



Grupos de trabajo internacionales para facilitar una perspectiva reflexiva sobre el papel de la empresa para un mundo más sostenible. Una experiencia "COIL" para integrar el aprendizaje de los ODS en la formación de empresa.

CENTRO ACADÉMICO RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

DIRECTOR/A DEL PROYECTO

María Isabel Rodríguez Tejado / isabelrt@unav.es

PROFESORADO PARTICIPANTE

Ruben Burga / rburga@uoguelph.ca

Amelia Indrajaya / amelia.naim@ipmi.ac.id

Anjali Chaundhry / achandhry@dom.edu

RESUMEN

El proyecto consistió en facilitar a los estudiantes la posibilidad de participar en una experiencia *COIL* (*Collaborative Online International Learning*). Los alumnos de la Universidad de Navarra realizaron un proyecto colaborativo internacional en equipos mixtos con estudiantes de las universidades de Guelph (Ontario, Canadá), IPMI (Jakarta, Indonesia) y Dominican University (River Forest, EEUU). Cada grupo analizó casos reales de empresas sostenibles económica, social y medioambientalmente y reflexionaron sobre el papel de la empresa en la sociedad.

Como resultado del proyecto, los equipos realizaron pósters sobre las innovaciones empresariales y su impacto social y medioambiental, que fueron expuestos en las sedes de las diferentes universidades participantes. Asimismo, fueron colgados en una exhibición en el *metaverso*, que aún puede visitarse [AQUÍ](#).

OBJETIVOS PLANTEADOS

Alumnado:

- Favorecer el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Que los alumnos conozcan el paradigma de la sostenibilidad a través de las 5 Ps del desarrollo sostenible: *Prosperidad, Planeta, Personas, Paz, Partnership*.
- Que los estudiantes vean, a través de casos reales, que empresas de todo tipo pueden jugar un papel muy positivo en los ODS y puedan incorporar la sostenibilidad como un valor intrínseco a la labor de la empresa en la sociedad.
- Que los alumnos y las alumnas puedan experimentar, de primera mano, cómo se trabaja en un “equipo distribuido” (experiencia de trabajo en grupo a distancia).

Profesorado:

- Profundizar en la conexión con una pequeña comunidad de profesores de empresa que:
 - Valoren el potencial que la educación universitaria puede tener para extender el conocimiento de los ODS.
 - Tengan interés por descubrir nuevas formas de integrar la formación en sostenibilidad en el currículo de los grados de empresariales y económicas.

METODOLOGÍAS DOCENTES EMPLEADAS

1. *COIL (Collaborative online international learning)*.
2. Grupos de trabajo.

FASES DEL PROYECTO

1. Fase de preparación del proyecto (septiembre-diciembre 22): Primera reunión de profesores, toma de contacto. Definición exacta del proyecto: fechas, entregables, rúbricas....
2. Fase de desarrollo (octubre - noviembre 22): el planteamiento del trabajo colaborativo de los alumnos se hizo pensando en una duración de aproximadamente 5 semanas. Esta duración parece suficiente para dar tiempo a que se desarrollen relaciones de trabajo y personales con cierta profundidad, pero no tan larga que resulte tedioso e interfiera con otras actividades del curso. Durante estas cinco semanas se plantea el siguiente cronograma:

- a. Semana 1. Reunión de zoom colectiva para iniciar la actividad, los equipos se conocen, identifican modos de trabajo, acuerdan procesos y plantean expectativas.
 - b. Semanas 2, 3, y 4: los alumnos tienen reuniones semanales, centradas en responder a preguntas-guía elaboradas por los profesores. Estas preguntas servirán para que los alumnos puedan avanzar en el “deliverable” final (la reflexión escrita)
 - c. Semana 5: entrega de la reflexión escrita, reunión de zoom colectiva para cerrar la actividad.
3. Fase de evaluación (noviembre - diciembre 22): Los profesores evalúan las reflexiones, comparten evaluaciones con los alumnos, recogen feedback sobre la actividad y reflexionan sobre la actividad.

OBJETIVOS OBTENIDOS

1. Grado de consecución de los objetivos a partir de evidencias cualitativas y/o cuantitativas.

La siguiente tabla analiza si los objetivos se alcanzaron:

<u>Objetivos para los alumnos:</u>	
Favorecer el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	100% Alcanzado. La plataforma AIM2Flourish pregunta a los alumnos por su grado de conocimiento sobre los ODS antes y después de escribir la historia. Todos los equipos indicaron saber más después de la actividad.
Que los alumnos conozcan el paradigma de la sostenibilidad a través de las 5 Ps del desarrollo sostenible (Prosperidad, Planeta, Personas, Paz, Partnership).	70% Alcanzado. En las reflexiones escritas, los alumnos mencionan la sostenibilidad con gran frecuencia. Un análisis léxico de las reflexiones reveló que la palabra “sostenibilidad” (y derivados) aparecía entre las más usadas por los estudiantes al reflexionar sobre la experiencia, junto con palabras como “empresa”, “aprender”, “equipo”, “medioambiental” y “experiencia”
Que los alumnos vean, a través de casos reales, que empresas de todo tipo pueden jugar un papel muy positivo en los ODS y puedan incorporar la sostenibilidad como un valor intrínseco a la labor de la empresa en la sociedad.	100% Alcanzado. Las empresas analizadas vienen de sectores muy diferentes, incluyendo agricultura, energía, moda, construcción etc (véase el póster en el anexo II para más detalles)
Que los alumnos puedan experimentar, de primera mano, cómo se trabaja en un equipo distribuido	100% Alcanzado. Todos los alumnos de la U de Navarra que lo solicitaron pudieron realizar la actividad en formato COIL.
<u>Objetivos para los profesores:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Profundizar en la conexión con una pequeña 	100% conseguido. En este proyecto se incorporó la

comunidad de profesores de empresa que:

- valoren el potencial que la educación universitaria puede tener para extender el conocimiento de los ODS y
- tengan interés por descubrir nuevas formas de integrar la formación en sostenibilidad en el currículo de los grados de empresariales y económicas.

profesora Anjali Chaudhry. Además se continuó avanzando en la exploración de maneras de integrar la sostenibilidad en la educación de estudiantes de empresa / economía.
En una experiencia anterior se editó un Open book, en esta se facilitó a cada grupo un “learning buddy” (un alumno interno de Unav)

2. ¿La evaluación del proyecto ha resultado eficaz para valorar la eficacia de la mejora propuesta?

Si.

3. Mejoras para futuras aplicaciones del proyecto.

Sigue la búsqueda de diferentes maneras de mejorar la experiencia del alumno al trabajar con estudiantes en 3 zonas horarias diferentes.