

Módulo III. Medios, Modos y Temas Informativos
Materia 1. Habilidades básicas del Periodismo (12 ECTS OB)

ASIGNATURAS		
Redacción periodística	Documentación periodística	Deontología periodística

COMPETENCIAS			
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		X
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	X	X
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	X	X
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	X	
CG1	Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.	X	X
CG3	Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.	X	X
CG6	Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.	X	
CG7	Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.		X
CG8	Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.		
CE9	Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.	X	X
CE12	Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.		
CE14	Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.		
CE15	Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.	X	
CE16	Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.	X	X
CE19	Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.	X	X
CE20	Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.	X	X

CONTENIDOS DE LA MATERIA

Introducción a los conceptos, funciones, modalidades y técnicas de uso de las fuentes documentales en el periodismo, con especial atención por los recursos digitales. Introducción a las tareas periodísticas básicas, que implica el conocimiento no sólo de las destrezas profesionales sino también la reflexión sobre el alcance ético y la responsabilidad social que comporta toda decisión profesional.