PAMPLONA, 24 DE JUNIO DE 2021

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

MARÍA CRISTINA SÁNCHEZ BLANCO

Universidad de Navarra

DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	María Cristina
PRIMER APELLIDO	Sánchez
SEGUNDO APELLIDO	Blanco
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Navarra
CIUDAD	Pamplona
TELÉFONO	+34948425619
EMAIL	csblanco@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	C Sánchez-Blanco

Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Contratado Doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	05/02/2009 - Actualidad

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	academia-edu
URL	https://unav.academia.edu/CristinaSanchezBlanco
TIPO RED	dialnet
URL	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2537339
TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.es/citations?user=Ry_MT9YAAAAJ&hl=es
TIPO RED	homepage
URL	https://www.unav.edu/web/facultad-de-comunicacion/cristina-sanchez-blanco

TIPO RED	ORCID
URL	https://orcid.org/0000-0001-6263-6520
TIPO RED	research-gate
URL	https://www.researchgate.net/profile/Cristina_Sanchez-Blanco
TIPO RED	ResearcherID
URL	https://publons.com/researcher/H-7257-2014/
TIPO RED	ScopusID
URL	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57189945027

Líneas de investigación

Estrategia comunicación comercial

Planning estratégico

Estrategia marcas de moda

Estrategia digital

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	17
	Libros	5
	Capítulos de Libros	6
	Otras Publicaciones	2
	Aportaciones a Congresos	18
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	6
	Convenios y Contratos	1
	Becas y Reconocimientos	1
	Congresos, Exposiciones, etc	2
Actividad docente	Docencia impartida	83
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

1. **Título del trabajo:** Mecanismos comportamentales como predicción del uso de ad blocking en usuarios de noticias online
   Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION
   ISSN: 1684-0933
   Volumen: 19
   Número: 2
   Página inicial-final: 231 - 243
   Idioma: Español
   Año de Publicación: 2020
   DOI (Document Object Identifier): 10.26441/RC19.2-2020-A13
   Autores: C Sánchez-Blanco; Sádaba Chalezquer, Charo; Sanjurjo, Elena Luisa
   Rol del investigador: Autor de correspondencia
   SJR
   Categoría: Communication
   Posición: 367 de 445
   Índice de Impacto: 0.108
   Cuartil: 4ºC

2. **Título del trabajo:** News consumption of hard and soft topics in Spain: Sources, formats and access routes
   Título de la revista: COMMUNICATIONS

ISSN: 0341-2059
Volumen: 45
Número: 2
Página inicial-final: 198 - 222
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2020
DOI (Document Object Identifier): 10.1515/commun-2019-2051
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; C Sánchez-Blanco; Serrano-Puche, Javier
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 63 de 92
Índice de Impacto: 1.302
Cuartil: 3º C

SJR

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)
Posición: 128 de 468
Índice de Impacto: 0.56
Cuartil: 2ºC

Categoría: Communication
Posición: 105 de 445
Índice de Impacto: 0.56
Cuartil: 2ºC

3. **Título del trabajo:** Creación y mantenimiento de una comunidad de voluntarios medioambientales a través de una comunicación "cross-media"
Título de la revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO
ISSN: 1134-1629
Volumen: 25
Número: 2
Página inicial-final: 1071 - 1085
Idioma: Español
Año de Publicación: 2019
DOI (Document Object Identifier): https://dx.doi.org/10.5209/esmp.64826
Autores: C Sánchez-Blanco; León, Bienvenido
Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication
Posición: 243 de 445
Índice de Impacto: 0.195
Cuartil: 3ºC

4. **Título del trabajo:** J. Walter Thompson: the origin and development of account planning
Título de la revista: JOURNAL OF HISTORICAL RESEARCH IN MARKETING
ISSN: 1755-750X
Volumen: 12
Número: 1
Página inicial-final: 173 - 191
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2019
DOI (Document Object Identifier): 10.1108/JHRM-09-2018-0041
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor de correspondencia

5. **Título del trabajo:** La interacción de los jóvenes adultos con las noticias y la publicidad online
Título de la revista: COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y

EDUCACION
ISSN: 1134-3478
Volumen: 59
Número: 2
Página inicial-final: 19 - 28
Idioma: Español
Año de Publicación: 2019
DOI (Document Object Identifier): 10.3916/C59-2019-02
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Serrano-Puche, Javier; Portilla, Idoia; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 13 de 92
Índice de Impacto: 3.375
Cuartil: 1º C

Categoría: EDUCACION E INVESTIGACION EDUCATIVA
Posición: 23 de 263
Índice de Impacto: 3.375
Cuartil: 1º C

SJR

Categoría: Communication
Posición: 44 de 445
Índice de Impacto: 1.092
Cuartil: 1ºC

Categoría: Cultural Studies
Posición: 16 de 1093
Índice de Impacto: 1.092
Cuartil: 1ºC

Categoría: Education
Posición: 149 de 1401
Índice de Impacto: 1.092
Cuartil: 1ºC

6. **Título del trabajo:** Young adults' interaction with online news and advertising
Título de la revista: COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y EDUCACION
ISSN: 1134-3478
Volumen: 59
Número: 2
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2019
DOI (Document Object Identifier): 10.3916/C59-2019-02
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Serrano-Puche, Javier; Portilla, Idoia; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 13 de 92
Índice de Impacto: 3.375
Cuartil: 1º C

Categoría: EDUCACION E INVESTIGACION EDUCATIVA
Posición: 23 de 263
Índice de Impacto: 3.375
Cuartil: 1º C

SJR

Categoría: Communication
Posición: 44 de 445
Índice de Impacto: 1.092
Cuartil: 1ºC

Categoría: Cultural Studies
Posición: 16 de 1093
Índice de Impacto: 1.092
Cuartil: 1ºC

Categoría: Education
Posición: 149 de 1401
Índice de Impacto: 1.092
Cuartil: 1ºC

7. **Título del trabajo:** La moda en España ante la convergencia de Bolonia: un estudio desde la perspectiva de la comunicación
Título de la revista: SPHERA PUBLICA: REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION
ISSN: 1180-9210
Volumen: 1
Número: 14
Página inicial-final: 124 - 141
Idioma: Español
Año de Publicación: 2014
Autores: Torregrosa, Marta; Noguera, María; C Sánchez-Blanco; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

8. **Título del trabajo:** Relevancia del papel del planificador estratégico en la investigación publicitaria
Título de la revista: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
ISSN: 1989-872X
Volumen: 5
Número: 2
Página inicial-final: 131 - 146
Idioma: Español
Año de Publicación: 2014
DOI (Document Object Identifier): 10.14198/MEDCOM2014.5.2.09
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

9. **Título del trabajo:** Retos de la profesión publicitaria: aportaciones desde la planificación estratégica
Título de la revista: ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION
ISSN: 1137-1102
Volumen: 17
Número: 32
Página inicial-final: 51 - 71
Idioma: Español
Año de Publicación: 2012
Autores: José Fernández-Cavia; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

10. **Título del trabajo:** El futuro de la investigación sobre creatividad publicitaria en el nuevo entorno cultural de la comunicación
Título de la revista: Sphera Pública
ISSN: 1180-9210
Número: 11
Página inicial-final: 57-68

Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

11. **Título del trabajo:** La gestión integrada del conocimiento del consumidor: caso aplicado a la planificación estratégica en España
Título de la revista: QUESTIONES PUBLICITARIAS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD
ISSN: 1133-6870
Volumen: 1
Número: 16
Página inicial-final: 40-58
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

12. **Título del trabajo:** La voz del consumidor en comunicación comercial: 40 años de evolución de la Planificación Estratégica publicitaria
Título de la revista: Doxa. Comunicación
ISSN: 1696-019X
Número: 12
Página inicial-final: 87-105
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

13. **Título del trabajo:** Relación de los planificadores estratégicos y los creativos: aplicación al caso español
Título de la revista: Trípodos (Barcelona)
ISSN: 1138-3305
Volumen: Extra
Página inicial-final: 397-406
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: C Sánchez-Blanco; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

14. **Título del trabajo:** Social Networks, Media and Audiences: a Literature Review
Título de la revista: Comunicacion y Sociedad
ISSN: 0214-0039
Volumen: XXIV
Número: 1
Página inicial-final: 63-74
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2011
Autores: Perez-Latre, Francisco J.; Portilla, Idoia; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 65 de 72
Índice de Impacto: 0.205
Cuartil: 4º C

SJR

Categoría: Communication
Posición: 141 de 251
Índice de Impacto: 0.177
Cuartil: 3ºC

15. **Título del trabajo:** Aportación de los planificadores estratégicos a la eficacia publicitaria
Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
ISSN: 1138-5820
Volumen: 65
Página inicial-final: 278 - 290
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
DOI (Document Object Identifier): 10.4185/RLCS-65-2010-900-278-290
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

16. **Título del trabajo:** Construir la cultura: tendencias, diseño y consumo
Título de la revista: Perspectivas del mundo de la comunicación
ISSN: 1577-1997
Número: 61
Página inicial-final: 6 - 7
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

17. **Título del trabajo:** Génesis de la planificación de cuentas: cómo gestionar el conocimiento del consumidor en las agencias de publicidad
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 22
Número: 2
Página inicial-final: 187 - 219
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** Medidas para reducir la exposición de los ciclistas a los principales contaminantes atmosféricos urbanos
Año publicación: 2018
Editorial: Programa LIFE13 ENV/ES/000417
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Unión Europea
País editorial: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-947947-6-6
Autores: Santamaría, Jesús Miguel; Ariño, A.H.; León, Bienvenido; Llorente, E.; Martín, F.; Pons, Juan José; Martilli, A.; Santamaría, C; C Sánchez-Blanco; Oltra, C.; Elustondo, David; Galicia, David; Moya, E.; Baquero, Enrique; Lasheras, E; Rivas, E.; Calvete, H.; García, H.; González, I.; Puig, Jordi; Santiago, J. L.; Barnó, M.; Serrano, Miriam; Alonso, R.; Sala, R.; López, S.; Izquieta, Sheila; Elvira, S.; Bermejo, V.; Lechón, Y.

Rol del investigador: Autor

2. **Título del libro:** Reduction of exposure of cyclists to urban air pollution
Año publicación: 2018
Editorial: Programa LIFE13 ENV/ES/000417
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Unión Europea
País editorial: España
Idioma: Inglés
Número de páginas: 95
ISBN: 978-84-947947-7-3
Autores: Santamaría, Jesús Miguel; Ariño, A.H.; León, Bienvenido; Llorente, E.; Martín, F.; Pons, Juan José; Martilli, A.; Santamaría, C; C Sánchez-Blanco; Oltra, C.; Elustondo, David; Galicia, David; Moya, E.; Baquero, Enrique; Lasheras, E; Rivas, E.; Calvete, H.; García, H.; González, I.; Puig, Jordi; Santiago, J. L.; Barnó, M.; Serrano, Miriam; Alonso, R.; Sala, R.; López, S.; Izquieta, Sheila; Elvira, S.; Bermejo, V.; Lechón, Y.
Rol del investigador: Autor

3. **Título del libro:** Planificación estratégica : la relevancia del consumidor en comunicación comercial analizada por los "planners"
Año publicación: 2011
Editorial: Editorial Universitas
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 312
ISBN: 978-84-7991-313-7
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Coordinador

4. **Título del libro:** Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación
Año publicación: 2008
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 549
ISBN: 978-84-313-2523-7
Autores: Etayo, Cristina; Moreno, Elsa; Guerrero, Enrique; C Sánchez-Blanco; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Editor

5. **Título del libro:** Los desafíos de la televisión pública en Europa: actas del XX Congreso Internacional de Comunicación
Año publicación: 2007
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: XX
Número de páginas: 832
ISBN: 9788431324582
Autores: Moreno, Elsa; Jiménez, Elea; Etayo, Cristina; Gutiérrez, Ruth; C Sánchez-Blanco; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Editor

CAPÍTULOS DE LIBROS

1. **Título del capítulo:** Los usos y las preferencias informativas de los públicos: evasión informativa y exposición incidental; itinerarios, participación y redes sociales; radio, audio y podcast; publicidad y bloqueo de anuncios (ad-blocking)
Título libro: Ecosistema de cibermedios en España. Tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos
Autor de la obra completa: Toural-Bran, C.; López-García, X. (coordinadores)
Página inicial-final: 109 - 139
Año publicación: 2019
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-17600-08-2
Autores: Serrano-Puche, Javier; Moreno, Elsa; Amoedo-Casais, A.; Martínez-Costa, María del Pilar; Sádaba Chalezquer, Charo; C Sánchez-Blanco; Negredo, Samuel Pedro
Rol del investigador: Autor

2. **Título del capítulo:** Consumo de medios digitales y aceleración en la moda: una aproximación desde la cultura emocional
Título libro: El consumidor de moda
Página inicial-final: 125 - 142
Año publicación: 2018
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-313-3289-1
Autores: Torregrosa, Marta; C Sánchez-Blanco; Serrano-Puche, Javier
Rol del investigador: Autor

3. **Título del capítulo:** El consumo de noticias online en España: temáticas, formatos e itinerarios de acceso
Título libro: Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en el periodismo
Página inicial-final: 35 - 59
Año publicación: 2018
Editorial: Sociedad Española de Periodística
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-948233-5-0
Autores: Martínez-Costa, Pilar; C Sánchez-Blanco; Serrano-Puche, Javier
Rol del investigador: Autor

4. **Título del capítulo:** El uso de bloqueadores de publicidad entre los usuarios de noticias online en España: perfiles y motivos
Título libro: Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en el periodismo
Autor de la obra completa: José Luis González-Esteban y José Alberto García Avilés
Página inicial-final: 123 - 136
Año publicación: 2018
Editorial: SEP
Localidad: Elche
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-948233-5-0
Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; C Sánchez-Blanco

Rol del investigador: Autor

5. **Título del capítulo:** Marcas de moda: panorama actual de comunicación estratégica
Título libro: Moda en el entorno digital
Página inicial-final: 95 - 109
Año publicación: 2015
Editorial: EUNSA
Localidad: Barañáin
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-313-3026-2
Autores: del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

6. **Título del capítulo:** La planificación estratégica en España: una introducción
Título libro: Planificación estratégica: la relevancia del consumidor en comunicación comercial analizada por los "planners"
Página inicial-final: 27-39
Año publicación: 2011
Editorial: Universitas
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-7991-313-7
Autores: C Sánchez-Blanco; Ollé, Ramón
Rol del investigador: Autor

OTRAS PUBLICACIONES

1. **Título de la aportación:** Impacto digital de empresas de calzado 2019
Idioma: Español
Año publicación: 2019
País: España
Ámbito de la editorial: Otros
Autores: San Miguel, Patricia; C Sánchez-Blanco; Torregrosa, Marta
Rol del investigador: Coautor

2. **Título de la aportación:** Informe Impacto Digital de las marcas de calzado 2019
Extensión: 200 páginas
Idioma: Español
Año publicación: 2019
País: España
Autores: San Miguel, Patricia; C Sánchez-Blanco; Torregrosa, Marta
Rol del investigador: Coautor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** El consumo de noticias locales en España: itinerarios de acceso y motivaciones de

usuarios jóvenes
Denominación del evento: Congreso CUICIID 2020, Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 07/10/2020
Fecha Fin: 09/10/2020
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Serrano-Puche, Javier; Martínez-Costa, María del Pilar; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Coautor

2. **Título de la aportación:** Creative and Effective Communication Trends among Fashion Brands: Contagious Magazine Analysis 2010-2017
Denominación del evento: "What's Going On? A discourse on Fashion, Design and Sustainability". 6th Global Fashion Conference
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 31/10/2018
Fecha Fin: 01/12/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Torregrosa, Marta; del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Coautor

3. **Título de la aportación:** Instagram communication strategies: a comparative analysis of fast fashion and luxury brands
Denominación del evento: Global Fashion Conference
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 31/10/2018
Fecha Fin: 01/11/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: C Sánchez-Blanco; San Miguel, Patricia; MargaVelar
Rol del investigador: Coautor

4. **Título de la aportación:** Media repertoires and proximity news consumption in Spain
Denominación del evento: 7th European Communication Conference. Centres and peripheries: Communication, research, translation
Localidad: Lugano
País: Suiza
Fecha Inicio: 31/10/2018
Fecha Fin: 03/11/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: Sí
Autores: C Sánchez-Blanco; Martínez-Costa, María del Pilar; Serrano-Puche, Javier
Rol del investigador: Coautor

5. **Título de la aportación:** Repertorio mediáticos y consumo de noticias de proximidad en España
Denominación del evento: VI Congreso Internacional de la AE-IC Comunicación y conocimiento
Localidad: Salamanca
País: España
Fecha Inicio: 26/06/2018
Fecha Fin: 29/06/2018

Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; Serrano-Puche, Javier; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Coautor

6. **Título de la aportación:** El papel del planner en la agencia: el punto de vista del consumidor
Denominación del evento: I Congreso Internacional de Comunicación Social Aplicada Nuevas aproximaciones al estudio de la publicidad engañosa
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 28/09/2017
Fecha Fin: 29/09/2017
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: C Sánchez-Blanco; Jsanz
Rol del investigador: Autor

7. **Título de la aportación:** El consumo de noticias online en España: temáticas, formatos e itinerarios de acceso
Denominación del evento: Mediamorfosis. Perfectivas sobre la innovación en periodismo¿. XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Localidad: Elche
País: España
Fecha Inicio: 09/06/2017
Fecha Fin: 10/06/2017
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Autores: Martínez-Costa, María del Pilar; C Sánchez-Blanco; Serrano-Puche, Javier
Rol del investigador: Coautor

8. **Título de la aportación:** Cross-media communication as a tool to create a community of environmental volunteers. Life+Respira case
Denominación del evento: 6th European Communication Conference (ECC), European Communication Research and Education Association (ECREA),
Localidad: Praga
País: República Checa
Fecha Inicio: 09/11/2016
Fecha Fin: 12/11/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

9. **Título de la aportación:** Luxury & e-commerce. Engaging millennials
Denominación del evento: Global Fashion Conference, Stockholm University
Localidad: Estocolmo
País: Suecia
Fecha Inicio: 20/10/2016
Fecha Fin: 21/10/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: C Sánchez-Blanco; Torregrosa, Marta
Rol del investigador: Coautor

10. **Título de la aportación:** Luxury and e-commerce. Engaging Millennials

Denominación del evento: 5th Global Fashion Conference. Tradition and Innovation: Challenges for Fashion and Luxury in the 21st Century
Localidad: Stockholm
País: Suecia
Fecha Inicio: 20/10/2016
Fecha Fin: 21/10/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: C Sánchez-Blanco; Torregrosa, Marta
Rol del investigador: Coautor

11. **Título de la aportación:** Women's Tales: A Femenine Expression
Denominación del evento: Fashion Tales 2015. Feeding the Imaginary
Localidad: Milán
País: Italia
Fecha Inicio: 18/06/2015
Fecha Fin: 20/06/2015
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Noguera, María; C Sánchez-Blanco; Torregrosa, Marta
Rol del investigador: Coautor

12. **Título de la aportación:** Tendencias de innovación creativa en la comunicación publicitaria de las marcas deportivas: Nike versus Adidas
Denominación del evento: IX Congreso Internacional de Moda: La moda en el entorno digital: comunicación, cultura y negocio
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 12/09/2014
Fecha Fin: 13/09/2014
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Coautor

13. **Título de la aportación:** Creative innovation trends in the sports fashion brands communication through Nike and Adidas
Denominación del evento: 8th Edcom Annual Conference: Life in the Cloud - What does real-time connectivity mean for brands?
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 09/05/2014
Fecha Fin: 09/05/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Coautor

14. **Título de la aportación:** Fashion Studies in Spain after Bolonia Convergence. An Approach from the Communication Perspective
Denominación del evento: Global Fashion Conference. Future Options for the Fashion World
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 15/11/2012
Fecha Fin: 17/11/2012
Idioma: Inglés

Ámbito: Unión Europea
Autores: Codina, Mónica; Noguera, María; del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco; Torregrosa, Marta
Rol del investigador: Coautor

15. **Título de la aportación:** Fashion studies in Spain after the Bolonia convergence. An approach from the communication perspective
Denominación del evento: II International Global Fashion Conference: Future options for the fashion world
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 15/11/2012
Fecha Fin: 17/11/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Noguera, María; del Río Pérez, Jorge; C Sánchez-Blanco; Torregrosa, Marta; Codina, Mónica
Rol del investigador: Coautor

16. **Título de la aportación:** Origin and Evolution of Short Fashion Films as a New Way of Brand Communication
Denominación del evento: International Conference of Fashion Tales 2012
Localidad: Milán
País: Italia
Fecha Inicio: 07/06/2012
Fecha Fin: 09/06/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Torregrosa, Marta; Noguera, María; Codina, Mónica; C Sánchez-Blanco; Vitoria, Jone
Rol del investigador: Coautor

17. **Título de la aportación:** Relación de los planificadores estratégicos y los creativos. Aplicación al caso español
Denominación del evento: VI Congreso Internacional Comunicación y Realidad: Life Withour Media
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 30/06/2011
Fecha Fin: 01/07/2011
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: C Sánchez-Blanco; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Autor

18. **Título de la aportación:** La fidelidad del consumidor, una exigencia de las marcas en la actualidad
Denominación del evento: II Congreso Internacional Latina de Comuicación Social
Localidad: Santa Cruz de Tenerife
País: España
Fecha Inicio: 07/12/2010
Fecha Fin: 10/12/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias

Código según financiadora: RTI2018-093346-B-C31
Otra entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Otro programa financiador: Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad
Fecha inicio: 01/01/2019
Fecha fin: 31/12/2021
Cuantía concedida: 42350
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad de Santiago de Compostela - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 17
Investigador Responsable: Salaverría, Ramón; Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Investigador

2. **Título del proyecto:** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios de España
Código según financiadora: CSO2015-64662-C4-1-R MINECO/FEDER, UE
Entidad financiadora: FONDO EUROPEO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO REGIONA
Fecha inicio: 01/01/2016
Fecha fin: 31/12/2018
Cuantía concedida: 35000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad Internacional de Catalunya - Universidad - España, Universidad de Santiago de Compostela - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 15
Rol del investigador: Investigador

3. **Título del proyecto:** Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: audiencias, empresas, contenidos y gestión de la reputación en un entorno multipantalla
Código según financiadora: CSO2015-64662-C4-1-R
Otra entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2016
Fecha fin: 31/12/2018
Cuantía concedida: 35000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad Santiago de Compostela - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 14
Investigador Responsable: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Investigador

4. **Título del proyecto:** Reduction of exposure of cyclists to urban pollutants
Código según financiadora: LIFE13 ENV/ES/000417
Otra entidad financiadora: Pavimentos Tudela
Programa financiador: Licitaciones de la Comisión/Unión Europea
Fecha inicio: 01/06/2014
Fecha fin: 31/05/2017
Cuantía concedida: 2330760
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: CIEMAT - Organismo Público de Investigación - España, Gestión Ambiental de Navarra - Organismo Público de Investigación - España
Número de investigadores participantes: 20
Rol del investigador: Investigador

5. **Título del proyecto:** Creatividad e innovación en la construcción y posicionamiento de marcas de moda

españolas a través de la comunicación
Código según financiadora: PIUNA 2012-04
Otra entidad financiadora: Fundación Universitaria de Navarra
Fecha inicio: 01/09/2012
Fecha fin: 01/09/2013
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Rol del investigador: Responsable

6. **Título del proyecto:** Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. XXI Congreso Internacional de Comunicación
Código según financiadora: REFERENCIA SEJ2006-27389-E/SOCI
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Fecha inicio: 02/01/2006
Fecha fin: 01/01/2007
Cuantía concedida: 4000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 6
Investigador Responsable: Bringué, Javier
Rol del investigador: Investigador

CONVENIOS Y CONTRATOS

1. **Título:** The Discipline of Account Planning in the Spanishy Advertising Industry
Cuantía concedida: 0
Fecha inicio: 01/12/2010
Cuantía concedida tipo de moneda: $
Ámbito: Internacional no UE
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: No
Rol del investigador: Autor

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

1. **Denominación:** Research Fellow Duke University John Furr Fellowship for J. Walter Thompson Research
Entidad que concede: Hartman Center for Sales, Marketing and Advertising History, Duke University
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Durham
País: Estados Unidos de América
Ámbito: Internacional no UE
Cuantía concedida: 1500
Cuantía concedida tipo de moneda: $
Fecha inicio: 01/06/2013
Fecha fin: 28/08/2013
Fecha concesión: 30/04/2013
Duración: 88 días
Finalidad: Estancia de investigación
Autores: C Sánchez-Blanco

Rol del investigador: Becario

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

1. **Título:** Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. XXI Congreso Internacional de Comunicación
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 09/11/2006
Fecha fin: 10/11/2006
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Moreno, Elsa; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique; C Sánchez-Blanco; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Organizador

2. **Título:** Los desafíos de la televisión pública en Europa. XX Congreso Internacional de Comunicación
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 10/11/2005
Fecha fin: 11/11/2005
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Unión Europea
Autores: Moreno, Elsa; Giménez Toledo, Elea; Etayo, Cristina; Gutiérrez, Ruth; C Sánchez-Blanco; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 4
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/04/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco

Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Strategies in fashion communication (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 27
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Arquitectura-20, PI-Comunicación-19, PI-Económicas-19, PI-Educación Ps-20, PI-ISSA-
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/04/2021
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de Grado (Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 44
Nº horas tutorías / otros: 40
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 86
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/04/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Workshop en ISEM
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.

Periodismo-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/04/2021
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estrategia de comunicación comercial (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 27
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 57
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

6. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Final Project (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 9
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 40
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 49
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 4
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

8. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Strategies in fashion communication (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 9
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 24
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15, PI-Comunicación-19
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de Grado (Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 58
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 58
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

10. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Workshop en ISEM
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

11. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estrategia de comunicación comercial (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 22
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 62
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

12. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Final Project (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 28
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 34
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

13. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 25/06/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

14. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Strategies in fashion communication (Fcom)

Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 22
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 32
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 25/06/2019
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

16. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Strategies in fashion communication (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 22
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 32
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 25
Nº horas tutorías / otros: 70
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 97
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 25/06/2019

Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

18. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 25
Nº horas tutorías / otros: 70
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 97
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 25/06/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

19. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 25
Nº horas tutorías / otros: 70
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 97
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

20. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Workshop en ISEM
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 15

Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 25/06/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

21. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Workshop en ISEM
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

22. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estrategia de comunicación comercial (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 22
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 62
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

23. **Tipo de Asignatura:** Optativa

Asignatura: Final Project (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 48
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

24. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción a la comunicación de moda (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 25/06/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

25. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción a la comunicación de moda (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 31/07/2019

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

26. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

27. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Strategies in fashion communication (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 4
Nº horas tutorías / otros: 22
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 36
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

28. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 27
Nº horas tutorías / otros: 122

Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 151
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

29. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 27
Nº horas tutorías / otros: 122
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 151
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

30. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Workshop en ISEM
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

31. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estrategia de comunicación comercial (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 35
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 24
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 59
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

32. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Final Project (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 48
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

33. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción a la comunicación de moda (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 1
Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

34. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Negocio de Moda (Fcom-OP)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

35. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas totales: 28
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 28/04/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

36. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 16
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

37. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de comunicación estratégica (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 28
Nº horas prácticas: 26
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas totales: 69
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 28/04/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

38. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de comunicación estratégica (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 28
Nº horas prácticas: 26
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 69
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

39. **Tipo de Asignatura:** Optativa

Asignatura: Strategies in fashion communication (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 18
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Historia-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

40. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 52
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas totales: 93
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 28/04/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

41. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 52
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 93
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

42. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Workshop en ISEM
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

43. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Workshop en ISEM
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

44. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas totales: 28
Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

45. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 28
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

46. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de comunicación estratégica (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 28
Nº horas prácticas: 26
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas totales: 69
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

47. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de comunicación estratégica (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 28
Nº horas prácticas: 26
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 69
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

48. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 52
Nº horas tutorías / otros: 47
Nº horas totales: 105
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

49. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 52
Nº horas tutorías / otros: 47
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 105
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

50. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción a la comunicación de moda (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

51. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción a la comunicación de moda (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

52. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 4
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco

Rol del investigador: Docente

53. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 4
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

54. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas totales: 28
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

55. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 28
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

56. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de comunicación estratégica (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 26
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas totales: 73
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

57. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de comunicación estratégica (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 26
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 73
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

58. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 52
Nº horas totales: 58
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4

Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

59. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 52
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 58
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

60. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción a la comunicación de moda (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 2
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.Periodismo b-14, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

61. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción a la comunicación de moda (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.Periodismo b-14, Gr.Periodismo-09, Gr.

Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

62. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

63. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

64. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Proyectos de investigación en comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

65. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Proyectos de investigación en comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

66. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas totales: 28
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

67. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 16
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 28

Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

68. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de comunicación estratégica (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 38
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

69. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de comunicación estratégica (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 38
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

70. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10

Nº horas prácticas: 48
Nº horas tutorías / otros: 47
Nº horas totales: 105
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

71. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 48
Nº horas tutorías / otros: 47
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 105
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

72. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción a la comunicación de moda (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

73. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Introducción a la comunicación de moda (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

74. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

75. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

76. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 17
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 17
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

77. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Comunicación y tendencias (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 17
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 17
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

78. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de comunicación estratégica (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

79. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de comunicación estratégica (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

80. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 76
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 50
Nº horas totales: 126
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

81. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 76
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 50
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 126
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

82. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

83. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Investigación en comunicación estratégica (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Docente

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

DOCTOR

1. **Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad
Título de tesis: Planificación Estratégica: la gestión integrada del conocimiento del consumidor como eje de la comunicación comercial
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Xavier Bringué Sala
Programa: Doctorado en Comunicación
Fecha de defensa de tesis: 04/02/2009
Premio extraordinario: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Mención de calidad del programa: Sí
Localidad: Pamplona
País: España

Rol del investigador: Doctorando

TITULADO SUPERIOR

1. **Nombre del título:** Periodismo
   Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
   Tipo de Entidad: Universidad
   Fecha Expedición: 19/08/2004
   Localidad: Pamplona
   País: España
   Autores: C Sánchez-Blanco
   Rol del investigador: Alumno