



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS

BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como noespecializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

GENERALES

CG1 - Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.

CG2 - Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural y social.

CG3 - Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.

CG4 - Aplicar los conocimientos técnicos, tecnológicos y profesionales necesarios en la elaboración de contenidos audiovisuales.

CG5 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CG6 - Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito de la comunicación audiovisual.

CG7 - Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.

CG8 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

ESPECÍFICAS

CE3 - Identificar los principales principios éticos y deontológicos y aplicarlos en la resolución de los principales problema éticos y deontológicos de la profesión.

CE4 - Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación.

CE5 - Conocer la historia de la comunicación y de los principales soportes de contenidos audiovisuales.

CE6 - Conocer y saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.

CE7 - Analizar y criticar el discurso audiovisual en alguno de los diferentes soportes, géneros o formatos.

CE8 - Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.

CE9 - Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases del proceso de la elaboración de contenidos audiovisuales.



CE10 - Conocer los principios básicos de dirección y gestión de empresas de comunicación audiovisual (producción, distribución y exhibición/difusión).

CE11 - Analizar los formatos audiovisuales en el contexto de la estructura y mercados de la comunicación audiovisual.

CE12 - Conocer las principales estrategias de programación de contenidos audiovisuales.

CE13 - Identificar y aplicar los elementos específicos de la construcción del guión audiovisual.

CE14 - Corregir y ajustar los errores cometidos en los procesos creativos y organizativos de la edición y realización de productos audiovisuales.

CE15 - Conocer y poner en práctica los principios básicos de la realización (iluminación, edición, sonido y cámara) de contenidos audiovisuales.

CE16 - Diseñar y dirigir la puesta en escena de contenidos audiovisuales.

CE17 - Idear y realizar en equipo proyectos audiovisuales.

OPTATIVAS

CEO1 - Aplicar el pensamiento creativo y habilidades prácticas en el desarrollo de proyectos de diseño.

CEO2 - Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización.

CEO3 - Adquirir conocimientos específicos de diversas áreas de interés profesional.

CEO4 - Conocer y poner en práctica diferentes técnicas y herramientas de marketing y de planificación de medios.

CEO5 - Conocer y aplicar los fundamentos de las relaciones públicas y de la opinión pública.

CEO6 - Aplicar los conocimientos teóricos de comunicación institucional a proyectos prácticos de comunicación.

CEO7 - Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CEO8 - Adquirir habilidades para estar en condiciones de poder desarrollar proyectos empresariales de emprendimiento.

CEO9 - Realizar presentaciones de venta y negociación orales frente a clientes reales.

CEO10 - Aplicar los contenidos adquiridos en los cursos de carrera en el trabajo práctico en una empresa de comunicación.

CEO11 - Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CEO12 - Conocer y aplicar la teoría las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos en diferentes medios y soportes.

CEO13 - Expresar conocimientos e ideas con rigor en la locución y la escritura.

CEO14 - Saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia del cine, del arte, de la imagen y de la fotografía.

CEO15 - Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases de la elaboración de contenidos audiovisuales.

CEO16 - Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.

CEO17 - Conocer la gramática, el vocabulario y las normas de expresión oral y escrita en diferentes idiomas.