



La integración de formatos periodísticos en la elaboración de reportajes

CENTRO ACADÉMICO RESPONSABLE

Facultad de Comunicación

DIRECTOR/A DEL PROYECTO

María del Pilar Martínez-Costa Pérez / marcosta@unav.es

PROFESORADO PARTICIPANTE

Miguel Ángel Jimeno López / majimeno@unav.es

María Jimenez Ramos / mjimenezr@unav.es

Roncesvalles Labiano Juangarcía / rlabianoj@unav.es

Eva Lus Garáte / elus@unav.es

Iñaki LLarena /

Javier Ojembarrena/

Daniel Franco / dfranco@external.unav.es

Profesores colaboradores de las asignaturas:

Idoia Altadill, Alberto Molina, Juan Angel Monreal, Mikel Segovia, Azul Tejerina.

RESUMEN

El proyecto de Aprendizaje Integrado (API) de reporterismo periodístico, consiste en coordinar una práctica entre dos asignaturas obligatorias de tercer curso de Grado de Periodismo: *Géneros y programas de radio* y *Géneros y edición de diarios y revistas*. El enfoque es claramente transdisciplinarios y persigue preparar al alumno para la ideación y desarrollo de productos transmedia, tanto digitales como de soporte tradicional

El alumno trabaja en equipo y tiene que ser capaz de idear, investigar y elaborar dos productos periodísticos integrados (un suplemento impreso y una serie de podcast), poniendo en relación cuestiones aprendidas en los cursos anteriores y teniendo como marco de actuación los grandes valores del periodismo: la búsqueda de la verdad, el bien, la belleza.

OBJETIVOS PLANTEADOS

Coordinar una práctica entre dos asignaturas obligatorias de tercer curso del Grado de Periodismo: *Géneros y programas de radio* y *Géneros y edición de diarios y revistas* a través de la realización de un Proyecto de Aprendizaje Integrado (API) de periodismo periodístico transdisciplinar.

¿Qué realidades queríamos mejorar?

1. La experiencia de los estudiantes ante la forma de acceder al conocimiento en un entorno hiperfragmentado y que invita a la dispersión.
2. La adquisición de rutinas para trabajar en equipo, que implica relacionarse entre pares y con los profesores de manera cooperativa.
3. El desarrollo del pensamiento analítico, autónomo y comprometido del estudiante con la realidad que se quiere conocer y, en su caso, cambiar

METODOLOGÍAS DOCENTES EMPLEADAS

Trabajo colaborativo

Integración de conocimiento

Aprendizaje basado en Proyectos

FASES DEL PROYECTO

1. Acordar y negociar el tema del proyecto para ambas asignaturas.
2. Fijar o definir el producto final que se esperaba realizar.
3. Estructurar el proyecto en su conjunto y planificar cada una de las etapas: ideación, producción, redacción y presentación final.
4. Diseñar el proceso de investigación del tema.
5. Búsqueda de información y de recursos sonoros, visuales, etc.
6. Recopilación y análisis de la información y recursos recogidos.
7. Identificación de los aspectos relevantes de la información obtenida y elección de las claves temáticas, narrativas y formales.
8. Redacción de textos y guiones, corrección con los profesores de este material y edición de los productos finales.
9. Presentación y defensa pública de los proyectos ante un tribunal de expertos (3 profesionales de empresas de comunicación).
10. Evaluación y análisis de los productos finales, por parte de los profesores.

OBJETIVOS OBTENIDOS

Curso 2020-2021: 7 suplementos y 7 series de podcast

Curso 2021-2022. 7 suplementos y 7 series de podcast

Los resultados del curso 2021-2022 pueden consultarse en:

Suplementos:

- [El Porro en Pamplona](#)
- [RIZQ](#)
- [PADRES: Lo que nunca te contaron](#)
- [N121A](#)
- [Corazón Calé](#)
- [Macrogranja](#)

Series de podcast:

<https://open.spotify.com/playlist/7hZ4HptU96hgYrMZvHXOx4?si=921b784fcbad4342>