

Módulo I. Análisis del entorno

Materia 5. Métodos de investigación social (3 ECTS OB)

		ASIGNATURAS		
		Métodos Cualitativos	Métodos Cuantitativos	Planificación de Medios
COMPETENCIAS				
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	X	X	
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio			X
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	X	X	
CG4	Asesorar a personas no expertas en comunicación pública.	X	X	X
CE2	Interpretar y conocer en profundidad las tendencias actuales de la opinión pública, mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación especializadas propias de la comunicación política y corporativa	X	X	X
CE14	Conocer el funcionamiento de las administraciones y gobiernos y del entorno empresarial, así como las técnicas para establecer relaciones orientadas a influir en las decisiones políticas.			X

CONTENIDOS DE LA MATERIA

- 1.- Técnicas metodológica disponibles, tanto cuantitativas como cualitativas, para investigar el entorno, conocer las actitudes y opiniones de las personas destinatarias de nuestra comunicación.
- 2.- Principales características de la investigación social en el campo de la Comunicación,.
- 3.- Elaboración de planes de investigación.