hay que tener ante ellos?
- ¿Qué es la delación de acciones inmorales ¿whistle-blowing- y cómo se debe llevar a cabo estos procesos?
- ¿Qué es la contabilidad creativa ¿earnings management- y cuándo pasa a ser un comportamiento inmoral?
- ¿Qué es el soborno y la extorsión, y cómo distinguirlos de los regalos o prebendas?

Tema 3: Concepciones éticas y sostenibles de la empresa y políticas de gobierno corporativo

3.1 Propósito y fin de la empresa. El directivo y el gobierno corporativo. Los criterios de sostenibilidad en el gobierno corporativo.

- Análisis y reflexión sobre el propósito y fin de la empresa
- Importancia del dilema entre la propiedad y el control de la empresa y sus implicaciones en el modo de entender la empresa.
- Implicaciones de las distintas concepciones sobre la empresa para el gobierno corporativo
- Un problema creciente: La compensación de los ejecutivos
- Criterios que integran la sostenibilidad en el gobierno de la empresa: criterios ESG (environmental, social and governance), Objetivos del desarrollo sostenible y sus implicaciones para la empresa.

3.2 Políticas éticas en la empresa. La cultura corporativa y la cultura organizacional

- Explicación de las diversas políticas éticas que se pueden implementar en la empresa: declaración de valores, misión y visión de la empresa, códigos de conducta, comités de ética y de cumplimiento, canales de delación de acciones inmorales, programas de formación, etc.
- La importancia de la cultura corporativa y la diferencia con la cultura organizacional

Tema 4: La ética de la organización empresarial

4.1 Responsabilidad de la empresa con los stakeholders internos: los trabajadores y los accionistas

- Explicación de las distintas dimensiones del trabajo: objetiva, subjetiva y social
- Análisis de los distintos modelos de motivaciones en el trabajo
- Estudio de los derechos y deberes asociados al trabajo y de las implicaciones que tiene la dignidad del ser humano sobre el trabajo.
- Análisis de algunos problemas complejos en torno al trabajo: conciliación de la vida laboral y familiar, explotación de trabajadores y sweatshops, incorporación de la mujer al trabajo y a los puestos de dirección ¿techos de cristal-, abusos en los contratos de trabajo.
- Responsabilidad de la empresa en proporcionar información transparente, veraz y fiable a los accionistas. El uso de la información privilegiada por parte de los directivos.



4.2 Responsabilidad de la empresa con los stakeholders externos: los consumidores y los competidores

- Importancia del marketing en la empresa y el respeto a los derechos de los consumidores. ¿Qué derechos tiene el consumidor?
- ¿Qué tipos de publicidad ilícita hay? Explicación de la publicidad desleal, engañosa, confusional, subliminal.
- Tipos de competencia desleal con los competidores: falsificación, plagio, políticas desleales en la fijación de precios -el dumping-.

Tema 5: La ética social

5.1 Responsabilidad de la empresa con el Estado y la Sociedad. El concepto clave de la sostenibilidad

- Importancia de entender la importancia de la sostenibilidad de la empresa en un entorno sostenible.
- Relación del Estado con la empresa: explicación del principio de subsidiariedad. Análisis de la obligación del pago de impuestos y de los modos ilícitos de eludir esta obligación: evasión, elusión, fraude.
- Relación de la empresa con la sociedad. El principio del bien común y el principio de solidaridad.
- Obligaciones contraídas por la empresa con la sociedad por el ejercicio de su actividad. Problemas relacionados con esta obligación: la deslocalización
- Las inversiones y el bien común. Inversiones socialmente responsables. Auge de los fondos éticos y sostenibles.

Dirección de personas, 3 ects, OB

Objetivos

La gestión y el liderazgo de las personas y de los equipos de trabajo son aspectos esenciales para las organizaciones actuales en un contexto globalizado, tecnológico y cambiante. Esta asignatura pretende ser una primera aproximación en la labor de dirección de personas en las organizaciones, ya que de una manera u otra todo profesional desarrolla su actividad rodeado de personas: jefes, compañeros, subordinados, clientes, proveedores. Por un lado estudiaremos en profundidad fundamentos teóricos que nos ayudarán a comprender qué son las organizaciones y cómo se vertebran las relaciones humanas en las mismas y por otro aplicaremos dichos conocimientos en vivo y en directo mediante el método del caso y simulaciones reales.

Programa

Tema 1: El ser humano y el trabajo

1.1 El trabajo en la historia

1.2 La dimensión antropológica del trabajo

1.3 El futuro del trabajo

Tema 2: La naturaleza de la empresa

2.1 La empresa como comunidad de personas

2.2 Elementos de la organización

2.3 Necesidades y dimensiones de la persona

2.4 Balance de la organización

2.5 Modelos de empresa: mecanicista, psicosocial y antropológico

2.6 La herramienta del octógono

2.7 Calidad de las organizaciones

Tema 3: Las motivaciones humanas

3.1 Teoría de Maslow

3.2 Teoría de Herzberg

3.3 Teoría XY de McGregor

3.4 Modelo motivacional de Juan Antonio Pérez López

3.5 Nuevos retos motivacionales

Tema 4: Liderazgo

4.1 Teorías de liderazgo

4.2 Competencias de liderazgo

Tema 5: Competencias para la dirección de personas

5.1 Negociación



5.2 Trabajo en Equipo

5.3 Desarrollo personal

Tema 6: Políticas de recursos humanos

6.1 Visión general de las políticas de recursos humanos

6.2 Reclutamiento y selección

6.3 Contratación y desvinculación

6.4 Retribución y beneficios sociales

6.5 Relaciones laborales y Agentes Sociales

6.6 Dirección por objetivos y evaluación de desempeño

6.7 Diseño de puestos de trabajo y dimensionamiento.

6.8 Comunicación, clima y cultura empresarial

6.9 Formación, gestión del talento y desarrollo profesional.

6.10 Igualdad y Diversidad

6.11 Seguridad, higiene y PRL

6.12 Gestión Internacional

Tema 7: La dirección de personas, el futuro del empleo y la nueva economía

7.1 Nuevas tendencias en la gestión de recursos humanos

7.2 Tecnología, Inteligencia Artificial, Deslocalización, Virtualización y Gig Economy

Comportamiento en las organizaciones, 3 ectcs, OB

Objetivos

El objetivo general de esta asignatura es profundizar en el conocimiento del comportamiento del individuo dentro de la organización. Para ello, se tienen en cuenta variables a nivel individual, de grupo y organizacional. Desde un punto de vista individual, se profundiza en las dimensiones del capital psicológico y en las actitudes relacionadas con el ámbito de trabajo, como la satisfacción laboral y el compromiso organizativo. También se analiza el proceso general de motivación, identificando las principales teorías motivacionales así como las estrategias más destacadas utilizadas por las empresas para motivar a sus empleados. A nivel de grupo, se pretende familiarizar al/a la alumno/a con los conceptos y las teorías clave sobre comunicación y gestión de grupos, analizando cómo se forman y desarrollan los equipos de trabajo e identificando las pautas para que la toma de decisiones dentro de estos grupos se desarrolle de forma eficaz. También se aborda el estudio del ejercicio del liderazgo, ahondando en sus características y relación con la dirección. Por último, desde la perspectiva de la organización, se busca que el alumnado comprenda el proceso del conflicto así como los elementos que conforman la cultura organizacional.

Programa

Tema 1: Introducción

1.1 Introducción al comportamiento organizativo

- Las personas y las organizaciones
- La cultura organizacional: dimensiones, creación y mantenimiento

Tema 2: El individuo

2.1 Fundamentos de la conducta del individuo

- Características del individuo que determinan su comportamiento en la organización
- La actitud en el trabajo: satisfacción y compromiso organizacional
- Habilidades, aptitudes y variables de personalidad

2.2 El proceso de motivación en el trabajo

- Principales teorías motivacionales: primeras teorías y teorías contemporáneas
- Estrategias de motivación: de los conceptos a la aplicación

Tema 3: El grupo

3.1 Comunicación y trabajo en grupo



- Factores condicionantes y barreras a la comunicación
- Dimensiones de un equipo eficaz
- Dinámicas de grupo y roles en el grupo
- Temas contemporáneos en la dirección de equipos

3.2 El liderazgo

- Liderazgo: concepto y primeras teorías
- Estilos de liderazgo inspiradores: liderazgo carismático, ético y de servicio
- Roles contemporáneos del líder

Tema 4: La organización

4.1 Gestión del conflicto y cambio organizativo

- El origen y la naturaleza de los conflictos
- Las estrategias de gestión del conflicto
- Estilos de afrontamiento del conflicto
- Enfoques en la gestión del cambio organizativo

Tendencias en la economía, 3 ects, OB

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es que los alumnos conozcan algunos de los problemas actuales más relevantes en economía con grandes implicaciones para el sector privado (globalización, mercados financieros, riesgos) y los integren en el análisis de la situación de las empresas y el sector público.

Programa

Tema 1: Tendencias en comercio y globalización

- 1.1 Toma de decisiones en un mundo globalizado: cadenas de valor global (GVC)
- 1.2 Retos en globalización: Populismo, proteccionismo y desintegración política
- 1.3 El auge de nuevas potencias
- 1.4 Perspectivas para la economía global

Tema 2: Tendencias en los mercados financieros

- 2.1 Nuevas empresas financieras (fintech) y su valor añadido para sistema financiero
- 2.2 Nuevas monedas y medios de pago: ventajas y retos para sistema financiero
- 2.3 Instituciones financieras relevantes (sector privado)
- 2.4 Perspectivas para el sistema financiero

Tema 3: Riesgos económicos y financieros globales

- 3.1 Desajustes en los mercados financieros
- 3.2 Shocks epidemiológicos
- 3.3 Cambio climático
- 3.4 Perspectivas actuales

5.5.1.4 OBSERVACIONES

En esta materia se impartirá un mínimo de 9 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE21 - Conocer las relaciones entre la dirección de recursos humanos y las demás funciones de la empresa		
CE22 - Conocer y aplicar estrategias de marketing y políticas de producto, precios, distribución y comunicación		
CE24 - Conocer la estructura del ordenamiento jurídico, el régimen de la empresa y los fundamentos del derecho mercantil		
CE5 - Comprender el proceso de decisión de compra del consumidor y los factores psicológicos que lo influyen		
CE6 - Analizar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito del Marketing.		
CE10 - Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales.		
CE11 - Conocer las técnicas de investigación de mercado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	262	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	154	0
Estudio personal	330	0
Tutorías	11	100
Evaluación	22	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	46	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	0.0	40.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	30.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	20.0	70.0
Pruebas de evaluación continuada	10.0	60.0
Exámenes (parciales y/o finales)	0.0	70.0
5.5 NIVEL 1: Módulo 3: Métodos cuantitativos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia 3.1: Métodos cuantitativos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias	Matemáticas
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	18	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
9	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Este módulo, que comprende únicamente una materia de naturaleza mixta compuesta de asignaturas obligatorias y básicas, trata los conceptos fundamentales en las áreas de las matemáticas, la estadística y la econometría. El módulo se enfoca muy fundamentalmente en cómo se aplican de manera habitual en el análisis económico y de la empresa. Los alumnos (1) adquirirán los conocimientos que se detallan a continuación en los programas de las asignaturas; (2) conocerán también aplicaciones informáticas habitualmente utilizadas en estadística y econometría y (3) utilizarán estas aplicaciones informáticas para aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia al análisis de información cuantitativa relevante para la empresa y su entorno económico.

La materia consta de las siguientes asignaturas:

Métodos cuantitativos I, 6 ectes, B

Objetivos

Esta asignatura trata de afianzar y profundizar en los conceptos del Cálculo Diferencial e Integral, necesarios para el aprendizaje de otras asignaturas de los grados de Economía y Administración y Dirección de Empresas, utilizando ejemplos y aplicaciones con herramientas informáticas para afianzar los conceptos.

Programa

Tema 1: Introducción

1. Intervalos y valor absoluto
2. Inecuaciones. Sistemas de inecuaciones
3. Sistemas de ecuaciones lineales y no lineales

Tema 2: Sumatorios

2.1 Sumatorios: notación, reglas. Aplicaciones: Binomio de Newton, Índices de precios

2.2 Sumatorios dobles

Tema 3: Funciones de una variable

3.1 Notación. Dominio. Rango

3.2 Funciones lineales

Modelos en Economía: oferta, demanda y puntos equilibrio

3.3 Funciones cuadráticas

Modelos en Economía: optimización cuadrática

3.4 Polinomios: factorización (Teorema del resto, Ruffini), división de polinomios. Funciones racionales

3.5 Potencias

3.6 Exponenciales y logaritmos. Bases. Propiedades. Ecuaciones. Modelos de crecimiento población, cálculo de intereses

Tema 4: Propiedades de las funciones

4.1 Generación de funciones mediante escalado y traslaciones.



4.2 Funciones inversas

Tema 5: Derivadas I

5.1 Definición de derivada. Interpretación geométrica

5.2 Límites: reglas básicas

5.2 Reglas de derivación

5.3 Regla de la cadena

5.4 Derivadas de orden superior

Tema 6: Derivadas II

6.1 Derivación implícita

6.2 Derivación de funciones inversas

6.3 Aproximaciones: lineales y polinomiales. Fórmula de Taylor. Diferenciales

6.4 Continuidad. El teorema del valor intermedio

6.5 Límites: asíntotas, indeterminaciones. $L'Hôpital$

Tema 7: Integrales

7.1 Integrales indefinidas. Reglas

7.2 Integrales definidas: propiedades. Áreas

7.3 Aplicaciones económicas: Excedente productor y consumidor

7.4 Integración por partes

7.5 Integración por sustitución. Integrales racionales.

7.6 Integrales impropias: intervalos de integración infinitos, integración de funciones no acotadas

Tema 8: Optimización de una variable

8.1 Contrastes simples para extremos

8.2 Ejemplos económicos

8.3 El teorema del valor extremo

8.4 Extremos locales. Test de la primera y segunda derivada

8.5 Puntos de inflexión. Concavidad y convexidad

Aplicaciones con herramientas informáticas (Matlab, R)

Métodos cuantitativos II, 6 ect.s, B

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es proporcionar los elementos básicos de álgebra lineal, programación lineal, funciones multivariable y optimización necesarios para el aprendizaje de otras asignaturas de los grados de Economía y Administración y Dirección de Empresas, utilizando ejemplos y aplicaciones con herramientas informáticas para afianzar los conceptos.

Programa

TEMA 1: Álgebra lineal, matrices, determinantes y sistemas

1.1 Definición de matriz

1.2 Operaciones con matrices

1.3 Algunas clases de matrices



- 1.4 Determinantes. Regla de Sarrus
- 1.5 Rango de una matriz
- 1.6 Matrices invertibles
- 1.7 Sistemas de ecuaciones lineales
- 1.8 Sistemas de ecuaciones no lineales
- TEMA 2: Aplicaciones matriciales y de los sistemas de ecuaciones
- 2.1 Aplicaciones matriciales
- 2.2 Aplicaciones de los sistemas de ecuaciones
- TEMA 3: Programación lineal
- 3.1 Introducción
- 3.2 Modelo matemático: estructura de un problema de programación lineal
- 3.3 Solución gráfica. Región factible
- 3.4 Tipos de soluciones de un problema de programación lineal
- 3.5 Soluciones de punto vértice
- 3.6. Introducción a la teoría de dualidad y holgura complementaria
- TEMA 4: Funciones de varias variables I
- 4.1 Derivadas parciales. Representación: curvas de nivel
- 4.2 Teorema de Young
- 4.3 Aplicaciones de las derivadas parciales
- TEMA 5: Funciones de varias variables II
- 5.1 La regla de la cadena
- 5.2 Funciones implícitas
- 5.3 Derivadas direccionales. Gradiente. Jacobiano
- 5.4 Funciones homogéneas y homotéticas. Teorema de Euler
- 5.5 Aproximaciones lineales. Diferenciales
- 5.6 Aplicaciones económicas: elasticidades
- TEMA 6: Optimización de varias variables sin restricciones
- 6.1 Funciones de dos variables: condiciones necesarias y suficientes
- 6.2 Puntos óptimos locales
- 6.3 Teorema de los valores extremos
- 6.4 Funciones de tres o más variables
- 6.5 Conjuntos convexos. Funciones cóncavas y convexas
- 6.6 Tests de la derivada segunda para concavidad y convexidad: caso de dos variables y caso de n variables
- 6.7 Aplicaciones económicas
- TEMA 7: Optimización de varias variables con restricciones de igualdad
- 7.1. Formulación estándar del problema
- 7.2. Método de sustitución o eliminación de variables
- 7.3. Método gráfico



- 7.4 Método de los multiplicadores de Lagrange
- 7.5. Condiciones suficientes
- 7.6. Problemas Lagrangianos
- 7.7. Interpretaciones económicas de los multiplicadores de Lagrange
- 7.8. Teorema de la envolvente
- TEMA 8: Optimización de varias variables con restricciones de desigualdad
- 8.1 Formulación problemas no lineales. Kuhn -Tucker
- Aplicaciones con herramientas informáticas (Matlab, R)

Probabilidad y estadística, 6 ectes, OB

Objetivos

Esta asignatura pretende que el alumno se familiarice, relacione y, en definitiva, domine el conjunto de conceptos básicos de la Probabilidad y Estadística necesarios para extraer conclusiones científicamente válidas que le permitan ofrecer una resolución a problemas propios del ámbito económico y empresarial.

Programa

- Tema 1: Introducción a la estadística
 - 1.1 Población y Muestra
 - 1.2 Tipos de variables estadísticas
- Tema 2: Estadística descriptiva
 - 2.1 Representaciones y gráficos de datos cualitativos y cuantitativos
- Tema 3: Probabilidad
 - 3.1 Experimentos aleatorios, espacio muestral
 - 3.2 Teorema de Bayes
- Tema 4: Modelos de Probabilidad
 - 4.1 Variables aleatorias discretas y continuas
 - 4.2 Modelos de probabilidad discretos y continuos
- Tema 5: Introducción a la inferencia estadística
 - 5.1 Estimación puntual y estimación por intervalo
- Tema 6: Contrastes de hipótesis.
 - 6.1 Hipótesis nula y alternativa
 - 6.2 Tipos de errores
 - 6.3 Potencia de un contraste
 - 6.4 El p-valor
 - 6.5 Contrastes sobre una población
- Tema 7: Contrastes de hipótesis sobre dos poblaciones
 - 7.1 Comparación de dos medias, dos proporciones y dos varianzas
- Tema 8: Análisis de la varianza (un factor).
- Tema 9: Modelo de regresión lineal simple
 - 9.1 Estimación de los parámetros



9.2 Bondad de ajuste

Aplicaciones con herramientas informáticas (Stata, R)

Econometría básica, 6 ects, OB

Objetivos

Esta asignatura introduce las herramientas básicas para el análisis empírico de relaciones entre variables económicas. Se pretende que los alumnos puedan elegir entre ellas la más adecuada a cada problema económico y empresarial, siendo consciente de sus ventajas y desventajas, y pueda interpretar los resultados. Para facilitar la aplicación y comprensión durante el curso se presentarán aplicaciones utilizando datos y herramientas informáticas que les aproximen a la práctica profesional.

Programa

Tema 1: Cuestiones económicas y datos

Tema 2: Repaso de probabilidad y estadística

Tema 3: Regresión lineal con regresor único

Tema 4: Regresión con regresor único: contrastes de hipótesis e intervalos de confianza

Tema 5: Regresión lineal con múltiples regresores

Tema 6: Contrastes de hipótesis e intervalos de confianza en la regresión múltiple

Tema 7: Funciones de regresión no lineales (i): logaritmos y polinomios

Tema 8: Funciones de regresión no lineales (ii): interacciones

Tema 9: Evaluación de estudios basados en la regresión múltiple

Aplicaciones con herramientas informáticas (Stata, R)

Herramientas aplicadas a la empresa, 3 ects, OB

Objetivos

El objetivo de este curso es introducir a los alumnos en la hoja de cálculo como herramienta informática básica para resolver problemas cuantitativos, haciendo especial hincapié en ejemplos del área de operaciones.

Programa

Tema 1: Conceptos básicos

1. Introducción a excel: conceptos y cómo empezar
2. Cálculos básicos con excel: introducción a fórmulas
3. Trabajo básico de datos: filtrar, ordenar, merge, group/conditional format, tablas
4. Trabajo básico de cálculos: count, sum, sumif, countif, vlookup, gráficos fáciles
5. Pivot tables (pivot charts, slicers)

Tema 2: Aplicaciones en el área de Operaciones

2.1 Planificación de la producción

2.2 Problemas de optimización

2.3. Control de calidad

Análisis de toma de decisiones, 3 ects, OB

Objetivos

Esta asignatura tiene dos objetivos principales. El primer objetivo es que el alumno aprenda a recabar y utilizar la información cuantitativa necesaria para la toma de decisiones. Por otro lado, se pretende que los alumnos se familiaricen con las formas de tomar decisiones integrando información cualitativa y la proveniente del análisis cuantitativo.

Programa

Tema 1: Las decisiones

1.1 Definición

1.2 Elementos



Tema 2: La formulación del problema de toma de decisiones.

2.1 Causas

2.2 Estado actual

2.3 Consecuencias

Tema 3: Obtención de la información

3.1 Identificación de fuentes

3.2 Recogida de información

Tema 4: Procesamiento de la información

4.1 Tratamiento de datos

4.2 Análisis preliminar de los datos

Tema 5: Técnicas cuantitativas para la toma de decisiones

5.1 Casos de programación lineal, CPM, PERT, simulación, teoría de redes

Tema 6: Formas de decidir en grupo

Tema 7: El consenso

Tema 8: El seguimiento y control de las decisiones tomadas

5.5.1.4 OBSERVACIONES

En esta materia se impartirá un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG8 - Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando información relevante para la empresa

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE15 - Analizar datos usando herramientas informáticas en ámbitos específicos de la economía y /o la empresa

CE8 - Analizar información cuantitativa referente a fenómenos y variables económicas o empresariales utilizando herramientas matemáticas y/o informáticas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	280	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	140	0
Estudio personal	300	0
Tutorías	10	100
Evaluación	20	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------



Asistencia y/o participación en clase	0.0	10.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	10.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	0.0	20.0
Pruebas de evaluación continuada	10.0	50.0
Exámenes (parciales y/o finales)	20.0	90.0
5.5 NIVEL 1: Módulo 4: Contexto humanístico		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia 4.1: Core Curriculum		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Artes y Humanidades	Antropología
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6		12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3	3	3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia consta de 18 créditos dentro de las asignaturas del Core Curriculum de la Universidad de Navarra.</p> <p>Asignaturas optativas (6 ECTS)</p> <p>Para 6 de esos 18 ECTS, los alumnos deben elegir dos asignaturas de 3 ECTS entre las ofertadas bajo el nombre general ¿claves culturales¿, que tienen como objetivo que el estudiante reflexione sobre los referentes fundamentales de la cultura y de la sociedad actual y desarrolle una posición razonada frente a ellos. Por ello, sus contenidos tratarán sobre las principales corrientes de la filosofía moderna; Historia política, social y cultural de occidente; Movimientos artísticos; Los grandes temas humanos en la literatura universal; Introducción al cristianismo; Grandes retos de la ciencia.</p> <p>Los restantes 12 ECTS los componen 4 asignaturas básicas de 3 ECTS cuyo contenido se detalla a continuación:</p> <p>Antropología I, 3 ects, B</p>		



Objetivos

Esta asignatura presenta al estudiante una visión sobre el origen del mundo y el hombre, Se pretende presentar al alumno qué y quién es el hombre, analizando algunas de sus capacidades individuales más importantes.

Programa

Tema 1: Origen del mundo

Tema 2: Origen del ser humano

Tema 3: La condición humana: identidad

Tema 4: La condición humana: corporalidad

Tema 5: Las capacidades humanas: conocimiento

Tema 6: Las capacidades humanas: libertad

Antropología II, 3 ect.s, B

Objetivos

Esta asignatura continúa los contenidos presentados en Antropología I, analizando algunas de las relaciones interpersonales más importantes del hombre -familia, vida social. También se exploran la religiosidad y cultura como dimensiones humanas y la vida como búsqueda de la plenitud humana.

Programa

Tema 1: El ser humano como ser relacional: familia

Tema 2: El ser humano como ser relacional: sociedad

Tema 3: La cultura como dimensión humana

Tema 4: La religiosidad como dimensión humana

Tema 5: La vida como búsqueda de la plenitud humana o felicidad

Ética I, 3 ect.s, B

Objetivos

En esta asignatura se pretenden explicar los rudimentos de la Ética para que cada estudiante cuente en adelante con un contexto de referencia, y pueda aplicar esos principios a las circunstancias concretas de su vida profesional y personal. En concreto se estudia a la persona como ser libre y ser moral, las fuentes de la moralidad (naturaleza y dignidad) y la acción humana.

Programa

Tema 1: La persona como ser libre

Tema 2: La persona como ser moral

Tema 3: La acción humana

Tema 4: Las fuentes de la moralidad: naturaleza

Tema 5: Las fuentes de la moralidad: dignidad

Ética II, 3 ect.s, B

Objetivos

En esta asignatura se continúa el trabajo de Ética I, y se pretende dotar a los alumnos de conocimiento sobre las distintas posturas y modelos éticos (hedonismo, utilitarismo, deontologismo, teoría de la virtud, relativismo), estudiando el papel de la conciencia y la responsabilidad moral.

Programa



- Tema 1: Examen de las posturas éticas fundamentales: hedonismo y utilitarismo
- Tema 2: Examen de las posturas éticas fundamentales: deontologismo y teoría de la virtud
- Tema 3: La virtud y el bien
- Tema 4: El relativismo
- Tema 5: La conciencia moral
- Tema 6: La responsabilidad moral

5.5.1.4 OBSERVACIONES

En esta materia se impartirá un mínimo de 6 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

Las competencias a desarrollar en las asignaturas optativa de este módulo son:

CECC1: Conocer grandes obras de la literatura, del arte, de la ciencia y, en general, del pensamiento humano.

CECC2: Conocer los aspectos básicos del cristianismo y su relación con la cultura y el pensamiento actual.

CECC3: Argumentar correctamente, de manera oral y por escrito, el propio punto de vista sobre cuestiones transversales a los diferentes grados como la ecología, la ciudadanía, la familia, la paz, el sufrimiento, las desigualdades sociales, la racionalidad del mundo, o el respeto a la diferencia.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comprender que es propio del espíritu universitario afrontar de manera crítica y reflexiva el estudio de la propia disciplina en su conexión con el resto de los saberes.

CT2 - Identificar las cuestiones más relevantes de la existencia humana presentes en las grandes creaciones religiosas, humanísticas y científicas y adoptar una postura personal razonada frente a ellas.

CT3 - Descubrir y enjuiciar los presupuestos antropológicos y las repercusiones éticas de la propia disciplina.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	168	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	84	0
Estudio personal	180	0
Tutorías	6	100
Evaluación	12	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	0.0	40.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	50.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	10.0	90.0
Pruebas de evaluación continuada	10.0	80.0



Exámenes (parciales y/o finales)	0.0	70.0
NIVEL 2: Materia 4.2 : La empresa en su contexto humanístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En esta materia se incluirá formación sobre la historia del pensamiento. Los alumnos adquirirán conocimientos sobre el desarrollo de las principales escuelas de pensamiento económico, qué papel han jugado en la historia económica y en la formación de teorías aplicables en el estudio de la economía y la actividad empresarial.</p> <p>Historia del pensamiento económico, 3 ects, OB</p> <p>Objetivos</p> <p>La asignatura analiza la evolución de la ciencia económica, a partir de las aportaciones de las principales escuelas de pensamiento económico, desde la Escolástica hasta la actualidad. Interesa que el alumno comprenda que la teoría económica y la evolución de las principales herramientas y conceptos fueron una respuesta al cambio de los retos económicos y a la constante revisión del pensamiento económico.</p> <p>Programa</p> <p>Tema 1: El Pensamiento Económico Escolástico y Preclásico (antes s. XVIII)</p> <ol style="list-style-type: none"> Escuela de Salamanca Escuela mercantilista Los fisiócratas <p>Tema 2: La Economía Política Clásica (s. XVIII y XIX)</p> <ol style="list-style-type: none"> Adam Smith David Ricardo Jean Baptista Say John Stuart Mill Thomas Malthus <p>Tema 3: La crítica de la Economía Política Clásica (s. XIX)</p>		



3.1 Karl Marx

3.2 Friedrich Engels

Tema 4: La Economía Neoclásica y la revolución marginalista (s. XIX)

3.1 Escuela de Cambridge y el equilibrio parcial (William Jevons y Alfred Marshall)

3.2 Escuela de Viena (Carl Menger y Eugen von Böhm-Bawerk)

3.3 Escuela de Lausana y el equilibrio general (Leon Walras y Vilfredo Pareto)

Tema 5: John Maynard Keynes y la crítica a la economía neoclásica

5.1 Los keynesianos y la intervención estatal en la economía

Tema 6: Milton Friedman y la revolución monetarista

6.1 Pilares de la economía de mercado

Tema 7: La Escuela Austríaca (Friedrich Hayek)

Tema 8: La nueva macroeconomía clásica

8.1 La escuela de las expectativas racionales (Roberto Lucas, Thomas Sargent, Gary Becker, Ronald Coase)

Tema 9: Los nuevos keynesianos (Gregory Mankiw, Joseph Stiglitz, David Romer)

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG5 - Comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE9 - Conocer la evolución histórica de la economía.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	28	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	14	0
Estudio personal	30	0
Tutorías	1	100
Evaluación	2	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	5.0	40.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	50.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	15.0	70.0
Pruebas de evaluación continuada	10.0	60.0
Exámenes (parciales y/o finales)	0.0	70.0

5.5 NIVEL 1: Módulo 5: Economía

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Materia 5.1: Economía



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	3	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
12		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En este módulo, que comprende únicamente una materia de naturaleza mixta compuesta de asignaturas obligatorias y básicas, los alumnos adquirirán conocimientos introductorios sobre los principales conceptos y modelos de teoría económica y aprenderán a aplicarlos al análisis de situaciones relevantes actuales e históricas en lo económico y empresarial.</p> <p>La materia consta de las siguientes asignaturas:</p> <p>Principios de microeconomía, 6 ects, B</p> <p>Objetivos</p> <p>Principios de Microeconomía es el primer contacto de los alumnos con la Microeconomía. El objetivo principal de la asignatura es que los alumnos conozcan los modelos básicos que explican el funcionamiento de los mercados, cómo se obtienen la oferta y la demanda, cómo interactúan los agentes en los mercados y los resultados en términos de equilibrio y bienestar y puedan aplicar los conocimientos adquiridos para explicar situaciones reales.</p> <p>Programa</p> <p>Tema 1: Introducción</p> <p>1.1 Pensar como Economistas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasez y coste de oportunidad • La economía como ciencia social <p>Tema 2: Funcionamiento del Mercado.</p> <p>2.1 La Demanda, la Oferta y los Precios</p> <ul style="list-style-type: none"> • El mercado: Demanda y oferta • Equilibrio: precio y cantidad 		



- Desplazamientos de la demanda y la oferta
- El ajuste del mercado

2.2 La Elasticidad

- Elasticidad precio de la demanda y la oferta
- Elasticidad precio cruzada: bienes complementarios y sustitutivos
- Elasticidad renta: bienes normales, necesarios, de lujo e inferiores

2.3 La Regulación Económica

- Precios máximos y mínimos: resultados
- Impuestos y subsidios: impacto en el mercado

2.4 El Mercado y el Bienestar Económico.

- Bienestar y eficiencia
- Excedentes del consumidor y del productor
- Aplicaciones: regulación económica y eficiencia

2.5 Los Fallos de Mercado.

- Externalidades y Bienes Públicos
- Información asimétrica: selección adversa y riesgo moral
- Corrección de los fallos de mercado

Tema 3: Comportamiento de la Empresa

3.1 Los Costes de Producción

- La función de producción a corto plazo y a largo plazo
- Costes fijos y variables. Costes medios y marginales
- La función de costes a corto plazo y a largo plazo

3.2 Los Mercados Competitivos

- La maximización del beneficio
- Equilibrio a corto plazo
- Equilibrio a largo plazo

3.3 El Monopolio

- Barreras de entrada y tipos de monopolio
- Introducción al comportamiento del monopolio
- Regulación del monopolio
 1. Poder y estructura de mercado
- Poder de mercado y discriminación de precios
- El caso del duopolio y el dilema del prisionero
- Competencia monopolística

Tema 4: Elección del consumidor

4.1 La Teoría del Consumidor.

- Función de utilidad y restricción presupuestaria
- Maximización de la utilidad

4.2 Aplicaciones y extensiones de la Teoría del Consumidor.

- Introducción a la incertidumbre
- Introducción a la economía del comportamiento

Principios de macroeconomía, 6 ectes, OB

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es presentar la teoría macroeconómica básica para que los alumnos puedan utilizar los modelos para comprender la realidad económica, concentrándose en los conceptos más que en los modelos. En primer lugar se presentan las macro-magnitudes básicas y cómo medirlas, seguidas del modelo macroeconómico básico de largo plazo donde los precios son flexibles. Seguidamente se explica el sistema monetario y la inflación. La asignatura concluye con el estudio de la oferta y demanda agregada, políticas económicas y el caso de la economía abierta.

Programa

Tema 1: Introducción

Tema 2: Los datos en macroeconomía

2.1 Medir el ingreso de una nación



- Ingresos y gastos de la economía
- Flujos y niveles
- Cómo medir el producto interior bruto (PIB): Los tres modos
- Los componentes del PIB
- Variables reales y nominales

2.2 Medir el costo de vida

- El índice de precios de consumo y otros deflatores
- Inflación

Tema 3: La economía real a largo plazo

3.1 Producción y crecimiento

- Crecimiento económico alrededor del mundo
- Productividad: relevancia y determinantes
- Cómo fomentar el crecimiento económico

3.2 El sistema financiero

- Instituciones financieras
- Ahorro e inversión en las cuentas nacionales
- Las herramientas básicas de las finanzas

3.3 Desempleo

- ¿Cómo medir el desempleo?
- Transición empleo-desempleo y la tasa natural de desempleo
- ¿Por qué hay desempleo? Teorías alternativas

Tema 4: Dinero y precios a largo plazo

4.1 El sistema monetario

- ¿Qué es el dinero?
- Bancos centrales, bancos comerciales (reservas y capital bancario) y política monetaria

4.2 Inflación: causas y costos

- Qué causa la inflación: la teoría clásica de la inflación
- Costos y beneficios de la inflación

Tema 5: Fluctuaciones económicas a corto plazo

5.1 Demanda y oferta agregadas

- Datos clave sobre las fluctuaciones económicas
- Explicar las fluctuaciones económicas a corto plazo
- La curva de demanda agregada
- La curva de oferta agregada
- ¿Qué causa las recesiones? Políticas de demanda agregada

Tema 6: La macroeconomía de las economías abiertas

6.1 Macroeconomía de economía abierta

- Los flujos internacionales de bienes y capital
- Los precios de las transacciones internacionales: tipos de cambio reales y nominales
- Teorías de la determinación del tipo de cambio

Economía y sociedad para un entorno sostenible. 6 ects. B

Objetivos

El objetivo de esta asignatura es ofrecer al alumno una visión actualizada del entorno económico global. La asignatura pretende exponer los hechos estilizados de la integración económica mundial, poniendo en contexto los movimientos de bienes y personas, la desigualdad y pobreza y la sostenibilidad.

Programa

Tema 1: Contexto actual y previsiones para el futuro

1.1 Análisis del último *¿outlook¿* del Fondo Monetario Internacional

Tema 2: Globalización y comercio internacional:



2.1 Definición, evolución histórica y determinantes de la globalización.

2.2 Hechos estilizados del comercio internacional

2.3 Multilateralismo y bilateralismo

2.4 Flujos financieros en un mundo globalizado

2.5 Perspectivas

Tema 3: Población y movimientos migratorios

3.1 Estructuras demográficas: diferencias entre países

3.2 Trayectorias demográficas: Crecimiento de la población y Transición demográfica

3.3 Hechos estilizados de la movilidad internacional

3.4 Perspectivas

Tema 4: Pobreza y desarrollo sostenible:

4.1 Definición de pobreza

4.2 Indicadores de pobreza

4.3 Definición de desarrollo

4.4 Indicadores de desarrollo

4.5 La desigualdad: indicadores

4.6 El papel del cambio climático en el desarrollo sostenible

4.7 Perspectivas

Tema 5: Sostenibilidad y límites al crecimiento

5.1 Definiciones y pilares de la sostenibilidad

5.2 Indicadores de sostenibilidad

5.3 El papel del sector público

5.4 Perspectivas

Historia de la economía, 3 ECTS, OB

Objetivos

El objetivo es explicar el desarrollo de las principales economías mundiales desde la Revolución Industrial hasta el siglo XXI. Se pondrá énfasis al proceso de globalización económica, la primera y segunda globalización, y los problemas de desarrollo y diversidad. Se prestará una especial atención al factor humano, y a su capacidad de afrontar y superar los retos que el desarrollo histórico ha ido planteando. Se empleará el método de casos, tanto para analizar problemas nacionales, sectoriales como de empresas concretas.

Programa

Tema 1: Estancamiento y desarrollo de la economía preindustrial

1.1 El predominio económico de la agricultura.

1.2 Las posibilidades de modificar la organización de la producción industrial.

1.3 El motor del cambio. La expansión de los intercambios comerciales y financieros

1.4 El nacimiento del capitalismo.

Tema 2: La Revolución Industrial en Gran Bretaña (ss. XVIII-XIX)

2.1 El significado de una etapa de grandes cambios

2.2 La relación entre cambio tecnológico y desarrollo económico.

2.3 El motor de cambio. El crecimiento de la demanda.



2.4 El aumento de la capacidad productiva.

Tema 3: La difusión y globalización del proceso de industrialización (s.XIX)

3.1 La rivalidad europea y la industrialización como vía de crecimiento.

3.2 La unión de ciencia y tecnología en el desarrollo industrial.

3.3 El aumento de movilidad y la mejora de las comunicaciones.

3.4 Una agricultura capitalista y comercial.

Tema 4: La integración económica mundial (1870-1913)

4.1 La gran emigración europea.

4.2 El crecimiento del comercio internacional.

4.3 El sistema financiero internacional.

4.4 La nueva empresa industrial.

Tema 5: Los procesos de industrialización nacionales (s.XIX)

5.1 El nacimiento de una nueva potencia económica: Estados Unidos.

5.2 La expansión de la industrialización inglesa a Europa: Bélgica.

5.3 El desarrollo económico francés. Mercado interno y agricultura.

5.4 La industrialización alemana. Unificación económica y grandes empresas.

5.5 Las industrializaciones tardías. Crecimiento desigual y mercado exterior.

Tema 6: Crisis y reestructuración de la economía internacional (1914-1939).

6.1 Consecuencias económicas de la Primera Guerra Mundial (1914-1918).

6.2 Recuperación e inestabilidad en la década de los años veinte.

6.3 La Gran Depresión de 1929-32.

6.4 Los intentos de reconstrucción durante los años treinta. La intervención económica del Estado.

6.5 La economía de planificación soviética.

Tema 7: Intervención política y crecimiento económico mundial (1945-1970)

7.1 Las consecuencias económicas de la Segunda Guerra Mundial.

7.2 La reconstrucción de Europa y el nuevo orden económico.

7.3 La globalización del crecimiento.

7.4 La nueva política económica y el Estado del bienestar.

7.5 La integración económica europea

Tema 8: La globalización del crecimiento económico mundial (1945-1970)

8.1 La hegemonía económica de los Estados Unidos de América.

8.2 El espectacular crecimiento de la economía japonesa.

8.3 Los países socialistas. Las economías de planificación central.

8.4 El sistema económico chino.

8.5 El crecimiento de los países en desarrollo.

Tema 9: La crisis del sistema intervencionista (1970-1990)

9.1 La crisis del sistema intervencionista.

9.2 La crisis del petróleo, 1973-1980



- 9.3 La crisis de las economías de planificación central.
- 9.4 Las economías latinoamericanas.
- Tema 10: Liberalización, globalización y desigualdad (1990-2010)
- 10.1 El retorno de la liberalización.
- 10.2 El hundimiento del sistema económico comunista. La Rusia capitalista.
- 10.3 China. La economía socialista de mercado. El taller del mundo.
- 10.4 La crisis de la globalización (2007-2010)
- 10.5 Conclusiones. El significado de la globalización económica en los siglos XX y XXI

5.5.1.4 OBSERVACIONES

En esta materia se impartirá un mínimo de 12 ECTS en inglés a los alumnos que elijan esta opción.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG3 - Preparar informes profesionales y/o realizar presentaciones multimedia en temas relacionados con la economía y/o la empresa

CG6 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo en el área de la empresa: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE17 - Explicar el valor que una actividad económica genera para cada uno de los agentes que intervienen en ella.

CE9 - Conocer la evolución histórica de la economía.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	176	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	98	0
Estudio personal	210	0
Tutorías	7	100
Evaluación	14	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	20	75

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	0.0	30.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	40.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	0.0	60.0
Pruebas de evaluación continuada	10.0	60.0
Exámenes (parciales y/o finales)	10.0	90.0

5.5 NIVEL 1: Módulo 6: Trabajo Fin de Grado



5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia 6.1: TFG		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
	3	3
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Se profundizará en algunos de los contenidos adquiridos durante el grado, integrando los conocimientos aprendidos y utilizando las capacidades, competencias y habilidades adquiridas. El alumno podrá elegir entre varios tipos de trabajo de fin de grado, según su elección de optativas durante el grado.</p> <p>El alumno identificará un caso empresarial de internacionalización, plan de negocios para la creación de empresa, business analytics, valoración de empresa, análisis de caso, proyecto de investigación u otro que pueda ser aprobado por su tutor. Para la elaboración del trabajo aplicará las técnicas y metodologías de análisis aprendidas durante el grado, guiado por su tutor de TFG. El trabajo elaborado será plasmado en una memoria que, siguiendo la guía y sugerencias del tutor, describirá el trabajo realizado y las conclusiones obtenidas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.		
CG5 - Comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE12 - Defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas económicos y/o empresariales		



5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías	18	100
Evaluación	2	100
Elaboración del Trabajo Fin de Grado	130	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	0.0	30.0
Propuesta, elaboración y/o defensa del TFG	70.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Módulo 7: Optativas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Materia 7.1: Optativas generales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	39	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	30	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
9		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El contenido de esta materia permite a los alumnos profundizar en distintas áreas de conocimiento relacionadas con la Administración y Dirección de Empresas, a menudo mediante estudios en universidades extranjeras con los que la Facultad mantiene acuerdos de intercambio. En esta materia podrían incluirse asignaturas como por ejemplo Innovación Estratégica, Reputación y crisis online, Población, economía y familia, Economía de la salud, Doing business in Africa, Gestión de la calidad, European financial institutions, Economics and psychology, Macroeconomía dinámica, Business communication, Análisis de datos con R y Tableau, etc.</p>		



Entre las áreas de conocimiento que pueden abarcar en esta materia se incluyen asignaturas de Economía, Empresa (marketing, contabilidad y finanzas, recursos humanos, etc), Derecho y otras áreas de conocimiento que puedan ser de interés o utilidad para los alumnos.

En el área de Economía se amplían los conocimientos en los ámbitos de economía teórica y aplicada. En teoría económica, el alumno puede optar por asignaturas con conocimientos intermedios y avanzados de teoría económica. En economía aplicada se ubicarán asignaturas que ahonden en el análisis del entorno económico, tales como Economía del desarrollo, Modernización de la economía y la empresa española, Análisis económico de industrias, etc.

En el área de Marketing se amplían los conocimientos en el ámbito de Investigación de Mercados. Podrían impartirse asignaturas como Marketing de servicios, Creatividad, Técnicas de análisis multivariante para el marketing con R etc.

En el área de Contabilidad y Finanzas se amplían los conocimientos en los ámbitos de, entre otros, Fiscalidad, Auditoría, Valoración de Empresas y Gestión de Riesgos. Podrían impartirse asignaturas como Consolidación contable, Control presupuestario, Auditoría, etc.

En el área de Dirección de Empresas se amplían los conocimientos en los ámbitos de, entre otros, Gestión avanzada de Recursos Humanos, Calidad y Logística. Podrían impartirse asignaturas como Dirección de proyectos, Gestión de calidad, Logística, etc.

En el área de Data Analytics se introduce a los alumnos en conceptos básicos de programación y análisis de datos. Podrían impartirse asignaturas como Comunicación de datos, Introducción a la programación, Visualización de datos con R y Tableau etc.

En el área de Humanidades se amplían los conocimientos humanísticos, en áreas como la filosofía, la literatura, etc. Podrían impartirse asignaturas como Claves del Pensamiento, Literatura, poder y liderazgo , etc.

También se puede incluir en esta materia el reconocimiento de hasta 6 ECTS por actividades universitarias (RD 1393/2007 modificado por el RD 861/2010, art 12,8). Estas actividades pueden ser: culturales, sociales, deportivas etc. Para el reconocimiento, el alumno debe obtener el certificado de realización de la actividad correspondiente y acreditar la actividad en la Secretaría del Centro.

Para la obtención de créditos optativos por realización de prácticas en empresa se deben cumplir los siguientes requisitos:

- 1) Se pueden reconocer 2 ECTS por cada Práctica de entre 8 y 12 semanas. Y hasta 3 ECTS si la práctica es de más duración.
- 2) Tramitación del convenio de prácticas a través de Career Services.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias específicas propias de esta materia:

Economía:

CEO1: Conocer modelos de oferta y demanda agregada

CEO2: Conocer conceptos introductorios de teoría de juegos y oligopolio

CEO3: Conocer áreas especializadas dentro de la economía aplicada como por ejemplo la Economía del desarrollo o el Análisis económico de industrias

Marketing:

CEO4: Conocer y profundizar en conocimientos avanzados de marketing

CEO5: Conocer y profundizar en técnicas cuantitativas aplicadas al marketing

Contabilidad y Finanzas:

CEO6: Conocer conceptos avanzados de auditoría

CEO7: Conocer conceptos avanzados de fiscalidad

CEO8: Elaborar un plan de valoración de empresas

Dirección de Empresas:

CEO9: Conocer conceptos avanzados de gestión de operaciones

CEO10: Conocer conceptos avanzados de gestión calidad y/o su implicación para la gestión de procesos estandarizados de calidad



CEO11: Conocer conceptos avanzados de gestión de proyectos

Data Analytics:

CEO12: Conocer conceptos básicos de programación

CEO13: Conocer herramientas básicas, tales como por ejemplo la visualización de datos, para la comunicación y toma de decisiones empresariales

Humanidades:

CE14: Conocer y/o profundizar en distintos aspectos de la cultura actual, como por ejemplo, literatura, religión, arte, etc

CEO15: Dialogar de manera integradora sobre temáticas diversas en contextos humanísticos

Prácticas externas y reconocimiento de actividades

CEO16: Utilizar en la práctica laboral los conocimientos, capacidades o competencias de las áreas de economía y/o empresa

CEO17: Poseer conocimientos, capacidades o habilidades complementarios a la formación en economía y/o empresa

En esta materia se ofertarán al menos 18 ECTS en inglés para los alumnos que elijan esta opción.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Conocer distintas áreas del análisis económico, en su vertiente teórica y/o aplicada

CG2 - Identificar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos en el argumento, discusión o resolución de problemas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG3 - Preparar informes profesionales y/o realizar presentaciones multimedia en temas relacionados con la economía y/o la empresa

CG4 - Razonar de forma autónoma y crítica en temas relevantes para lo económico y/o empresarial.

CG5 - Comunicar oralmente y/o por escrito resultados y análisis de utilidad en lo económico y/o empresarial.

CG6 - Conocer los diferentes entornos en los que desarrolla su trabajo en el área de la empresa: la coyuntura, los mercados, el contexto histórico, legal o humanístico.

CG7 - Analizar el proceso de definición e implementación de objetivos y/o estrategias en la empresa

CG8 - Desarrollar expectativas, describir escenarios y hacer estimaciones usando información relevante para la empresa

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	346	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	182	0
Estudio personal	390	0
Tutorías	13	100



Evaluación	26	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	18	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	0.0	50.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	50.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	0.0	90.0
Pruebas de evaluación continuada	0.0	80.0
Exámenes (parciales y/o finales)	0.0	60.0
NIVEL 2: Materia 7.2: Optativas específicas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		9
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
12		9
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En la materia de <i>¿optativas específicas¿</i> están contenidas asignaturas que permitirán a los alumnos decantarse por un área profesional más concreta en el estudio de la Administración y Dirección de Empresas. Estas asignaturas se agrupan en torno a varios temas fundamentales, de los cuales los alumnos deben elegir uno:</p> <p>Data analytics: los alumnos que decidan cursar este grupo de optativas obtendrán una muy buena formación cuantitativa e informática que les permita incorporar las nuevas estrategias tecnológicas en las empresas, sin quedarse sólo en la creación de soluciones sino aportando valor a través de los conocimientos adquiridos en las asignaturas básicas y obligatorias del grado. Entre las asignaturas ofertadas se incluirán, por ejemplo, Analítica descriptiva avanzada y comunicación de datos, Big Data en finanzas, Bases de datos, , etc.</p>		



Gestión avanzada de empresa (General Management): estos cursos pretenden que los egresados sean profesionales altamente formados en las áreas de gestión de la empresa, y que estén especialmente indicados para trabajar en las áreas de operaciones y marketing, con conocimientos avanzados de modelos de negocio, estrategia, análisis de procesos y gestión de proyectos. Entre las asignaturas ofertadas se incluirán, por ejemplo, Gestión del liderazgo, Dirección de Operaciones, Estrategia avanzada, Investigación para las operaciones, Gestión de procesos, etc..

Finanzas y contabilidad (Finance & Accounting): estos cursos van orientados a potenciar en los alumnos dos competencias esenciales: su capacidad para interpretar información económico financiera y su capacidad para analizar situaciones y problemas. Por medio del estudio del cuerpo específico de teoría y estándares profesionales en materia contable y financiera, los estudiantes desarrollarán sus habilidades numéricas y adquirirán conocimientos técnicos más avanzados en este ámbito, con el objetivo de prepararse con éxito para alcanzar estándares internacionales tales como el nivel I CFA (Chartered Financial Analyst). Entre las asignaturas ofertadas se incluirán, por ejemplo, Consolidación de Estados Financieros, Auditoría, Inversiones en mercados financieros, Valoración de empresas, Derivados Financieros, Regulación Financiera, Derecho Fiscal, etc.

Innovación y emprendimiento (Innovation & Entrepreneurship): en estos cursos se pretende formar a los alumnos en conocimientos avanzados de estrategia, ¿trend watching¿, gestión de la innovación y emprendimiento. Entre las asignaturas ofertadas se incluirán, por ejemplo, Estrategia e innovación, Gestión de recursos humanos para la innovación, ¿Entrepreneurship & intrapreneurship¿, Política pública e industrial, etc.

Derecho: en estos cursos se pretende formar a los alumnos en conocimientos propios del área de Derecho. Entre las asignaturas ofertadas se incluirán, por ejemplo, Teoría del Derecho, Derecho internacional público, Contratos civiles, Derecho de sociedades, etc.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las competencias específicas asociadas a este grupo de asignaturas son:

Data Analytics:

CEOP1. Acceder y gestionar datos masivos.

CEOP2. Conocer lenguajes de programación que puedan ser utilizados para resolver problemas de economía y/o empresa

CEOP3 Trabajar con elementos visuales que ayuden a interpretar y entender conceptos y elementos complejos de problemas económicos y/o empresariales

CEOP4. Identificar patrones y tendencias y extraer información útil que involucren datos masivos en el área de la economía y /o la empresa.

CEOP5. Comunicar de manera eficiente los resultados a una audiencia profesional en las áreas de economía y / o empresa.

Dirección general de empresa (General Management):

CEOP7 Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y/o estrategias en la empresa.

CEOP8. Desarrollar objetivos, estrategias y/o proyectos en el ámbito de la producción, logística o marketing

CEOP9. Identificar las nuevas tendencias en el ámbito del marketing, operaciones y/o modelos de negocios.

CEOP10. Desarrollar casos prácticos que describan la estrategia de una empresa y los factores claves en la competitividad de las empresas

CEOP11. Dominar las metodologías de gestión de proyectos y análisis de procesos como herramientas básicas para la toma de decisiones en una empresa.

Innovación y emprendimiento (Innovation & Entrepreneurship):

CEOP12. Conocer y aplicar conceptos y teorías del área de la innovación, en sus diferentes aspectos (innovación social, de producto, radical, modular, disruptiva, minimalista¿.)

CEOP13. Conocer y aplicar conceptos y teorías avanzados del área de la estrategia.

CEOP14. Conocer los fundamentos económicos de la innovación en el área de la empresa

CEOP15. Conocer y aplicar los conceptos y teorías de ¿entrepreneurship¿ y ¿intrapreneurship¿.

Derecho:

CEOP16: Conocer las distintas áreas del Derecho, como por ejemplo Derecho Laboral, Derecho Internacional, Derecho de la Unión Europea, Derecho de la Persona, etc.

CEOP17: Conocer conceptos jurídicos de utilización en la práctica profesional en áreas próximas a la economía y/o empresa, tales como por ejemplo los propios de Teoría del Derecho, Derecho Internacional, Derecho de la Unión Europea etc

CEOP18: Localizar y gestionar correctamente las fuentes jurídicas

Finanzas y contabilidad (Finance & Accounting):

CEOP19. Obtener conocimiento avanzado de las técnicas de la elaboración de los estados contables y su interpretación



CEOP20. Conocer los aspectos relevantes de regulación en el ámbito de la contabilidad y las finanzas y comprender sus implicaciones

CEOP21. Dominar conceptos avanzados de auditoría

CEOP22. Conocer y manejar las herramientas y técnicas avanzadas para la valoración de activos financieros

CEOP23. Obtener conocimiento avanzado del funcionamiento de los mercados financieros.

En esta materia se ofertarán al menos 36 ECTS en inglés para los alumnos que elijan esta opción.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases presenciales teóricas y/o prácticas	266	100
Trabajo dirigido individual y/o en grupo	140	0
Estudio personal	300	0
Tutorías	10	100
Evaluación	20	100
Discusión y/o estudio de casos prácticos	14	75

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y/o participación en clase	0.0	50.0
Autoevaluación y/o coevaluación	0.0	50.0
Evaluación de trabajos individuales y/o en grupo	0.0	90.0
Pruebas de evaluación continuada	0.0	80.0
Exámenes (parciales y/o finales)	0.0	60.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Navarra	Catedrático de Universidad	17	100	56
Universidad de Navarra	Otro personal docente con contrato laboral	2.4	100	70
Universidad de Navarra	Profesor Adjunto	2.4	100	70
Universidad de Navarra	Profesor Titular	29.3	100	73
Universidad de Navarra	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	56	0	31
Universidad de Navarra	Profesor Contratado Doctor	31.7	100	65
Universidad de Navarra	Ayudante Doctor	4.9	100	70
Universidad de Navarra	Ayudante	14.6	100	73
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
65	25	80
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados</p> <p>La Universidad de Navarra (UN) considera necesario establecer un Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) de sus títulos oficiales, con el fin de sistematizar la revisión y mejora de los estudios que ofrece. El SGIC contribuye, además, al cumplimiento de los requerimientos normativos de verificación, seguimiento y acreditación de los títulos oficiales.</p> <p>El SGIC integra de manera sistemática las actividades que hasta ahora han venido desarrollándose en los centros (facultades, escuelas, e institutos) relacionadas con la garantía de calidad de las enseñanzas.</p> <p>Los objetivos del SGIC son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistematizar las acciones de revisión y mejora continua de los títulos oficiales. • Responder a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. • Asegurar la transparencia exigida en el marco del EEES. • Facilitar los procesos de verificación, seguimiento y acreditación de los títulos oficiales. <p>El SGIC es común a todos los centros de la Universidad de Navarra que lo aplicarán en sus títulos oficiales (Grado, Máster y Doctorado).</p>		



En conjunto, el SGIC contempla la planificación de la oferta formativa, la evaluación y revisión de su desarrollo, así como la toma de decisiones para la mejora de la formación.

Estructura orgánica

Servicio de Calidad e Innovación

El Servicio de Calidad e Innovación (SCI) es el servicio dependiente del Vicerrectorado de Ordenación Académica para el desarrollo del SGIC. Sus principales funciones son:

- Apoyo a los centros para la implementación de los procesos de calidad
- Seguimiento de los títulos oficiales junto a la Comisión de Garantía de Calidad de cada centro
- Coordinación, planificación y revisión de la documentación de referencia del sistema

Comisión de Evaluación de la Calidad y Acreditación

La Comisión de Evaluación de la Calidad y Acreditación (CECA) es el órgano de representación de los centros, responsable de la aprobación de la documentación de referencia del SGIC y de la Política General de Calidad de la Universidad. Está integrado por los vicerrectores de Profesorado y Ordenación Académica, el equipo directivo del Servicio de Calidad e Innovación y todos los Coordinadores de calidad de los centros.

Junta Directiva del centro

La Junta Directiva es la responsable de la aplicación del SGIC en su centro para lo que:

- asumirá las responsabilidades que en los diferentes documentos del SGIC se indican
- establecerá la propuesta de objetivos de calidad del centro
- propondrá la composición de la Comisión de Garantía de Calidad
- aprobará el plan de mejora de los títulos oficiales

Comisión de Garantía de Calidad

La Comisión de Garantía de la Calidad (CGC) es el órgano delegado de la Junta Directiva del centro para el desarrollo de los procesos conforme a los requerimientos del SGIC y para el seguimiento de los objetivos de calidad del centro.

La CGC estará compuesta al menos por:

- El Coordinador de calidad; cuya responsabilidad es asegurarse de que se establecen, implantan y mantienen los procesos del SGIC, informar a la Junta Directiva sobre el desempeño del sistema y promover la toma de conciencia de los requisitos del SGIC en todos los niveles del centro.
- Un miembro del Servicio de Calidad e Innovación de la UN.
- Un profesor/a representante del claustro de profesores del centro.
- Un representante de los alumnos.
- Un representante del PAS.

Como secretario actuará, de ordinario, el Gerente del centro.

Procesos

Los procesos que conforman el sistema son:

Procesos estratégicos

Son los procesos que fijan el marco de actuación general de todo el Sistema de Garantía de Calidad:

PE 1. Política General de Calidad: Establece el proceso para la elaboración y la revisión de la Política General de Calidad de la UN y los objetivos de calidad del centro.

PE 2. Plan de mejora: Establece el proceso para que la Junta Directiva del centro elabore el plan anual de mejora.

PE 3. Creación, modificación y extinción de títulos: Establece el proceso previsto para la implantación, modificación y extinción de los títulos oficiales.

Procesos analíticos

Son los procesos que fijan el análisis sistemático de los títulos oficiales:



PA 1. Información general del título: Establece el proceso para el análisis de cinco áreas generales de la titulación: perfil de ingreso, tasas académicas generales, resultados de las encuestas de satisfacción general con el programa formativo, reconocimiento de estudios previos y revisión de las cuestiones indicadas por en los informes de los procesos oficiales de verificación, seguimiento y acreditación.

PA 2. Plan de estudios: Establece el proceso para el análisis de las asignaturas del plan de estudios y su coordinación.

PA 3. Asesoramiento: Establece el proceso para el análisis del asesoramiento de los profesores a los alumnos del título.

PA 4. Movilidad: Establece el proceso para el análisis de la movilidad tanto interna como externa.

PA 5. Prácticas externas: Establece el proceso para el análisis de las prácticas curriculares.

PA 6. Inserción laboral y perfil de egreso: Establece el proceso para el análisis de la inserción laboral de los titulados, de la adecuación de su perfil de egreso y de la satisfacción de egresados y empleadores.

PA 7. Recursos humanos: Establece el proceso para el análisis de los recursos humanos (personal docente y PAS) al servicio de los títulos.

PA 8. Recursos materiales y servicios: Establece el proceso para el análisis de los recursos materiales y servicios necesarios para el desarrollo de los títulos.

Procesos soporte

Son los procesos que proporcionan la información, el soporte documental y la rendición de cuentas para los procesos analíticos.

PS 1. Documentación: Establece el proceso para la gestión documental del sistema.

PS 2. Encuestas e indicadores: Establece el proceso para la realización de encuestas y el cálculo de indicadores.

PS 3. Quejas y sugerencias: Establece el proceso para la recogida sistemática de las quejas y sugerencias de los grupos de interés.

PS 4. Información pública y rendición de cuentas: Establece el proceso para la información pública y rendición de cuentas del SGIC.

Desarrollo general del sistema

Toda la sistemática que establece el SGIC apunta al establecimiento de un plan anual de mejora del centro (PE2) de todos sus títulos oficiales implantados conforme al PE3, atendiendo a la memoria anual de análisis de resultados que recoge el informe analítico de cada uno de los 8 procesos de análisis (PE2). Estos procesos de análisis se nutren de la información que les proporcionan los procesos de soporte.

El Coordinador de calidad es el responsable de la coordinación de los procesos conforme a lo establecido en el SGIC. La CGC podrá designar otras personas como responsables específicos de ellos.

De ordinario, la Comisión de Garantía de Calidad se reunirá al menos dos veces al año para tratar los siguientes asuntos:

- primer trimestre: estudio y aprobación de los informes de análisis y de la memoria anual de análisis de resultados.
- último trimestre:
 - seguimiento de las propuestas de mejora aprobadas en anteriores planes de mejora.
 - revisión del funcionamiento de los procesos del SGIC del curso.
 - planificación de la elaboración de los informes de análisis.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.unav.edu/web/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/sistema-de-garantia-de-calidad
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2020
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

10.2 Procedimiento de adaptación

No se prevén procedimientos de adaptación del Grado en Administración y Dirección de Empresas - Bachelor in Business Administration (BBA) existente al ahora propuesto.

El motivo es que las competencias a adquirir se mantienen en gran medida. Aunque hay cambios en los contenidos propuestos, la adaptación de los estudiantes en su posible cambio al nuevo título se hará mediante la convalidación de contenidos de asignaturas que lo permitan, con apoyo del asesoramiento individualizado para la elección de optativas.



Para la extinción del Grado en Administración y Dirección de Empresas - Bachelor in Business Administration (BBA) verificado en 2009 se aplicará la disposición transitoria única sobre la extinción o modificación de grados de 240 créditos del Real Decreto 43/2015, de 2 de febrero, que indica lo siguiente:

- A los estudiantes que han iniciado el grado a extinguir les serán de aplicación las disposiciones reguladoras por las que han iniciado sus estudios.
- La Universidad, sin perjuicio de las normas de permanencia que sean de aplicación, garantizará la organización de al menos cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes a la fecha en que se haya producido la extinción del título de grado.
- Los estudiantes que no hayan obtenido el título de 240 créditos una vez agotadas las convocatorias ofrecidas tendrán derecho al reconocimiento de la parte de los créditos superados, de acuerdo con el artículo 6 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.

Tabla de adaptación de los estudios

Plan a extinguir		Plan propuesto	
Nombre de asignatura	ECTS	ECTS	Nombre de asignatura
Antropología	6	3	Antropología I
		3	Antropología II
Fundamentos de finanzas	6	6	Fundamentos de finanzas
Contabilidad I	6	6	Contabilidad I
Principios de microeconomía	6	6	Principios de microeconomía
Cálculo I	6	6	Métodos cuantitativos I
Principios de administración de empresas	6	6	Principios de administración de empresas
Contabilidad II	6	6	Contabilidad II
Principios de macroeconomía	6	6	Principios de macroeconomía
Álgebra	6	6	Métodos cuantitativos II
Ética	6	3	Ética I
		3	Ética II
Probabilidad y estadística I	6	6	Probabilidad y estadística
Historia económica	6	3	Historia de la economía
Entorno económico global	6	6	Economía y sociedad para un entorno sostenible
Dirección comercial I	6	6	Marketing
Econometría básica	6	6	Econometría básica
CORE I	3	3	Claves culturales I
Contabilidad de gestión	6	6	Contabilidad de gestión
Dirección comercial II	6	6	Investigación de mercados
CORE II	3	3	Claves culturales II
Análisis de estados financieros	6	3	Análisis de estados financieros
Estrategia	6	6	Estrategia
Negocios	6	3	Análisis de situaciones de negocio
		3	Análisis de estrategias de operaciones
Introducción al derecho	6	6	Introducción al derecho

10. 3 Enseñanzas que se extinguen

El Grado en Administración y Dirección de Empresas - Bachelor in Business Administration (BBA) que se presenta para verificación sustituye al grado en Grado en Administración y Dirección de Empresas verificado en 2009, cuya extinción se prevé para el curso 2026-27.

Esto es así ya que la última promoción del grado a extinguir inició los estudios en el curso 2019-20 y su cuarto curso será el 2023-24, y los dos cursos adicionales previstos son el 24-25 y 25-26. De esta manera, en el curso 26-27 el grado estará definitivamente extinguido.

Para la extinción del Grado Administración y Dirección de Empresas verificado en 2009 se aplicará la disposición transitoria única sobre la extinción o modificación de grados de 240 créditos del Real Decreto 43/2015, de 2 de febrero, que indica lo siguiente:

- A los estudiantes que han iniciado el grado a extinguir les serán de aplicación las disposiciones reguladoras por las que han iniciado sus estudios.
- La Universidad, sin perjuicio de las normas de permanencia que sean de aplicación, garantizará la organización de al menos cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes a la fecha en que se haya producido la extinción del título de grado.
- Los estudiantes que no hayan obtenido el título de 240 créditos una vez agotadas las convocatorias ofrecidas tendrán derecho al reconocimiento de la parte de los créditos superados, de acuerdo con el artículo 6 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO

ESTUDIO - CENTRO



2500640-31006511	Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Navarra-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
------------------	---

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	ANTONIO	MORENO	IBAÑEZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Fac. Ciencias Económicas Empresariales. Univ. Navarra. Edificio Amigos. Campus universitario s/n	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	FAX		
antmoreno@unav.es	948425600		

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Directora del Servicio de Planificación y Mejora de la Docencia	MARIA JOSE	SANCHEZ	DE MIGUEL
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Amigos. Campus Universitario s/n. Universidad de Navarra	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	FAX		
mjsanchez@unav.es	948425600		

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal

Ver Apartado 11: Anexo 1.

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título es también el solicitante

CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	ANTONIO	MORENO	IBAÑEZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Fac. Ciencias Económicas Empresariales. Univ. Navarra. Edificio Amigos. Campus universitario s/n	31009	Navarra	Pamplona/Iruña
EMAIL	FAX		
antmoreno@unav.es	948425600		

RESOLUCIÓN AGENCIA DE CALIDAD / INFORME DEL SIGC

Resolución Agencia de calidad / Informe del SIGC: Ver Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1.



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS.docx.pdf

HASH SHA1 : 8AE121F798AD778D6529B156973AA387305B87C3

Código CSV : 376228833093018405209249

Ver Fichero: 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS.docx.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA.docx.pdf

HASH SHA1 : 360E05194CD7FF55127FFD1CEC0241D542CCF3C1

Código CSV : 378651688442639176800114

Ver Fichero: 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA.docx.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 5.1.ADE con modifica no sustancial.pdf

HASH SHA1 : D24486512A0C410787C1B2F5F346FF7EB34E93EE

Código CSV : 812971834379267526183248

Ver Fichero: 5.1.ADE con modifica no sustancial.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : 6.1 PERSONAL ACADEMICO.pdf

HASH SHA1 : 70B2E0D6BA70098B0FFDDF0E6D855EAE637AE6C9

Código CSV : 378638841133318197993274

Ver Fichero: 6.1 PERSONAL ACADEMICO.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : ade_6.2 PERSONAL APOYO_subsanciones.pdf

HASH SHA1 : E7A1B4745DD85ECD83D7B72AD58229FDF70D0896

Código CSV : 379007395904150754053781

Ver Fichero: ade_6.2 PERSONAL APOYO_subsanciones.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS.pdf

HASH SHA1 : A828C432E9BE6E19EEEC3CA9EC157F4130540C0A

Código CSV : 378638105302843388191821

Ver Fichero: 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : 8. JUSTIFICACIÓN RESULTADOS PREVISTOS.docx.pdf

HASH SHA1 : 4579520E546AE7D8646ADAD8D1CA094A780DC73D

Código CSV : 378638117802108244190711

Ver Fichero: 8. JUSTIFICACIÓN RESULTADOS PREVISTOS.docx.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : 10.1 CRONOGRAMA IMPLANTACIÓN.pdf

HASH SHA1 : 819ED2BF711B6A95D4B256307334F5B3223AC5CF

Código CSV : 378638198314865179654226

Ver Fichero: 10.1 CRONOGRAMA IMPLANTACIÓN.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre : Punto 11.2. Delegación de firma.pdf

HASH SHA1 : DC5EF4EE817A4C6F1F1EFC98A54C58B9B4CD9439

Código CSV : 812878555730144661314919

Ver Fichero: Punto 11.2. Delegación de firma.pdf



Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre : Informe SGIC_Gr ADE.pdf

HASH SHA1 : 5E6C72B272CD648EFC8608BF1B6E4B33C9F49F78

Código CSV : 812972846681377514066584

Ver Fichero: Informe SGIC_Gr ADE.pdf



