

TATIANA PEREIRA VILLAZÓN

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

- Universidad: Universidad de Navarra
- Centro: ISSA-School of Applied Management
- Categoría y curso de inicio: Invitada desde el curso 2022-2023
- Área de conocimiento: Comunicación

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Phd Candidate School of Communication (2017-2022). Universidad de Navarra, España.
- Diplomado Formación en Competencias para la educación Superior (2015-2016). Universidad Mayor de San Simón, Bolivia
- Postgrado Community Management y Gestión de Social Media (2013-2015). Deusto Formación, España
- Master en Comunicación Empresarial. Universitat de Barcelona- IL3 (2011-2012). Barcelona, España
- Diplomado en Gerencia de Servicios y Atención al cliente. Universidad Mayor de San Simón (2010-2011), Bolivia.
- Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Católica Boliviana "San Pablo". (2005-2010), Cochabamba, Bolivia (Título homologado por el Ministerio de educación España. 2013)

ASIGNATURA/S QUE IMPARTE EN EL GRADO DE GESTIÓN APLICADA/BACHELOR IN APPLIED MANAGEMENT

- Gestión Empresarial II

EXPERIENCIA DOCENTE E INVESTIGADORA

- Universidad de Navarra, Pamplona, España. Clase Economía Audiovisual, dentro de la asignatura "Estructura y Mercados de la comunicación". 27 y 28 de octubre de 2021.
- Universidad de Navarra, Pamplona, España. Colaboración docente prácticas de Excel de 2º de Marketing. Materia de Probabilidad y Estadística aplicada al Marketing. 2018-2019/ 2019-2020.
- Universidad Privada Boliviana, Cochabamba, Bolivia. Docente Branding e identidad Corporativa. Mayo-Junio 2018.
- Community Manager Imagine Bolivia Enero-junio 2015.

PUBLICACIONES

Pereira-Villazón, T., & Portilla, I. (2020). La gestión de la marca del programa frente a la marca corporativa en redes sociales. Caso: La Casa de Papel. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 26(4), 1543–1553. <https://doi.org/10.5209/esmp.67807>

Pereira, T., Portilla, I., & Rodríguez, N. (2021). Revisión bibliográfica de la marca corporativa: hacia una definición y gestión integradoras. Doxa.Comunicación, 32, 1–27.

Pereira Villazón, T., Portilla Manjón, I., & Rodríguez Salcedo, N. (2019). Big data y Relaciones Públicas. Una revisión bibliográfica del estado de la cuestión. Revista de Comunicación, 18(1). <https://doi.org/10.26441/rc18.1-2019-a8>

PERTENENCIA GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Proyecto de referencia RTI2018-101121-B-I00 De la arquitectura de la escucha a la huella social: buenas prácticas en la producción de contenidos (INTERACT) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y Universidades (2019-2021)
- Proyecto de Innovación Docente, "Realización de investigaciones de mercados y desarrollo del trabajo autónomo" Curso 2018- 2019 y 2019-2020

COMUNICACIÓN Y PONENCIAS EN CONGRESOS

- Comunicación: "The Role of PR in Brand Management. The Case of Atresmedia" written by Tatiana Pereira and Idoia Portilla. EUPRERA Annual Conference. 6 y 7 de octubre 2021.
- Comunicación: La gestión de la marca del programa frente a la marca corporativa en redes sociales Caso: La Casa de Papel". Seminario internacional Plataformas y diversidad: Netflix a debate / Platforms and diversity: Netflix Under debate. 7 y 8 de noviembre 2019.
- Communication "Change and innovation within the newsroom: The process of adopting data journalism in a legacy news media - The case of El País". Congress IMMA 2019-Qatar.Comunicación
- Comunicación La Gestión de la Marca Corporativa: una Visión Interdisciplinar. XESCOM: IV SIMPÓSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTÃO DA COMUNICAÇÃO. Oporto, 27 de abril de 2019.



- Comunicación ¿Se aplica Big Data en Relaciones Públicas? Revisión Bibliográfica del estado de la cuestión. I Jornada de Investigación Interdisciplinar para doctorandos de Humanidades. Instituto Cultura y Sociedad (ICS) de la Universidad de Navarra, 23 de mayo de 2018
- Ponencia ¿Se aplica Big Data en Relaciones Públicas? Revisión Bibliográfica del estado de la cuestión. XIII Congreso Internacional de Investigadores en Relaciones Públicas. "Relaciones Públicas: análisis e influencia 4.0." Girona- España, 11 de abril de 2018