

El humanismo en la empresa

Autores: Alejandro Llano, Rafael Alvira, Miguel Bastons, Tomás Calleja, Cruz Martínez Esteruelas e Ignacio Miralbell

Madrid, Rialp, 1990, 119 pp.

ISBN [84-321-2861-9](#)

Existe una conciencia progresiva de la necesidad de humanizar la empresa y el mundo empresarial. Desde los primeros momentos de la revolución industrial hubo empresarios que vieron con lucidez el marcado carácter societario de esta actividad, pero las dificultades inherentes a la puesta en marcha de un nuevo tipo de estructura productiva, las deficiencias morales de algunos y la pobreza de fundamentación filosófico-política de otros, hizo que la nueva sociedad emergiese como un entramado cada vez más poderoso, pero con carencias graves en materia social. Desde hace tiempo y particularmente debido al esfuerzo realizado en los Estados Unidos de América, han ido surgiendo múltiples investigaciones e iniciativas en orden a la mayor atención de la persona en la empresa.

En los últimos años, la ética empresarial gana fuerza de manera incontenible, también desde el impulso americano, en este caso de Harvard.

La idea que late tras la fundación del Seminario Permanente "Empresa y Humanismo" y que se expresa en trazos bien dibujados en este libro, es que ha llegado el momento de dar un paso más. Hace falta entrar a fondo en que la empresa es, está llamada a ser, un factor clave en la generación de esa sociedad más humana que todos queremos. Ello lleva consigo muchos cambios, principalmente de mentalidad, pero todo hace suponer que el que no comprenda esta nueva tarea va a quedar fuera de la mejor aventura de los próximos años.