

## **La Universidad como Empresa: una revolución pendiente**

**Autor: Tomás Calleja**

Madrid, Rialp, 1990, 162 pp.

ISBN [84-321-2693-4](#)

La Universidad es una Institución importante y necesaria para la Sociedad. Pero así como otras Instituciones y Organizaciones se han transformado para adaptarse, en cada momento, a su objeto social y su función, muchas Universidades no han encontrado todavía la referencia para su transformación. Quizá porque no quiere dejar de ser nada de lo que ha sido, tiene dificultades para acercarse a lo que tiene que ser.

En este libro se propone una referencia de base empresarial para la Universidad; se trata de definir lo que debe ser el entendimiento de su mercado y la base conceptual para la configuración de su producto. Y también se propone un paralelismo entre la Universidad y el norte de progreso para la Sociedad, desde la convicción de que no existe verdadero progreso sin una Universidad concebida y operada desde la libertad y con capacidad de influencia importante en ese progreso.