

Economía social de mercado. Su valor permanente

Autor: Ludwig Erhard

Madrid, Rialp, 1994, 169 pp.

ISBN [84-321-3038-9](#)

El orden de libre competencia para Erhard no es un modelo formal de funcionamiento del "sistema" económico. La libre formación de precios no es para él un mero mecanismo o automatismo, sino algo mucho más trascendental y humano: una manifestación de la libertad de las personas en sus iniciativas y actividades. Este claro reconocimiento del trasfondo antropológico y ético de la actividad económica nos permite hablar de la Economía Social de Mercado como un auténtico "humanismo político económico".

Erhard consideró la economía como un ámbito o aspecto central de la vida humana, que debe ser adecuadamente ordenado por la autoridad política para que las condiciones sociales se desarrollen hasta una situación satisfactoria; y para que la cultura y la calidad de vida alcancen una firme raigambre. Para él, la economía de mercado es por sí misma "social", porque su dinámica -en el marco del ordenamiento político-económico- sirve al "bienestar para todos".