



CURRICULUM VITAE Pere-Oriol COSTA BADIA

Nacido en Barcelona en 1940. Se graduó en Periodismo en 1962 y se licenció en Filosofía y Letras en 1966. Ambas carreras las cursó en la Universidad de Navarra.

Obtuvo el grado de doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona en 1983, tras presentar la tesis titulada *Crisis y perspectivas de los sistemas públicos de televisión en la Europa Occidental*.

Es Catedrático Emérito del Departamento de Periodismo y Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro de la Cátedra Internacional UNESCO de Alianza de Civilizaciones, Alfabetización Mediática y Diversidad Cultural.

Dentro de su trayectoria profesional, el año 1969 fue nombrado Redactor Jefe del diario barcelonés *TeleeXprés*. Trabajó en este periódico hasta el año 1976 tras ocupar los cargos de Subdirector (1971-1975) y Director (1975-1976).

En 1976 fue nombrado Delegado en Cataluña de la revista *Cambio 16*, pasando en 1978 a Redactor Jefe del *Diario de Barcelona*.

Fué miembro del Consejo de Administración de la Radiotelevisión Pública Catalana CCRTV (TV3 y Catalunya Radio), desde 1983 hasta 1998, tras sucesivas elecciones por el Parlament de Catalunya.

También fue colaborador del diario *Madrid*.

En 1978 fundó y dirigió *L 'Hora de Catalunya*, semanario de actualidad en lengua catalana del que fue director hasta 1988.

En el ámbito de la Comunicación Pública y Organizacional ha dirigido proyectos de comunicación de diversas empresas e instituciones entre las que citamos a *Transportes Metropolitanos de Barcelona SA*, *Ayuntamiento de Barcelona*, *LancerBoss Internacional*, *Ayuntamiento de Zuera*, *Ayuntamiento de Mataró*, *Mancomunidad del Penedés*, *Diputación General de Aragón*, *Presidencia y Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (Dirección General de Consumo)*, *Ayuntamiento de Sabadell*, *Gobierno Civil de Barcelona*, *Ayuntamiento del Puerto de Santa María*, *Ministerio de Asuntos Exteriores*, *Ministerio de Administraciones Públicas*, etc.

Actualmente es asesor de la consultora *Morison A.C.P.* También ha dirigido campañas electorales y de imagen en el ámbito político. Además, ha comparecido como experto ante la Comisión de Control Parlamentario de Radio y Televisión del Congreso de Diputados y ante la Comisión de Medios de Comunicación del Parlamento Europeo.

El doctor Costa ha asesorado a organizaciones no gubernamentales de la Sociedad Civil: Fundación Salud y Comunicación, Fútbol Club Barcelona, Asociaciones de Consumidores de Andalucía, Patronato de

Enseñanza de Terrassa.

También ha impartido cursos de tercer ciclo en diversos países latinoamericanos: en la Universidad de Sao Paulo y en la Universidad Católica de Santiago de Chile. Ha dado cursos y pronunciado conferencias en Ciudad de México, Monterey, Guadalajara, Caracas y Buenos Aires.

Asimismo, el profesor Costa, ha dirigido varias cursos sobre Televisión, sobre Comunicación Política y Electoral. Comunicación de las Organizaciones sociales, y otras materias relacionadas con la Comunicación en la Universidad Menéndez Pelayo, en la Universidad de Barcelona, Universidad de Valencia, Complutense de Madrid, Universidade Internacional de Lisboa, Universidade Fernando Pessoa de Oporto. En el desarrollo de su labor docente ha pronunciado conferencias en Barcelona, Madrid, Santander, Cuenca, Sevilla, Almería, Valencia, Vigo, Sofía, Montreal. Sabadell, Lleida, Zaragoza, etc.

En octubre de 1995, a petición del Senado de España, presentó ante este organismo una propuesta para la creación de un Consejo Superior del Audiovisual.

Entre sus publicaciones figuran las siguientes:

La crisis de la televisión Pública, libro publicado por editorial Paidós en 1986.

Un modelo de Televisión para Aragón, junto a José Manuel Pérez Tornero y Lorenzo Vilches, publicado por la Diputación General de Aragón en 1987.

La descentralización de la televisión en Europa, publicado con otros autores por la Diputación de Barcelona en 1987.

Droga, Televisión y Sociedad, publicado en colaboración con el doctor Pérez Tornero. Con este trabajo ambos profesores obtuvieron el Premio Nacional de Investigación Reina Sofía del año 1989, otorgado por la Fundación Crefat, de la Cruz Roja.

Realitat i perspectives de la televisió local. publicado por la Diputación de Barcelona en 1992, escrito en colaboración con José Martínez Abadía y José. Manuel Pérez Tornero.

La seducción de la opulencia, libro publicado por Paidós en 1992, escrito en colaboración con los profesores Pérez Tornero, Trapea y Sanagustín.

El mes de octubre de 1996 apareció *Tribus Urbanas*, también de Editorial Paidós y escrita en colaboración con José Manuel Pérez Tornero y Fobia Tropea.

Comunicación Pública en el ámbito local En VVAA. *Dirección de Comunicación empresarial e Institucional* Barcelona: Gestión 2000, 2001.

“Communication politique dans l’Espagne contemporaine, 1976-2006” En LE TEMPS DES MÉDIAS. París :Ed. Nouveau Monde, 2007

“*Como ganar unas elecciones : Comunicación y movilización en las campañas electorales*”. Barcelona : Paidós Comunicación, 2008

“*La utililització d’Internet per part de Barack Obama transforma la comunicació política*”. En INTERNET I LA COMUNICACIÓ ELECTORAL. Barcelona :Quaderns del CAC núm. 33. Desembre 2009. Hay traducción en castellano en: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q33_Costa_ES.pdf

“*La Comunicación Política en la España democrática (1976-2012)*” En REDMARKA. AÑO V EDICIÓN NÚM. 8 publicada el 20/06/2012 <http://www.redmarka.org> Buenos Aires; La Coruña.

Ha publicado junto a Santiago Giraldo “*Las páginas web de los ayuntamientos, instrumentos de información y participación ciudadana*” y “*La alfabetización mediática : Una responsabilidad de las administracions en la época del gobierno electrónico*”. En TENDÈNCIES EMERGENTES EN LA COMUNICACIÓ DE INSTITUCIONES. Barcelona : UOC, 2013

