



Programa Excellence
Curso 2015-2016

SERIES Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN:
¿REFERENCIA PARA LOS ADOLESCENTES?

Alumnas:

Mirian Arias Fernández

Beatriz Fra Amores

Gloria Monedero Zar

Ana María Saiz García

Tutora:

M^a Teresa Basanta Reyes

Alcalá de Henares, Madrid. Febrero 2016

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. ADOLESCENCIA	5
3. ENCUESTAS	7
3.1. Encuesta realizada a adolescentes	7
3.2. Encuesta realizada a padres	11
4. SERIES Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	13
4.1 Descripción de Mujeres y Hombres y Viveversa y La Que Se Avecina	13
4.2 Temas tratados en Mujeres y Hombres y Viceversa y La Que Se Avecina	16
4.2.1 Relaciones sentimentales	17
4.2.2 Educación.....	18
4.2.3 Familia	20
4.3. Polémicas sobre Mujeres y Hombres y Viceversa y La Que Se Avecina	20
5. CONCLUSIONES.....	23
6. BIBLIOGRAFÍA.....	26

1. INTRODUCCIÓN

La influencia que los medios de comunicación ejercen en la sociedad actual sobre todos los estratos de la población es algo indiscutible. Uno de los grupos más sensibles a esta influencia es, sin duda alguna, el formado por jóvenes que están en esa franja de edad denominada adolescencia.

El objetivo de nuestro trabajo es analizar los productos de comunicación que resultan especialmente atractivos para los jóvenes por, entre otros motivos, la facilidad con la que se ven reflejados en los tipos humanos y en los comportamientos que allí se presentan.

Nos referimos a las series de televisión y a los programas tipo “reality show”.

Trataremos de estudiar la influencia que pueden tener estos productos televisivos sobre una etapa tan clave en la educación como es la adolescencia.

La televisión cada vez ha ido adquiriendo una mayor presencia en la vida de las familias, ocupando un tiempo muy importante, particularmente entre los jóvenes. Lo preocupante de esto es que los adolescentes pasan más tiempo frente a la televisión que relacionándose con el resto de su familia. Pero, ¿qué enseñan las series o programas de televisión a los jóvenes?, ¿hay algún criterio basado en un interés educativo o formativo, o se trata simplemente de un interés basado en las cuotas de audiencia y en la economía? Se trata de un conflicto permanente en el que, aparentemente, siempre gana el interés económico, dejando a un lado lo que de verdad importa para formar a la persona o para transmitir unos valores. La realidad es que, para muchos adolescentes, la televisión ejerce una influencia manipuladora enorme.¹ Además, en la actualidad los móviles y las tablets se suman a la televisión y provocan aún más el aislamiento del adolescente.

Comenzamos nuestro trabajo tratando de explicar qué es la adolescencia. Una edad complicada, con aspectos negativos y positivos que se caracteriza por ser una etapa de vulnerabilidad, en la que la influencia de los padres comienza a cambiar y el grupo de amigos

¹ <http://deyparajovenes.blogspot.com.es/2008/11/la-influencia-de-la-televisin-en-los.html>
(08.02.16)

comienza a tener un papel cada vez más importante, interviniendo numerosas veces en los actos que realiza el adolescente.

Hay muchos estudios y trabajos sobre este tema ya que es un motivo de preocupación entre la comunidad educativa, las familias, diversos grupos sociales, asociaciones y estudiosos en general.

Basándonos en referencias obtenidas de numerosas fuentes de información, páginas de internet, libros, artículos de revistas y periódicos especializados, lo que tratamos de presentar es un estudio realizado a un grupo de jóvenes adolescentes de entre 14 y 16 años, de diversa extracción social, residentes en Alcalá de Henares y alrededores y alumnas del Colegio Alborada. El resultado de esta encuesta decidió las series y programas a investigar. Así mismo, completamos el estudio con una encuesta realizada a los padres de estas alumnas.

Los programas que obtuvieron mayor número de votos fueron *“La Que se Vecina”* y *“Mujeres y Hombres y Viceversa”*, ambos pertenecen a la cadena Mediaset.

La Que se Vecina, es una serie de humor que trata sobre las relaciones de convivencia entre los vecinos de una comunidad. Refleja las historias y situaciones surrealistas que les suceden a los protagonistas. *Mujeres y Hombres y Viceversa*, es un programa televisivo de citas cuyo objetivo es que los participantes encuentren pareja.

Hemos estudiado los temas que tratan estos programas, cómo presentan la familia, la educación, las relaciones sentimentales y cómo todo esto afecta a los telespectadores.

Durante la investigación hemos encontrado que diferentes asociaciones han criticado a estos programas, por su emisión en horario infantil, por su contenido, por sus escenas fuera de tono, por ridiculizar a personas discapacitadas, etc.

La televisión no hace tantos años reunía a la familia en torno a ella. Ahora, sin embargo, parece que se ha convertido en un instrumento que en demasiadas ocasiones sirve

para atacarla. Como muy bien expone Eusebio Megías, director técnico de la FAD², los adolescentes pueden ver series o programas de televisión cuando y donde quieran, mientras hacen otras cosas, aislados, y de forma que el control de los padres sobre el contenido al que se ven expuestos sus hijos puede resultar imposible³. Por eso, las consecuencias que pueden darse en los adolescentes que abusan del consumo de estos productos sin un control y sin la adecuada formación, pueden ser muy perjudiciales.

Sólo acercándonos a los adolescentes, conociendo y entendiendo sus problemas y cómo se ven afectados por factores externos como los descritos, podremos ayudarles a ser personas formadas en un futuro, con criterio y con valores, y a que sepan diferenciar entre el bien y el mal, entre los valores humanos y el engaño que tratan de transmitir estas series y programas de televisión. Siendo este el motivo que nos ha llevado a elegir el tema para nuestro trabajo.

2. ADOLESCENCIA

La adolescencia es una fase importante del desarrollo del ser humano que se podría definir como una etapa intermedia entre la niñez y la edad adulta. Se caracteriza fundamentalmente por los numerosos cambios que sufre la persona, los cuales pueden ser tanto psicológicos como físicos, siendo éstos los más destacados y visibles, y que concluye con la madurez, con el desarrollo completo del organismo.

La adolescencia es la etapa en la que el individuo se plantea más preguntas sobre sí mismo, cuando comienza a sentir una necesidad de autosuficiencia y de buscar su propia identidad. Se trata de una etapa puente, de un periodo de transición entre dos realidades muy diferentes y alejadas entre sí. Comienza a aprender de sus propias experiencias y a buscar sus propias respuestas. El individuo inicia una búsqueda de independencia, sufre de una inseguridad que le pone frente a distintos y numerosos factores de riesgo. Es en esta etapa, en la que se pueden tomar caminos equivocados; donde el querer probarlo todo, la falta de

² FAD: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción

³ ABC, 18 de Diciembre de 2012 <http://www.abc.es/familia-padres-hijos/20121218/abci-influencia-series-adolescentes-201212141539.html> (08.02.16)

experiencia y el ímpetu excesivo y, a veces descontrolado, pueden llevar a la persona a vivencias o situaciones de gran riesgo, como el mundo de las drogas, la delincuencia, las relaciones sexuales que pueden desembocar en enfermedades o en el embarazo juvenil, etc.⁴ Todo esto necesita, para su superación y para el pleno desarrollo de los jóvenes, de mucho apoyo, de una adecuada orientación y una educación seria y basada en principios.

En esta etapa, se entrecruzan un gran número de influencias que pueden afectar a la educación de los jóvenes. La *Gran Enciclopedia Rialp*, denomina a estas influencias agentes educativos. Junto a la familia, que desempeña un papel predominante en la formación de los niños, pasan a ocupar un lugar destacado la escuela, la universidad, los grupos de adolescentes, el barrio, la televisión, etc. La misión e influencia de cada uno de estos agentes es muy diversa.

El grupo de amigos constituye uno de los agentes, nombrados anteriormente, más importantes durante la adolescencia, especialmente para el desarrollo de los hábitos de la vida social. Según muchos autores, la influencia educativa del grupo se apoya en la necesidad básica del joven de formar parte de él (deseo o necesidad de pertenencia) y de adecuarse a sus normas.⁵

La familia, en el periodo juvenil, pierde paulatinamente su influencia como entidad formadora pero nunca llega a dejarla del todo. La razón no es solo la insuficiencia del medio familiar, sino también el hecho de que el adolescente tiene nuevas necesidades (de afecto, de experiencia, etc.) que se suelen encontrar fuera del hogar. La misma sociedad le exige la conquista de su autonomía. La actitud de los padres frente a estas circunstancias no es siempre lo suficientemente comprensiva.⁶

Por otro lado, los errores en la educación durante la infancia pueden repercutir con mayor intensidad en este periodo de adolescencia. La influencia del ambiente familiar sobre

⁴ CASTILLO, Gerardo. *Tus hijos adolescentes*, Madrid, Editorial Palabra, 1992.

⁵ *Gran Enciclopedia Rialp*, tomo I capítulo 4.4, páginas 243 y 242. Madrid, Editorial Rialp, 1971.

⁶ *Ibíd.*

el desarrollo de la personalidad juvenil se ha puesto de manifiesto en numerosos trabajos en los que se pueden encontrar datos relevantes sobre trastornos de conducta causados por un desequilibrio afectivo entre la familia y el entorno en el que se desarrolla el individuo. De la misma manera, se ha constatado una separación entre los valores que pretenden transmitir los padres y los que los hijos están dispuestos a aceptar, debido a una mayor influencia, como ya hemos dicho, de círculos sociales más amplios.⁷

Aunque la adolescencia implica todos estos cambios y problemas personales, también es una etapa maravillosa en la que se viven numerosas experiencias, tanto buenas como malas, que sirven en conjunto para, tal y como hemos citado anteriormente, madurar y prepararse para la edad adulta.⁸ La influencia de todos estos agentes educativos, adecuadamente gestionados, ofrece oportunidades inigualables para el desarrollo de la personalidad del individuo.

3. ENCUESTAS

3.1. Encuesta realizada a adolescentes

Antes de abordar nuestro trabajo, mostraremos una encuesta realizada a chicas de entre 14 y 16 años alumnas del Colegio Alborada, sobre las series de televisión que ven con más frecuencia. Todo ello con el objetivo de estudiar cuáles son las series o programas más vistos en esta franja de edad.

⁷ *Ibíd.*

⁸ VALLEJO-NÁGERA, Alejandra. *La Edad del Pavo*, Madrid, Editorial Temas de Hoy, 2005.

1. Marca las series que sueles seguir habitualmente.

- Pequeñas mentirosas (PLL)
- Gossip girl
- Castle
- Mujeres y Hombres y Viceversa
- Aquí no hay quien viva / la que se avecina
- Cómo conocí a vuestra madre
- otra _____(indica cual)

2. ¿Por qué te gusta?

- Porque la veían todas tus amigas
- Porque salía en el libro que leías o la película que viste
- Porque trata temas que te interesan. Indica cuales _____
- Porque ya la veían en tu casa
- Porque te gusta ver la tele a esas horas y te ayuda a pasar el rato
- Porque te gustan los personajes
- Otras razones _____

3. ¿Cómo conociste la serie?

- Por publicidad en medios de comunicación o redes sociales
- Por aburrimiento buscando algo que ver
- Por comentarios de amigas
- Otro _____

4. ¿Lo saben tus padres?

-Si

-No

- **En caso afirmativo, ¿Ves la serie con tus padres?**

-Si

-No

- **En caso negativo, ¿Cuál es la razón por la que no lo saben?**

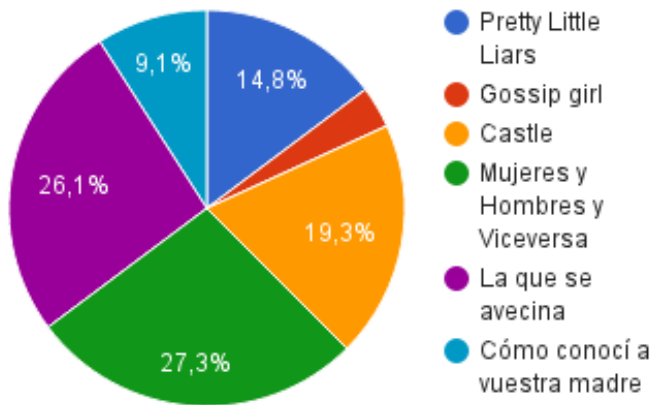
-Por miedo a que te lo prohíban

-Porque te incomoda

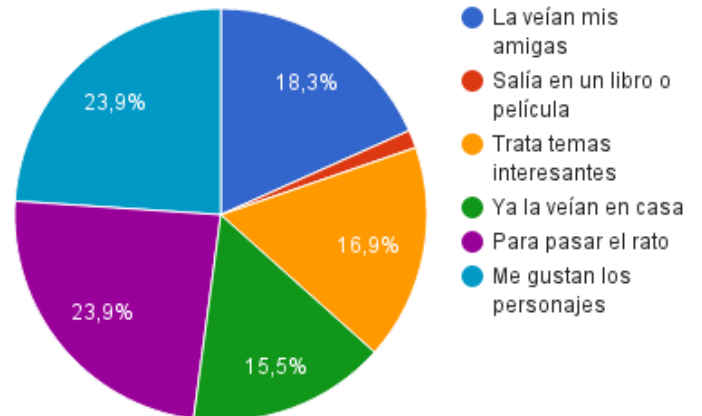
-Porque no les gustaría que la vieras

-Otra _____

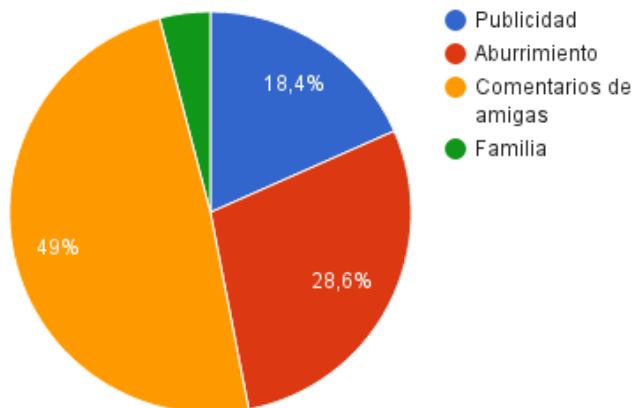
Series más vistas



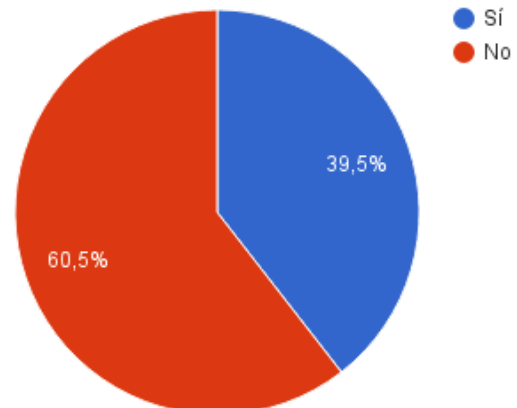
¿Por qué te gusta?



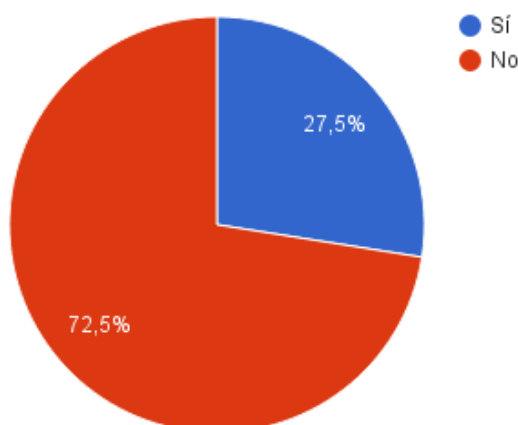
¿Cómo conociste la serie?



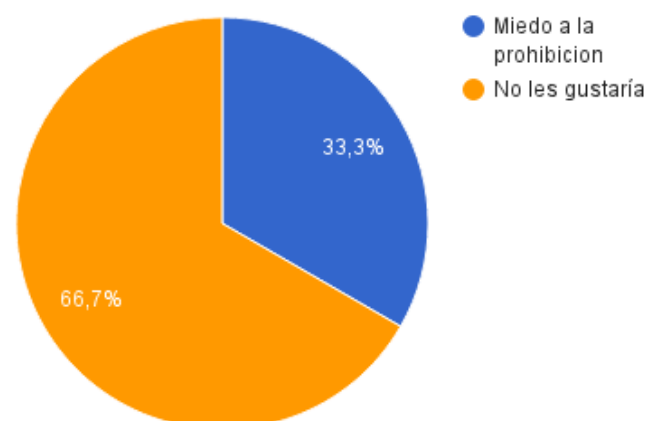
¿Lo saben tus padres?



¿Ves la series con tus padres?



¿Por qué no saben tus padres que las ves?



Tras analizar los resultados obtenidos en la encuesta, podemos concluir que:

1. Las dos series más vistas son *Mujeres y Hombres y Viceversa* (27,3%) y *La Que Se Vecina* (26,1%) por lo cual, son las dos series sobre las que hemos realizado nuestra investigación.
2. La mayoría de las encuestadas han conocido estas series por medio de comentarios de amigas, dato que demuestra la gran influencia que ejercen sobre los adolescentes sus amistades.
3. Los motivos por los que les gustan estas series se deben a que son entretenidas y a que presentan personajes con los que, o bien se sienten identificadas, o bien les resultan interesantes.
4. La mayoría niega que sus padres sepan que ven las series, lo que supone que las ven sin la presencia de los mismos.
5. Los padres de las adolescentes encuestadas desconocen que sus hijas vean estas series porque ellas piensan que lo desaprobarían.

3.2. Encuesta realizada a padres

Para completar nuestro estudio, realizamos otra encuesta dirigida a los padres de las adolescentes. Esta fue la encuesta que elaboramos:

1. ¿Ve las series con su hija?

-Si -No

2. ¿Preferirías que su hija no viera alguna de estas series?

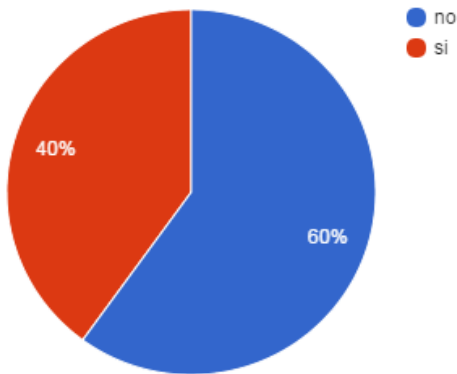
-Si -No

- ¿Por qué? _____

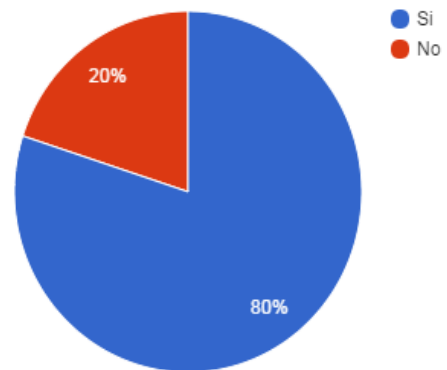
3. ¿Cree que estas series pueden afectar en el comportamiento de sus hijas?

-Si -No

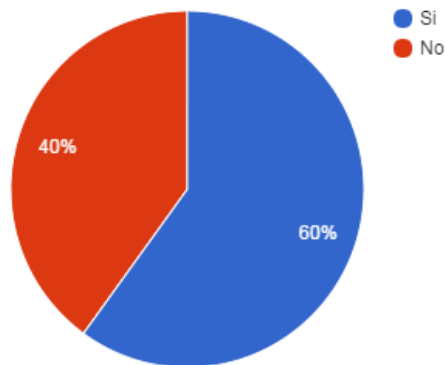
¿Ve las series con su hija?



¿Preferiríais que su hija no viera alguna de estas series?



¿Cree que estas series pueden influir en el comportamiento de su hija?



Por otro lado, las encuestas a los padres nos ofrecen los siguientes resultados:

1. La mayoría de los padres encuestados no ven la serie con sus hijas, lo cual puede llevarnos a la conclusión de que los padres ignoran el contenido de las mismas
2. Muchos piensan que este tipo de programación puede afectar negativamente al comportamiento de sus hijas y además un 80% preferiría que no lo viesen.
3. Así mismo, mediante una pregunta abierta, nos han comentado que no consideran que estas series ofrezcan un contenido apropiado debido a la falta de valores y enriquecimiento personal, llegando a considerarlas incluso inapropiadas para un público adulto, al no encontrar en ellas ninguna influencia beneficiosa.

4. SERIES Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

4.1 Descripción de Mujeres y Hombres y Viceversa y La Que Se Vecina

Basándonos en los resultados de las encuestas, analizaremos las siguientes series:

- *Mujeres y Hombres y Viceversa*, serie de la cadena Mediaset que se emite de lunes a viernes a las 12:45.

-*La Que Se Vecina*, serie que supuso la continuación a *Aquí No Hay Quien Viva*, también de la cadena Mediaset y emitida en Telecinco, Factoría de Ficción y Comedy Centre, a diversas horas del día.

Mujeres y Hombres y Viceversa es un programa producido por Bulldog producciones, emitido desde el año 2008. El programa se basó en una versión italiana llamado *Uomini e Donne* creada por María de Filippi, quien ha recibido numerosos premios en el mundo de la televisión aunque no por el programa *Mujeres y Hombres y Viceversa*. Actualmente, la serie cuenta con más de 1800 episodios.⁹

Al programa llegan participantes que acuden para encontrar pareja, jóvenes normalmente con un físico atractivo y graduados en la ESO, como ellos mismos afirman en sus presentaciones. Son los llamados tronistas. También acuden personas que se ofrecen como pretendientes de los tronistas. Si el pretendiente no es aceptado por el tronista, este dará paso a nuevos candidatos. Si, por el contrario, el pretendiente es aceptado, entrará en el programa para que el tronista le conozca.

Los tronistas intiman con sus candidatas por medio de citas concertadas. Esta parte del programa se graba fuera de plató. En los encuentros hablan, se divierten, se conocen y pasan tiempo juntos. Además, existe la posibilidad de pedir una cita sin cámaras, donde tronista y candidato pasan una hora a solas en el lugar que ellos elijan.

⁹ https://es.wikipedia.org/wiki/Mujeres_y_hombres_y_viceversa (26.01.16)

Una de las normas más importantes del programa es que tanto tronistas como candidatos, no pueden mantener ninguna relación con alguien del programa o fuera de él durante el tiempo que participen en *Mujeres y Hombres y Viceversa*. Si incumplen esta norma serán expulsados. El programa termina cuando el tronista, en la final, elige a uno de sus pretendientes/pretendientes o decide irse solo/a.

Además de los tronistas y de los candidatos, existe otra figura en el programa llamada los asesores del amor, cuya función es aconsejar y dar su opinión a los tronistas durante el programa. Dichos asesores, son personas conocidas en el mundo de la fama y televisión. Suelen ser ganadores de otros programas de la cadena como *Gran Hermano*, *Sálvame* y *Supervivientes*, entre otros. Por el programa han pasado ya más de 15 asesores. En la actualidad se encuentra Nagore Robles, ganadora del programa *Acorralados*, Nacho Montes, ex concursante de *Supervivientes* y Sofía Cristo, expareja de la ya nombrada Nagore Robles.

Otra parte fundamental del programa son los ganchos, personas que están en el público y que también opinan sobre los tronistas y los candidatos. Muchas veces su papel consiste en dar a conocer noticias polémicas sobre los protagonistas del programa. La presentadora es Emma García Valdivieso, periodista española ganadora de tres premios TP de oro, aunque ninguno por el programa que representa en la actualidad.

Por último cabe destacar cómo la audiencia de este programa desde sus inicios hasta hoy ha descendido notablemente:

- Primer día registrado 14.07.08 : 1.459.000 espectadores 17,4%
- Último día registrado 21.01.16 : 890.000 espectadores 14,1%¹⁰

La Que Se Vecina, serie producida por Mediaset, se emite desde el año 2007 cuando fue comprada a la productora Miramon Mendi con el nombre de *Aquí No Hay Quién Viva*. Fue creada por Alberto Caballero (ganador del premio ATV como director de *La Que Se Vecina* en 2005), Laura Caballero y Daniel Deorador.

¹⁰ <http://www.telecinco.es/telemania/audiencias/detail.html> (26.01.16)
<http://ecoteuve.eleconomista.es/programa/Mujeres-y-hombres-y-viceversa/audiencias>
(21.01.16)

La serie está destinada a un público joven. Trata sobre distintas historias que acontecen a una comunidad de vecinos, satirizando las mismas con humor negro.

Hasta ahora la serie cuenta con ocho temporadas y 122 capítulos emitidos con éxito. Sufrió su peor momento en la segunda etapa donde tuvo lugar una retirada temporal. Pero, hoy en día goza de muy buenos índices de audiencia siendo considerada una de las series más vistas y longevas de España. Así mismo, es la serie de ficción nacional con mayor impacto social y con mayor número de seguidores en las redes sociales con más de 240.000.¹¹ De esta manera se define como todo un fenómeno que mueve masas.

En la serie se narran las aventuras y problemas cotidianos que suceden a una pequeña comunidad de vecinos de la urbanización Mirador de Montepinar. Así mismo, trata también el “boom inmobiliario” actualmente inexistente, además de las dificultades que los jóvenes encuentran a la hora de encontrar vivienda.

En cuanto a los personajes, destacaremos principalmente cinco:

- Amador Rivas: interpretado por el actor Pablo Chiapella, graduado en Magisterio, quien también ha participado en series como *La hora chanante* emitida por Paramount Channel y *Aquí no hay quien viva*.¹² Este personaje se caracteriza por ser egoísta y creer merecer más que los demás.
- Antonio Recio: interpretado por Jordi Sánchez, graduado en enfermería que posteriormente decidió dedicarse a la interpretación. En su trayectoria televisiva destacamos *El chiringuito de Pepe*, *Hospital central* y *Aquí no hay quien viva*, ambas series emitidas por Mediaset.¹³ Su personaje es un ser egocéntrico, de derechas y racista, además de considerarse “pulcro” aunque en la realidad no sea así.¹⁴
- Maite Figueroa: interpretada por la actriz Eva Isanta quien estudió arte dramático y ha trabajado en numerosas series entre las que destacamos *Hospital Central* y *Aquí no hay*

¹¹ https://twitter.com/la_queseavecina (26.01.16)

¹² https://es.wikipedia.org/wiki/Pablo_Chiapella (26.01.16)

¹³ https://es.wikipedia.org/wiki/Jordi_S%C3%A1nchez (26.01.16)

¹⁴ http://seriesespanolas.wikia.com/wiki/Antonio_Recio (26.01.16)

quien viva.¹⁵ Es mujer de Amador Rivas en la ficción, tienen tres hijos. Tras separarse por motivos de adulterio, deciden darse una segunda oportunidad.¹⁶

- Coque Calatrava: personaje representado por Nacho Guerreros, quien antes de ser actor trabajó con personas discapacitadas además de ejercer de camarero. Ha participado en series como *Hospital Central* y *Aquí no hay quien viva*.¹⁷ En *La que se avecina* interpreta a un personaje considerado como tonto por sus compañeros ya que, generalmente no se entera de nada.¹⁸
- Francisco Javier Pastor: interpretado por el actor Eduardo García Martínez quien además de ser actor es también rapero. Ha trabajado en las series *Aquí no hay quien viva* y *Cuéntame cómo pasó*.¹⁹ Este personaje muestra el modo de vida de un adolescente caracterizado por la falta de responsabilidad y por las frecuentes faltas de respeto a sus padres y a su abuela.

Los índices de audiencia registrados desde su emisión hasta hoy son:

- Primer capítulo 22.04.07: 4.161.000 espectadores, 28,8%
- Último capítulo 11.05.15: 3.798.000 espectadores, 22,6%

Como puede apreciarse, la audiencia oscila entre 3.000.000 y 4.000.000 de espectadores llegando a superar en varias ocasiones los 5.000.000 espectadores.²⁰

4.2 Temas tratados en Mujeres y Hombres y Viceversa y La Que Se Avecina

A continuación expondremos la postura que toman estas series y programas sobre temas relevantes en la vida de los adolescentes: las relaciones sentimentales, la familia y la educación.

¹⁵ https://es.wikipedia.org/wiki/Eva_Isanta (26.01.16)

¹⁶ http://seriesespanolas.wikia.com/wiki/Maite_Figueroa (26.01.16)

¹⁷ https://es.wikipedia.org/wiki/Nacho_Guerreros (26.01.16)

¹⁸ http://seriesespanolas.wikia.com/wiki/Coque_Calatrava (26.01.16)

¹⁹ https://es.wikipedia.org/wiki/Eduardo_Garc%C3%ADa_Mart%C3%ADnez (26.01.16)

²⁰ <http://www.formulatv.com/series/la-que-se-avecina/audiencias/> (27.01.16)

4.2.1 Relaciones sentimentales

Las relaciones sentimentales es un tema que suele estar muy presente en las series de televisión. Relaciones cortas y largas, con y sin sexo, son un factor casi indispensable para atraer la atención de los adolescentes.

Tanto en *Mujeres Y Hombres Y Viceversa* como en *La Que Se Vecina* tratan un amor superficial.

En el primer programa, los tronistas se basan simplemente en la apariencia para seleccionar un posible candidato dejando la forma de ser o personalidad en un plano secundario. Más tarde, cuando ya se conocen, el objetivo de sus encuentros es satisfacer sus deseos con la otra persona. La imagen que transmiten a un adolescente que está en un periodo de conocer su cuerpo y de conocer cómo puede darse a los demás en una relación, es probar lo que su cuerpo le pide, sin importar si es con varias personas a la vez, sin compromiso y sin amar verdaderamente.

En la serie *La Que Se Vecina* observamos relaciones sentimentales que no son de larga duración, pero en las que, normalmente, los implicados mantienen relaciones sexuales. Si la relación no funciona es fácil cambiar de pareja rápidamente.

Por otro lado, tenemos relaciones matrimoniales en las que el engaño y el interés están a la orden del día. Transmiten a los adolescentes que en las relaciones tiene que primar la comodidad y no se considera el verdadero sentido de la palabra amor, como donación al otro, y de la palabra compromiso. Así, ¿cómo los adolescentes van a poder creer en una relación basada en la sinceridad, en la donación, en el compromiso, en crecer juntos, si continuamente son expuestos a modelos de relaciones superficiales y frías?²¹

Esta imagen tan superficial de la relación tiene una consecuencia que pocas veces se muestra en las series y los programas: el sufrimiento. Cuando en *La Que Se Vecina* tu pareja

²¹ Entrevista realizada a Doña Esther Rodríguez Fraile, profesora de Bachillerato en el colegio Aldeafuente de Madrid, licenciada en Historia, Ciencias Sociales y crítico de cine en la revista *Contraste*. 26.01.16

te engaña, simplemente buscas a otro. En *Mujeres y Hombres y Viceversa* si te hace daño dejas de tener citas con esa persona y te centras en otro candidato. En la realidad, si tu pareja te deja o te engaña, tú sufres y de alguna manera te influye en la siguiente relación que tendrás en un futuro.²²

¿Por qué entonces las series lo solucionan de esa forma tan rápida y fría? Para empezar, por motivos económicos; vende más y atrae más al público ya que comienza una nueva historia, se renuevan los personajes y la serie avanza. Nuevamente están mostrando una imagen ficticia, que hará que los adolescentes se sientan incomprendidos cuando sus vidas no sean tan maravillosas como las que ofrecían las series y los programas que siguen.²³

En conclusión, y antes de tratar el siguiente tema, una chica que ve el programa de *Mujeres y Hombres y Viceversa* y que por primera vez se siente atraída por un chico, ¿copiará la forma de actuar y de amar que presentan las personas que acuden al programa?, ¿se fijará en su forma de hablar e incluso de vestir? Ese chico y esa chica perderán entonces, el sentido de un amor bueno provocándose un daño innecesario, que destruye a la persona. Estos adolescentes son fácilmente influenciables y son muy sensibles, ya que continuamente buscan otros mundos donde evadirse, como es la televisión, ante la revolución que está viviendo en su interior para encontrar su verdadero yo.²⁴

4.2.2 Educación

Observamos que los personajes manifiestan un comportamiento caracterizado por la carencia de valores, dejándose llevar por sus propios impulsos, pasiones y deseos.

En concreto, en el programa *Mujeres y Hombres y Viceversa*, los candidatos que allí participan emplean un lenguaje vulgar.

La escasa formación que tienen los participantes del programa, puede suscitar en los adolescentes la impresión de que existe una manera fácil para ganar dinero sin esfuerzo.

²² *Ibíd.*

²³ *Ibíd.*

²⁴ Entrevista realizada a Doña Asunción Boado Quijano, pedagoga y orientadora del Colegio Alborada en Alcalá de Henares, Madrid (26.01.16)

Por otro lado, destaca el trato que reciben los unos de los otros, el cual suele ser bastante superficial, rebajando así a la persona a un mero objeto sexual. Esto es así porque en lugar de preocuparse por conocer realmente a las personas que les interesan, sentimentalmente hablando, primero se fijan en otros aspectos exclusivamente físicos y a continuación, si son de su agrado, se disponen a conocerla interiormente. Este hecho, puede tener repercusiones en el público de este programa, haciendo ver a los adolescentes que han de juzgar a una persona por su apariencia física antes de conocerla.

También cabría destacar, el poco respeto con que se tratan los integrantes del equipo, recurriendo a duras críticas relacionadas con la imagen, sin tener en cuenta las repercusiones emocionales que esto puede tener en la otra persona.

Por otro lado, en *La Que Se Avecina*, podemos ver también el empleo de un lenguaje vulgar reflejado en el uso de determinadas coletillas, incluso en el nombre de algunos capítulos, que han sido asimiladas en el vocabulario cotidiano de las personas que ven la serie.²⁵

Así mismo, destaca el trato discriminatorio hacia ciertos sectores de la sociedad, particularmente a enfermos mentales. En consecuencia, La Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental acusó a los guionistas y productores de la serie de difundir falsos prejuicios sobre el colectivo, siendo éstos considerados ofensivos y discriminatorios. Dicho trato se vio reflejado en un personaje diagnosticado con una enfermedad mental, llevándose hasta el extremo e incluso al ridículo sus acciones. De esta manera, la serie potencia una visión distorsionada y denigrante de las personas con dicha enfermedad.²⁶

²⁵ https://es.wikipedia.org/wiki/La_que_se_avecina (27.01.16)

²⁶ <http://laguiatv.abc.es/loultimo/20140206/abci-carta-avecina-telecinco-201402061052.html> (27.01.16)

4.2.3 Familia

La visión de familia que muestran los dos programas tratados coincide en muchos aspectos. En primer lugar, aquellos que aparecen en el programa *Mujeres y Hombres y Viceversa*, suelen mostrar un perfil de familia desestructurada, al ser la gran mayoría hijos de padres divorciados, con grandes problemas familiares y con ambientes hostiles en el hogar, tal y como ellos mismos hacen saber a su paso por el programa.

Así mismo, la visión que muestra *La Que Se Vecina* de este ámbito es muy similar. Las familias que aparecen están integradas por padres divorciados, por parejas infieles o por parejas homosexuales.

Esta visión distorsionada de la familia, se debe a la intención de las series televisivas que pretenden normalizar determinadas ‘estructuras familiares’, basadas en el miedo al compromiso, en la comodidad, en el dejarse llevar por las pasiones y deseos sin recurrir a los valores de la persona y a la razón para dominar los instintos.

Por último, sería importante destacar cómo en las relaciones de padres e hijos prevalece la comodidad y la necesidad de seguridad del adulto frente a la de su hijo, sin tener en cuenta que el fin del matrimonio, de la familia, es alcanzar el bien de todos sus integrantes, basándose para ello en el amor y en el sacrificio. De esta forma, todo ello repercute considerablemente en el público haciéndole ver como normal y correcto situaciones que no lo son.²⁷

4.3. Polémicas sobre Mujeres y Hombres y Viceversa y La Que Se Vecina

Otro punto que cabe destacar en nuestro trabajo, es el protagonismo que tienen tanto *Mujeres y Hombres y Viceversa* como *La Que Se Vecina* en la sociedad, no solo por la

²⁷ Entrevista realizada a Doña Esther Rodríguez Fraile, profesora de Bachillerato en el colegio Aldeafuente de Madrid, licenciada en Historia, Ciencias Sociales y crítico de cine en la revista *Contraste*.

influencia que ejercen sobre ella, tema ya tratado anteriormente en el trabajo, sino que además despiertan numerosas polémicas.

En *Mujeres y Hombres y Viceversa*, principalmente, se denuncia el hecho de estar en una franja horaria perteneciente al horario infantil y utilizar un vocabulario soez castigado por la Ley de Regulación Televisiva.²⁸

Esta ley declara sobre el horario infantil:

- *No se emitirán imágenes ni menciones identificativas de menores como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos.*
- *No se utilizará a los menores en imitaciones de comportamientos adultos que resulten vejatorias.*
- *No se utilizarán imágenes ni menciones identificativas de menores con graves patologías o incapacidades con objeto propagandístico o en contra de su dignidad.*
- *No se mostrará a menores identificados consumiendo alcohol, tabaco o sustancias estupefacientes.*
- *No se entrevistará a menores identificados en situaciones de crisis (fugados de su casa, que hayan intentado el suicidio, instrumentalizados por adultos para el crimen, involucrados en la prostitución, con sus padres o familiares allegados implicados en procesos judiciales o reclusos en la cárcel, etc.).*
- *No se permitirá la participación de menores en los programas en los que se discuta sobre el otorgamiento de su tutela en favor de cualquiera de sus progenitores o sobre la conducta de los mismos.*²⁹

Además de incumplir muchas de las normas anteriores, denuncian que el programa tenga una calificación de +12, cuando debería ser para +16 o +18 por su contenido erótico y sensual.

²⁸ Entrevista realizada a Doña Marta Pellico del Castillo, directora adjunta de iCemedianet.

²⁹ Ley De Regulación Televisiva publicada en *Revista TAC*, 31 de marzo de 2014

<http://taonline.net/es/quien-protege-a-los-menores-en-tv/> (02.02.16)

La revista TAC³⁰ ha denunciado en numerosas ocasiones a los programas de Mediaset. En una de éstas, acusaba a *Mujeres y Hombres y Viceversa* de favorecer el machismo. Aunque el programa apuesta por una igualdad de condiciones entre el hombre y la mujer, es siempre la mujer la que tiene que contentar con su imagen al sexo opuesto ya sean tronistas o pretendientes.³¹

Cabe mencionar cómo, desde numerosas plataformas, han recogido firmas pidiendo la suspensión de *Mujeres y Hombres y Viceversa*, por motivos como promover el culto al cuerpo, tratar a la persona como un mero instrumento, además de despreciar la formación intelectual y discriminar la imagen de la mujer.³²

Por último, se ha denunciado también el perfil de personas que acuden al programa, entre las que encontramos a estrellas del cine pornográfico, adictos a las drogas y protagonistas de conflictos sociales propios de la prensa rosa.³³

En cuanto a *La Que Se Avecina*, últimamente se han registrado numerosas quejas por la conducta de Eduardo García, conocido en la serie como José Miguel Cuesta, debido a la publicación de fotos y videos consumiendo drogas y criticando al Cuerpo Nacional de Policía. Él mismo confesaba en las redes sociales y por medio de sus canciones de rap, que la televisión solo envenena.³⁴

³⁰ TAC: Asociación de consumidores de medios audiovisuales

³¹ *Revista TAC*, 25 de octubre de 2015 <http://taconline.net/es/el-automachismo-consentido-de-mujeres-y-hombres-y-viceversa/> (02.02.16)

³² *Revista TAC*, 15 de junio de 2015 <http://taconline.net/es/tac-inicia-una-campana-para-eliminar-mujeres-y-hombres-y-viceversa/> (02.02.16)

- *Revista TAC* <http://taconline.net/es/tu-cambias-la-television/>
- <http://ocio.lne.es/tv/noticias/nws-402561-mas-105000-firmas-piden-retirada-mujeres-hombres-viceversa.html> (02.02.16)

³³ <http://ocio.diarioinformacion.com/tv/noticias/nws-351201-mujeres-hombres-viceversa-tronistas-mas-polemicas.html> (02.02.16)

³⁴ *Estrella Digital*, 18 de junio de 2015 <http://www.estrelladigital.es/articulo/television/educar-garcia-nino-adorable-fumeta-insoportable/20150718134948246794.html> (26.01.16)

- *ABC*, 3 de agosto 2015 <http://www.abc.es/madrid/20150803/abci-nueva-vida-porreta-garcia-201508021820.html> (02.02.16)

Otra crítica que ha recibido la serie, es la de difundir falsas muertes y bromas, que rápidamente se extienden por las redes sociales donde algunos usuarios lo consideran real.³⁵

En otro momento, *La Que Se Vecina* estuvo en el punto de mira por una polémica relación homosexual. En esta ocasión no solo no hubo críticas sino que una parte de los telespectadores lo aplaudieron.³⁶

5. CONCLUSIONES

En primer lugar, con respecto a las encuestas realizadas a las adolescentes, podemos ver cómo tienen mayor popularidad las series que no son enriquecedoras para la persona. Además, es importante el papel predominante que ejerce el grupo de amigas sobre ellas, al incitarlas a seguir ciertas series, así como realizar determinadas actividades que pueden influir notablemente en sus vidas. Es por ello, de vital importancia, en la etapa de la adolescencia, tener un grupo de amigas que te ayuden a definirte como persona respecto a unos valores morales.

En segundo lugar, en vista a los resultados obtenidos en la encuesta realizada a algunos de los padres, así como en algunas de las preguntas de la encuesta de las adolescentes, cabe destacar la falta de control parental respecto a las actividades a las que dedican sus hijas en su tiempo libre, ya que ellas se encierran en su intimidad, ocultándoles algunos factores de su vida como ciertas amistades, malas calificaciones en los exámenes, conflictos personales, etc. Por ello, los padres juegan un papel muy importante a la hora de encauzarlas, sin ejercer sobre ellas mucha presión. Es, por tanto, de vital importancia que en el ambiente familiar prime un clima de confianza, para que los padres conozcan la realidad de sus hijas y evitar así malas influencias.

³⁵ *Revista TAC*, 8 de enero de 2014 <http://taconline.net/es/falsas-muertes-y-bromas-de-mal-gusto-en-la-red/> (02.02.16)

³⁶ <http://www.elcomercio.es/culturas/tv/201411/19/queja-trama-aqui-20141119002015-v.html> (02.02.16)

Según las respuestas de las encuestas tratamos de entender cómo estos programas pueden cambiar su modo de pensar y de percibir la realidad de la vida, y corroboramos nuestra idea inicial: los adolescentes se ven influenciados, y de alguna manera, engañados por unos modelos que presentan la realidad de una manera deformada, lejana a la vida diaria y con unos intereses meramente mercantilistas, dejando a un nivel muy secundario, cuando no inexistente, unos mínimos valores humanos y morales.

Ante el gran impacto que ejercen estas series, cabe preguntarse por qué solo se transmiten ideas que terminan desestructurando a la persona, en lugar de difundir ideales morales que contribuyan a la construcción de la misma.

Doña Esther Rodríguez Fraile afirma, como ya hemos comentado antes, que es por una cuestión económica, pues atraen más las historias de amor superficial, de familias rotas y conflictos sociales.³⁷ Sin embargo, observamos que no siempre es así. Un ejemplo de ello es Andrea Bocelli quien en 2009 lanzó un álbum con canciones ‘diferentes’, con letras enriquecedoras, gozando de un notable éxito con más de cuatro millones de discos vendidos en el primer mes. Este hecho no es un caso aislado, sino que son muchos los que se preocupan por buscar una sociedad con otros valores diferentes a los que proponen la mayoría de las productoras de televisión, como es el caso de Juan Manuel Coteló Onate, director de cine.

Otra razón de peso por la cual las series transmiten estos valores denigrantes que influyen en los adolescentes, es el gran interés en difundirlos por parte de organizaciones internacionales. Un ejemplo de ello, es la Cumbre de Río de 1992, donde se afirmó en uno de sus puntos, la intención de acabar con la familia tradicional por medio del control de la natalidad, factor que se ve muy reflejado en las series y programas actuales (el aborto, el uso de anticonceptivos, métodos como la Fecundación In Vitro, etc.).³⁸

³⁷ Entrevista realizada a Doña Esther Rodríguez Fraile, profesora de Bachillerato en el colegio Aldeafuente de Madrid, licenciada en Historia, Ciencias Sociales y crítico de cine en la revista *Contraste*.

³⁸ Agenda 21, de la Cumbre de Río (1992): Programa antipobreza de las Naciones Unidas (19.02.16)

Por otro lado, sería interesante investigar las diferencias existentes entre las series destinadas a chicos y chicas. En una encuesta realizada a los chicos del Colegio Alborada de edades comprendidas entre 14 y 16 años, observamos que existe una gran diferencia en los intereses de los adolescentes de ambos sexos. Resalta cómo, en este ámbito, no se busca la igualdad de géneros sino que se tiene en cuenta la diferencia entre ellos y dividen las series y los programas en función de los diferentes públicos. Dejamos esta vía de investigación abierta para posibles trabajos en el futuro.

Para finalizar, afirmamos que las series y programas son un buen medio para la formación de las adolescentes, ya que ejercen un papel fundamental en sus vidas, siempre que se busque la formación de personas ricas en valores.

Doña Esther Rodríguez Fraile afirmó también la importancia frente al bombardeo que ejercen sobre los adolescentes las series de televisión, la importancia de una familia que los respalde y les comunique unas bases en su formación sobre las cuales asienten sus pensamientos³⁹. Es la educación familiar la que tiene una mayor repercusión en el comportamiento de los hijos y en su desarrollo ‘a posteriori’.⁴⁰

Por todo ello, afirmamos que las series de televisión son un factor influyente muy importante para los adolescentes pero no determinante, puesto que el papel del agente familiar es mucho más fuerte en los adolescentes que la televisión. Por tanto la combinación conjunta de ambos factores junto con otras influencias sociales, será la que determine la formación final de la persona.

³⁹ Entrevista realizada a Doña Esther Rodríguez, profesora de Bachillerato en el colegio Aldefuente de Madrid, licenciada en Historia, Ciencias Sociales y crítico de cine en la revista *Contraste*.

⁴⁰ <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=54580> (20.02.16)

6. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

- Agenda 21, de la Cumbre de Río (1992): Programa antipobreza de las Naciones Unidas (19.02.16)
- CASTILLO, Gerardo. *Tus hijos adolescentes*, Madrid, Editorial Palabra, 1992.
- *Gran Enciclopedia Rialp*, tomo I capítulo 4.4, páginas 242 y 243. Madrid, Editorial Rialp, 1971.
- VALLEJO-NÁGERA, Alejandra. *La Edad del Pavo*, Madrid, Editorial Temas de Hoy, 2005.

PÁGINAS WEBS:

- <http://www.telecinco.es/telemania/audiencias/detail.html> (21.01.16)
- <http://ecoteuve.eleconomista.es/programa/Mujeres-y-hombres-y-viceversa/audiencias> (21.01.16)
- https://es.wikipedia.org/wiki/Mujeres_y_hombres_y_viceversa (26.01.16)
- https://twitter.com/la_queseavecina (26.01.16)
- https://es.wikipedia.org/wiki/Pablo_Chiapella (26.01.16)
- https://es.wikipedia.org/wiki/Jordi_S%C3%A1nchez (26.01.16)
- http://seriesespanolas.wikia.com/wiki/Antonio_Recio (26.01.16)
- https://es.wikipedia.org/wiki/Eva_Isanta (26.01.16)
- http://seriesespanolas.wikia.com/wiki/Maite_Figueroa (26.01.16)
- https://twitter.com/la_queseavecina (26.01.16)
- https://es.wikipedia.org/wiki/Pablo_Chiapella (26.01.16)
- https://es.wikipedia.org/wiki/Jordi_S%C3%A1nchez (26.01.16)
- http://seriesespanolas.wikia.com/wiki/Antonio_Recio (26.01.16)
- https://es.wikipedia.org/wiki/Eva_Isanta (26.01.16)
- http://seriesespanolas.wikia.com/wiki/Maite_Figueroa (26.01.16)
- https://es.wikipedia.org/wiki/La_que_se_avecina(26.01.16)

- Estrella Digital, 18 de junio de 2015
<http://www.estrelladigital.es/articulo/television/edu-garcia-nino-adorable-fumeta-insoportable/20150718134948246794.html> (26.01.16)
- <http://laguiatv.abc.es/loultimo/20140206/abci-carta-avecina-telecinco-201402061052.html> (27.01.16)
- Ley De Regulación Televisiva publicada en Revista TAC, 31 de marzo de 2014
<http://taconline.net/es/quien-protege-a-los-menores-en-tv/> (02.02.16)
- Revista TAC, 25 de octubre de 2015 <http://taconline.net/es/el-automachismo-consentido-de-mujeres-y-hombres-y-viceversa/> (02.02.16)
- Revista TAC, 15 de junio de 2015 <http://taconline.net/es/tac-inicia-una-campana-para-eliminar-mujeres-y-hombres-y-viceversa/> (02.02.16)
- Revista TAC <http://taconline.net/es/tu-cambias-la-television/>
- <http://ocio.lne.es/tv/noticias/nws-402561-mas-105000-firmas-piden-retirada-mujeres-hombres-viceversa.html> (02.02.16)
- <http://ocio.diarioinformacion.com/tv/noticias/nws-351201-mujeres-hombres-viceversa-tronistas-mas-polemicas.html> (02.02.16)
- ABC, 3 de agosto 2015 <http://www.abc.es/madrid/20150803/abci-nueva-vida-porreta-garcia-201508021820.html> (02.02.16)
- Revista TAC, 8 de enero de 2014 <http://taconline.net/es/falsas-muertes-y-bromas-de-mal-gusto-en-la-red/> (02.02.16) <http://www.elcomercio.es/culturas/tv/201411/19/queja-trama-aqui-20141119002015-v.html> (02.02.16)
- <http://deyparajovenes.blogspot.com.es/2008/11/la-influencia-de-la-televisin-en-los.html> (08.02.16)
- ABC, 18 de Diciembre de 2012 <http://www.abc.es/familia-padres-hijos/20121218/abci-influencia-series-adolescentes-201212141539.html> (08.02.16)
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=54580> (20.02.16)

