Anexo 1. Plantilla de memoria anual de análisis de resultados

PE 2. MEMORIA DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

TÍTULO: Máster Universitario en Gobierno y Cultura de las Organizaciones
CURSO ACADÉMICO: 2017-2018
FECHA DE APROBACIÓN POR LA CGC:

PA 1. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN GENERAL DEL TÍTULO

Perfil de ingreso

El Instituto utiliza la plataforma *Salesforce* para el proceso de admisión y tener una información más completa, actualizada y fiable de las personas que solicitan la admisión a nuestro programa y de nuestros futuros alumnos.

En cuanto a las actividades de promoción, el Servicio de Admisión de la Universidad se encarga de realizar sesiones informativas, campañas on-line y envíos por correo electrónico, así como asistencia a numerosas ferias. Dentro del Instituto Empresa y Humanismo también hay una persona que se encarga de promocionarlo lo tanto dentro como fuera de España y especialmente en Hispanoamérica de donde provienen la gran mayoría de nuestros estudiantes.

Como consecuencia del carácter multidisciplinar del máster, los alumnos del máster provienen de diferentes áreas de formación (Ciencias sociales y humanidades en su mayoría, pero también de ciencias básicas e ingeniería).

Nuestro máster es de investigación, orientado por tanto a aquellos que desean, dentro de su desarrollo profesional, continuar con estudios de doctorado, pero también de fundamentación para todos aquellos que quieran recibir una sólida formación en el gobierno de las organizaciones para aplicar y tener un mejor desarrollo profesional en sus diferentes puestos de trabajo. El máster no está orientado a la consecución de un puesto de trabajo, sino a la formación del profesional en activo.

Para una atención más personal de seguimiento y asesoría a los interesados en nuestro programa, sigue habiendo dentro el Instituto, un responsable que trabaja directamente con los estudiantes para atender sus inquietudes en el ámbito, personal académico y profesional que requieran.

Se negociará con la Fundación Carolina la propuesta de becas específicas para nuestro máster. Además de dar soporte económico, la página web de la Fundación Carolina servirá también como portal de información del máster para el público latinoamericano. No se preguntaba a los alumnos por el grado de satisfacción con el perfil de ingreso. Se van a revisar todas las encuestas, las de profesores, alumnos y PAS, para adecuarlas a las necesidades de los informes de análisis.

Se comprueba que el cambio en el calendario del Máster, pasando de año natural a curso académico, ha resultado positivo tanto para los estudiantes, los profesores y la administración.

Reconocimiento de estudios previos

No aplica

Tasas académicas generales

Durante el curso 2017-2018:

Se matricularon 13 alumnos, 11 de ellos de nuevo ingreso. Hubo un total de 19 docentes. Cuatro catedráticos, seis titulares, un contratado doctor, tres asociados y cinco profesionales colaboradores, con un total de 365 horas de docencia.

La tasa de graduación fue de 60%
La tasa de abandono fue del 20%
La tasa de eficiencia fue del xx
La tasa de rendimiento fue del 97,39%

La duración media de los estudios es de 1 año, aunque una particularidad del máster, y de ahí también su flexibilidad como característica unida a la transversalidad y multidisciplinariedad que lo identifican, permite que quienes así lo desean, completen la etapa presencial obligatoria de estudios teóricos en dos cursos académicos, siendo requisito haberlos finalizado y aprobado para que cursen la asignatura Trabajo Fin de Máster

La razón principal de la flexibilidad, se sustenta en la dificultad de algunos de nuestros alumnos, con trabajo al momento de iniciar el máster, de tener un permiso para ausentarse un curso académico (10 meses) o al menos 6 meses de sus respectivos trabajos, resultándoles más fácil disponer de dos periodos de tres meses, en dos cursos consecutivos y realizar su Trabajo Fin de Master desde su ciudad de residencia y trabajo.

Resultados de las encuestas de satisfacción general

A continuación, se informa de las encuestas realizadas.

La de satisfacción de los alumnos con las asignaturas del máster han obtenido muy buenas notas en general y la Junta Directiva tendrá en cuenta los comentarios de los alumnos para, si procede, tomar las medidas oportunas. Se han realizado igualmente los cuestionarios al PAS. Tal y como está previsto en el calendario, las encuestas de satisfacción general de doctorandos y directores de tesis se realizaron a final de curso.

Las observaciones al cuestionario de satisfacción general indican que hace falta incluir más actividad con empresas no necesariamente en forma de clase (visitas, jornadas, coloquios, conferencias, etc.), aunque también hay quien alerta sobre el riesgo que al centrase en las empresas se pierda el perfil humanístico, de fundamentación y multidisciplinariedad característicos del programa. En resumen tener una mayor actividad con empresarios dado que la mayoría de profesores son académicos.

Sería bueno equilibrar la duración de los cursos a lo largo del Master, al principio hay pocos cursos y los trabajos y entregas se concentran mucho en la parte final del programa.

Se piensa que el plan de estudios es susceptible de mejorar. Por ejemplo con asignaturas de

Gobierno y Cultura Organizacional, Estrategia Corporativa. Habría que mejorar los contenidos de Ética, a la que se le podría agregar responsabilidad social empresarial.

Alguno indica que podría organizarse mejor el horario. En esta edición hemos tenido semanas en febrero en que apenas no tuvimos clase mientras que otras semanas han sido excesivamente intensas. La evaluación podría explicarse mejor también.

En general opinan que el Máster es muy bueno, de muy buena calidad, su enfoque humanista clave para la empresa y el mundo de hoy, el Máster da una formación filosófica, ética y humanista, que es difícil de encontrar en el medio. Opinan que cumple con el objetivo de ser multidisciplinar, muy importantes los temas de empresa, economía, marketing, historia, etc. Recomiendan hacer más énfasis en los temas de Gobierno Corporativo, como mínimo debería haber un curso en Gobierno Corporativo Empresarial, otros en Responsabilidad Social Corporativa, otro sobre Liderazgo Virtuoso. Agradecen el excelente equipo aunque alguno echa de menos el acompañamiento a los alumnos de otros países

Es necesaria una mejora en la estructura del Máster, puesto que en algunas ocasiones las semanas tiene cargas académicas muy dispares.

Se pide más tiempo en cada una de las clases para el debate e intercambio de ideas entre los profesores y los alumnos. Algunos profesores están claramente involucrados con el Máster, conocen los temas, así como del Instituto. aunque hay que destacar la buena disposición de los miembros del Instituto y el dominio de tema de cada asignatura por parte de los profesores y su buena disposición a darnos apoyo a todos y cada uno de los estudiantes

Muchas asignaturas de ética donde se repiten contenidos con otras que los abordan de un modo más interdisciplinar. Asignaturas a revisar contenidos y plan docente:
- Felicidad y Ética de las Virtudes
- Ética y orden social y Teoría de las Organizaciones

El máster parece muy adecuado en su distribución de materias y las asignaturas se complementan muy bien. En especial gusta el enfoque humanístico y filosófico que invita a una reflexión profunda y autónoma. Se pide que las materias de historia, economía y virtudes-ética se extiendan un poco más. Resulta algo complicada la diversidad de los perfiles de alumnos. Aunque es enriquecedor tener alumnos de distintos ámbitos profesionales y edades podría enriquecer el programa tener más alumnos con experiencia profesional y de otros contextos culturales no hispánicos.

El Instituto tiene que tener cuidado de mantener el equilibrio y enfoque entre empresa y humanismo: las presiones "de mercado" (demanda por el programa, costos, etc.) lo quieren llevar a tener un enfoque cada vez más de empresa y económicas, pero de esos programas hay muchos en el mundo y nada distintivo de la Universidad de Navarra si se diluye su enfoque humanista.

Algunos alumnos transmiten falta de coordinación. Esto se percibe en la calificación de la pregunta 5, relativa a la existencia de repeticiones innecesarias, que ofrece en 7 asignaturas una valoración inferior a 4.

En la Memoria del título aprobada el 09/01/2015 se definen con mayor precisión el perfil de ingreso y los criterios de admisión.

Tras el primer ACREDITA se definió mejor y se aclaró el perfil de ingreso, para responder a lo que solicitaba la ANECA en su Informe. En la Web se ha incluido esta información sobre el perfil de ingreso y se ha incluido la ponderación de los criterios de admisión, dando así cumplimiento a las indicaciones y recomendaciones consignadas en el Informe Provisional para la Renovación de la Acreditación emitido con fecha 4 de mayo de 2015, Expediente Nº 4311120 (En adelante Informe Provisional Nº 4311120).

A finales de este Curso se ha entregado ya toda la información para la próxima acreditación, cuya resolución se hace efectiva a principios del año 2019.

PA 2. REVISIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Guías docentes

Las guías docentes siempre están publicadas con toda seguridad hacia noviembre (éste es el último año con este calendario). A partir del 18-19, la docencia se impartirá de septiembre a marzo, por lo tanto, para junio se publicarán las guías.

Este es el primer año que hay dos ediciones en un año (enero-diciembre de 2018, curso 17/18) y (septiembre 2018 – agosto 2019, curso 18/19). Un mes antes del comienzo del curso están disponibles en la web. Si hay cambio sustancial con la guía docente del curso anterior en una asignatura, se comunica al alumno esta eventualidad antes de su matriculación.

Análisis de los aspectos más relevantes: Las guías docentes no se publican antes de que deje de estar vigente el curso anterior para evitar confusiones. Pero para el comienzo de curso sí que están disponibles en ADI y en la web. Este año no se ha entregado la guía docente en papel porque se ha visto que no compensa, por gasto y porque el acceso a través de la Web es más cómodo.

Encuestas de satisfacción de las asignaturas

Se analizan los resultados de las encuestas de calidad de las asignaturas del primer trimestre.

El grado de satisfacción en general es alto. Se registran algunas dudas con la metodología de dos asignaturas que precisamente en el próximo curso serán modificadas. Las encuestas se subirán a ACU y se enviarán a los respectivos profesores responsables de cada una de las asignaturas.

A raíz de las opiniones vertidas en las encuestas de satisfacción de los alumnos con las asignaturas del segundo trimestre del máster, se acuerda que Santi Aurell y Eduardo Herrera, Director y Subdirector del IEH, se pongan en contacto con dos de los profesores para comentar algunas sugerencias recibidas. En general, las notas son muy altas. Las encuestas también se han subido a ACU y se han enviado a los respectivos profesores responsables de cada una de las asignaturas.

Comentarios puntuales:

- sobre alguna asignatura los alumnos solicitan mayor participación e interactuación con el profesor. Tienen la idea de clases magistrales de grado y entrar más en clases participadas de Máster.

- En alguna otra asignatura apuntan que convendría reflexionar si el tema que imparte se corresponde con el título de la asignatura. A veces esto transmite una impresión de improvisación que es inadecuada, a menos que el profesor sea capaz de tejer su discurso para reconducirlo a la temática de la asignatura de forma que los alumnos también perciban. De lo contrario, hay efectismo y seguramente brillantez pero al mismo tiempo sensación de desorden.

Comentario general:

Aunque los alumnos están satisfechos, da la impresión de que muchos de ellos tienen la sensación de que falta coordinación. Esto se percibe en la calificación de la pregunta 5, relativa a la existencia de repeticiones innecesarias, que ofrece en 7 asignaturas una valoración inferior a 4 y que varios alumnos detectan especialmente entre Felicidad y ética de las virtudes.

Posiblemente haya que trabajar en que el claustro de profesores del Máster sea real, de modo que los profesores actúen con una mayor coordinación.

Resultados académicos de las asignaturas

El resultado es muy satisfactorio. El Porcentaje aprobados sobre el total de matriculados en primera matrícula es 100% en todas las asignaturas.

El número diferente en los matriculados de cada asignatura es debido a la posibilidad de cursar el máster en dos cursos consecutivos para aquellos profesionales que no puedan ausentarse de su trabajo todo el curso.

Coordinación

Se confirma que se han subido a ACU todos los documentos correspondientes al Máster y al Doctorado del curso que finaliza. Las reuniones entre el coordinador del Máster, la Junta Directiva y la persona encargada de los temas administrativos, son constantes.

PA 3. PROCESO DE ASESORAMIENTO

No aplica

PA 4. PROCESO DE MOVILIDAD

No aplica

PA 5. PROCESO DE PRÁCTICAS EXTERNAS

No aplica

PA 6. PROCESO DE INSERCIÓN LABORAL

El máster está orientado a la investigación para aquellos que quieren hacer doctorado aunque también se imparte a aquellos profesionales en activo que quieren mejorar su formación. No está orientado a la consecución ni preparación para un trabajo determinado.

Los resultados de satisfacción de los egresados son recogidos en el estudio de inserción laboral realizado por la Universidad de Navarra a los antiguos alumnos.

Hay que tener en cuenta que hay alumnos que después del máster no buscan trabajo, sino que se preparan para la realización del doctorado. Algunos nos comentan cómo ha influido el Máster en la mejora de su trabajo:

Cursar un master tan interdisciplinar como el ofrecido por el Instituto Empresa y Humanismo me ha permitido:

Conocer a personas con experiencia profesional en otros ámbitos diferentes al mío. El contacto diario con ellos y las conversaciones y debates que surgen de las clases es probablemente la mayor fuente de aprendizaje.
Tener materias y profesores de ámbitos distintos que tratan de aplicar sus conocimientos a la reflexión y construcción de una cultura política y de gobierno.
La redacción de un trabajo de investigación me ha ayudado a desarrollar habilidades de investigación y escritura académica. Esto me ha permitido adquirir una mentalidad más abierta a la reflexión y un espíritu crítico.

"Trabajo en el área comercial de una Escuela de negocios, con el diseño de programas customizados para las empresas así como programas enfocados de corta duración. El Máster en Gobierno y Cultura de las organizaciones me lo ha permitido ampliar la perspectiva humanística que el gobierno de las empresas implica aplicar en los programas que ofrecemos a clientes y participantes. La visión antropológica, filosófica y ética, interdisciplinar, es el gran diferencial del programa."

Lo más valioso para mí, es que el máster me ha servido para mi crecimiento profesional, espiritual y personal.
Interactuar con compañeros de diferentes culturas y países.
En lo profesional, las nuevas oportunidades de trabajo en varias universidades.
Estudiar siempre es una gran inversión.

Me ha enseñado la importancia del querer saber y esforzarse por seguir sabiendo.
La oportunidad de conocer a gente de otros países con los que aprender y compartir experiencias y nuevos conocimientos.
Ha cambiado mi concepción de la vida ayudándome a madurar profesional y personalmente.

PA 7. PROCESO DE RECURSOS HUMANOS

Profesorado

Se sigue manteniendo el porcentaje de profesores doctores recogido en la Memoria del título.

El número de catedráticos es 4, titulares 6, contratado doctor 1, asociado 3 y profesionales colaboradores 5, que se refieren a una asignatura que no se imparte por profesores sino que son coloquios de hora y media cada uno, con diferentes personalidades del mundo de la empresa.

Se informa de que se han enviado a cada uno de los profesores el cuestionario de satisfacción de los alumnos con las asignaturas del máster indicando que si quieren comentar algo se pongan en contacto con el Director del Máster, Jaume Aurell.

PAS

Los resultados de la encuesta del PAS son satisfactorios.

Son 4 personas las encuestadas. Se cumple lo recogido en la Memoria y los niveles de satisfacción son altos.

PA 8. PROCESO DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Breve descripción de las infraestructuras disponibles para la impartición del título

El Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones se imparte en el Aula M08 del Edificio Amigos de la Universidad de Navarra. Se trata de un aula situada en la primera planta de uno de los edificios situados en el Campus Universitario de la Universidad de Navarra, con sede en Pamplona.

Dicha aula dispone de todos los medios técnicos necesarios para el desarrollo de las clases que en ella se imparten. Dispone de:

30 plazas con silla de brazo y ruedas

Ordenador fijo con DVD (1007276)

Pantalla de proyección eléctrica

Micrófono inalámbrico

Conexión VGA para portátil

Además, en los espacios que ocupa el Instituto Empresa y Humanismo disponemos de recursos a los que los alumnos tienen acceso (impresoras, fax (bedeles), ordenadores, fotocopiadora, escáner para cubrir la demanda y necesidades de los estudiantes).

Los ordenadores citados disponen de software adecuado a las necesidades de sus tareas.

La Universidad además cuenta con un departamento de asistencia informática (IT Services) a disposición de todos sus alumnos, donde reciben ayuda de todo tipo, incluida la conexión al sistema wifi de la Universidad y a todos los programas que necesiten.

El alumno recibe en todo momento el material de trabajo necesario, ya sea en papel o a través de la plataforma digital ADI, donde el intercambio de información entre alumno-profesor es dinámico y constante.

La adecuación al lugar de estudio y trabajo de los alumnos es bien valorada en cuanto a iluminación, ventilación, temperatura, mobiliario, limpieza y espacio. Además, la Universidad cuenta con un servicio de mantenimiento permanente que se ocupa de que todo esté en condiciones óptimas. Se cambiaron las cortinas del aula por petición constante de que lo hicieran.

Los alumnos insisten en que se pongan más conexiones en las mesas.

Anexo 2. Plantilla de Plan de mejora

PE 2. PLAN DE MEJORA

Propuestas de mejora generales para el centro

Unai Zalba explica el nuevo Manual de plan de mejora docente. La CGC convocará dos reuniones por curso. En la primera se analizará lo realizado el curso anterior y en la segunda se verificará la implantación de los Informes de Análisis. Se subraya la importancia de dejar claramente definido en los informes que somos un máster de Investigación.

Propuestas de mejora para cada título

Mejorar las Guías docentes, cambio de horario y calendario.

Se unificó el formato y se subieron a la Web. Seguimos insistiendo en la actualización y uniformidad.

Se echa de menos un mayor tratamiento de la empresa.

Se ha establecido un mecanismo que se está poniendo en marcha gradualmente. En el curso 18-19 una persona del Instituto se ha encargado de fomentar el tratamiento con las empresas y así trasladar este aspecto al Máster.

Comentarios sobre algunos profesores:

1.- David Thunder: habría que hablar con él acerca de los aspectos formales (enumerar reglas de comportamiento, instrucciones de curso y temario parece innecesario en un Máster) y acerca de la posibilidad de dar mayor participación a los alumnos, por aquello de huir de la idea de clases magistrales de grado y entrar más en clases participadas de Master.

Se habló con él y se le propuso dar un nuevo enfoque para estudios de posgrado, más que de grado. Hablaron con él el director y el subdirector del Instituto y él aceptó la propuesta y demostró buena disposición para el cambio.

2.- Iñaki Velaz: convendría reflexionar si el tema que imparte se corresponde con el título de la asignatura. Algunos alumnos no lo tienen claro. Por otra parte, la idea esa de que hablemos de lo que ustedes quieran dentro de unos temas que yo sugiero, transmite una impresión de improvisación que es inadecuada, a menos que el profesor sea capaz de tejer su discurso para reconducirlo a la temática de la asignatura de forma que los alumnos también perciban. De lo contrario, hay efectismo y seguramente brillantez pero al mismo tiempo sensación de desorden.

Se coordinó con la asignatura de Fernando Múgica para hacerlas complementarias y no repetitivas.

Habría que mejorar la coordinación. Esto se percibe en la calificación de la pregunta 5, relativa a la existencia de repeticiones innecesarias, que ofrece en 7 asignaturas una valoración inferior a 4 y que varios alumnos detectan especialmente entre Psicología y Felicidad. Pero también en los comentarios al Master en su conjunto. Posiblemente haya que trabajar en que el claustro de profesores del Master sea real, de modo que los profesores actúen con una mayor coordinación.

Se hacen dos reuniones de profesores al año y se trató el tema en ambas. Cuando hay asignaturas con temas comunes se habla con los profesores para que coordinen entre ellos . Tenemos el ejemplo de las asignaturas de Gonzalo Alzueta y Fernando López-Pan, las de Fernando Múgica e Iñaki Vélaz o las de Marta Torregrosa y Jaume Aurell.

Se solicitaron algunos cambios de material en el aula.

Se cambiaron las cortinas y se pidieron nuevas conexiones y enchufes. Esta solicitud no está todavía resuelta pero sí parece que en curso.