

## **La empresa entre el estado y el mercado**

**Autor: Reyes Calderón Cuadrado**

Madrid, Rialp, 2000, 233 pp.

ISBN: [84-321-3309-4](#)

Este libro, el tercero de la autora, describe a modo de ensayo las posibles vías de desarrollo de la organización empresarial en un mundo global. Enfrentando el modelo del homo economicus con el del hombre comunitario analiza la eficacia y efectos secundarios de una empresa guiada por ambos credos. El prisma político, la visión de la teoría económica, las doctrinas económicas y de la organización se dan cita en este trabajo permitiendo al lector contemplar desde muchos ámbitos los problemas y las esperanzas de una empresa formada por hombres que, viviendo en la sociedad civil, se ven sometidos por las disciplinas del estado y el mercado.