



Módulo I. Fundamentos de la Comunicación
Materia 1. Teoría (6 ECTS Básicos y 15 ECTS OB)

		ASIGNATURAS				
		Teoría de la Comunicación	Comunicación Global	Introducción a la Publicidad y RR.PP.	Teoría de la Com. Audiovisual	Epistemología de la Comunicación
COMPETENCIAS						
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	X	X	X	X	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	X	X	X	X	
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	X		X	X	X
CG1	Expresar conocimientos e ideas en el campo de la comunicación audiovisual de manera oral y escrita con corrección.		X	X		
CG3	Conocer y valorar el impacto de la comunicación audiovisual en sus múltiples dimensiones: social, cultural, histórica, económica, empresarial, legal, científica, deontológica y tecnológica.		X	X	X	X
CG5	Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.			X		
CE6	Conocer y saber reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.		X	X	X	

CONTENIDOS DE LA MATERIA

Estudio de los fundamentos, importancia e impacto de la comunicación, en especial de la comunicación audiovisual, en las sociedades desde el punto de vista teórico y analítico.

Asignatura básica:

Teoría de la comunicación (6 ECTS): tiene como objetivo introducir a los estudiantes en la reflexión académica sobre la comunicación. A lo largo del curso se pretende que los estudiantes sean capaces de aproximarse desde una perspectiva teórica y abstracta a la realidad de la comunicación, facilitarles herramientas conceptuales para el análisis de cualquier fenómeno comunicativo e introducirles en la historia y tradiciones intelectuales del campo de estudio de la comunicación..