Anexo 1. Plantilla de memoria anual de análisis de resultados

PE 2. MEMORIA DE ANÁLISIS DE RESULTADOS

TÍTULO: Máster Universitario en Gobierno y Cultura de las Organizaciones
CURSO ACADÉMICO: 2018-19
FECHA DE APROBACIÓN POR LA CGC:

PA 1. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN GENERAL DEL TÍTULO

Perfil de ingreso

El Instituto utiliza la plataforma *Salesforce* para el proceso de admisión y tener una información más completa, actualizada y fiable de las personas que solicitan la admisión a nuestro programa y de nuestros futuros alumnos.

En cuanto a las actividades de promoción, el Servicio de Admisión de la Universidad se encarga de realizar sesiones informativas, campañas on-line y envíos por correo electrónico, así como asistencia a numerosas ferias. Dentro del Instituto Empresa y Humanismo también hay una persona que se encarga de promocionarlo lo tanto dentro como fuera de España y especialmente en Hispanoamérica de donde provienen la gran mayoría de nuestros estudiantes.

Como consecuencia del carácter multidisciplinar del máster, los alumnos provienen de diferentes áreas de formación (Ciencias sociales y humanidades en su mayoría, pero también de ciencias básicas e ingeniería).

Nuestro máster es de investigación, orientado por tanto a aquellos que desean, dentro de su desarrollo profesional, continuar con estudios de doctorado, pero también de fundamentación para todos aquellos que quieran recibir una sólida formación en el gobierno de las organizaciones para aplicar y tener un mejor desarrollo profesional en sus diferentes puestos de trabajo. El máster no está orientado a la consecución de un puesto de trabajo, sino a la formación del profesional en activo.

Para una atención más personal de seguimiento y asesoría a los interesados en nuestro programa, sigue habiendo dentro el Instituto, el Director académico y el Responsable del máster, que trabajan conjuntamente y de forma coordinada con los estudiantes para atender sus inquietudes en el ámbito personal académico y profesional que requieran.

Nuestro máster cuenta con becas específicas para nuestro máster que se gestionan a través de la Fundación Carolina. Además de dar soporte económico, la página web de la Fundación Carolina sirve también como portal de información del máster para el público latinoamericano. La media de la pregunta "Mi nivel académico, de conocimientos y madurez, eran los adecuados al comenzar este programa" en la encuesta de satisfacción general al alumno es de 4,2, lo que nos indica que la satisfacción general a la hora de empezar el Máster es alta.
En mi opinión el programa de Máster ha sido muy bueno, ha llenado bastante bien mis expectativas. Sin embargo, creo que el nivel de conocimiento y madurez académica y profesional de los estudiantes no era adecuada ni semejante entre los estudiantes. Tengo la percepción que la

admisión ha sido tomado a la ligera y que se ha recibido a todo estudiante sin valorar suficientemente la aptitud y la actitud que tenía para cursar el máster. Creo que se han seleccionado aspirantes por llenar plazas. Esto se ha visto reflejado en que mientras unos estudiantes se encontraban ávidos por seguir aprendiendo y disponibles para las clases, a otros no les interesaba y es más, les chocaba esa actitud y expresaban su insatisfacción que la proyectaban en las clases o el profesor, pero que - en mi opinión - no tenía que ver con la calidad de las clases y los profesores sino más bien con su indisponibilidad para el programa de máster. Creo que eso también creo muchas tensiones y división de grupo lo que produjo algunos sin sabores.

Reconocimiento de estudios previos

No aplica

Tasas académicas generales

Durante el curso 2018-2019:

Se matricularon 15 alumnos. Hubo un total de 19 docentes. Tres catedráticos, seis titulares, dos contratado doctor, tres asociados y cuatro profesionales colaboradores, con un total de 430 horas de docencia.

La tasa de graduación fue de xx
La tasa de abandono fue del 6,67%
La tasa de eficiencia fue del 100%
La tasa de rendimiento fue del 89,23%

La duración media de los estudios es de 1 año, aunque una particularidad del máster, y de ahí también su flexibilidad como característica unida a la transversalidad y multidisciplinariedad que lo identifican, permite que quienes así lo desean, completen la etapa presencial obligatoria de estudios teóricos en dos cursos académicos, siendo requisito haberlos finalizado y aprobado para que cursen la asignatura Trabajo Fin de Máster

La razón principal de la flexibilidad, se sustenta en la dificultad de algunos de nuestros alumnos, con trabajo al momento de iniciar el máster, de tener un permiso para ausentarse un curso académico (10 meses) o al menos 6 meses de sus respectivos trabajos, resultándoles más fácil disponer de dos periodos de tres meses, en dos cursos consecutivos y realizar su Trabajo Fin de Máster desde su ciudad de residencia y trabajo.

Resultados de las encuestas de satisfacción general

A continuación, se informa de las encuestas realizadas. La participación de los alumnos en la encuesta de satisfacción general ha sido del 85,71% y la media de 4,6.

La de satisfacción de los alumnos con las asignaturas del máster han obtenido muy buenas notas en general y la Junta Directiva tendrá en cuenta los comentarios de los alumnos para, si procede, tomar las medidas oportunas. Este año no se han realizado encuestas al PAS, ya que dependemos de la Facultad y este año no tocaba.

Las observaciones al cuestionario de satisfacción general indican que hace falta incluir más actividad con empresas no necesariamente en forma de clase (visitas, jornadas, coloquios, conferencias, etc.. Precisamente en el Modifica que se plantea para el curso 20-21 ésta es uno de los aspectos más destacables. En resumen, buscar asignaturas y actividades más relacionadas con la empresa.
Alguno indica que podría organizarse mejor el horario. En esta edición hemos tenido semanas en febrero en que apenas no tuvimos clase mientras que otras semanas han sido excesivamente intensas. La evaluación podría explicarse mejor también.

En general opinan que el Máster es muy bueno, de muy buena calidad, su enfoque humanista clave para la empresa y el mundo de hoy, el Máster da una formación filosófica, ética y humanista, que es difícil de encontrar en el medio. Opinan que cumple con el objetivo de ser multidisciplinar, muy importantes los temas de empresa, economía, marketing, historia, etc. Recomiendan hacer más énfasis en los temas de Gobierno Corporativo, como mínimo debería haber un curso en Gobierno Corporativo Empresarial, otros en Responsabilidad Social Corporativa, otro sobre Liderazgo Virtuoso. Agradecen el excelente equipo, aunque alguno echa de menos el acompañamiento a los alumnos de otros países

Es necesaria una mejora en la estructura del Máster, puesto que en algunas ocasiones las semanas tiene cargas académicas muy dispares.

Se pide más tiempo en cada una de las clases para el debate e intercambio de ideas entre los profesores y los alumnos. Algunos profesores están claramente involucrados con el Máster, conocen los temas, así como del Instituto. aunque hay que destacar la buena disposición de los miembros del Instituto y el dominio de tema de cada asignatura por parte de los profesores y su buena disposición a darnos apoyo a todos y cada uno de los estudiantes

El máster parece muy adecuado en su distribución de materias y las asignaturas se complementan muy bien. En especial gusta el enfoque humanístico y filosófico que invita a una reflexión profunda y autónoma. Se pide que las materias de historia, economía y virtudes-ética se extiendan un poco más. Resulta algo complicada la diversidad de los perfiles de alumnos. Aunque es enriquecedor tener alumnos de distintos ámbitos profesionales y edades podría enriquecer el programa tener más alumnos con experiencia profesional y de otros contextos culturales no hispánicos.

Se puede mejorar la programación de las clases para que no haya muchas interrupciones y se complementen mejor. El proceso de selección debe mejorar, pues la convivencia y desarrollo de algunas materias se ha visto afectado. Mejorar la comunicación entre las partes. Un solo delegado es suficiente.
La carga académica se centra mucho en temas filosóficos y aunque no tenía conocimiento en ellos poco a poco se pude ir adquiriendo y aplicarlo. Se requieren más actividades de integración entre los participantes. Dicen que la religión no puede ser el punto de encuentro entre la empresa y el humanismo.

El Instituto tiene que tener cuidado de mantener el equilibrio y enfoque entre empresa y humanismo: las presiones "de mercado" (demanda por el programa, costos, etc.) lo quieren llevar a tener un enfoque cada vez más de empresa y económicas, pero de esos programas hay muchos en el mundo y nada distintivo de la Universidad de Navarra si se diluye su enfoque humanista.

Para el curso 2019 – 2020 (aplicación en 20-21) está previsto al presentación de un Modifica ante Aneca con el fin de incorporar al Plan Docente nuevas asignaturas, como consecuencia de la adscripción del Instituto a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la necesidad de reforzar la enseñanza en el área de empresa y responder a las inquietudes planeadas por los alumnos en la encuestas de satisfacción.

Seguimiento de los informes de ANECA de verificación, seguimiento y acreditación

El 10 de enero de 2019 se recibe el Expediente 4311120 con la aprobación de la renovación de la Acreditación. La primera es de fecha 4 de mayo de 2015, Expediente Nº 4311120 (En adelante Informe Provisional Nº 4311120).

A finales de este año 2019 se entregará un Modifica con el fin de cambiar el Plan de Estudios y adecuarlo a las exigencias de docencia, debidas a la integración del Instituto en la Facultad. El Plan de Estudios ha sufrido algunas variaciones que se enviarán durante este mes de noviembre 19 al Rectorado para su visto bueno y aprobación.

PA 2. REVISIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Guías docentes

Las guías docentes se publicaron en fecha en la Web para que los alumnos pudieran acceder a ellas y tener toda la información

Análisis de los aspectos más relevantes: Las guías docentes no se publican antes de que deje de estar vigente el curso anterior para evitar confusiones. Pero para el comienzo de curso sí que están disponibles en ADI y en la Web. No se imprimen en formato papel.

Encuestas de satisfacción de las asignaturas

Los resultados de satisfacción son muy altos, alcanzan casi el 5 en todas ellas.

Se propone fusionar las metodologías y que haya un solo profesor. También proponen lo mismo con Teoría de la empresa y Teoría de las organizaciones. Proponen que se les dé unas fechas de entrega de trabajos para poder organizarse bien y no dejarlo todo para última hora. Siguen opinando que se podrían coordinar mejor algunas asignaturas, como los Coloquios, por ejemplo. Les encanta la clase de Comunicación política, por su forma de impartirse y la calidad del profesor. Excelente la asignatura del Prof. Alfredo Cruz, muy interesante.

Alguna otra opinión destacable es la de Antropología del capitalismo, que en ocasiones les ha parecido muy elevada y demasiado filosófica.

Resultados académicos de las asignaturas

El resultado es muy satisfactorio. El Porcentaje aprobados sobre el total de matriculados en primera matrícula es 100% en todas las asignaturas.

El número diferente en los matriculados de cada asignatura es debido a la posibilidad de cursar el máster en dos cursos consecutivos para aquellos profesionales que no puedan ausentarse de su trabajo todo el curso

Coordinación

Se confirma que se han subido a ACU todos los documentos correspondientes al Máster y al Doctorado del curso que finaliza. Las reuniones entre el coordinador del Máster, la Junta Directiva y la persona encargada de los temas administrativos, son constantes.

PA 3. PROCESO DE ASESORAMIENTO

No aplica pero estamos en proceso de implantarlo para el futuro de manera oficial

PA 4. PROCESO DE MOVILIDAD

No aplica

PA 5. PROCESO DE PRÁCTICAS EXTERNAS

No aplica

PA 6. PROCESO DE INSERCIÓN LABORAL

El máster está orientado a la investigación para aquellos que quieren hacer doctorado aunque también se imparte a aquellos profesionales en activo que quieren mejorar su formación. No está orientado a la consecución ni preparación para un trabajo determinado.

Los resultados de satisfacción de los egresados son recogidos en el estudio de inserción laboral realizado por la Universidad de Navarra a los antiguos alumnos.

Hay que tener en cuenta que hay alumnos que después del máster no buscan trabajo, sino que se preparan para la realización del doctorado. Algunos nos comentan cómo ha influido el Máster en la mejora de su trabajo:

Cursar un master tan interdisciplinar como el ofrecido por el Instituto Empresa y Humanismo me ha permitido:

Conocer a personas con experiencia profesional en otros ámbitos diferentes al mío. El contacto diario con ellos y las conversaciones y debates que surgen de las clases es probablemente la mayor fuente de aprendizaje.
Tener materias y profesores de ámbitos distintos que tratan de aplicar sus conocimientos a la reflexión y construcción de una cultura política y de gobierno.
La redacción de un trabajo de investigación me ha ayudado a desarrollar habilidades de investigación y escritura académica. Esto me ha permitido adquirir una mentalidad más abierta a la reflexión y un espíritu crítico.

"Trabajo en el área comercial de una Escuela de negocios, con el diseño de programas customizados para las empresas así como programas enfocados de corta duración. El Máster en Gobierno y Cultura de las organizaciones me lo ha permitido ampliar la perspectiva humanística que el gobierno de las empresas implica aplicar en los programas que ofrecemos a clientes y participantes. La visión antropológica, filosófica y ética, interdisciplinar, es el gran diferencial del programa."

Lo más valioso para mí, es que el máster me ha servido para mi crecimiento profesional, espiritual y personal.
Interactuar con compañeros de diferentes culturas y países.
En lo profesional, las nuevas oportunidades de trabajo en varias universidades.
Estudiar siempre es una gran inversión.

Me ha enseñado la importancia del querer saber y esforzarse por seguir sabiendo.
La oportunidad de conocer a gente de otros países con los que aprender y compartir experiencias y nuevos conocimientos.
Ha cambiado mi concepción de la vida ayudándome a madurar profesional y personalmente.

PA 7. PROCESO DE RECURSOS HUMANOS

Profesorado

Se sigue manteniendo el porcentaje de profesores doctores recogido en la Memoria del título.

El número de catedráticos es 3, titulares 6, contratado doctor 2, asociado 3 y profesionales colaboradores 4, que se refieren a una asignatura que no se imparte por profesores sino que son coloquios de hora y media cada uno, con diferentes personalidades del mundo de la empresa.

Se informa de que se han enviado a cada uno de los profesores el cuestionario de satisfacción de los alumnos con las asignaturas del máster indicando que si quieren comentar algo se pongan en contacto con el Director del Máster, Jaume Aurell.

PAS

No se han realizado. Dependemos de la Facultad y no lo han hecho.

PA 8. PROCESO DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Breve descripción de las infraestructuras disponibles para la impartición del título
El Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones se impartió en el Aula M08 del Edificio Amigos de la Universidad de Navarra. Se trata de un aula situada en la primera planta de uno de los edificios situados en el Campus Universitario de la Universidad de Navarra, con sede en Pamplona.
Dicha aula dispone de todos los medios técnicos necesarios para el desarrollo de las clases que en ella se imparten. Dispone de:

- 30 plazas con silla de brazo y ruedas
- Ordenador fijo con DVD (1007276)
- Pantalla de proyección eléctrica
- Micrófono inalámbrico
- Conexión VGA para portátil

Además, en los espacios que ocupa el Instituto Empresa y Humanismo disponemos de recursos a los que los alumnos tienen acceso (impresoras, fax (bedeles), ordenadores, fotocopiadora, escáner para cubrir la demanda y necesidades de los estudiantes).

Los ordenadores citados disponen de software adecuado a las necesidades de sus tareas.

La Universidad además cuenta con un departamento de asistencia informática (IT Services) a disposición de todos sus alumnos, donde reciben ayuda de todo tipo, incluida la conexión al sistema wifi de la Universidad y a todos los programas que necesiten.

El alumno recibe en todo momento el material de trabajo necesario, ya sea en papel o a través de la plataforma digital ADI, donde el intercambio de información entre alumno-profesor es dinámico y constante.

La adecuación al lugar de estudio y trabajo de los alumnos es bien valorada en cuanto a iluminación, ventilación, temperatura, mobiliario, limpieza y espacio. Además, la Universidad cuenta con un servicio de mantenimiento permanente que se ocupa de que todo esté en condiciones óptimas. Se cambiaron las cortinas del aula por petición constante de que lo hicieran.

Los alumnos insisten en que se pongan más conexiones en las mesas.

Anexo 2. Plantilla de Plan de mejora

PE 2. PLAN DE MEJORA

Propuestas de mejora generales para el centro

Propuestas de mejora para cada título