

UNIVERSIDAD DE NAVARRA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES - INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO
MÁSTER UNIVERSITARIO EN GOBIERNO Y CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES
PLAN DOCENTE 2022-2023

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	PROFESORES / RESPONSABLES	ECTS	HORAS DE CLASE
METODOLÓGICO - 6 ECTS	TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE TRABAJOS Y ARTÍCULOS - 3 ECTS	Metodología de la investigación	Jaime Nubiola / Marta Torregrosa Puig	2	20 (4/16)
		Metodología de la escritura académica	Ana Belén Martínez García	1	10
	TALLERES DE DIRECCIÓN Y GOBIERNO - 2 ECTS	Taller de gobierno corporativo y coloquios de gobierno y liderazgc	Dulce Redín Goñi	2	20
	ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS - 1 ECTS	Redacción de artículos académicos	Cristina Bozal Viguria	1	10
TEÓRICO - 34 ECTS	COMUNICACIÓN - 4 ECTS	Comunicación política	Gonzalo Alzueta Sámpeter	2	20
		Fundamentos de comunicación académica	Fernando López Pan	2	20
	DERECHO - 4 ECTS	Comprensión política del derecho	Alfredo Cruz Prados	4	40
	ECONOMÍA - 8 ECTS	Economía, política y desarrollo	Fernando Pérez de Gracia	2	20
		Estrategia en las organizaciones	Alejandro Ruelas Gossi	2	20
		Teoría de la empresa	Iñaki Vélaz Rivas	2	20
		Innovación en las organizaciones	Cristina Etayo Pérez	2	20
	FILOSOFÍA - 3 ECTS	Antropología del capitalismo	Raquel Lázaro Cantero	3	30
	HISTORIA 8 ECTS	Grandes emprendedores en la Historia	Rodrigo Moreno Jería	3	30
		Historia de las ideas y las ideologías	Jaume Aurell Cardona	3	30
		Historia económica global	Antonio Moreno Almárcegui	2	20
	POLÍTICA - 7 ECTS	Ética y orden social	Ignacio Ferrero Muñoz/ Mónica Codina Blasco	2	20 (10/10)
Poder, gobierno y autoridad		Montserrat Herrero López	3	30	
Política y orden internacional		Óscar Elía Mañu / Guillem Ripoll	2	20 (10/10)	
INVESTIGACIÓN - 20 ECTS	TRABAJO FIN DE MÁSTER 20 ECTS	TFM	Jaume Aurell Cardona / Dulce Redín Goñi	20	0
RESUMEN					
3 MÓDULOS	10 MATERIAS	19 ASIGNATURAS	21 PROFESORES	60	340