



PAMPLONA, 07 DE FEBRERO DE 2024

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

JOSÉ ENRIQUE GUERRERO PÉREZ



Universidad
de Navarra



DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	José Enrique
PRIMER APELLIDO	Guerrero
SEGUNDO APELLIDO	Pérez
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Cádiz
CIUDAD	La Línea de la Concepción
TELÉFONO	948425600
EMAIL	eguerrero@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Guerrero, Enrique



Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Co-editor Communication & Society (journal)
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2023 - Actualidad
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2016 - Actualidad
CATEGORÍA PROFESIONAL	Académico
ENTIDAD	Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/07/2010 - Actualidad

Cargos y actividades profesionales anteriores

CATEGORÍA PROFESIONAL	Secretario Académico
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	08/09/2014 - 30/06/2023
CATEGORÍA PROFESIONAL	Colaborador
ENTIDAD	Radio Euskadi EITB
FECHA INICIO - FECHA FIN	13/05/2014 - 24/06/2014
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor contratado doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2013 - 31/08/2016
CATEGORÍA PROFESIONAL	Adjunto a la Vicedecana de Alumnos y Ordenación Académica
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	24/09/2012 - 08/09/2014
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor ayudante doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2012 - 31/08/2013
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor ayudante
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/04/2010 - 31/08/2012
CATEGORÍA PROFESIONAL	Personal Investigador en Formación
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/04/2008 - 31/03/2010
CATEGORÍA PROFESIONAL	Colaborador
ENTIDAD	El Confidencial Digital
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/11/2004 - 30/11/2005
CATEGORÍA PROFESIONAL	Ayudante
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	29/09/2004 - 31/03/2008
CATEGORÍA PROFESIONAL	Productor
ENTIDAD	La General de Entretenimiento (Producciones de Entretenimiento)
FECHA INICIO - FECHA FIN	10/12/2003 - 16/04/2004

CATEGORÍA PROFESIONAL Auxiliar de Producción
 ENTIDAD Gestevisión Telecinco
 FECHA INICIO - FECHA FIN 26/09/2003 - 31/10/2003

CATEGORÍA PROFESIONAL Becario de producción
 ENTIDAD Gestevisión Telecinco
 FECHA INICIO - FECHA FIN 01/07/2003 - 26/09/2003

CATEGORÍA PROFESIONAL Becario de producción
 ENTIDAD Antena 3
 FECHA INICIO - FECHA FIN 01/07/2002 - 30/09/2002

CATEGORÍA PROFESIONAL Periodista radiofónico (becario)
 ENTIDAD Onda Cero Radio
 FECHA INICIO - FECHA FIN 01/07/2001 - 30/09/2001

CATEGORÍA PROFESIONAL Becario (cámara de televisión)
 ENTIDAD Onda Algeciras Televisión
 FECHA INICIO - FECHA FIN 10/07/2000 - 07/09/2000

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED academia-edu
 URL <https://unav.academia.edu/EnriqueGuerrero>

TIPO RED google
 URL <https://scholar.google.es/citations?user=wwf7ZOMAAAAJ&hl=es>

TIPO RED homepage
 URL <http://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/enrique-guerrero>

TIPO RED linkedin
 URL <https://es.linkedin.com/in/jenriqueguerrero>

TIPO RED ORCID
 URL <https://orcid.org/0000-0001-7693-8669>

TIPO RED research-gate
 URL https://www.researchgate.net/profile/Enrique_Guerrero7

TIPO RED ResearcherID
 URL <http://www.researcherid.com/rid/I-7038-2016>

TIPO RED ScopusID
 URL <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=36632027700>

TIPO RED **twitter**
URL **<https://twitter.com/jkikegp>**

Líneas de investigación

Industria y mercado audiovisual, producción audiovisual, gestión de

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	26
	Libros	6
	Capítulos de Libros	22
	Otras Publicaciones	2
	Propiedad Industrial e Intelectual	1
	Resultados Expertos Transferidos a empresas	4
	Aportaciones a Congresos	51
	Conferencias Impartidas	5
	Entrevistas en Medios de comunicación	32
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	1
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Grado	5
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	9
	Estancias	3
	Becas y Reconocimientos	9
	Comités científicos de revistas	13
	Congresos, Exposiciones, etc	13
Actividad docente	Docencia impartida	68
	Actividades genéricas docentes	1
	Proyectos de Innovación Docente	3
	Premios y Reconocimientos docencia	1
Actividad profesional	Experiencia en Evaluación	1
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - DEA	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1
	Otra Formación	42
Otros méritos	Participación en tribunales de Tesis	6

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** ¿Qué vemos esta noche?
Título de la revista: THE CONVERSATION
ISSN: 2201-5639
Idioma: Español
Año de Publicación: 2023
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Autor
- Título del trabajo:** Production values as program quality signals in Spanish linear TV: a comparison of two periods
Título de la revista: COMMUNICATION & SOCIETY
ISSN: 2386-7876
Volumen: 35
Número: 2
Página inicial-final: 107 - 120
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2022
DOI (Document Object Identifier): 10.15581/003.35.2.107-120
Autores: Kimber Camussetti, D.; [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication
Posición: 157 de 461
Índice de Impacto: 0.434
Cuartil: 2^oC

Categoría: Cultural Studies
Posición: 127 de 1134
Índice de Impacto: 0.434
Cuartil: 1^oC
- Título del trabajo:** La producción de talk shows en la televisión pública española (1990-2010): un contenido omnipresente en TVE
Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN
ISSN: 2227-1465
Volumen: 20
Número: 1
Página inicial-final: 85 - 102
Idioma: Español
Año de Publicación: 2021
DOI (Document Object Identifier): 10.26441/RC20.1-2021-A5
Autores: [Diego, Patricia](#); [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication
Posición: 137 de 447
Índice de Impacto: 0.444
Cuartil: 2^oC
- Título del trabajo:** La producción de programas musicales en la televisión pública española (1990-2010): el auge del talent show
Título de la revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO
ISSN: 1134-1629

Volumen: 26
Número: 2
Página inicial-final: 597 - 609
Idioma: Español
Año de Publicación: 2020
DOI (Document Object Identifier): 10.5209/esmp.67935
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
SJR
Categoría: Communication
Posición: 225 de 508
Índice de Impacto: 0.252
Cuartil: 3^oC

5. **Título del trabajo:** Participation and Transmediality: Audience Influence on Web Series
Título de la revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION

ISSN: 1932-8036

Volumen: 14

Página inicial-final: 3614 - 3632

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2020

Autores: Atarama-Rojas, T.; Guerrero, Enrique; Gerbolini, V.

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 70 de 94

Índice de Impacto: 1.802

Cuartil: 3^o C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 55 de 508

Índice de Impacto: 0.959

Cuartil: 1^oC

6. **Título del trabajo:** La fuga de los millennials de la televisión lineal = Millennials' abandonment of linear television

Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL

ISSN: 1138-5820

Número: 73

Página inicial-final: 1231 - 1246

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2018

DOI (Document Object Identifier): <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1304>

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 103 de 411

Índice de Impacto: 0.509

Cuartil: 2^oC

7. **Título del trabajo:** La televisión de los mileniales: una aproximación a sus hábitos de visionado

Título de la revista: ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIO I CULTURA

ISSN: 0211-2175

Número: 59

Página inicial-final: 121 - 138

Idioma: Español

Año de Publicación: 2018

DOI (Document Object Identifier): 10.5565/rev/analisi.3151

Autores: Guerrero, Enrique; Onate, C. G. ; Camussetti, D. K.

Rol del investigador: Autor de correspondencia

8. Título del trabajo: Hooked on lit screens

Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION

ISSN: 1386-6710

Volumen: 26

Número: 6

Página inicial-final: 1108 - 1117

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2017

DOI (Document Object Identifier): 10.3145/epi.2017.nov.10

Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; David Kimber

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION

Posición: 43 de 88

Índice de Impacto: 1.318

Cuartil: 2º C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 67 de 427

Índice de Impacto: 0.652

Cuartil: 1º C

Categoría: Information Systems

Posición: 77 de 1233

Índice de Impacto: 0.652

Cuartil: 2º C

Categoría: Library and Information Sciences

Posición: 40 de 226

Índice de Impacto: 0.652

Cuartil: 1º C

9. Título del trabajo: Audience behaviour and multiplatform strategies: the path towards connected TV in Spain

Título de la revista: AUSTRAL COMUNICACIÓN

ISSN: 2313-9129

Volumen: 4

Número: 1

Página inicial-final: 153 - 172

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2015

Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Autor

10. Título del trabajo: Percepción de calidad de los programas de entretenimiento televisivos en España: influencia de los valores de producción

Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION

ISSN: 1386-6710

Volumen: 24

Número: 3

Página inicial-final: 256 - 264

Idioma: Español

Año de Publicación: 2015

DOI (Document Object Identifier): <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.may.05>

Autores: [Guerrero, Enrique](#); [Etayo, Cristina](#)

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION

Posición: 51 de 86

Índice de Impacto: 0.71

Cuartil: 3º C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 106 de 378

Índice de Impacto: 0.433

Cuartil: 2º C

Categoría: Information Systems

Posición: 144 de 1259

Índice de Impacto: 0.433

Cuartil: 2º C

Categoría: Library and Information Sciences

Posición: 86 de 226

Índice de Impacto: 0.433

Cuartil: 2º C

11. **Título del trabajo:** Televisión conectada en España: contenidos, pantallas y hábitos de visionado

Título de la revista: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION

ISSN: 1989-872X

Volumen: 5

Número: I

Página inicial-final: 179-199

Idioma: Español

Año de Publicación: 2014

DOI (Document Object Identifier): <http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2014.5.1.10>

Autores: [Diego, Patricia](#); [Guerrero, Enrique](#); [Etayo, Cristina](#)

Rol del investigador: Autor

12. **Título del trabajo:** Tell me the screen you use and I will tell you the content you watch: the case of Spanish internet users

Título de la revista: TRIPODOS

ISSN: 1138-3305

Número: 35

Página inicial-final: 157 - 177

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2014

Autores: [Diego, Patricia](#); [Etayo, Cristina](#); [Guerrero, Enrique](#)

Rol del investigador: Autor

13. **Título del trabajo:** El productor ejecutivo de programas de entretenimiento: Jerarquías en la producción audiovisual

Título de la revista: AMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION

ISSN: 1139-1979

Volumen: 21

Página inicial-final: 257 - 280

Idioma: Español

Año de Publicación: 2012

Autores: [Guerrero, Enrique](#)

Rol del investigador: Autor

14. **Título del trabajo:** El ecosistema multiplataforma de los grupos televisivos españoles: los formatos de entretenimiento
Título de la revista: COMUNICACION Y HOMBRE. REVISTA INTERDISCIPLINAR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y HUMANIDADES
ISSN: 1885-365X
Número: 7
Página inicial-final: 85-103
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
15. **Título del trabajo:** Networks in the digital television age: new context, new roles: the case of the Spanish Industry
Título de la revista: JOURNAL OF SPANISH LANGUAGE MEDIA
ISSN: 1940-0810
Volumen: 4
Página inicial-final: 102-124
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2011
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
16. **Título del trabajo:** El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos de entretenimiento
Título de la revista: Comunicacion y Sociedad
ISSN: 0214-0039
Volumen: 23
Número: 1
Página inicial-final: 237 - 273
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
JCR
Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 67 de 67
Índice de Impacto: 0.152
Cuartil: 4º C
17. **Título del trabajo:** La irrupción del reality game en la televisión española y sus efectos sobre los concursos (2000-2005)
Título de la revista: VIVAT ACADEMIA
ISSN: 1575-2844
Volumen: 12
Número: 110
Página inicial-final: -
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
DOI (Document Object Identifier): <http://dx.doi.org/10.15178/va.2010.110.182-216>
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
18. **Título del trabajo:** Las productoras de contenidos: protagonistas de una industria multimedia: el caso de España
Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION
ISSN: 1684-0933
Volumen: 9

- Página inicial-final:** 150 - 173
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
19. **Título del trabajo:** 2000-2010: la década que cambió la televisión para siempre
Título de la revista: Perspectivas del mundo de la comunicación
ISSN: 1577-1997
Número: 59
Página inicial-final: 2 - 3
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
20. **Título del trabajo:** (Reseña) Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva
Título de la revista: Comunicacion y Sociedad
ISSN: 0214-0039
Volumen: 23
Número: 2
Página inicial-final: 388 - 390
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
JCR
Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 67 de 67
Índice de Impacto: 0.152
Cuartil: 4º C
21. **Título del trabajo:** La televisión española ante el tsunami legislativo
Título de la revista: Perspectivas del mundo de la comunicación
ISSN: 1577-1997
Número: 54
Página inicial-final: 2 - 3
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
22. **Título del trabajo:** TV online: en busca del negocio prometido
Título de la revista: Perspectivas del mundo de la comunicación
ISSN: 1577-1997
Número: 42
Página inicial-final: -
Idioma: Español
Año de Publicación: 2007
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
23. **Título del trabajo:** La televisión digital terrestre en perspectiva
Título de la revista: PERSPECTIVAS DEL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN
ISSN: 1577-1997
Número: 33

- Página inicial-final:** 6-7
Idioma: Español
Año de Publicación: 2006
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
24. **Título del trabajo:** El concurso como género de calidad en la televisión española = The competition as quality gender on Spanish television
Título de la revista: COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y EDUCACION
ISSN: 1134-3478
Volumen: XIII
Número: 25
Idioma: Español
Año de Publicación: 2005
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
25. **Título del trabajo:** Marketing de cine
Título de la revista: PERSPECTIVAS DEL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN
ISSN: 1577-1997
Número: 28
Página inicial-final: 4-5
Idioma: Español
Año de Publicación: 2005
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
26. **Título del trabajo:** [Reseña] Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 17
Número: 2
Página inicial-final: 186 - 189
Idioma: Español
Año de Publicación: 2004
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** Guion y producción de programas de entretenimiento
Año publicación: 2013
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 215
ISBN: 978-84-313-2896-2
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
2. **Título del libro:** Modelos de negocio para una economía digital: el valor de los contenidos / Business models

for a digital economy: the value of contents

Año publicación: 2011

Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra S.A.

Localidad: Pamplona

Ámbito editorial: Nacional

País editorial: España

Idioma: Español

ISBN: 978-84-8081-210-8

Autores: Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina; Vázquez Schaich, María José; Medina, Pablo

Rol del investigador: Editor

3. **Título del libro:** El entretenimiento en la televisión española : historia, industria y mercado
Año publicación: 2010
Editorial: Ediciones Deusto
Localidad: Barcelona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 398
ISBN: 978-84-234-2766-6
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
4. **Título del libro:** Periodismo económico : viejos y nuevos desafíos : actas del XXII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM 2007)
Año publicación: 2010
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 469
ISBN: 978-84-313-2734-7
Autores: Arrese, Ángel; Etayo, Cristina; Moreno, Elsa; Guerrero, Enrique; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Editor literario
5. **Título del libro:** Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación
Año publicación: 2008
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 549
ISBN: 978-84-313-2523-7
Autores: Etayo, Cristina; Moreno, Elsa; Guerrero, Enrique; C Sánchez-Blanco; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Editor
6. **Título del libro:** Los desafíos de la televisión pública en Europa: actas del XX Congreso Internacional de Comunicación
Año publicación: 2007
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: XX

Número de páginas: 832

ISBN: 9788431324582

Autores: Moreno, Elsa; Jiménez, Elea; Etayo, Cristina; Gutiérrez, Ruth; C Sánchez-Blanco; Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Editor

CAPÍTULOS DE LIBROS

- 1. Título del capítulo:** El talk show y su evolución
Título libro: La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programación
Autor de la obra completa: Julio Montero-Díaz; María Antonia Paz; y Charo Lacalle
Página inicial-final: 661 - 689
Año publicación: 2022
Editorial: Tirant Lo Blanch
Localidad: Valencia
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788418802447
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
- 2. Título del capítulo:** La élite de las OTT: la medición de audiencias bajo demanda del público joven
Título libro: Narrativas emergentes para la comunicación digital
Página inicial-final: 295 - 324
Año publicación: 2022
Editorial: Dykinson S.L.
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-1122-375-1
Autores: Gloria Saló; Guerrero, Enrique; María Josefa Formoso; Santiago Maestro
Rol del investigador: Autor
- 3. Título del capítulo:** Programas musicales: de las variedades a los talent shows
Título libro: La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programación
Autor de la obra completa: Julio Montero-Díaz; María Antonia Paz; y Charo Lacalle
Página inicial-final: 597 - 624
Año publicación: 2022
Editorial: Tirant Lo Blanch
Localidad: Valencia
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788418802447
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
- 4. Título del capítulo:** La fuga de los millennials de la televisión lineal
Título libro: Jóvenes / Medios y cultura colaborativa
Autor de la obra completa: Tur-Viñes, Victoria, González-Río, María José y Contreras-Espinosa, Ruth-S.
Número: Cuadernos Artesanos de Comunicación (CAC 157)
Página inicial-final: 15 - 31
Año publicación: 2019

- Editorial:** Sociedad Latina de Comunicación Social
Localidad: La Laguna (Tenerife)
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-17314-16-13
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
5. **Título del capítulo:** Los concursos y programas de variedades de 1956 a 1975
Título libro: Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)
Autor de la obra completa: Julio Montero (dir.)
Página inicial-final: 141 - 163
Año publicación: 2018
Editorial: Ediciones Cátedra
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-376-3840-9
Autores: Julio Moreno Díaz; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
6. **Título del capítulo:** Los concursos y programas de variedades en TVE: novedades y continuidades desde 1982 a 1990
Título libro: Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)
Autor de la obra completa: Julio Montero (coord.)
Página inicial-final: 673 - 691
Año publicación: 2018
Editorial: Ediciones Cátedra
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-376-3840-9
Autores: Guerrero, Enrique; Julio Moreno Díaz
Rol del investigador: Autor
7. **Título del capítulo:** Variedades y concursos en TVE de 1975 a 1982
Título libro: Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)
Autor de la obra completa: Julio Montero (coord.)
Página inicial-final: 429 - 441
Año publicación: 2018
Editorial: Ediciones Cátedra
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-376-3840-9
Autores: Guerrero, Enrique; Julio Moreno Díaz
Rol del investigador: Autor
8. **Título del capítulo:** Multi-screen viewing and contents: understanding connected TV
Título libro: Informations systems and management in media and entertainment
Autor de la obra completa: Lugmayr, Artur; Stojmenova, Emilija; Stanoevska Katarina y Wellington, Robert (editores)
Página inicial-final: 25 - 46

Año publicación: 2016
Editorial: Ed. Springer
Localidad: Cham
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Suiza
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-319-49405-0
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

9. **Título del capítulo:** Do production values influence the quality perception of TV entertainment shows?
Título libro: The business of media: change and challenges
Página inicial-final: 111 - 119
Año publicación: 2015
Editorial: Media XXI - Formalpress
Localidad: Oporto
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Inglés
ISBN: 978-989-729-156-2
Autores: Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor
10. **Título del capítulo:** Un laberinto de pantallas para cautivar al público
Título libro: La audiencia en la era digital
Página inicial-final: 125 - 144
Año publicación: 2015
Editorial: Editorial Fragua
Localidad: Madrid
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-7074-670-3
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
11. **Título del capítulo:** El proceso de producción
Título libro: Detrás de las cámaras: un manual para profesionales de la televisión
Página inicial-final: 134 - 147
Año publicación: 2014
Editorial: Comunicación Social
Localidad: Salamanca
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-15544-51-7
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
12. **Título del capítulo:** Distributing audiovisual contents in the new digital scenario: multiplatform strategies of the main Spanish TV networks
Título libro: Handbook of social media management: value chain and business models in changing media markets
Página inicial-final: 349 - 374
Año publicación: 2013
Editorial: Springer
Localidad: Heidelberg
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Alemania

Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-642-28896-8
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor

13. **Título del capítulo:** Comentario de fútbol de pago por Internet
Título libro: 80 claves sobre el futuro del periodismo
Página inicial-final: 132-133
Año publicación: 2012
Editorial: Anaya Multimedia
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-415-2982-3
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
14. **Título del capítulo:** Aplicaciones móviles para la televisión multiplataforma
Título libro: La televisión en España : informe 2011
Página inicial-final: 237-254
Año publicación: 2011
Editorial: CIEC
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-86851-34-7
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
15. **Título del capítulo:** Formatos de entretenimiento multiplataforma: experiencias interactivas para usuarios multitarea
Título libro: Yo, mi, me, conmigo: el triunfo de la Generation Me en los discursos comunicacionales
Volumen: 19
Página inicial-final: 42-65
Año publicación: 2011
Editorial: Comunicación Social
Localidad: Zamora
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-92860-10-4
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
16. **Título del capítulo:** La hoja de ruta de Telecinco: los años previos al liderazgo (1996-2004)
Título libro: Iberoamérica: comunicación, cultura y desarrollo en la era digital
Página inicial-final: 5
Año publicación: 2009
Editorial: Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla
Localidad: Sevilla
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-472-1154-8
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

- 17. Título del capítulo:** Antena 3, la cadena más joven: qué contenidos produce y qué ve su audiencia
Título libro: Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación: actas del XXI Congreso Internacional de Comunicación
Página inicial-final: 337 - 354
Año publicación: 2008
Editorial: EUNSA
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-3132523-7
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
- 18. Título del capítulo:** En busca del elixir de la alquimia televisiva: el contenido transversal y las alianzas estratégicas como claves del negocio
Título libro: La televisión en España: informe 2008
Página inicial-final: 295 - 309
Año publicación: 2008
Editorial: Ediciones Deusto
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-234-2685-0
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
- 19. Título del capítulo:** Los géneros de entretenimiento en TVE 1: audiencias, programación y producción
Título libro: Los desafíos de la televisión pública en Europa
Página inicial-final: 385-408
Año publicación: 2007
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
ISBN: 978-84-313-2458-2
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
- 20. Título del capítulo:** TVE 1 y su camino a la perdición: los años previos a la pérdida del liderazgo (1996-2005)
Título libro: La cultura y el entretenimiento en los medios de comunicación
Página inicial-final: x-x
Año publicación: 2007
Editorial: Universidad de Málaga
Localidad: Málaga
País: España
ISBN: 978-84-690-8232-4
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
- 21. Título del capítulo:** El crecimiento de la producción independiente (1996-2004): locomotora de la industria audiovisual española
Título libro: Nuevos retos de la comunicación: tecnología, empresa, sociedad
Página inicial-final: x-x
Año publicación: 2006
Editorial: Universidad San Jorge

Localidad: Zaragoza
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: ISBN 84-87175295
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

22. **Título del capítulo:** El concurso como género de calidad en la televisión española
Título libro: Hacia una TV de calidad¿ La televisión que queremos
Autor de la obra completa: Aguaded Gómez, José Ignacio; Rodríguez Vázquez, Francisca; Pérez Rodríguez, María Amor
Página inicial-final: 333
Año publicación: 2005
Editorial: Grupo Comunicar Ediciones
ISBN: 978-84-932380-8-7
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

OTRAS PUBLICACIONES

1. **Título de la aportación:** Televisión y Pasapalabra
Idioma: Español
Año publicación: 2019
Editorial: Diario de Navarra
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
2. **Título de la aportación:** Un drama con formato de concurso y un viaje lleno de aventuras, en el artículo colectivo "Otra televisión es posible" / NUESTRO TIEMPO, 665, pp 10-10
Año publicación: 2010
Número normalizado: 0029-5795
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

1. **Título:** Pícaros - The Magic Rookie
Número de solicitud: NA-56-17
Número asignado: 00/2017/1263
Tipo de Protección: Nacional
Entidad Titular: Santiago de la Puente, Enrique Guerrero y Julio Montoro
Autores: Santiago de la Puente; Guerrero, Enrique; Julio Montoro
Rol del investigador: Solicitante

RESULTADOS EXPERTOS TRANSFERIDOS A EMPRESAS

1. **Título de la actividad de transferencia:** Programa de aceleración para empresas creativas y tecnológicas Crea & Tech II: Ocio, entretenimiento y nuevas tendencias del consumo y tecnología
Fecha inicio: 28/01/2019
Fecha Fin: 28/01/2019
Institución o empresa destinataria: Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias y Asociación Clúster para la Industria Creativa, Cultural y Audiovisual de Asturias
Localidad de la Institución o empresa destinataria: LLanera, Asturias
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Nacional
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Asesor

2. **Título de la actividad de transferencia:** Proyecto Mañana de Atresmedia 2016: contenidos en radio y TV
Fecha inicio: 01/01/2016
Fecha Fin: 30/06/2016
Institución o empresa destinataria: Atresmedia
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Madrid
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Iñaki Llarena
Rol del investigador: Asesor

3. **Título de la actividad de transferencia:** Proyecto Mañana de Atresmedia 2015: redes sociales, televisión y radio
Fecha inicio: 01/01/2015
Fecha Fin: 30/06/2015
Institución o empresa destinataria: Atresmedia
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Madrid
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Internacional no UE
Autores: Orihuela, José Luis; Negredo, Samuel Pedro; Guerrero, Enrique; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Asesor

4. **Título de la actividad de transferencia:** Proyecto Mañana de Atresmedia 2013: Internet Alcance
Fecha inicio: 01/01/2013
Fecha Fin: 30/06/2013
Institución o empresa destinataria: Atresmedia
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Madrid
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Asesor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** El diseño emocional de la estrategia de comunicación
Denominación del evento: WINECOM III Congreso Internacional de Comunicación y Vino
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 19/01/2024
Fecha Fin: 19/01/2024
Ámbito: Unión Europea

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Autor

2. **Título de la aportación:** Aplicación de métodos científicos a procesos creativos de producción audiovisual: ¿Neurociencia y algoritmos al servicio de la creatividad?
Denominación del evento: III Congreso Internacional de Investigación en Comunicación y Sociedad Digital: Retos para el periodismo, la comunicación corporativa, la publicidad y la producción audiovisual y cultural
Localidad: Lima
País: Perú
Fecha Inicio: 12/10/2023
Fecha Fin: 13/10/2023
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
3. **Título de la aportación:** Understanding Emotions & Engagement in Fiction Series
Denominación del evento: EMMA Conference 2023: Perspectives on Media Trust
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 07/06/2023
Fecha Fin: 09/06/2023
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
4. **Título de la aportación:** La casa de las OTT: La que se avecina en la medición de audiencias bajo demanda
Denominación del evento: I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital
Localidad: Online
País: España
Fecha Inicio: 16/06/2022
Fecha Fin: 17/06/2022
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Gloria Saló Benito; Guerrero, Enrique; María Josefa Formoso Barro; Santiago Maestro Cano
Rol del investigador: Autor
5. **Título de la aportación:** Neuroscience and Big Data Applied to Fiction Series: Emotional Gratification
Denominación del evento: EMMA Conference 2022. Reorganization of Media Industries: Digital Transformation, Entrepreneurship, and Regulation
Localidad: Munich
País: Alemania
Fecha Inicio: 15/06/2022
Fecha Fin: 17/06/2022
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
6. **Título de la aportación:** Big data y neurociencia en el diseño emocional de proyectos audiovisuales de ficción y entretenimiento
Denominación del evento: Seminario del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 30/05/2022
Fecha Fin: 30/05/2022
Ámbito: Otros

Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia

Rol del investigador: Autor

7. **Título de la aportación:** Contenidos audiovisuales, análisis de datos y audiencia social. El valor del engagement emocional
Denominación del evento: I Congreso Internacional de Investigación en Comunicación y Sociedad Digital: Retos para el periodismo, la comunicación corporativa y la producción cultural
Localidad: Lima
País: Perú
Fecha Inicio: 19/10/2021
Fecha Fin: 20/10/2021
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

8. **Título de la aportación:** Showrunners and decision making: Developing emotional fiction and entertainment contents
Denominación del evento: European Media Management Association (EMMA) Conference 2019: "Media Management and Actionable Knowledge: The Relationship between Theory and Practice"
Localidad: Limassol
País: Chipre
Fecha Inicio: 05/06/2019
Fecha Fin: 07/06/2019
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

9. **Título de la aportación:** Ocio, Entretenimiento y Nuevas Tendencias del Consumo y Tecnología
Denominación del evento: Crea & Tech II
Localidad: Llanera
País: España
Fecha Inicio: 28/01/2019
Fecha Fin: 28/01/2019
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

10. **Título de la aportación:** Catch them if you can: The scape of millennials from linear television
Denominación del evento: RIPE Conference 2018 Universalism and Public Service Media
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 17/10/2018
Fecha Fin: 20/10/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

11. **Título de la aportación:** House of Screens: Devices, Audiovisual Contents and Internet Users
Denominación del evento: World Media Economics and Management Conference (WMEMC)
Localidad: Ciudad del Cabo
País: República de Sudáfrica
Fecha Inicio: 06/05/2018

Fecha Fin: 09/05/2018

Idioma: Inglés

Ámbito: Internacional no UE

Publicación del evento: No

Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique; David Kimber

Rol del investigador: Autor

12. **Título de la aportación:** La huida del público joven de la televisión lineal. ¿Cómo volver a seducirlo?
Denominación del evento: Seminario de investigación del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 27/02/2018
Fecha Fin: 27/02/2018
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
13. **Título de la aportación:** Are Spanish Internet Users Hooked on Lit Screens?
Denominación del evento: EMMA Conference "Value Creation in Media Markets: Business Models, Clusters and Ecosystems"
Localidad: Gante
País: Bélgica
Fecha Inicio: 11/05/2017
Fecha Fin: 12/05/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; David Kimber
Rol del investigador: Autor
14. **Título de la aportación:** Viewing audiovisual contents in different screens: A comparative study of online consumption habits (2012-2016)
Denominación del evento: EMMA Conference 2016: Creativity, Coopetition and Uncertainty in Media
Localidad: Universidad de Oporto
País: Portugal
Fecha Inicio: 02/06/2016
Fecha Fin: 04/06/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique; David Kimber
Rol del investigador: Coautor
15. **Título de la aportación:** Pasado y presente de la adaptación de formatos televisivos: la estandarización del proceso (Formatos televisivos en España)
Denominación del evento: Cultural Transduction Conference
Localidad: Universidad del Norte, Barranquilla
País: Colombia
Fecha Inicio: 24/05/2016
Fecha Fin: 26/05/2016
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Coautor
16. **Título de la aportación:** El reto de estandarizar el proceso de adaptación de contenidos de ficción y

entretenimiento: claves para una televisión de proximidad

Denominación del evento: XXX Congreso Internacional de Comunicación: retos de la televisión autonómica

Localidad: Pamplona

País: España

Fecha Inicio: 12/11/2015

Fecha Fin: 13/11/2015

Idioma: Español

Ámbito: Unión Europea

Publicación del evento: No

Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Autor

17. **Título de la aportación:** Production values and quality perception in Entertainment TV shows: The case of Spain
Denominación del evento: IMMAA Conference 2014: Managing Online Media: Into the Next Stage of Digital
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 24/10/2014
Fecha Fin: 25/10/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor
18. **Título de la aportación:** Connected TV in Spain: contents and screens
Denominación del evento: World Media Economics & Management Conference 2014: Contemporary Media Industries - Geographical Issues
Localidad: Rio de Janeiro
País: Brasil
Fecha Inicio: 12/05/2014
Fecha Fin: 16/05/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor
19. **Título de la aportación:** Research on Convergence towards Smart TV Broadcasting: The Spanish case
Denominación del evento: World Media Economics & Management Conference 2014: Contemporary Media Industries - Geographical Issues
Localidad: Rio de Janeiro
País: Brasil
Fecha Inicio: 12/05/2014
Fecha Fin: 16/05/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
20. **Título de la aportación:** Connected TV: screen, contents and users
Denominación del evento: International symposium "Impact of Digitisation on Media in Europe: The New Consumer Diet"
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 31/03/2014
Fecha Fin: 01/04/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Autor

21. **Título de la aportación:** Televisión conectada y redes sociales
Denominación del evento: Seminario de investigación del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 22/01/2014
Fecha Fin: 22/01/2014
Ámbito: Otros
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
22. **Título de la aportación:** Tell me the screen you use, and I will tell you the content you watch
Denominación del evento: European Media Management Education Association Conference 2013: Digital Transformations and Transactions in Media Industries
Localidad: Bournemouth
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 13/06/2013
Fecha Fin: 15/06/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
23. **Título de la aportación:** Producing Interactive Drama and Entertainment Shows for a Multiplatform Ecosystem: The Spanish Television Case
Denominación del evento: European Communication Research & Education Association 2012 European Communication Conference: Social media, global voices
Localidad: Mimar Sinan Fine Arts University, Estambul
País: Turquía
Fecha Inicio: 24/10/2012
Fecha Fin: 27/10/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
24. **Título de la aportación:** Distributing Audiovisual Contents in the New Digital Scenario: Multiplatform Strategies of the Spanish TV Industry
Denominación del evento: World Media Economics & Management Conference 2012: Strategic Choices for Media Directions
Localidad: Aristotle University of Thessaloniki, Tesalónica
País: Grecia
Fecha Inicio: 23/05/2012
Fecha Fin: 27/05/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Pardo, Alejandro; Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
25. **Título de la aportación:** Attracting the Digital Audience: Multiplatform Strategies of the Spanish TV Industry
Denominación del evento: Contemporary Screen Narratives Conference: Storytelling's Digital and Industrial Contexts
Localidad: Universidad de Nottingham
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 17/05/2012
Fecha Fin: 17/05/2012

Idioma: Inglés

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; Pardo, Alejandro

Rol del investigador: Autor

26. **Título de la aportación:** Producing Audiovisual Contents in the New Digital Scenario: Multiplatform Strategies of the Main Spanish TV Producers
Denominación del evento: European Media Management Education Association Conference 2012: What's so special about media management?
Localidad: Faculty of Business Administration. Corvinus University. Budapest
País: Hungría
Fecha Inicio: 10/02/2012
Fecha Fin: 11/02/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor
27. **Título de la aportación:** La caja lista y el humor televisivo
Denominación del evento: FCOM Profesionales
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 25/11/2011
Fecha Fin: 26/11/2011
Ámbito: Nacional
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Participante
28. **Título de la aportación:** Los creadores de contenidos y los nuevos formatos
Denominación del evento: I Jornada de contenidos digitales: estrategias para el crecimiento económico y la innovación
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 21/10/2011
Fecha Fin: 21/10/2011
Ámbito: Nacional
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
29. **Título de la aportación:** Distributing Audiovisual Contents in a Multi-platform Ecosystem: TV Networks' Strategies
Denominación del evento: Seminario de Profesores en Bournemouth University
Localidad: Bournemouth
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 21/10/2011
Fecha Fin: 21/10/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
30. **Título de la aportación:** Distributing Audiovisual Contents in the New Digital Scenario: Multiplatform Strategies of the Main Spanish TV Networks
Denominación del evento: European Media Management Education Association Conference 2011: Restructuring and Reorientation: Global and Local Media after the Recession
Localidad: Moscú
País: Rusia
Fecha Inicio: 10/06/2011

Fecha Fin: 11/06/2011

Idioma: Inglés

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Guerrero, Enrique; Pardo, Alejandro; Diego, Patricia

Rol del investigador: Autor

- 31. Título de la aportación:** Formatos de entretenimiento multiplataforma: experiencias interactivas para usuarios hiperactivos
Denominación del evento: I Jornadas de Comunicación, Discurso y Tecnología: Yo, mi, me, conmigo: el triunfo de la Generación Me en los discursos comunicacionales
Localidad: Murcia
País: España
Fecha Inicio: 12/04/2011
Fecha Fin: 12/04/2011
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
- 32. Título de la aportación:** Estrategias de distribución multiplataforma de contenidos audiovisuales: el caso de los principales grupos televisivos españoles
Denominación del evento: Seminario de investigación del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 27/01/2011
Fecha Fin: 27/01/2011
Ámbito: Otros
Autores: Pardo, Alejandro; Diego, Patricia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
- 33. Título de la aportación:** Estrategias de distribución multiplataforma de contenidos audiovisuales: el caso de los principales grupos televisivos españoles
Denominación del evento: XXV Congreso Internacional de Comunicación (CICOM): Modelos de negocio para una economía digital: El valor de los contenidos
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 25/11/2010
Fecha Fin: 26/11/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor
- 34. Título de la aportación:** El entretenimiento en la televisión española: claves de una década
Denominación del evento: Seminario de investigación del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 28/04/2010
Fecha Fin: 28/04/2010
Ámbito: Otros
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
- 35. Título de la aportación:** Online and mobile TV: business opportunities for the entertainment industry
Denominación del evento: Training School for Early Stage Researchers (ESR): DTV: innovation in contents, uses and business models (Acción Cost 298)

- Localidad:** Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 25/11/2009
Fecha Fin: 27/11/2009
Ámbito: Unión Europea
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
36. **Título de la aportación:** La alquimia televisiva: nuevas tendencias
Denominación del evento: Seminario de investigación del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 04/12/2008
Fecha Fin: 04/12/2008
Ámbito: Otros
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
37. **Título de la aportación:** TVE 1 y su camino a la perdición: los años previos a la pérdida del liderazgo (1996-2005)
Denominación del evento: XIV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: La cultura y el entretenimiento en los medios de comunicación
Localidad: Málaga
País: España
Fecha Inicio: 25/10/2007
Fecha Fin: 26/10/2007
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
38. **Título de la aportación:** The Beginnings of TV Production in Spain: How Did TVE learn to make Entertainment
Denominación del evento: Televising History: memory, nation, identity
Localidad: Lincoln
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 13/06/2007
Fecha Fin: 15/06/2007
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
39. **Título de la aportación:** Producir programas para una nueva TV: el móvil e Internet
Denominación del evento: Seminario de investigación del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 04/05/2007
Fecha Fin: 04/05/2007
Ámbito: Otros
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
40. **Título de la aportación:** Producir programas para una nueva TV: el móvil e Internet
Denominación del evento: Seminario de Producción de programas de televisión
Localidad: Pamplona

País: España
Fecha Inicio: 23/03/2007
Fecha Fin: 30/03/2007
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

41. **Título de la aportación:** Retos de TVE en el nuevo mercado televisivo
Denominación del evento: Foro 50 Aniversario de la Televisión en España: Tendencias de futuro en los contenidos y programas de televisión
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 20/11/2006
Fecha Fin: 22/11/2006
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
42. **Título de la aportación:** La hoja de ruta de Tele 5: los años previos al liderazgo (1996-2004)
Denominación del evento: IX Congreso Iberoamericano de Comunicación
Localidad: Sevilla
País: España
Fecha Inicio: 15/11/2006
Fecha Fin: 18/11/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
43. **Título de la aportación:** Antena 3, la cadena más joven: qué contenidos produce y qué ve su audiencia
Denominación del evento: XXI Congreso Internacional de Comunicación: Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 09/11/2006
Fecha Fin: 10/11/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
44. **Título de la aportación:** El crecimiento de la producción independiente (1996-2004): locomotora de la industria audiovisual española
Denominación del evento: XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: Nuevos retos de la comunicación: tecnología, empresa, sociedad
Localidad: Zaragoza
País: España
Fecha Inicio: 26/10/2006
Fecha Fin: 27/10/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Autor

45. **Título de la aportación:** Re-Conquering Prime Time: The Rebirth of Domestic Fiction vs The Decline of Entertainment Programmes In Spanish Television
Denominación del evento: TV Fiction Exchange: Local/Regional/National/Global
Localidad: Crewe-Manchester
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 05/09/2006
Fecha Fin: 08/09/2006
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Pardo, Alejandro; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
46. **Título de la aportación:** The Growth of Spanish Television Production: From Series to Entertainment Programmes
Denominación del evento: International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference 2006 in Cairo: Knowledge Societies for All: Media and Communication Strategies
Localidad: El Cairo
País: Egipto
Fecha Inicio: 23/07/2006
Fecha Fin: 28/07/2006
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
47. **Título de la aportación:** El programa de humor "Vaya Semanita"
Denominación del evento: Mesa redonda con el productor y el presentador "Vaya Semanita" (ETB)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 16/03/2006
Fecha Fin: 16/03/2006
Idioma: Español
Ámbito: Autonómica
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Participante
48. **Título de la aportación:** El concurso como género de calidad en la televisión española
Denominación del evento: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación: Hacia una TV de calidad¿ La televisión que queremos
Localidad: Huelva
País: España
Fecha Inicio: 24/11/2005
Fecha Fin: 27/11/2005
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: Sí
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
49. **Título de la aportación:** Los géneros de entretenimiento en TVE 1: audiencias, programación y producción
Denominación del evento: XX Congreso Internacional de Comunicación: Los desafíos de la televisión pública en Europa
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 10/11/2005
Fecha Fin: 11/11/2005

Ámbito: Internacional no UE

Publicación del evento: Sí

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Autor

50. **Título de la aportación:** Taller para alumnos sobre programas de televisión
Denominación del evento: XX Congreso Internacional de Comunicación: Los desafíos de la televisión pública en Europa
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 10/11/2005
Fecha Fin: 11/11/2005
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Salcedo de Prado, Miriam Eustaquia
Rol del investigador: Autor
51. **Título de la aportación:** La televisión según el 21 Seminario AEDEMO de TV
Denominación del evento: Seminario de investigación del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual y del Departamento de Empresa Informativa
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 28/04/2005
Fecha Fin: 28/04/2005
Ámbito: Otros
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

1. **Título de la conferencia:** El entretenimiento audiovisual: ocio y negocio
Evento donde se han impartido: Seminario del proyecto de investigación "Trabajo, descanso y ocio" del ICS de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha celebración: 25/05/2023
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
2. **Título de la conferencia:** Contenidos de entretenimiento para una experiencia multimedia
Evento donde se han impartido: Curso "Claves comprensivas de los contenidos audiovisuales"
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Otros
Fecha celebración: 25/10/2010
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
3. **Título de la conferencia:** El entretenimiento audiovisual en España: oportunidades de un negocio multimedia
Evento donde se han impartido: Sesión formativa dirigida a familiares de alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Otros

Fecha celebración: 17/03/2010

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Autor

4. **Título de la conferencia:** Gestión multimedia de contenidos
Evento donde se han impartido: Sesión formativa sobre gestión de contenidos a empleados de la productora audiovisual Proyecto Dadá
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Otros
Fecha celebración: 02/10/2009
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

5. **Título de la conferencia:** Globalización y medios de comunicación
Evento donde se han impartido: Festival de cine de Pamplona 2006
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha celebración: 06/10/2006
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Invitado

ENTREVISTAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. **Título de la entrevista:** ¿Por qué Masterchef no dura menos?: el concurso no se ha desdoblado, se h duplicado
Fecha: 24/04/2023
Nombre del medio: El País
Tipo de medio: Prensa
País del medio: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado

2. **Título de la entrevista:** ¿Y si volviese el "Grand Prix"?
Fecha: 01/04/2023
Nombre del medio: El Independiente
Tipo de medio: Medios On-line
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado

3. **Título de la entrevista:** Con la A: cadena de televisión que reina en la temporada con más espectadores
Fecha: 02/07/2022
Nombre del medio: El Mundo
Tipo de medio: Prensa
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado

4. **Título de la entrevista:** Moción de censura al corazón tradicional / La gran crisis de la información rosa
Fecha: 23/06/2022
Nombre del medio: El Mundo
Tipo de medio: Prensa
Ámbito: Nacional

País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado

5. **Título de la entrevista:** Alerta en Telecinco: ¿se está agotando Sálvame?
Fecha: 27/03/2022
Nombre del medio: El País
Tipo de medio: Prensa
País del medio: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
6. **Título de la entrevista:** El abuso del cebo televisivo: la controvertida táctica para mantenerte pegado a la tele
Fecha: 28/10/2021
Nombre del medio: ABC
Tipo de medio: Prensa
País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
7. **Título de la entrevista:** El activismo altruista como carne de "reality"
Fecha: 24/10/2021
Nombre del medio: El País Semanal
Tipo de medio: Prensa
Ámbito: Nacional
País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
8. **Título de la entrevista:** Telecinco vuelve a enterrar la marca `GH¿ para esquivar la polémica
Fecha: 31/08/2021
Nombre del medio: ABC
Tipo de medio: Medios On-line
País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
9. **Título de la entrevista:** Cuando Mecano o José Luis Uribarri probaron suerte en los primeros 'talent shows' de la tele
Fecha: 17/08/2021
Nombre del medio: ABC
Tipo de medio: Medios On-line
País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
10. **Título de la entrevista:** La eterna búsqueda del talento en la tele
Fecha: 16/08/2021
Nombre del medio: ABC
Tipo de medio: Prensa
País del medio: España
Idioma: Español

Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado

11. **Título de la entrevista:** La noche del viernes, pieza clave de la estrategia del entretenimiento generalista
Fecha: 06/05/2021
Nombre del medio: El País
Tipo de medio: Prensa
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
12. **Título de la entrevista:** Inagotable "Masterchef"
Fecha: 13/12/2020
Nombre del medio: El País
Tipo de medio: Prensa
Ámbito: Nacional
País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
13. **Título de la entrevista:** España, tierra de realities
Fecha: 22/04/2019
Nombre del medio: El País
Tipo de medio: Prensa
País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
14. **Título de la entrevista:** Noticias Mediodía: 40 años de "Aplauso" (1978-1983)
Fecha: 07/06/2018
Nombre del medio: Onda Cero
Tipo de medio: Radio
Ámbito: Nacional
País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
15. **Título de la entrevista:** TVE apuesta por el "revival" como fórmula televisiva
Fecha: 16/06/2017
Nombre del medio: Bez
Tipo de medio: Medios On-line
País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
16. **Título de la entrevista:** ¿Realmente es necesario pagar para ver televisión de calidad?
Fecha: 17/02/2017
Nombre del medio: ABC
Tipo de medio: Prensa
Ámbito: Nacional
País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado

- 17. Título de la entrevista:** ¿Soltero? La televisión quiere buscarte pareja
Fecha: 23/08/2016
Nombre del medio: Bez
Tipo de medio: Medios On-line
Ámbito: Nacional
País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
- 18. Título de la entrevista:** Operación Évole
Fecha: 25/02/2014
Nombre del medio: El País
Tipo de medio: Prensa
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
- 19. Título de la entrevista:** "Operación Palace": ¿genialidad o estafa?
Fecha: 25/02/2014
Nombre del medio: Deia
Tipo de medio: Prensa
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
- 20. Título de la entrevista:** Un buen entretenimiento
Fecha: 25/02/2014
Nombre del medio: Diario de Navarra
Tipo de medio: Prensa
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
- 21. Título de la entrevista:** El desparpajo infantil arrasa
Fecha: 08/02/2014
Nombre del medio: El País
Tipo de medio: Prensa
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
- 22. Título de la entrevista:** Los mayores dan "guerra" en la televisión
Fecha: 17/12/2013
Nombre del medio: 20 Minutos
Tipo de medio: Prensa
Ámbito: Nacional
País del medio: España
Idioma: Español
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
- 23. Título de la entrevista:** La batalla por la audiencia se intensifica: Telecinco recupera el liderato tres meses después
Fecha: 05/11/2013
Nombre del medio: 20 minutos
Tipo de medio: Prensa
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado
- 24. Título de la entrevista:** ¿Cultura o "reality"?

- Fecha:** 13/04/2013
Nombre del medio: El País
Tipo de medio: Prensa
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Entrevistado
25. **Título de la entrevista:** El anti-superhéroe que triunfa
Fecha: 05/02/2013
Nombre del medio: El Mundo
Tipo de medio: Prensa
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Entrevistado
26. **Título de la entrevista:** Vuelven los "pelotazos" a la tele
Fecha: 10/10/2012
Nombre del medio: El Mundo
Tipo de medio: Prensa
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Entrevistado
27. **Título de la entrevista:** Análisis: El género más camaleónico
Fecha: 02/06/2012
Nombre del medio: La Razón
Tipo de medio: Prensa
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Entrevistado
28. **Título de la entrevista:** Todavía no hemos dado con el modelo de televisión del futuro
Fecha: 23/01/2012
Nombre del medio: Deia, Diario de Noticias
Tipo de medio: Prensa
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Entrevistado
29. **Título de la entrevista:** El análisis: ¿circo televisivo? Telecinco, factoría, del corazón
Fecha: 10/10/2011
Nombre del medio: La Razón
Tipo de medio: Prensa
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Entrevistado
30. **Título de la entrevista:** La TV que nos envilece
Fecha: 12/06/2011
Nombre del medio: Época
Tipo de medio: Prensa
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Entrevistado
31. **Título de la entrevista:** "Desesperadamente ricas", lujo y glamour al alcance de muy pocos
Fecha: 06/06/2011
Nombre del medio: 20 minutos
Tipo de medio: Prensa
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Entrevistado
32. **Título de la entrevista:** El análisis: Por qué lo elige el espectador
Fecha: 06/06/2011

Nombre del medio: La Razón
Tipo de medio: Prensa
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Entrevistado

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.
TESIS DOCTORAL

- Título:** El índice de afinidad como medida de la calidad en los informativos de televisión
Doctorando: María Eugenia López Sanz
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 17/12/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Codirector

TRABAJO FIN DE GRADO

- Título:** Mixtura
Alumno: Iñaki Ainciburu, Ariadna Codina, Isabel Pérez, Alai Ormazábal, Sergio Salinas, Rosa Abad, Javier del
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 18/05/2020
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 10
Rol del investigador: Director
- Título:** Gran Puzzle
Alumno: Odei, Ainara, Magdalena, Maite, Silvia, Ainhoa, Mireia, Idoia, Christian y Beatriz
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 24/04/2018
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 9,5
Rol del investigador: Director
- Título:** Taxi Star
Alumno: Loyola Arza, Yaiza Ríos, Santiago de la Puente, Telmo Fernández, Clara Malcorra, Sergio Lara et al.
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Fecha de lectura: 25/04/2017
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 9

Rol del investigador: Director

4. **Título:** Nuevas ventanas online de los operadores de televisión
Alumno: Begoña Campo González
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 19/12/2016
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 8,7
Rol del investigador: Director

5. **Título:** El Vigía
Alumno: Sandra Monguilán, Marina Olcina, Christian Adriaensen, Lucía Mola, Laura Donázar, et al.
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 27/04/2016
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 10
Rol del investigador: Director

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** De la arquitectura de la escucha a la huella social: buenas prácticas en la producción de contenidos
Código según financiadora: RTI2018-101124-B-I00
Otra entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Otro programa financiador: 2018 AEI - MCIU - Retos Investigación
Fecha inicio: 01/01/2019
Fecha fin: 30/09/2022
Cuantía concedida: 30250
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Número de investigadores participantes: 9
Investigador Responsable: Medina, Mercedes; Diego, Patricia
Rol del investigador: Investigador

2. **Título del proyecto:** Historia de la programación y de los programas de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010)
Código según financiadora: CSO2015-66260-C4-3-P
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2016
Fecha fin: 31/12/2018
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad Internacional de la Rioja - Universidad - España, Universidad Complutense de Madrid - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 27
Rol del investigador: Investigador

3. **Título del proyecto:** Identificación de los motivos de consumo de los contenidos audiovisuales de ficción y entretenimiento en el mercado español
Código según financiadora: CSO2015-64615-R

Otra entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Otro programa financiador: 2015 MINECO RETOS INVESTIGACION. PROYECTOS I+D+i
Fecha inicio: 01/01/2016
Fecha fin: 31/12/2018
Cuantía concedida: 36300
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Número de investigadores participantes: 6
Investigador Responsable: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Investigador

4. **Título del proyecto:** Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 31/08/2016
Ámbito: Otros
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 17
Investigador Coordinador: Perez-Latre, Francisco J.
Rol del investigador: Investigador

5. **Título del proyecto:** Nuevos hábitos de consumo audiovisual en Europa: Impacto de la digitalización en la dieta de los ciudadanos y en la industria
Código según financiadora: CSO2010-20122
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2011
Fecha fin: 31/12/2014
Cuantía concedida: 102850
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Zaragoza - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Investigador Responsable: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Investigador

6. **Título del proyecto:** Televisión y cultura popular durante el Franquismo: programación, programas y consumo televisivo
Código según financiadora: HAR2011-27937
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Fecha inicio: 01/01/2011
Fecha fin: 31/12/2014
Cuantía concedida: 27588
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos - Universidad - España, Universidad Católica San Antonio de Murcia - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad Internacional de la Rioja - Universidad - España, Universidad de Murcia - Universidad - España, Universidad Carlos III - Universidad - España, Universidad Complutense de Madrid - Universidad - España, Universidad San Jorge de Zaragoza - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 12
Rol del investigador: Participante

7. **Título del proyecto:** Impacto de la digitalización en la industria audiovisual española: procesos de producción y comercialización
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra

Fecha inicio: 01/09/2010

Fecha fin: 01/09/2013

Cuantía concedida: 7000

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Autonómica

Entidades participantes: Universidad de Zaragoza - Universidad - España, Universidad Católica San Antonio de Murcia - Universidad - España, Universidad San Jorge (Zaragoza) - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 7

Investigador Responsable: Diego, Patricia

Rol del investigador: Investigador

8. **Título del proyecto:** Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. XXII Congreso Internacional de Comunicación
Código según financiadora: REFERENCIA SEJ2007-29132-E/SOCI
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Programa financiador: Acciones complementarias Mo Educación y Ciencia
Fecha inicio: 15/01/2007
Fecha fin: 30/12/2007
Cuantía concedida: 6000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 5
Investigador Responsable: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Investigador
9. **Título del proyecto:** Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. XXI Congreso Internacional de Comunicación
Código según financiadora: REFERENCIA SEJ2006-27389-E/SOCI
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Fecha inicio: 02/01/2006
Fecha fin: 01/01/2007
Cuantía concedida: 4000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 6
Investigador Responsable: Bringué Sala, X.
Rol del investigador: Investigador

ESTANCIAS

1. **Fecha inicio:** 29/06/2013
Fecha fin: 30/08/2013
Título de la estancia: Estancia de investigación. Proyecto: Consumo de medios audiovisuales, digitalización e historia de la TV
Duración de la estancia: 62 días
Entidad de realización: The University of Texas at Austin
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Austin (Texas)
País de la institución destinataria: Estados Unidos de América
Entidad financiadora de la estancia: Proyecto de investigación del Ministerio de Educación y proyecto de

investigación de la Universidad de Navarra (PIUNA)

País de la institución financiadora: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Posdoctoral

2. **Fecha inicio:** 01/05/2011

Fecha fin: 31/08/2011

Título de la estancia: Estancia de investigación. Proyecto: Producción y distribución de contenidos digitales de entretenimiento: oportunidades de un negocio multimedia

Duración de la estancia: 120 días

Entidad de realización: Bournemouth University

Tipo de entidad: Universidad

Localidad de la institución destinataria: Bournemouth

País de la institución destinataria: Reino Unido

Entidad financiadora de la estancia: Beca José Castillejo Ministerio de Educación

País de la institución financiadora: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Posdoctoral

3. **Fecha inicio:** 20/06/2007

Fecha fin: 30/08/2007

Título de la estancia: Estancia de investigación. Proyecto: Entertainment and Media Management; estandarización de la producción de programas de entretenimiento para TV

Duración de la estancia: 71 días

Entidad de realización: Universidad de California Los Angeles (UCLA)

Tipo de entidad: Universidad

Localidad de la institución destinataria: Los Angeles

País de la institución destinataria: Estados Unidos de América

Entidad financiadora de la estancia: Beca FPU Ministerio de Educación

País de la institución financiadora: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Predoctoral

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

1. **Denominación:** Sexenio de investigación 2016-2021

Entidad que concede: CNEAI

Tipo de entidad: Agencia Estatal

País: España

Ámbito: Nacional

Fecha concesión: 23/05/2022

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Obtentor

2. **Denominación:** Sexenio de investigación 2005-2015

Entidad que concede: CNEAI

Tipo de entidad: Agencia Estatal

País: España

Ámbito: Nacional

Fecha concesión: 21/06/2016

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Obtentor

3. **Denominación:** Profesor Titular de Universidad

- Entidad que concede:** ANECA
Tipo de entidad: Agencia Estatal
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 16/02/2016
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Obtentor
4. **Denominación:** Profesor contratado doctor
Entidad que concede: Aneca
Tipo de entidad: Agencia Estatal
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 26/01/2012
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Obtentor
5. **Denominación:** Beca José Castillejo para jóvenes doctores
Entidad que concede: Ministerio de Educación
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha inicio: 01/05/2011
Fecha fin: 31/08/2011
Fecha concesión: 23/12/2010
Duración: 120 días
Finalidad: Realización de estancia de investigación
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Posdoctoral
6. **Denominación:** Premio extraordinario de doctorado
Entidad que concede: Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
País: España
Ámbito: Otros
Fecha concesión: 23/11/2009
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Obtentor
7. **Denominación:** Beca de Formación del Profesorado Universitario (FPU)
Entidad que concede: Ministerio de Educación
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha inicio: 01/04/2006
Fecha fin: 31/03/2010
Fecha concesión: 31/03/2006
Duración: 1460 días
Finalidad: Realización de tesis doctoral
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Becario
8. **Denominación:** Beca de la Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra
Entidad que concede: Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
País: España
Ámbito: Otros

Fecha inicio: 01/10/2004
Fecha fin: 31/03/2006
Fecha concesión: 01/09/2004
Duración: 545 días
Finalidad: Iniciación en la investigación y en la docencia superior
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Becario

9. **Denominación:** Convocatoria de Ayudas de la Universidad de Navarra (curso 2000-2001)
Entidad que concede: Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
País: España
Ámbito: Otros
Fecha inicio: 01/09/2000
Fecha fin: 31/08/2001
Fecha concesión: 01/09/2000
Duración: 365 días
Finalidad: Ayuda del 30% del coste de la matrícula de la Licenciatura
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Predoctoral

COMITÉS CIENTÍFICOS DE REVISTAS

1. **Título de la revista:** JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH
Idioma: Inglés
ISSN: 0718-1876
País de edición: Chile
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
2. **Título de la revista:** LEMMA: REVISTA DE COMUNICACIÓN
Idioma: Español
ISSN: 2955-8360
País de edición: Perú
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
3. **Título de la revista:** OCEANIDE
Idioma: Español
ISSN: 1989-6328
País de edición: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
4. **Título de la revista:** Nexus
Idioma: Español
ISSN: 1900-9909
País de edición: Colombia
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
5. **Título de la revista:** PROFESIONAL DE LA INFORMACION
Idioma: Español
ISSN: 1386-6710

- País de edición:** España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
6. **Título de la revista:** ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO
Idioma: Español
ISSN: 1134-1629
País de edición: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
7. **Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
Idioma: Español
ISSN: 0214-0039
País de edición: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
8. **Título de la revista:** ADCOMUNICA
Idioma: Español
ISSN: 2174-0992
País de edición: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
9. **Título de la revista:** MULTIMEDIA SYSTEMS
Idioma: Inglés
ISSN: 0942-4962
País de edición: Alemania
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
10. **Título de la revista:** AUSTRAL COMUNICACIÓN
Idioma: Español
ISSN: 2313-9129
País de edición: Argentina
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
11. **Título de la revista:** JOURNAL OF SPANISH LANGUAGE MEDIA
Idioma: Inglés
ISSN: 1940-0810
País de edición: Estados Unidos de América
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
12. **Título de la revista:** REVISTA DE COMUNICACION
Idioma: Español
ISSN: 1684-0933
País de edición: Perú
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Miembro del comité científico
13. **Título de la revista:** CUADERNOS DE INFORMACION - FACULTAD DE COMUNICACIONES. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Idioma: Español
ISSN: 0716-162X
País de edición: Chile

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Miembro del comité científico

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

- Título:** EMMA Conference 2023: Perspectives on Media Trust
Entidad convocante: European Media Management Association y Universidad de Navarra
Fecha inicio: 07/06/2023
Fecha fin: 10/06/2023
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes; Vara-Miguel, Alfonso; Guerrero, Enrique; Arrese, Ángel; Diego, Patricia; Sánchez-Tabernero, Alfonso; John Oliver
Rol del investigador: Organizador
- Título:** ECREA Journalism Studies Section Conference 2011/XXVI International Conference of Communication: Diversity of Journalisms: Shaping complex media landscapes
Entidad convocante: Universidad de Navarra y ECREA
Fecha inicio: 04/07/2011
Fecha fin: 05/07/2011
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Salaverría, Ramón; Gómez Baceiredo, Beatriz; Negredo, Samuel Pedro; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Organizador
- Título:** XXVII Congreso Internacional de Comunicación: Generar confianza: la comunicación de instituciones en tiempos de crisis
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 22/03/2011
Fecha fin: 23/03/2011
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: La Porte, Teresa; Gutiérrez-García, Elena; Rodríguez Virgili, Jordi; Rodríguez, Natalia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Organizador
- Título:** XXV Congreso Internacional de Comunicación: Modelos de negocio para una economía digital: el valor de los contenidos
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 25/11/2010
Fecha fin: 26/11/2010
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Etayo, Cristina; Vázquez Schaich, María José; Medina, Pablo
Rol del investigador: Organizador

5. **Título:** Pekín Express: La ruta del formato
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 19/02/2010
Fecha fin: 20/02/2010
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Otros
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Organizador
6. **Título:** Las técnicas invisibles del cine digital
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 10/10/2008
Fecha fin: 11/10/2008
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Otros
Autores: Pardo, Alejandro; Bernar, Carlos; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Organizador
7. **Título:** ¿Es posible innovar en televisión?: estrategias para crear nuevos formatos televisivos
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 29/02/2008
Fecha fin: 01/03/2008
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Otros
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Organizador
8. **Título:** Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. XXII Congreso Internacional de Comunicación
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 15/11/2007
Fecha fin: 16/11/2007
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel; Moreno, Elsa; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Organizador
9. **Título:** Producir programas para una nueva TV: el móvil e Internet
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 23/03/2007
Fecha fin: 30/03/2007
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Otros
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Organizador
10. **Título:** Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. XXI Congreso Internacional de Comunicación
Entidad convocante: Universidad de Navarra

Fecha inicio: 09/11/2006

Fecha fin: 10/11/2006

Tipo de entidad: Universidad

Localidad: Pamplona

País: España

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Moreno, Elsa; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique; C Sánchez-Blanco; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel

Rol del investigador: Organizador

11. **Título:** Cómo producir programas de televisión: relaciones entre cadenas y productoras

Entidad convocante: Universidad de Navarra

Fecha inicio: 28/04/2006

Fecha fin: 06/05/2006

Tipo de entidad: Universidad

Localidad: Pamplona

País: España

Ámbito: Otros

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Organizador

12. **Título:** Los desafíos de la televisión pública en Europa. XX Congreso Internacional de Comunicación

Entidad convocante: Universidad de Navarra

Fecha inicio: 10/11/2005

Fecha fin: 11/11/2005

Tipo de entidad: Universidad

Localidad: Pamplona

País: España

Ámbito: Unión Europea

Autores: Moreno, Elsa; Giménez Toledo, Elea; Etayo, Cristina; Gutiérrez, Ruth; C Sánchez-Blanco; Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Organizador

13. **Título:** Así nace un programa de televisión

Entidad convocante: Universidad de Navarra

Fecha inicio: 20/05/2005

Fecha fin: 21/05/2005

Tipo de entidad: Universidad

Localidad: Pamplona

País: España

Ámbito: Otros

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Programas de Entretenimiento (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 42

Nº horas prácticas: 33

Nº horas tutorías / otros: 31

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 106
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2024
Fecha fin: 30/06/2024
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 24
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2024
Fecha fin: 30/06/2024
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
3. **Tipo de Asignatura:** Otra
Asignatura: Gestión de la creatividad y la innovación en los medios (módulo IV)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: ISE Business School
Nº horas teóricas: 2
Nº horas totales: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Master Negocios de Mídia
Curso: Jornadas internacionales de estudios para directivos ABERT: ¿La transformación digital en los medios¿.
Fecha Inicio: 01/12/2023
Idioma: Español
País: Brasil
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
4. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Film and TV Marketing (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 9
Nº horas tutorías / otros: 9

Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 24
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Perio+Global-20, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-ISSA-20
Curso: 4
Fecha Inicio: 04/09/2023
Fecha fin: 27/11/2023
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión contenidos/Programación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 28
Nº horas prácticas: 20
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 61
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 04/09/2023
Fecha fin: 27/11/2023
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Perspectivas de la comunicación: audiencias y contenidos. Módulo II: Tendencias en la producción de contenidos
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Lima
Nº horas teóricas: 7
Nº horas totales: 7
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Máster en Comunicación y Gestión de contenidos
Fecha Inicio: 25/04/2023
Fecha fin: 25/04/2023
País: Perú
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Programas de Entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 40
Nº horas prácticas: 23

Nº horas tutorías / otros: 27
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 90
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 09/01/2023
Fecha fin: 30/06/2023
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 15
Nº horas tutorías / otros: 8
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 24
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 09/01/2023
Fecha fin: 30/06/2023
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Film and TV Marketing (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 2
Nº horas tutorías / otros: 18
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 26
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Perio+Global-20, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-ISSA-20
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2022
Fecha fin: 28/11/2022
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

- 10. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión contenidos/Programación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 26
Nº horas prácticas: 15
Nº horas tutorías / otros: 18
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 59
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2022
Fecha fin: 28/11/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 11. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Programas de Entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 42
Nº horas prácticas: 23
Nº horas tutorías / otros: 66
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 131
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 12. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 18
Nº horas tutorías / otros: 34
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 53
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

- 13. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Film and TV Marketing (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 2
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 28
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-ISSA-20
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 14. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión contenidos/Programación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 26
Nº horas prácticas: 13
Nº horas tutorías / otros: 28
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 67
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 15. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Programas de Entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 50
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 33
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 91
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

- 16. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 18
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 29
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 17. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Deontología (Fcom-Gr. Aud.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 18. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Film and TV Marketing (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 5

Nº horas prácticas: 2

Nº horas tutorías / otros: 18

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 25

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-Educación Ps-20, PI-ISSA-20

Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2020

Fecha fin: 30/11/2020

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

19. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Gestión contenidos/Programación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 26

Nº horas prácticas: 13

Nº horas tutorías / otros: 18

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 57

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19

Curso: 3

Fecha Inicio: 01/09/2020

Fecha fin: 30/11/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

20. Tipo de Asignatura: Otra

Asignatura: Claves para identificar programas de entretenimiento excelentes

Tipo de Docencia: Virtual

Centro Docente: Universidad de Piura

Nº horas virtuales: 1

Nº horas totales: 1

Modalidad: Docencia Internacional

Fecha Inicio: 30/05/2020

Fecha fin: 30/05/2020

Idioma: Español

País: Perú

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

21. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Entertainment Apps Development (Fcom)

Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 5

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 13

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 18

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15, PI-Comunicación-19, PI-Económicas-19

Curso: 3

Fecha Inicio: 06/01/2020

Fecha fin: 27/06/2020

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

22. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Programas de Entretenimiento (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 50

Nº horas prácticas: 7

Nº horas tutorías / otros: 41

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 98

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19

Curso: 3

Fecha Inicio: 06/01/2020

Fecha fin: 27/06/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

23. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)

Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 23

Nº horas tutorías / otros: 4

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 27

Nº de créditos de la asignatura: 9.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 06/01/2020

Fecha fin: 27/06/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

- 24. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Film and TV Marketing (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 1
Nº horas tutorías / otros: 18
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 27
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 25. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión contenidos/Programación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 26
Nº horas prácticas: 3
Nº horas tutorías / otros: 23
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 52
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 26. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Entertainment Apps Development (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas totales: 14
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 4

Fecha Inicio: 08/01/2018

Fecha fin: 30/06/2018

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

27. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Programas de Entretenimiento (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 46

Nº horas prácticas: 11

Nº horas tutorías / otros: 35

Nº horas totales: 92

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-14

Curso: 4

Fecha Inicio: 08/01/2018

Fecha fin: 30/06/2018

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

28. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 2

Nº horas prácticas: 18

Nº horas tutorías / otros: 20

Nº horas totales: 40

Nº de créditos de la asignatura: 9.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09

Curso: 5

Fecha Inicio: 08/01/2018

Fecha fin: 30/06/2018

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

29. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Film and TV Marketing (Fcom-Op)

Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 5

Nº horas prácticas: 1

Nº horas tutorías / otros: 19

Nº horas totales: 25

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 4

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

30. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de escritura creativa (MGA)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 5

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 5

Nº de créditos de la asignatura: 8.5

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10

Curso: 1

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 30/06/2018

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

31. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Gestión contenidos/Programación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 26

Nº horas prácticas: 3

Nº horas tutorías / otros: 23

Nº horas totales: 52

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14

Curso: 4

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

32. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Entertainment Apps Development (Fcom)

Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 1

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 19

Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 28/04/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

- 33. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Programas de Entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 46
Nº horas prácticas: 11
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas totales: 92
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-14
Curso: 4
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 28/04/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 23
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 45
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 28/04/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 35. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Cómo promocionar programas de TV en TV
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Piura

Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 1
Nº horas totales: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Grado
Fecha Inicio: 05/09/2016
Fecha fin: 12/09/2016
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

36. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Diseñar canales de TV en la era de la TV a la carta
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Piura
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 1
Nº horas totales: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Grado
Fecha Inicio: 05/09/2016
Fecha fin: 12/09/2016
Localidad: Piura
País: Perú
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
37. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Formar profesionales para la industria del entretenimiento: I+D
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Piura
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 1
Nº horas totales: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Posgrado
Fecha Inicio: 05/09/2016
Fecha fin: 12/09/2016
Localidad: Piura
País: Perú
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
38. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: La industria del entretenimiento audiovisual: TV
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Piura
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 1
Nº horas totales: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Posgrado
Fecha Inicio: 05/09/2016
Fecha fin: 12/09/2016
Localidad: Piura
País: Perú
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

- 39. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Taller de creación y desarrollo de formatos de entretenimiento
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Piura
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 10
Nº horas totales: 20
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Grado
Fecha Inicio: 05/09/2016
Fecha fin: 12/09/2016
Localidad: Piura
País: Perú
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 40. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Film and TV Marketing (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 19
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 41. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de escritura creativa (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 5
Nº de créditos de la asignatura: 8.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/04/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 42. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión contenidos/Programación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 26

Nº horas prácticas: 3

Nº horas tutorías / otros: 23

Nº horas totales: 52

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14

Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2016

Fecha fin: 28/11/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

43. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Programas de Entretenimiento (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 50

Nº horas prácticas: 11

Nº horas totales: 61

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09

Curso: 4

Fecha Inicio: 11/01/2016

Fecha fin: 29/05/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

44. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)

Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 22

Nº horas totales: 22

Nº de créditos de la asignatura: 9.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09

Curso: 5

Fecha Inicio: 11/01/2016

Fecha fin: 29/05/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

45. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Film and TV Marketing (Fcom-Op)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 10

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 10

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-14, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

46. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de escritura creativa (MGA)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 4

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 4

Nº de créditos de la asignatura: 8.5

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10

Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 29/05/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

47. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Gestión contenidos/Programación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 3

Nº horas totales: 33

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09

Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

48. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Guión de entretenimiento (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 26
Nº horas prácticas: 17
Nº horas totales: 43
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

- 49. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Práctica de entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 26
Nº horas totales: 26
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 50. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 28
Nº horas prácticas: 2
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 51. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 20
Nº horas totales: 20

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09

Curso: 5

Fecha Inicio: 08/01/2015

Fecha fin: 30/06/2015

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

52. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Film and TV Marketing (Fcom-Op)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 10

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 10

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.Periodismo b-14, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09

Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2014

Fecha fin: 02/12/2014

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

53. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de escritura creativa (MGA)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 4

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 4

Nº de créditos de la asignatura: 8.5

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10

Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2014

Fecha fin: 30/06/2015

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

54. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Gestión contenidos/Programación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 6

Nº horas totales: 36

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09

Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2014

Fecha fin: 02/12/2014

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

55. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Guión de entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 23
Nº horas prácticas: 8
Nº horas totales: 31
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
56. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Práctica de entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 24
Nº horas totales: 24
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
57. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 2
Nº horas totales: 34
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014

Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

- 58. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 2
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 59. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de escritura creativa (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 5
Nº de créditos de la asignatura: 8.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 60. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión contenidos/Programación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 2
Nº horas totales: 32
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

- 61. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing cinematográfico y televisivo (Fcom-OP)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 62. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de Producción y Gestión (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 63. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Guión de entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 28
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 28
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente

- 64. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Práctica de entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 22
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 65. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 34
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 34
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 66. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Docente
- 67. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de escritura creativa (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 4

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 4

Nº de créditos de la asignatura: 8.5

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10

Curso: 1

Fecha Inicio: 03/09/2012

Fecha fin: 29/06/2013

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

68. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Gestión contenidos/Programación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 38

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 38

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09

Curso: 4

Fecha Inicio: 03/09/2012

Fecha fin: 26/11/2012

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

ACTIVIDADES GENÉRICAS DOCENTES

1. Título: Google Drive como herramienta para la docencia

Fecha Inicio: 02/12/2016

Fecha fin: 02/12/2016

Localidad: Beriáin

País: España

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Docente

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1. Título del proyecto: Programas de entretenimiento para TV: desarrollo de formatos con fines sociales

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Fecha inicio: 01/09/2016

Fecha fin: 31/08/2017

Ámbito: Otros

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 2

Autores: Guerrero, Enrique; Codina, Mónica

Rol del investigador: Responsable

2. **Título del proyecto:** TV Shows: escritura y producción de ficción y entretenimiento en televisión

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Programa financiador: Campus de Excelencia Internacional

Fecha inicio: 01/09/2016

Fecha fin: 31/08/2017

Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 3

Autores: Gutiérrez, Ruth; Diego, Patricia; Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Participante

3. **Título del proyecto:** Enseñanza de la deontología de la comunicación dentro del EEES

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Fecha inicio: 01/09/2013

Fecha fin: 31/08/2015

Ámbito: Otros

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 5

Autores: Codina, Mónica; Gutiérrez, Ruth; Diego, Patricia; Frago, Marta; Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Investigador

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DOCENCIA

1. **Título:** Informe de evaluación de la actividad docente: A

Fecha Concesión: 16/10/2017

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Obtentor

EXPERIENCIA EN EVALUACIÓN

1. **Título:** Comisión específica de evaluación del ámbito de Ciencias Sociales y Jurídicas

Fecha inicio: 06/03/2014

País de la experiencia: España

Ámbito: Autonómica

Entidad: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Evaluador

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

DOCTOR

- Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad
Título de tesis: La producción de programas de entretenimiento en la televisión española (1996-2005): evolución histórica, industria y mercado
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Alejandro Pardo Fernández
Fecha de defensa de tesis: 19/06/2009
Premio extraordinario: Sí
Doctorado Europeo/Internacional: No
Mención de calidad del programa: Sí
Fecha Expedición: 30/06/2009
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

DEA

- Nombre del título:** Diploma de Estudios Avanzados (DEA)
Titulación: Diploma de Estudios Avanzados (DEA)
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Programa: Comunicación
Fecha Expedición: 24/08/2006
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Comunicación Audiovisual
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 29/09/2003
Calificación/Nota media: 3,32
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno

OTRA FORMACIÓN

- Nombre del título:** Salud mental y mentoring en la Universidad
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Instituto Core Curriculum (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 18/05/2023

- Número de horas:** 8,5
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Alumno
2. **Nombre del título:** Marketing Strategy: Content Writing for SEO
Tipo de entidad: Entidad Empresarial
Entidad/Universidad: LinkedIn Learning
Localidad: Online
País: España
Fecha Expedición: 08/03/2023
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Alumno
3. **Nombre del título:** El estilo universitario: lo que hacen los mejores profesores
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de Calidad e Innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 26/10/2022
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Alumno
4. **Nombre del título:** Dinamizando las clases con Wooclap
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 04/11/2021
Fecha Inicio de formación: 04/11/2021
Fecha fin de formación: 04/11/2021
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Alumno
5. **Nombre del título:** IV Foro Innova: Docencia para un aprendizaje transformador
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 10/06/2021
Fecha Inicio de formación: 10/06/2021
Fecha fin de formación: 10/06/2021
Número de horas: 2,5
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Alumno
6. **Nombre del título:** Análisis de Redes Sociales
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Instituto de Ciencia de los Datos e Inteligencia Artificial de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 01/12/2020
Fecha Inicio de formación: 16/11/2020
Fecha fin de formación: 01/12/2020
Número de horas: 50
Autores: [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Alumno

- 7. Nombre del título:** Redefinir la docencia presencial
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 19/06/2020
Fecha Inicio de formación: 01/06/2020
Fecha fin de formación: 19/06/2020
Número de horas: 25
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 8. Nombre del título:** Examinador de ADI
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 08/04/2020
Fecha Inicio de formación: 08/04/2020
Fecha fin de formación: 08/04/2020
Número de horas: 2
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 9. Nombre del título:** II Foro Innova: Dinamizando las clases presenciales
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de Calidad e Innovación de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 03/05/2019
Fecha Inicio de formación: 03/05/2019
Fecha fin de formación: 03/05/2019
Número de horas: 4
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 10. Nombre del título:** Curso de iniciación en habilidades directivas y de gestión
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 30/04/2019
Fecha Inicio de formación: 18/10/2018
Fecha fin de formación: 11/04/2019
Número de horas: 21
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 11. Nombre del título:** How to write a good research paper in an international journal. What reviewers think about main mistakes?
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 06/03/2019
Fecha Inicio de formación: 28/02/2019
Fecha fin de formación: 28/02/2019

- Número de horas:** 2
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
12. **Nombre del título:** Introducción al Aprendizaje Basado en Proyectos
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 04/03/2019
Fecha Inicio de formación: 01/03/2019
Fecha fin de formación: 01/03/2019
Número de horas: 2
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
13. **Nombre del título:** Rutinas de pensamiento para promover la participación y reflexión en las aulas
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 15/02/2019
Fecha Inicio de formación: 15/02/2019
Fecha fin de formación: 15/02/2019
Número de horas: 2
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
14. **Nombre del título:** Autoría en publicaciones científicas: quién y por qué
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 17/10/2017
Número de horas: 1
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
15. **Nombre del título:** Socrative
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 26/05/2017
Número de horas: 1
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
16. **Nombre del título:** Teaching in English
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 13/03/2017
Número de horas: 12
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno

- 17. Nombre del título:** Sesiones de formación de Juntas Departamentales de la Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Rectorado de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 11/01/2017
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 18. Nombre del título:** Serious game: nueva estrategia de aprendizaje en las aulas
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 12/05/2016
Número de horas: 2
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 19. Nombre del título:** Cómo ser un profesor eficaz
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 06/11/2015
Número de horas: 1
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 20. Nombre del título:** La decisión en acción
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Facultad de Comunicación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 23/09/2015
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 21. Nombre del título:** Jornadas sobre formación y empleo en comunicación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Entidad/Universidad: Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 30/06/2015
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 22. Nombre del título:** Seminario de formación para asesores
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Vicerrectorado de Alumnos (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 15/12/2014
Número de horas: 3,5
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno

23. **Nombre del título:** Sesión informativa sobre el nuevo ADI
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 10/10/2014
Número de horas: 2
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
24. **Nombre del título:** Entrepreneurship: Who is your customer?
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: MITx (Massachusetts Institute of Technology through edeX)
Localidad: Massachusetts
País: Estados Unidos de América
Fecha Expedición: 14/05/2014
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
25. **Nombre del título:** How to give University classes in English
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 24/04/2014
Número de horas: 8
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
26. **Nombre del título:** Cómo realizar tutorías online con la herramienta Blackboard Collaborate
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 24/03/2014
Número de horas: 1
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
27. **Nombre del título:** VI Foro iCmedia
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Entidad/Universidad: iCmedia
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 21/11/2013
Número de horas: 5
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
28. **Nombre del título:** El Infosys + como herramienta de análisis de la audiencia de televisión II"
Tipo de entidad: Departamento Universitario
Entidad/Universidad: Departamento de Empresa Informativa (Universidad de Navarra) y Kantar Media
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 25/09/2013
Número de horas: 3
Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Alumno

- 29. Nombre del título:** Taller de promociones de televisión: "El proceso de creación y realización de spot comerciales, desde la generación de la idea hasta la emisión final"
Tipo de entidad: Organismo, Otros
Entidad/Universidad: Festival de Televisión de Vitoria y Atresmedia
Localidad: Vitoria
País: España
Fecha Expedición: 07/09/2013
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 30. Nombre del título:** Turning learning around by infusing instruction in critical and creative thinking into our content instruction
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 05/03/2013
Número de horas: 2
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 31. Nombre del título:** Buenas prácticas en las clases
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 15/06/2012
Número de horas: 0,5
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 32. Nombre del título:** Motivación del estudiante
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 15/06/2012
Número de horas: 1
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 33. Nombre del título:** El Infosys + como herramienta de análisis de la audiencia de televisión I"
Tipo de entidad: Departamento Universitario
Entidad/Universidad: Departamento de Empresa Informativa (Universidad de Navarra) y Kantar Media
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 03/10/2011
Número de horas: 3
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
- 34. Nombre del título:** Herramientas orales/Exposiciones académicas
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra (Instituto de Idiomas)
Localidad: Pamplona
País: España

- Fecha Expedición:** 30/04/2010
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
35. **Nombre del título:** Jornadas: La televisión por internet. Compartir, comunicar y educar
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad Complutense de Madrid y eTV
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 25/03/2010
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
36. **Nombre del título:** Formación en docencia para el Personal Investigador en Formación
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 19/02/2010
Número de horas: 18
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
37. **Nombre del título:** Medios de comunicación y entretenimiento: un sector con grandes oportunidades
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: IESE Business School
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 01/07/2008
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
38. **Nombre del título:** Foro "Una nueva era digital: el televisorario"
Tipo de entidad: Entidad Empresarial
Entidad/Universidad: Unidad Editorial
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 09/05/2008
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
39. **Nombre del título:** Jornada sobre el diseño de las asignaturas basado en competencias
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Servicio de calidad e innovación (Universidad de Navarra)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 07/11/2007
Número de horas: 6
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
40. **Nombre del título:** Certificate in Entertainment and Media Management
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: University of California Los Angeles
Localidad: Los Angeles
País: Estados Unidos de América
Fecha Expedición: 01/08/2007

Calificación o nota media: Sobresaliente

Autores: Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Alumno

41. **Nombre del título:** I Encuentro de Televisión Digital Terrestre. El impacto de la TDT: retos y oportunidades de negocio
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: IESE Business School
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 30/06/2005
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno
42. **Nombre del título:** 21º Seminario de Televisión
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Entidad/Universidad: AEDEMO
Localidad: Valencia
País: España
Fecha Expedición: 04/02/2005
Autores: Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Alumno

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS

1. **Título:** La comunicación uno-a-muchos audiovisual en el mercado de la atención: Revisión histórica y estudio cualitativo de repertorios en España
Doctorando: Carmen Rodrigo Jordán
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 27/04/2021
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
2. **Título:** Desarrollo y validación de tres escalas para medir la calidad de los productos televisivos
Doctorando: David Kimber
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/02/2019
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: Sí
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Rol del investigador: Tribunal
3. **Título:** La relación de engagement en la televisión bajo demanda. El caso de Netflix España
Doctorando: Alicia María Urgellés Molina
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español

Fecha de lectura: 08/09/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal

4. **Título:** Modelos de negocio emergentes en la distribución online de contenidos audiovisuales en España: el caso de Filmin
Doctorando: Elena Capapé Poves
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 18/03/2017
Localidad: Villanueva de Gállego
País: España
Entidad que titula: Universidad San jorge
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Tribunal
5. **Título:** La adaptación de formatos en televisión: Los remakes transculturales de series de ficción. Los casos de Life on Mars y The Office
Doctorando: Isadora García Avis
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 21/10/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Tribunal
6. **Título:** El vídeo de producción original en cibermedios. Análisis del Elpaís.com, El mundo.es, Lavanguardia.com y Lainformación.com
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 01/02/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Tribunal