

## PS2. ENCUESTAS E INDICADORES

### 1. OBJETIVO

La finalidad de este proceso es establecer la sistemática para la elaboración y recopilación de datos de encuestas y la obtención de indicadores que suministrarán información para los procesos de análisis.

### 2. DESARROLLO DEL PROCESO

#### A) Encuestas

Se incorpora a continuación una tabla con los cuestionarios que al menos deberán distribuirse para medir la satisfacción de los diferentes grupos de interés:

Tipo de cuestionario	Destinatario	Responsable	Periodicidad mínima
Cuestionario de satisfacción general de los profesores con la titulación	Profesores que imparten docencia en la titulación	Junta Directiva de Centro	- Grado: Trienal para todos los profesores - Máster: Biental para todos los profesores - Doctorado: Biental para todos los directores y codirectores de tesis de los alumnos de tercer y cuarto.
Cuestionario de satisfacción general de los alumnos con la titulación	Alumnos matriculados en la titulación	Junta Directiva de Centro	- Grado: Anual para todos los alumnos de segundo y cuarto - Máster: Anual para todos los alumnos - Doctorado: Biental para todos los alumnos de tercer y cuarto
Cuestionario de satisfacción general de PAS con la titulación	PAS del Centro que interviene en la titulación	Junta Directiva de Centro	Cada tres años
Cuestionario de inserción laboral y satisfacción de egresados y empleadores con la titulación	Empleadores y egresados de la titulación	Career Services	Cada año

Cuestionario de satisfacción de los alumnos con las asignaturas	Alumnos matriculados en la titulación	Junta Directiva de Centro	- Grado: Trienal (menor periodicidad si la asignatura es nueva ha tenido resultados negativos o lo requiere el profesor) - Máster: anual
---	---------------------------------------	---------------------------	---

Se incluye en anexo el modelo estandarizado de cada uno de ellos. La metodología para su distribución variará según la naturaleza del cuestionario y la titulación. Cada Centro contará con un plan anual de encuestas que marcará la periodicidad de sus encuestas respetando la periodicidad mínima que marca el proceso. Se incluye en anexo el modelo de plan anual de encuestas.

La secretaría de la Junta Directiva se encargará de su distribución, recopilación y procesamiento de datos.

El cuestionario de inserción laboral y satisfacción de egresados y empleadores será responsabilidad de Career Services que elaborará un informe general que será distribuido a los Centros cada año.

## B) Indicadores

Se determinan los siguientes indicadores que suministrarán información para los diferentes procesos de análisis.

Indicador	Definición	Fuente
PA1		
Nota media de primero de Bachiller	Nota media del Bachillerato de los alumnos que han accedido a la titulación en ese curso académico.	Servicio de Admisión / Director de Desarrollo
Índice de permanencia	Porcentaje de estudiantes que no superan la normativa de permanencia en primero	CMIGA
Satisfacción del alumno con perfil de ingreso	Para Grado: media del n.1 del Cuestionario de satisfacción general del alumno. Para Máster: media del n.25 del Cuestionario de satisfacción general del alumno	Encuesta de satisfacción general del alumno
Satisfacción del profesorado con perfil de ingreso	Media del n.1 del Cuestionario de satisfacción general del profesorado	Encuesta de satisfacción general del profesorado
Tasa de graduación	Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada	CMIGA
Tasa de abandono	Relación porcentual entre el número total de estudiantes de la cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el curso académico anterior y que no se han matriculado ni en ese curso académico ni en el anterior. Expresa el grado de no continuidad de los alumnos en un programa formativo.	CMIGA
Tasa de eficiencia	Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de los estudios el conjunto de graduados de un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente se han matriculado	CMIGA
Tasa de rendimiento	Relación porcentual entre el número total de créditos ordinarios que han superado los alumnos en dicho plan de estudios y el número de créditos ordinarios en relación al número de créditos ordinarios en los que se han matriculado este conjunto de alumnos.	CMIGA

	En los "créditos ordinarios" no se consideran los créditos reconocidos o transferidos (convalidados, adaptados, reconocidos trasladados). Sólo se tienen en cuenta los créditos que el alumno realiza a lo largo del curso bien en la Universidad o en programas de intercambio	
Duración media de los estudios	Expresa la duración media (en años) que los alumnos matriculados en una titulación universitaria tardan en superar los créditos correspondientes a su titulación (exceptuando el proyecto final de carrera)	CMIGA
Grado de satisfacción general de los alumnos	Para Grado: media de los ítems 1 a 11 de la encuesta de satisfacción general del alumno. Para Máster: media de los ítems 1 a 10 de la encuesta de satisfacción general del alumno	Encuesta de satisfacción general de los alumnos
Grado de satisfacción general de los profesores	Media de los ítems 1 a 11 de la encuesta de satisfacción general del profesorado	Encuesta de satisfacción general del profesorado
Grado de satisfacción general de los egresados	Media los tres últimos años de satisfacción global de las egresados con el título. Apartado B8 del estudio de inserción laboral	Estudio de inserción laboral
Grado de satisfacción general de los empleadores	Para Grado: Incluir el valor del ítem "Calidad global de la titulación para los empleadores del apartado B3 del estudio de inserción laboral (es un dato referido a todo el Centro). Para Máster NO APLICA, no existe el indicador en el último estudio de inserción laboral	Estudio de inserción laboral
<b>PA2</b>		
Porcentaje de asignaturas con guías docentes a mejorar	Relación porcentual entre el número de asignaturas con guías docentes a mejorar y el número total de asignaturas plan de titulación	Revisor de las guías docentes
Porcentaje de asignaturas encuestadas respecto al total de asignaturas plan	Relación porcentual entre el número de asignaturas encuestadas y el número total de asignaturas plan de la titulación	Responsable del PS2
Porcentaje de asignaturas encuestadas con una media <3 en el ítem 20	Relación porcentual entre el número de asignaturas con una media <3 en el ítem 20 y el número total de asignaturas encuestadas	Responsable del PS2
Total de estudiantes matriculados en la asignatura	Total de estudiantes que han formalizado la matrícula en la asignatura	CMIGA
Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Relación porcentual entre el número de estudiantes que matriculan por primera vez en la asignatura y el número total de estudiantes matriculados en la asignatura.	CMIGA
Tasa de rendimiento de la asignatura	Relación porcentual entre el número de estudiantes que han aprobado la asignatura (sin contar reconocidos, convalidados...) y el número de estudiantes matriculados	CMIGA
Porcentaje de suspensos	Relación porcentual entre el número de alumnos suspendidos y el número total de estudiantes calificados	CMIGA
Porcentaje de no presentados	Relación porcentual entre el número de alumnos no presentados y el número total de alumnos matriculados	CMIGA
Tasa de éxito de la asignatura	Relación porcentual entre el número de estudiantes que han aprobado la asignatura (sin contar reconocidos, convalidados...) y el número de estudiantes que se han presentado a examen	CMIGA
Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula	Relación porcentual entre el número de aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula	CMIGA
<b>PA3</b>		
Número de alumnos asesorados	Número de alumnos que han acudido a asesoramiento	CMIGA
Porcentaje de alumnos asesorados	Relación porcentual entre el número de alumnos asesorados y el número de alumnos matriculados	CMIGA
Total entrevistas	Número de entrevistas realizadas con los asesorados	CMIGA
Frecuencia de asesoramiento (FA)	Relación porcentual entre el número de entrevistas realizadas y el número de alumnos asesorados	CMIGA
FT	Relación porcentual entre el número de entrevistas realizadas y el número de alumnos matriculados	CMIGA
Satisfacción de los alumnos con	Media de los ítems 13, 14 y 15 de la encuesta de satisfacción general	Encuesta de satisfacción

asesoramiento		general de alumnos
<b>PA4</b>		
Porcentaje de movilidad externa	Relación porcentual entre el número de estudiantes que disfrutan de movilidad externa y el número total de matriculados en los estudios	Responsable del PA3 con info de CMIGA
Resultados académicos de los alumnos enviados (de 0 a 10)	Media del resultado académico de los alumnos enviados	Responsable del PA3 con info de CMIGA
Número de alumnos recibidos	Número de alumnos de otras universidades que realizan los estudios según un programa de intercambio	Responsable del PA3
Satisfacción con la información recibida sobre los programas de movilidad	Media del ítem 29 de la encuesta de satisfacción general del alumnado	Encuesta de satisfacción general de alumnos
<b>PA5</b>		
<b>PA6</b>		
Tasa de inserción laboral	Porcentaje de alumnos graduados en los tres últimos años que tienen contrato laboral	Estudio de inserción laboral
Tasa de ocupación	Porcentaje de alumnos graduados en los tres últimos años que tienen contrato laboral o continúan sus estudios	Estudio de inserción laboral
<b>PA7</b>		
Ratio número de estudiantes/profesor	Ratio entre el número total de alumnos matriculados y el número total de profesores que imparten docencia en el título.	Responsable del PA7
Grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado	Media de los 20 ítems del cuestionario de asignaturas	Encuesta de satisfacción de asignaturas
Grado de satisfacción del profesorado con los cursos de formación recibidos	Media del ítem 19 de la encuesta de satisfacción general del profesorado	Encuesta de satisfacción general del profesorado
Grado de satisfacción del PAS con los cursos de formación ofertados	Media del ítem 18 de la encuesta de satisfacción general del PAS	Encuesta de satisfacción general del PAS
Grado de satisfacción del PAS con sus condiciones laborales	Media de los 23 ítems de la encuesta de satisfacción general del PAS	Encuesta de satisfacción general del PAS
<b>PA8</b>		
Grado de satisfacción de los alumnos con los servicios	Media de los ítems 24 y 35 a 41 de la encuesta de satisfacción general del alumnado	Encuesta de satisfacción general del alumnado
Grado de satisfacción del profesorado con los servicios	Media de los ítems 24 y 35 a 39 de la encuesta de satisfacción general del profesor	Encuesta de satisfacción general del profesorado
Grado de satisfacción del PAS con los servicios	Media del ítem 22 de la encuesta de satisfacción general del PAS	Encuesta de satisfacción general del PAS
Grado de satisfacción de los alumnos con los recursos materiales	Media de los ítems del 31 al 34 de la encuesta de satisfacción general del alumno	Encuesta de satisfacción general del alumnado
Grado de satisfacción del profesorado con los recursos materiales	Media de los ítems 31 a 34 de la encuesta de satisfacción general del profesor	Encuesta de satisfacción general del profesorado
Grado de satisfacción del PAS con los recursos materiales	Media del ítem 1 a 6 de la encuesta de satisfacción general del PAS	Encuesta de satisfacción general del PAS

### 3. REGISTRO DE EVIDENCIAS

Identificación del Registro	Responsable de custodia	Repositorio
E1.1617.PS2 – Plan anual de encuestas	CGC	ACU
E2.1617.PS2 – Encuestas elaboradas	Junta Directiva del Centro	Archivo Junta Directiva

---

<b>E3.1617.PS2 – Informe de inserción laboral</b>	<b>Junta Directiva del Centro</b>	<b>Archivo Junta Directiva</b>
---	-----------------------------------	--------------------------------

#### **4. DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA**

- **Manual y procesos del SGIC**

Anexo 1. Plantilla de plan anual de encuestas

Plan anual de encuestas de la titulación XXXXXX para el curso XX-XX

Tipo de cuestionario	Periodicidad establecida por el Centro	Plan de encuestas para el curso XX-XX
Cuestionario de satisfacción general de los profesores con la titulación		
Cuestionario de satisfacción general de los alumnos con la titulación		
Cuestionario de satisfacción general del PAS con la titulación		
Cuestionario de inserción laboral y satisfacción de egresados y empleadores con la titulación		
Cuestionario de satisfacción de los alumnos con las asignaturas		