PE 2. MEMORIA DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

TITULACIÓN: *Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones*
CURSO ACADÉMICO: *2021/22*
FECHA DE APROBACIÓN POR LA CGC: 22/11/2022

PA 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL TÍTULO

Perfil de ingreso

Se matricularon 23 alumnos de nuevo ingreso, en total 25 alumnos de los cuales 2 son del curso pasado. El Instituto utiliza la plataforma Salesforce para el proceso de admisión y tener una información más completa, actualizada y fiable de las personas que solicitan la admisión a nuestro programa y de nuestros futuros alumnos.

En cuanto a las actividades de promoción, el Servicio de Admisión de la Universidad se encarga de realizar sesiones informativas, campañas on-line y envíos por correo electrónico, así como asistencia a numerosas ferias. Dentro del Instituto Empresa y Humanismo también hay una persona que se encarga de promocionarlo tanto dentro como fuera de España y especialmente en Hispanoamérica de donde provienen la gran mayoría de nuestros estudiantes.

Como consecuencia del carácter multidisciplinar del máster, los alumnos provienen de diferentes áreas de formación (Ciencias sociales y humanidades en su mayoría, pero también de ciencias básicas e ingeniería).

Nuestro máster es de investigación, orientado por tanto a aquellos que desean, dentro de su desarrollo profesional, continuar con estudios de doctorado, pero también de fundamentación para todos aquellos que quieran recibir una sólida formación en el gobierno de las organizaciones para aplicar y tener un mejor desarrollo profesional en sus diferentes puestos de trabajo. El máster no está orientado a la consecución de un puesto de trabajo, sino a la formación del profesional en activo.

Para una atención más personal de seguimiento y asesoría a los interesados en nuestro programa, sigue habiendo dentro el Instituto, el Director académico y el Responsable del máster, que trabajan conjuntamente y de forma coordinada con los estudiantes para atender sus inquietudes en el ámbito personal académico y profesional que requieran.

Para el curso 2021-22, el máster contó con 10 becas. 1 otorgada por el BBVA y gestionada a través de la Fundación Carolina, que además a través de su página web, difunde el máster en América Latina; 1 equivalente al 20% del valor de la matrícula del máster, financiada por el Banco Santander; 2 Concedidas por el Programa Presidencial Honduras 2020 y 6, Becas propias a la excelencia IEH.

La satisfacción general del alumno a la hora de empezar el Máster es alta.

Reconocimiento de estudios previos

Tasas académicas generales

La tasa de graduación. 100%
La tasa de abandono fue del 0 %
La tasa de eficiencia fue del 100%
La tasa de rendimiento fue del 81,25%
Alumnos que abandonan en primer curso 0%

La duración media de los estudios es de 12 meses, con un periodo lectivo de 10 meses, aunque una particularidad del máster, y de ahí también su flexibilidad como característica unida a la transversalidad y multidisciplinariedad que lo identifican, permite que quienes así lo desean, completen la etapa presencial obligatoria de estudios teóricos en dos cursos académicos, siendo requisito haberlos finalizado y aprobado para que cursen la asignatura Trabajo Fin de Máster

La razón principal de la flexibilidad, se sustenta en la dificultad de algunos de nuestros alumnos, con trabajo al momento de iniciar el máster, de tener un permiso para ausentarse un curso académico (10 meses) o al menos 6 meses de sus respectivos trabajos, resultándoles más fácil disponer de dos períodos de tres meses, en dos cursos consecutivos y realizar su Trabajo Fin de Máster desde su ciudad de residencia y trabajo.

Resultados de las encuestas de satisfacción general

- El grado de satisfacción general de los estudiantes con el plan de estudios fue de 4.1/ 5
- El Grado de satisfacción general de los estudiantes con la Universidad fue de 4.7/5
- Este año no correspondía hacer en la encuesta del grado de satisfacción del profesorado con el título.

Revisión de informes Aneca

La Reacreditación del máster se realizará en 2026.

De otra parte, en la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad, a la que está adscrito el instituto Empresa y Humanismo, existe el interés por adecuar el Plan Docente del máster a los conocimientos propios de la empresa y su gobierno. Para ello, fijará el momento oportuno para presentar el Modifica, que busca que el Máster tenga un nuevo Plan Docente debido a la integración del Instituto en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

PA 2. PLAN DE ESTUDIOS Y SU COORDINACIÓN

Guías de asignaturas

Las guías docentes se publicaron oportunamente en la Web para que los alumnos pudieran acceder a ellas y tener toda la información

Análisis de los aspectos más relevantes:

- Las guías docentes no se publican antes de que deje de estar vigente el curso anterior para evitar confusiones. Pero para el comienzo de curso sí que están disponibles en ADI y en la Web.

- No se imprimen en formato papel. Se hace un PDF con todas ellas para tenerlas disponibles cada año.

Encuestas de satisfacción de las asignaturas

Los resultados de satisfacción son altos, alcanzando casi la máxima calificación en todas ellas y por encima de 4/5, en los promedios de cada ítem analizado. No hay resultados de encuestas por debajo de 3,5.

La participación fue del 47.83% Hay que destacar que la poca participación se debe a que las algunas encuestas se hicieron online, se realizan al final de cada trimestre y varios alumnos por diferentes razones (ausencia, falta de interés) no participan. Para mejorar los índices de participación, dentro del Plan de Mejoras, se contempla la posibilidad de hacer las encuestas al finalizar la asignatura y no cuando acaba el trimestre. En otros programas de la Universidad está comprobado que hacerlas en este momento asegura una alta participación.

De las observaciones a las encuestas de satisfacción de los alumnos, podemos resaltar:

- Los horarios de clase no son del todo adecuados.
- En determinadas asignaturas, se observa falta de coordinación entre las que son similares o complementarias.
- En algunas asignaturas el volumen de trabajo no está bien distribuido.

Todas estas observaciones están contempladas en el Plan de Mejoras para el curso 22– 23 y se detallan en el apartado correspondiente del Informe PA2 sobre el análisis del Plan de Estudios y su coordinación.

En el Modifica que se presentará a la ANECA -en fecha por definir- se pretende incorporar al Plan Docente nuevas asignaturas, como consecuencia de la adscripción del Instituto a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la necesidad de reforzar la enseñanza en el área de empresa para responder también a las inquietudes en este sentido planteadas por los alumnos en las encuestas de satisfacción.

Resultados académicos de las asignaturas

El resultado es muy satisfactorio. El porcentaje aprobado sobre el total de matriculados en primera matrícula es 100% en todas las asignaturas.

El número diferente en los matriculados de cada asignatura es debido a la posibilidad de cursar el máster en dos cursos consecutivos para aquellos profesionales que no puedan ausentarse de su trabajo todo el curso.

Coordinación del plan de estudios

Se confirma que se han subido a ACU todos los documentos correspondientes al Máster del curso que finaliza. Las reuniones entre el coordinador del Máster, la Junta Directiva y la persona encargada de los temas administrativos, son constantes. Nada especialmente reseñable. Son reuniones de coordinación, información, contacto con delegado y subdelegado etc.

PA 3. ASESORAMIENTO (Coordinación de estudios)

Eduardo Herrera, responsable del MGCO, en el mentor designado por la Facultad para el asesoramiento a los alumnos y quien completa en la plataforma correspondiente las entrevistas que se realizan a los alumnos durante el curso

PA 4. MOVILIDAD

N/A

PA 5. PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

Prácticas obligatorias

N/A

Prácticas voluntarias

N/A

Cuestionarios a los alumnos

N/A

Cuestionarios a las empresas

N/A

PA 6. PERFIL DE EGRESO

Satisfacción con la titulación (cuestionario a egresados)

No aplica. El máster está orientado a la investigación para aquellos que quieren hacer el

doctorado, aunque también se imparte a aquellos profesionales en activo que quieren mejorar su formación. No está orientado a la consecución ni preparación para un trabajo determinado.

Los resultados de satisfacción de los egresados son recogidos en el estudio de inserción laboral realizado por la Universidad de Navarra a los antiguos alumnos.

Hay que tener en cuenta que hay alumnos que después del máster no buscan trabajo, sino que se preparan para la realización del doctorado. Algunos nos comentan cómo ha influido el Máster en la mejora de su trabajo.

Inserción laboral (cuestionario a egresados)

N/A

Tasa de ocupación (cuestionario a egresados)

N/A

Satisfacción con la formación de los egresados (cuestionario a empleadores)

N/A

PA 7. RECURSOS HUMANOS

Profesorado

Se sigue manteniendo el porcentaje de profesores doctores recogido en la Memoria del título. Hubo un total de 20 docentes. Cuatro catedráticos, nueve titulares, dos contratados doctores, un ayudante doctor, dos asociados y dos profesores colaboradores (que se refieren a una asignatura que no se imparte por profesores, sino que son coloquios de hora y media cada uno, con diferentes personalidades del mundo de la empresa), y tres profesores invitados, con un total de 400 horas de docencia.

El número de sexenios del conjunto del profesorado es de 23.

Ha habido cinco bajas de profesores respecto del curso 20 - 21:

Por el contrario, se han incorporado seis profesores:

En general, la satisfacción del alumnado con el profesorado sigue siendo muy alta, lo mismo que la satisfacción del profesorado con los cursos de formación.

Personal de administración y servicios

No se han realizado encuestas al PAS este año.

PA 8. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

El Máster Universitario en Gobierno y Cultura de las Organizaciones se impartió en el Aula M05 del Edificio Amigos de la Universidad de Navarra. Se trata de un aula situada en la primera planta

de uno de los edificios situados en el Campus Universitario de la Universidad de Navarra, con sede en Pamplona. El alumnado está satisfecho con los recursos materiales. El personal académico da una nota muy alta a los servicios, un 5. Sin embargo, la nota del PAS no la tenemos porque no se hizo encuesta este año. El personal académico puntúa con un 4,6 los recursos materiales del Máster. El aula dispone de todos los medios técnicos necesarios para el desarrollo de las clases que en ella se imparten.

Además, en los espacios que ocupa el Instituto Empresa y Humanismo disponemos de recursos a los que los alumnos tienen acceso (impresoras, fax, ordenadores, fotocopiadora, escáner para cubrir la demanda y necesidades de los estudiantes).

Los ordenadores citados disponen de software adecuado a las necesidades de sus tareas.

La Universidad además cuenta con un departamento de asistencia informática (IT Services) a disposición de todos sus alumnos, donde reciben ayuda de todo tipo, incluida la conexión al sistema wifi de la Universidad y a todos los programas que necesiten.

El alumno recibe en todo momento el material de trabajo necesario, ya sea en papel o a través de la plataforma digital ADI, donde el intercambio de información entre alumno-profesor es dinámico y constante.

La adecuación al lugar de estudio y trabajo de los alumnos es bien valorada en cuanto a iluminación, ventilación, temperatura, mobiliario, limpieza y espacio. Además, la Universidad cuenta con un servicio de mantenimiento permanente que se ocupa de que todo esté en condiciones óptimas.