

## **Caballeros y empresarios. El hombre de negocios victoriano**

**Autor: Jesús M<sup>a</sup> Zaratiegui**

Madrid, Rialp, 1996, 176 pp.

ISBN: [84-321-3105-9](https://www.isbn.es/9788432131059)

Pocos libros o artículos abordan el papel de los hombres de negocios en la sociedad; como consecuencia, falta una idea clara sobre quiénes son y qué les hace ser elementos vitales del proceso económico. Es evidente, sin embargo, que el grado de espíritu de empresa de una sociedad suministra un valioso índice de su capacidad para producir un desarrollo económico sostenido.

En este libro se estudia el primer grupo empresarial organizado que aparece en la historia, el de la sociedad inglesa victoriana, que, con su empuje empresarial, sostuvo la actividad económica en Inglaterra desde mediados del siglo XIX hasta la I Guerra Mundial.

El presente trabajo ayuda a comprender con mayor exactitud cuál fue el puesto que, en medio de un panorama internacional cada día más complejo, ocuparon estos caballeros y empresarios.