



PAMPLONA, 09 DE JUNIO DE 2021

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

MÓNICA RECALDE VIANA



Universidad
de Navarra

DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Mónica
PRIMER APELLIDO	Recalde
SEGUNDO APELLIDO	Viana
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Navarra
CIUDAD	Pamplona
EMAIL	mrecaldev@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Recalde, Mónica

Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Subdirectora Master en Comunicación Política y Corporativa
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2019 - Actualidad
CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2017 - Actualidad
CATEGORÍA PROFESIONAL	Coordinador segundo curso grado de Marketing
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2017 - Actualidad
CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2016 - Actualidad

Cargos y actividades profesionales anteriores

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2016 - 31/08/2017
CATEGORÍA PROFESIONAL	Coordinadora de primer ciclo Grados sencillos y dobles
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2014 - 25/06/2015
CATEGORÍA PROFESIONAL	Apoyo a la promoción de la Facultad
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	02/09/2013 - 25/06/2015
CATEGORÍA PROFESIONAL	Ayudante doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2013 - 01/09/2016
CATEGORÍA PROFESIONAL	Apoyo promoción y selección de alumnos de grado
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2010 - 30/06/2013
CATEGORÍA PROFESIONAL	Personal Investigador en Formación
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2009 - 31/08/2013
CATEGORÍA PROFESIONAL	Responsable de Área
ENTIDAD	Consultoría de Comunicación
FECHA INICIO - FECHA FIN	29/06/2007 - 13/03/2009
CATEGORÍA PROFESIONAL	Redactora y productora
ENTIDAD	EITB
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/07/2005 - 30/09/2005
CATEGORÍA PROFESIONAL	Redactora y productora
ENTIDAD	EITB
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/07/2004 - 30/09/2004

Líneas de investigación

Comunicación de empresas, comunicación corporativa, relaciones públicas,
Innovación social, innovación abierta

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	16
	Libros	2
	Capítulos de Libros	2
	Otras Publicaciones	2
	Resultados Expertos Transferidos a empresas	3
	Aportaciones a Congresos	13
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	2
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Grado	5
Producción docente	Materiales docentes	3
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	5
	Convenios y Contratos	2
	Estancias	3
	Becas y Reconocimientos	6
	Comités, Foros, Redes y Sociedades	7
	Grupos, Equipos, etc.	3
	Congresos, Exposiciones, etc	13
Actividad docente	Docencia impartida	73
	Proyectos de Innovación Docente	1
	Premios y Reconocimientos docencia	1
	Tutorías	6
Actividad profesional	Experiencia en Evaluación	1
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - DEA	1
	Formación Universitaria - Postgrado	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	2
	Formación Universitaria - Otra titulación	1

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
	Otra Formación	16
	Idiomas	2
Otros méritos	Participación en tribunales de Tesis	3
	Participación en tribunales de DEA, Tesina, TFM, TFG, Proyecto de carrera	1

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** A relational dimension of open innovation: towards a comprehensive strategic communication research agenda
Título de la revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION
ISSN: 1932-8036
Año de Publicación: 2021
Autores: Recalde, Mónica; Gutiérrez-García, Elena; Yáñez, María Jesús
Rol del investigador: Autor de correspondencia
JCR
Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 70 de 92
Índice de Impacto: 1.194
Cuartil: 4º C
- Título del trabajo:** Corporate communication in open innovation: a case-study of three multinationals
Título de la revista: CORPORATE COMMUNICATIONS
ISSN: 1356-3289
Volumen: 26
Número: 2
Página inicial-final: 348 - 364
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2021
DOI (Document Object Identifier): 10.1108/CCIJ-02-2020-0048
Autores: Gutiérrez-García, Elena; Recalde, Mónica; Alfaro, José Antonio
Rol del investigador: Autor
- Título del trabajo:** Dibujando al profesional del mañana: estudio Delphi sobre capacidades de la comunicación estratégica en España
Título de la revista: ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIO I CULTURA
ISSN: 0211-2175
Número: 59
Página inicial-final: 139 - 156
Idioma: Español
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): 10.5565/rev/analisi.3153
Autores: Gutiérrez-García, Elena; Recalde, Mónica
Rol del investigador: Autor
- Título del trabajo:** Communication management and the telecom sector: a case study
Título de la revista: DOXA COMUNICACION
ISSN: 1696-019X

Número: 24
Página inicial-final: 63 - 85
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2017
Autores: Recalde, Mónica; Gutiérrez-García, Elena
Rol del investigador: Autor

5. **Título del trabajo:** Digital natives: the engagement experience to online protection
Título de la revista: YOUNG CONSUMERS
ISSN: 1747-3616
Volumen: 18
Número: 2
Página inicial-final: 159 - 179
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2017
DOI (Document Object Identifier): <https://doi.org/10.1108/YC-12-2016-00652>
Autores: Recalde, Mónica; Gutiérrez-García, E.
Rol del investigador: Autor

6. **Título del trabajo:** Dirección de comunicación y sector de telecomunicaciones: estudio de caso
Título de la revista: DOXA COMUNICACION
ISSN: 1696-019X
Volumen: 24
Página inicial-final: 77 - 101
Idioma: Español
Año de Publicación: 2017
Autores: Recalde, Mónica; Gutiérrez-García, Elena
Rol del investigador: Autor

7. **Título del trabajo:** Aportaciones del sector de las telecomunicaciones a la protección en línea del menor
Título de la revista: COMUNICAR. REVISTA CIENTIFICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACION Y EDUCACION
ISSN: 1134-3478
Volumen: 23
Número: 45
Página inicial-final: 179 - 186
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): 10.3916/C45-2015-19
Autores: Recalde, Mónica; Sádaba Chalezquer, Charo; Gutiérrez-García, Elena
Rol del investigador: Autor
JCR
Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 19 de 79
Índice de Impacto: 1.438
Cuartil: 1º C

Categoría: EDUCACION E INVESTIGACION EDUCATIVA
Posición: 47 de 231
Índice de Impacto: 1.438
Cuartil: 1º C

8. **Título del trabajo:** Brand.com: cómo Internet transforma la gestión de la reputación
Título de la revista: TELOS. CUADERNOS DE COMUNICACION E INNOVACION
ISSN: 0213-084X
Volumen: 101
Página inicial-final: 24 - 33

Idioma: Español

Año de Publicación: 2015

Autores: Mir, P.; Calderón, María de los Reyes; Recalde, Mónica

Rol del investigador: Autor

9. **Título del trabajo:** Comunicación interna y empresa: una puerta abierta a la innovación
Título de la revista: CREATIVIDAD Y SOCIEDAD
ISSN: 1887-7370
Volumen: 23
Página inicial-final: 161 - 181
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
Autores: Recalde, Mónica; Alejandro Glaría Gastón
Rol del investigador: Coautor
10. **Título del trabajo:** La comunicación en el tablero de decisiones en la empresa: algunas aportaciones estratégicas
Título de la revista: ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIO I CULTURA
ISSN: 0211-2175
Volumen: 52
Página inicial-final: 97 - 112
Idioma: Español
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i52.2517>
Autores: Recalde, Mónica; Gutiérrez-García, Elena
Rol del investigador: Coautor
11. **Título del trabajo:** Reinventing the wheel? A comparative overview of the concept of dialogue
Título de la revista: PUBLIC RELATIONS REVIEW
ISSN: 0363-8111
Volumen: 41
Página inicial-final: 744 - 753
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2015
DOI (Document Object Identifier): <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2015.06.006> 0363-8111
Autores: Gutiérrez-García, E.; Recalde, Mónica; Piñera, A.
Rol del investigador: Autor
- JCR**
- Categoría:** COMUNICACIÓN
Posición: 27 de 79
Índice de Impacto: 1.249
Cuartil: 2º C
- Categoría:** NEGOCIOS
Posición: 68 de 120
Índice de Impacto: 1.249
Cuartil: 3º C
12. **Título del trabajo:** Gestión de relaciones: oportunidades y desafíos para el profesional de comunicación en la empresa
Título de la revista: PERSPECTIVAS DEL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN
ISSN: 1577-1997
Número: 70
Página inicial-final: 4 - 5
Idioma: Español
Año de Publicación: 2012
Autores: Recalde, Mónica

Rol del investigador: Autor

13. **Título del trabajo:** [Reseña] Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas
Título de la revista: ESE. ESTUDIOS SOBRE EDUCACION
ISSN: 1578-7001
Volumen: 20
Página inicial-final: 257 - 259
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Autor
JCR
Categoría: EDUCACION E INVESTIGACION EDUCATIVA
Posición: 196 de 204
Índice de Impacto: 0.14
Cuartil: 4º C
14. **Título del trabajo:** Algunas propiedades y principios de gestión: ¿De qué modo contribuye la comunicación al logro de una empresa más responsable?
Título de la revista: CUADERNOS DE INFORMACION - FACULTAD DE COMUNICACIONES. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
ISSN: 0716-162X
Página inicial-final: 111 - 122
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Autor
15. **Título del trabajo:** La SGAE en el punto de mira: nuevo plan de comunicación para un cambio de mentalidad
Título de la revista: REVISTA DE LA COMUNICACION
ISSN: 1888-198X
Volumen: 14
Página inicial-final: 35 - 36
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Autor
16. **Título del trabajo:** [Reseña] La Generación Interactiva en España: niños y adolescentes ante las pantallas
Título de la revista: ESE. ESTUDIOS SOBRE EDUCACION
ISSN: 1578-7001
Volumen: 18
Página inicial-final: 319 - 321
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** Asociaciones empresariales como motores de la innovación estratégica en las empresas
Año publicación: 2017
Editorial: EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, S. A.
País editorial: España

Idioma: Español

Número de páginas: 208

ISBN: 978-84-313-3178-8

Autores: Alfaro, José Antonio; Mejía, A.; Recalde, Mónica; Rodríguez, María Isabel

Rol del investigador: Autor

- Título del libro:** Las asociaciones empresariales como motores de la innovación estratégica en las empresas
Año publicación: 2017
Editorial: Eunsa
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 207
ISBN: 978-84-313-3178-8
Autores: Alfaro, J.A.; Mejía-Villa, A.; Recalde, Mónica; Rodríguez, M.
Rol del investigador: Autor

CAPÍTULOS DE LIBROS

- Título del capítulo:** A critical reflection on the role of dialogue in communicating ethical CSR through digital platforms
Título libro: Communicating corporate social responsibility in the Digital Era
Autor de la obra completa: Ad Lindgreen, Joëlle Vanhamme, François Maon, Rebecca Watkins
Página inicial-final: 1 - 11
Año publicación: 2017
Editorial: Routledge, Taylor & Francis Books, Ltd
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 9781472484161
Autores: Perks, K.; Recalde, Mónica; Farache, F.; Kollat, J.
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** Dialogue for strategic decision-making processes: an idea model
Título libro: The management game of communication
Autor de la obra completa: Peggy Simcic Brønn, Stefania Romenti, Ansgar Zerfass
Página inicial-final: 245 - 263
Año publicación: 2016
Editorial: Emerald Group Publishing
Localidad: Brighton
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 978-1-78635-716-8
Autores: Gutiérrez-García, Elena; Recalde, Mónica
Rol del investigador: Autor

OTRAS PUBLICACIONES

- Título de la aportación:** La empresa en el ecosistema innovador. Desafíos de la comunicación con grupos de interés en la innovación abierta
Extensión: 42 páginas
Idioma: Español
Año publicación: 2019
Editorial: Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Autores: Gutiérrez-García, Elena; Recalde, Mónica; Alfaro, José Antonio; Buil., P.; Yañez-Galdames, M.J.
Rol del investigador: Coautor
- Título de la aportación:** La SGAE en el punto de mira
Año publicación: 2010
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Autor

RESULTADOS EXPERTOS TRANSFERIDOS A EMPRESAS

- Título de la actividad de transferencia:** La empresa en el ecosistema innovador. Desafíos de la comunicación con grupos de interés en la innovación abierta
Fecha inicio: 03/12/2019
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Madrid
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Internacional no UE
Autores: Gutiérrez-García, Elena; Recalde, Mónica; Alfaro, José Antonio; Buil, P.
Rol del investigador: Investigador-a/tecnólogo-a corresponsable
- Título de la actividad de transferencia:** La conciliación, herramienta para potenciar el compromiso entre la empresa y el trabajador. El caso Volkswagen.
Fecha inicio: 10/03/2014
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Pamplona
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Autonómica
Autores: Montor, C.; Recalde, Mónica
Rol del investigador: Investigador-a/tecnólogo-a corresponsable
- Título de la actividad de transferencia:** Observatorio BBVA
Fecha inicio: 07/10/2013
Localidad de la Institución o empresa destinataria: Madrid
País de la Institución o empresa destinataria: España
Ámbito de la institución o empresa destinataria: Internacional no UE
Autores: Calderón, R.; Pujol, F.; Recalde, Mónica
Rol del investigador: Investigador-a/tecnólogo-a corresponsable

APORTACIONES A CONGRESOS

- Título de la aportación:** Factors Influencing the Role of Communication in the Collaborative Innovation Practices
Denominación del evento: R&D Conference
Localidad: Milán

País: Italia

Fecha Inicio: 02/07/2018

Fecha Fin: 04/07/2018

Idioma: Inglés

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Alfaro, José Antonio; Recalde, Mónica; Gutiérrez-García, Elena; Andrés Mejía-Villa

Rol del investigador: Autor

2. **Título de la aportación:** Dibujando al profesional del mañana. Estudio Delphi sobre las capacidades de comunicación estratégica en España
Denominación del evento: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Localidad: Salamanca
País: España
Fecha Inicio: 26/06/2018
Fecha Fin: 29/06/2018
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Gutiérrez-García, Elena; Recalde, Mónica
Rol del investigador: Coautor

3. **Título de la aportación:** Connecting open innovation and strategic communication research: A roadmap for a new management paradigm
Denominación del evento: ECREA Organisational and Strategic Communication Section Conference
Localidad: Malaga
País: España
Fecha Inicio: 01/02/2018
Fecha Fin: 02/02/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Recalde, Mónica; Gutiérrez-García, Elena
Rol del investigador: Autor

4. **Título de la aportación:** Public Relations practitioners as enablers of creative and innovative process of companies: A multilevel proposal
Denominación del evento: EUPRERA Annual Congress
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 12/10/2017
Fecha Fin: 14/10/2017
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Coautor

5. **Título de la aportación:** LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES COMO COMUNIDADES DE INNOVACIÓN COLABORATIVA: DESARROLLO DE UN MODELO TEÓRICO
Denominación del evento: XXVII CONGRESO DE ACEDE
Localidad: Aranjuez
País: España
Fecha Inicio: 18/06/2017
Fecha Fin: 20/06/2017
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Andrés Mejía-Villa; Recalde, Mónica; Alfaro, José Antonio; Gutiérrez-García, Elena
Rol del investigador: Autor

6. **Título de la aportación:** Open innovation and Public Relations: new challenges for a new paradigm
Denominación del evento: EUPRERA Annual Congress
Localidad: Gröningen
País: Holanda
Fecha Inicio: 29/09/2016
Fecha Fin: 01/10/2016
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Coautor
7. **Título de la aportación:** Analysis of the role of Industry Associations as Strategic Innovation Intermediaries: an empirical study in Navarra, Spain
Denominación del evento: 23rd Innovation and Product Development Management Conference (IPDMC)
Localidad: Glasgow
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 12/06/2016
Fecha Fin: 14/06/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Mejía, A.H.; Alfaro, José Antonio; Recalde, Mónica; Rodríguez, María Isabel
Rol del investigador: Autor
8. **Título de la aportación:** Innovation contest for NPD in SMEs: an in-depth retrospective case study
Denominación del evento: 23rd International Product Development Conference
Localidad: Glasgow
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 12/06/2016
Fecha Fin: 14/06/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Mejía-Villa, Andrés; Alfaro, José Antonio; Recalde, Mónica; Rodríguez-Ferradas, María Isabel
Rol del investigador: Autor
9. **Título de la aportación:** Dialogue for what? Multidisciplinary analysis on decision-making processes: a managerial proposal
Denominación del evento: EUPRERA Annual Congress
Localidad: Oslo
País: Noruega
Fecha Inicio: 01/10/2015
Fecha Fin: 03/10/2015
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Autor
10. **Título de la aportación:** ¿Reinventando la rueda? Una mirada crítica acerca del diálogo y el compromiso en la academia
Denominación del evento: World Public Relations Forum
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 21/09/2014
Fecha Fin: 23/09/2014
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Coautor
11. **Título de la aportación:** Corporate reputation: a marketing Approach.

Denominación del evento: Eben Research Conference

Localidad: Pamplona

País: España

Fecha Inicio: 06/06/2014

Fecha Fin: 08/06/2103

Idioma: Inglés

Ámbito: Internacional no UE

Publicación del evento: Sí

Autores: Recalde, Mónica

Rol del investigador: Autor

12. **Título de la aportación:** Comunicación desde la empresa ¿Una brújula para la toma de decisiones responsable?

Denominación del evento: Congreso: XXVI Seminario Internacional AISOC

Localidad: Madrid

País: España

Fecha Inicio: 08/07/2013

Fecha Fin: 09/07/2013

Idioma: Español

Ámbito: Internacional no UE

Publicación del evento: Sí

Autores: Recalde, Mónica

Rol del investigador: Autor

13. **Título de la aportación:** Children & ICTs: Telefónica¿s communication challenges.

Denominación del evento: XXVI Congreso Internacional de Comunicación CICOM

Localidad: Pamplona

País: España

Fecha Inicio: 22/03/2012

Fecha Fin: 23/03/2012

Idioma: Inglés

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Recalde, Mónica

Rol del investigador: Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.

TESIS DOCTORAL

1. **Título:** Innovación social y cultura organizacional

Doctorando: María Eugenia Clouet

Programa de Doctorado: Empresa y Humanismo

Idioma: Español

Fecha de lectura: 12/12/2023

País: España

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Rol del investigador: Codirector

2. **Título:** La innovación social en la cadena de suministro

Doctorando: Isabel Olloqui

Programa de Doctorado: Programa de Doctorado en Creatividad Aplicada

Idioma: Español

Fecha de lectura: 12/12/2022

Localidad: Pamplona

País: España

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Rol del investigador: Codirector

TRABAJO FIN DE GRADO

- Título:** Procesos de selección: estudio de caso
Idioma: Español
Fecha de lectura: 11/05/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Director
- Título:** Valor añadido para la farmacia
Idioma: Español
Fecha de lectura: 20/05/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 7,5
Rol del investigador: Director
- Título:** Grupo logístico Disayt
Idioma: Español
Fecha de lectura: 30/04/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 6,5
Rol del investigador: Director
- Título:** Plan de negocio: Praxis Pharmaceutical
Idioma: Español
Fecha de lectura: 14/05/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 9
Rol del investigador: Director
- Título:** Proyectos de comunicación: Teaming.net
Idioma: Español
Fecha de lectura: 07/03/2012
Localidad: Barcelona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 9
Rol del investigador: Codirector

MATERIALES DOCENTES

- Título de la aportación:** Asignatura Psicología de Consumo: vídeos material docente

Fecha: 11/01/2021
Localidad: Pamplona
País: España
Idioma: Español
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Autor

2. Título de la aportación: Vídeos Negociación: material docente

Fecha: 16/03/2020
Localidad: Pamplona
País: España
Idioma: Español
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Autor

3. Título de la aportación: Globalización y RSE

Fecha: 22/09/2014
País: Chile
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Autor

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. Título del proyecto: Análisis de la función del área de comunicación en los procesos de innovación abierta: el caso de VW Navarra.

Otra entidad financiadora: CATEDRA DE EMPRESA VOLKSWAGEN NAVARRA

Fecha inicio: 01/09/2018

Fecha fin: 30/06/2019

Cuantía concedida: 7500

Ámbito: Autonómica

Entidades participantes: Volkswagen Navarra - Entidad Empresarial - España

Número de investigadores participantes: 3

Rol del investigador: Coordinador

2. Título del proyecto: Gestión de la relación y comunicación con los grupos de interés en procesos de innovación colaborativa en la empresa

Código según financiadora: CSO2015-63972-R

Otra entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Otro programa financiador: PROGRAMA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD

Fecha inicio: 07/01/2016

Fecha fin: 31/12/2018

Cuantía concedida: 48400

Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad Internacional de Catalunya - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad de Murcia - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 8

Investigador Responsable: Gutiérrez-García, E.

Rol del investigador: Investigador

3. Título del proyecto: Global Capabilities in Public Relations and Communication Management

Otra entidad financiadora: University of Huddersfield

Fecha inicio: 01/01/2016

Fecha fin: 01/01/2018

Cuantía concedida: 169141.79

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Internacional no UE

Entidades participantes: Singapore Management University - Universidad - Singapur, Mount Saint Vincent University - Universidad - Canadá, Interamerican Open University - Universidad - Argentina, Lund University - Universidad - Suecia, University of Oklahoma - Universidad - Estados Unidos de América, Universidad de Navarra - Universidad - España, University of Huddersfield - Universidad - Reino Unido, University of Pretoria - Universidad - República Sudafricana, Royal Melbourne Institute of Technology - Universidad - Australia

Número de investigadores participantes: 10

Investigador Responsable: Gregory, A.; Fawkes, J.

Rol del investigador: Investigador

4. **Título del proyecto:** Las asociaciones empresariales como agentes impulsores de la innovación estratégica en las empresas de Navarra: análisis y propuestas de mejora

Entidad financiadora: FUNDACION CAJA NAVARRA

Fecha inicio: 01/06/2015

Fecha fin: 01/06/2016

Cuantía concedida: 6363

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Autonómica

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 5

Rol del investigador: Investigador

5. **Título del proyecto:** Nuevos hábitos de consumo audiovisual en Europa: impacto de la digitalización en la dieta de los ciudadanos y en la industria

Código según financiadora: CSO2010-20122

Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Programa financiador: Proyectos I+D

Fecha inicio: 01/01/2011

Fecha fin: 31/12/2013

Cuantía concedida: 102850

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 9

Rol del investigador: Investigador

CONVENIOS Y CONTRATOS

1. **Título:** La conciliación, herramienta para potenciar el compromiso entre la empresa y el trabajador. El caso de Volkswagen Navarra. Cátedra de Empresa VW Navarra-Universidad de Navarra

Cuantía concedida: 4000

Fecha inicio: 01/04/2014

Fecha fin: 28/02/2015

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Autonómica

Entidad financiadora: Volkswagen - Entidad Empresarial

Entidades participantes: Universidad de Navarra

Marco jurídico artículo 11/45 LRU: Sí

Rol del investigador: Investigador

2. **Título:** Paradojas del talento universitario: atracción y retención

Cuantía concedida: 12000

Fecha inicio: 01/01/2014
Fecha fin: 30/06/2016
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidad financiadora: BBVA - Entidad Empresarial
Entidades participantes: Universidad de Navarra
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: Sí
Rol del investigador: Investigador

ESTANCIAS

- 1. Fecha inicio:** 01/06/2015
Fecha fin: 22/12/2015
Título de la estancia: Estancia postdoctoral
Duración de la estancia: 202 días
Entidad de realización: Brighton Business School
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Brighton
País de la institución destinataria: Reino Unido
Entidad financiadora de la estancia: Universidad de Navarra
País de la institución financiadora: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Posdoctoral
- 2. Fecha inicio:** 01/07/2012
Fecha fin: 31/08/2012
Título de la estancia: Predoctoral 2: estancia en Center for CSR
Duración de la estancia: 60 días
Entidad de realización: Copenhagen Business School
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Copenhagen
País de la institución destinataria: Dinamarca
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Predoctoral
- 3. Fecha inicio:** 01/07/2011
Fecha fin: 30/10/2011
Título de la estancia: Estancia predoctoral 1: estancia en el Center for CSR
Duración de la estancia: 119 días
Entidad de realización: Copenhagen Business School
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Copenhagen
País de la institución destinataria: Dinamarca
Entidad financiadora de la estancia: Gobierno de Navarra
País de la institución financiadora: España
Programa oficial: Departamento de Educación del Gobierno de Navarra
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Predoctoral

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

- 1. Denominación:** Sexenio de investigación
Entidad que concede: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 19/06/2018
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Obtentor
- 2. Denominación:** Ayudas predoctorales de movilidad internacional
Entidad que concede: Departamento de Educación del Gobierno de Navarra
Tipo de entidad: Organismo, Otros
País: España
Ámbito: Autonómica
Fecha concesión: 30/06/2011
Finalidad: Financiar una estancia de investigación
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Predoctoral
- 3. Denominación:** Acreditación contratado doctor
Entidad que concede: Ministerio de Educación
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 01/06/2015
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Obtentor
- 4. Denominación:** Premio Extraordinario de Doctorado
Entidad que concede: Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
País: España
Ámbito: Otros
Fecha concesión: 04/12/2014
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Obtentor
- 5. Denominación:** Programa de ayudas para la elaboración de la tesis doctoral y obtención del grado de doctor. Plan General de Formación Profesional y Universidades
Entidad que concede: Departamento de Educación de Gobierno de Navarra
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Autonómica
Fecha inicio: 01/07/2010
Fecha fin: 31/08/2013
Fecha concesión: 22/07/2010
Duración: 1155 días
Finalidad: Elaboración de la tesis doctoral y obtención del título Doctor
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Obtentor
- 6. Denominación:** Convocatoria de Ayudas para la Formación de Personal Investigador
Entidad que concede: Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad

Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Otros
Fecha inicio: 25/09/2009
Fecha fin: 30/06/2010
Fecha concesión: 01/09/2009
Duración: 276 días
Finalidad: Elaboración de los cursos de doctorado
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Obtentor

COMITÉS, FOROS, REDES Y SOCIEDADES

- 1. Título del comité, foro, red o sociedad:** Comisión específica del doctorado Universidad Internacional de Cataluña
Entidad responsable: Escuela de doctorado
Fecha inicio: 13/04/2021
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de radicación: Barcelona
País de entidad: España
Ámbito: Autonómica
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Miembro del comité científico
- 2. Título del comité, foro, red o sociedad:** REDWINN (Red Iberoamericana de Innovación y Formación para Fortalecer el Impacto Femenino en los Ecosistemas de Innovación)
Entidad responsable: Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo
Fecha inicio: 01/01/2020
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad de radicación: Madrid
País de entidad: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Participante
- 3. Título del comité, foro, red o sociedad:** Network Action Research
Entidad responsable: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 30/06/2017
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de radicación: Pamplona
País de entidad: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Participante
- 4. Título del comité, foro, red o sociedad:** Comité científico workshop Action Research: explanation and developing new projects
Fecha inicio: 05/04/2016
Tipo de entidad: Universidad
País de entidad: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Miembro del comité científico

5. **Título del comité, foro, red o sociedad:** Comité de evaluadores de Case Competition
Fecha inicio: 19/02/2014
País de entidad: España
Ámbito: Nacional
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Miembro del comité científico

6. **Título del comité, foro, red o sociedad:** Foro de Investigación en Comunicación
Entidad responsable: Fundación General Universidad Complutense de Madrid
Fecha inicio: 06/02/2014
Fecha Fin: 07/02/2014
Tipo de entidad: Universidad
País de entidad: España
Ámbito: Nacional
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Miembro del comité científico

7. **Título del comité, foro, red o sociedad:** Comité de evaluadores de International Forum
Entidad responsable: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 14/11/2013
Fecha Fin: 15/11/2013
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de radicación: Pamplona
País de entidad: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Miembro del comité científico

GRUPOS, EQUIPOS, ETC.

1. **Nombre del grupo/equipo:** Liderazgo y ética de las instituciones y empresas
Nombre del responsable del grupo/equipo: Mireia Las Heras y Joan Fontrodona
Fecha inicio pertenencia: 15/03/2021
Localidad del grupo/equipo: Pamplona
País del grupo/equipo: España
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: IESE - Universidad, Universidad de Navarra - Universidad
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Investigador

2. **Nombre del grupo/equipo:** Industry for Society: innovation decisions in business environment.
Nombre del responsable del grupo/equipo: José Antonio Alfaro
Número de componentes del grupo/equipo: 5
Fecha inicio pertenencia: 02/09/2013
Localidad del grupo/equipo: Pamplona
País del grupo/equipo: España
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Investigador

3. **Nombre del grupo/equipo:** Innovación Comunicativa en las Instituciones (INCOMIN)
Nombre del responsable del grupo/equipo: Elena Gutiérrez García

Número de componentes del grupo/equipo: 8
Fecha inicio pertenencia: 13/05/2013
Localidad del grupo/equipo: Pamplona
País del grupo/equipo: España
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad, Universidad Internacional de Cataluña - Universidad
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Investigador

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

- Título:** EUPRERA Annual Congress 2021: The Camino of strategic communication:
Entidad convocante: EUPRERA (European Public Relations Education and Research)
Fecha inicio: 07/10/2021
Fecha fin: 09/10/2021
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Unión Europea
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Organizador
- Título:** Autodiagnóstico y desafíos para la madurez en innovación
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 16/06/2017
Fecha fin: 16/06/2017
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Autonómica
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Organizador
- Título:** Diagnóstico y proyección de las asociaciones empresariales como intermediarios de información
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 18/05/2017
Fecha fin: 18/11/2017
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Autonómica
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Organizador
- Título:** El futuro del trabajo
Entidad convocante: Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas
Fecha inicio: 06/10/2016
Fecha fin: 07/10/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Otros

5. **Título:** Seminario "las asociaciones empresariales como agentes impulsores de la innovación estratégica en las empresas de Navarra: análisis y propuestas de mejora"
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 12/04/2016
Fecha fin: 12/04/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Autonómica
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Organizador
6. **Título:** Workshop "Action Research: explanation and developing new projects"
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 05/04/2016
Fecha fin: 05/04/2016
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Organizador
7. **Título:** Comunicación y open innovation
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 08/02/2016
Fecha fin: 08/02/2016
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Organizador
8. **Título:** Dialogue for what? Multidisciplinary analysis of stakeholder dialogue
Entidad convocante: Brighton Business School
Fecha inicio: 20/10/2015
Fecha fin: 20/10/2015
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Brighton
País: Reino Unido
Ámbito: Unión Europea
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Organizador
9. **Título:** Building Universities' Reputation 2015
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 22/04/2015
Fecha fin: 24/04/2015
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Otros
10. **Título:** Relational Corporation: a case of Spanish Telecom Industry
Entidad convocante: Industry for Society Research Group at University of Navarra

Fecha inicio: 22/05/2014
Fecha fin: 22/05/2014
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Autonómica
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Organizador

11. **Título:** Stakeholder engagement
Entidad convocante: Industry for Society Research Group at University of Navarra
Fecha inicio: 16/10/2013
Fecha fin: 16/10/2013
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Autonómica
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Otros
12. **Título:** Dimensión comunicativa de la empresa. Análisis aplicado al sector de las telecomunicaciones
Entidad convocante: Departamento Empresa Informativa de Universidad de Navarra
Fecha inicio: 25/09/2012
Fecha fin: 25/09/2012
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Autonómica
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Organizador
13. **Título:** Generar confianza: la comunicación de instituciones en tiempos de crisis
Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 22/03/2012
Fecha fin: 23/03/2012
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento de las organizaciones (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 7
Nº de créditos de la asignatura: 1.5

Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Negociación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Prácticas en empresas (MCPC)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 20.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Psicología del consumo (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60

Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estrategias de comunicación por sectores (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 5.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
6. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Internal Communication (Gr.Marketing-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
7. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Negocio de Moda (Fcom-OP)

Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 9
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 14
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de Grado (Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 42
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 50
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Comportamiento de las organizaciones (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 7
Nº de créditos de la asignatura: 1.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Docente

- 10. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Negociación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 32
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Docente
- 11. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Psicología del consumo (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 62
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Docente
- 12. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de Grado (Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 44
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 50
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad-15

Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

13. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estrategias de comunicación por sectores (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 1
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 5.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
14. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Internal Communication (Gr.Marketing-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 32
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Memoria fin de máster II (MMF)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Educación y Psicología
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 7.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Matrim.Fam-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

16. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Negocio de Moda (Fcom-OP)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 9
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 14
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Negociación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

18. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Psicología del consumo (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
19. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de Grado (Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 58
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 58
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
20. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estrategias de comunicación por sectores (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 1
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 5.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Recalde, Mónica

Rol del investigador: Docente

21. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de la comunicación institucional (MCPC)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 5

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 5

Nº de créditos de la asignatura: 2.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-19

Curso: 1

Fecha Inicio: 02/09/2019

Fecha fin: 25/11/2019

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Recalde, Mónica

Rol del investigador: Docente

22. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Internal Communication (Gr.Marketing-Op.)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 30

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 02/09/2019

Fecha fin: 25/11/2019

Idioma: Inglés

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Recalde, Mónica

Rol del investigador: Docente

23. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Negocio de Moda (Fcom-OP)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 9

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 5

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 14

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.

Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 2

Fecha Inicio: 02/09/2019

Fecha fin: 25/11/2019

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Recalde, Mónica

Rol del investigador: Docente

24. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 40
Nº horas tutorías / otros: 52
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 92
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
25. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 40
Nº horas tutorías / otros: 52
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 92
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
26. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Estrategias de comunicación por sectores (MCPC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10

Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 1
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 4.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Com.Pol.C.-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

- 27. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Negocio de Moda (Fcom-OP)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 9
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 19
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 28. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Psicología del consumo (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica

Rol del investigador: Docente

- 29. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 30. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 31. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: gestión económica y financiera (Fcom-Gr. Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 40
Nº horas prácticas: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español

Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

- 32. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de proyectos de comunicación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 14
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 33. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Master (MDPO)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 1
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Dire.Perso-11
Curso: 2
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Módulo de conciliación
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Instituto de Ciencias para la Familia
Nº horas teóricas: 2
Nº horas totales: 2
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Master en Matrimonio y Familia
Fecha Inicio: 01/06/2017
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

- 35. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: GA Program
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Escuela técnica superior de arquitectura
Nº horas teóricas: 0.5
Nº horas prácticas: 1
Nº horas totales: 1.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 1º
Fecha Inicio: 21/02/2017
Fecha fin: 21/02/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 36. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: gestión económica y financiera (Fcom-Gr. Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 40
Nº horas prácticas: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 37. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 75
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: B.A.Humanidades-10, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Economía-09, Gr.Humanidades-14, Gr.Periodismo-09, Gr.Psicología-14, Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España

Autores: Recalde, Mónica

Rol del investigador: Docente

- 38. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Master (MDPO)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Dire.Perso-11
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 39. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección Comercial II (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Economía-09, Gr.Humanidades-14
Curso: 5
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 40. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: gestión económica y financiera (Fcom-Gr. Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2016

Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

41. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: B.A.Humanidades-10, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Economía-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Humanidades-14, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
42. **Tipo de Asignatura:** Otra
Asignatura: Globalización y RSE
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad Mayor
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 10
Nº horas totales: 30
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Postgrado
Fecha Inicio: 15/01/2015
Localidad: Santiago de Chile
País: Chile
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
43. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: gestión económica y financiera (Fcom-Gr. Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3

Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

44. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 25
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 85
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: B.A.Humanidades-10, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Economía-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
45. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección Comercial I
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 30
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 3º y 4º
Fecha Inicio: 09/10/2014
Fecha fin: 17/12/2014
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
46. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Business Communication I
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 20
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 3º y 4º
Fecha Inicio: 08/09/2014

Fecha fin: 17/12/2014
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Docente

- 47. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Business Communication 1 (F. Económicas)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Economía-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Docente
- 48. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección Comercial I (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: B.A.Humanidades-10, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Economía-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Historia-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Humanidades-14
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Docente
- 49. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Business Communication II
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 20
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 3º y 4º

Fecha Inicio: 08/01/2014
Fecha fin: 30/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

50. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: gestión económica y financiera
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 3º
Fecha Inicio: 08/01/2014
Fecha fin: 18/06/2014
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
51. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Principios de Administración de Empresas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 30
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 1º
Fecha Inicio: 08/01/2014
Fecha fin: 30/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
52. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Principles of Business Administration
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 30
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 1º
Fecha Inicio: 08/01/2014
Fecha fin: 30/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

- 53. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Recursos Humanos
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 40
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 3º y 4º
Fecha Inicio: 08/01/2014
Fecha fin: 30/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 54. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Business Communication 2 (F. Económicas)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Economía-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 55. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: gestión económica y financiera (Fcom-Gr. Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

- 56. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Principios de Administración de Empresas A (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L-Bridge S.G., Art.L.-Bridge Pro, B.A.Humanidades-10, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.Economía-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Historia-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Mag.Ed.Inf.-09, Gr.Mag.Ed.Prim.-09, Gr.Pedagogía-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 57. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Principios de Administración de Empresas B (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+Dch-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 58. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Principles of Business Administration A (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L-Bridge S.G., Art.L.-Bridge Pro, B.A.Humanidades-10, Gr.ADE bilingüe-13, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.Economía bil-13, Gr.Economía-09, Gr.Filolog.Hisp-09, Gr.Filosofía-09, Gr.Historia-09, Gr.Humanidades-09, Gr.Mag.Ed.Inf.-09, Gr.Mag.Ed.Prim.-09, Gr.Pedagogía-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2014

Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Docente

- 59. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Principles of Business Administration B (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC Econ+D(b)-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Docente
- 60. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Recursos Humanos (F. ECONÓMICAS)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 40
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Adm.Empresas-96, B.A.Humanidades-10, EC Econ.+Dcho.-00, EC Econ.+Dcho.b-05, EC LADE+Dcho.-00, EC LADE+Dcho.b.-05, Economía-96, Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Economía-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 6
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Docente
- 61. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Empresa)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

- 62. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo Fin de Grado (Empresa)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 63. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Business Communication 1 (F. Económicas)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Adm.Dir.Empr-09, Gr.EC ADE+D.(b)-09, Gr.EC ADE+Dch-09, Gr.EC Econ+D(b)-09, Gr.EC Econ+Dch-09, Gr.Economía-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 64. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Business Communication I

Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 20
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 3º y 4º
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 18/12/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

- 65. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: Dirección estratégica
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 4
Nº horas totales: 24
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 4º
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 18/12/2013
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 66. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: Dirección estratégica (Fcom-Gr. Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 4
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 24
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 67. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: Gestión económica y financiera
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 40

Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 3º
Fecha Inicio: 08/01/2013
Fecha fin: 18/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

- 68. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: gestión económica y financiera (Fcom-Gr. Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 40
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 69. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: Dirección estratégica
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas totales: 24
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 4º
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 18/12/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 70. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: Dirección estratégica (Fcom-Gr. Pub.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 24

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: EC Filos.+Publ.-02, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Publicidad-94

Curso: 5

Fecha Inicio: 03/09/2012

Fecha fin: 29/06/2013

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: [Recalde, Mónica](#)

Rol del investigador: Docente

71. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa: gestión económica y financiera
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 3º
Fecha Inicio: 09/01/2012
Fecha fin: 20/06/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Docente
72. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Relaciones Públicas Especializadas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 6
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 3º
Fecha Inicio: 09/01/2012
Fecha fin: 20/06/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Docente
73. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión Publicitaria y de las Relaciones Públicas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 10
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: 4º
Fecha Inicio: 01/09/2011

Fecha fin: 20/06/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

- 1. Título del proyecto:** Renovación del TFG de Publicidad y RRPP
Fecha inicio: 01/09/2017
Fecha fin: 30/06/2018
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 5
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Participante

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DOCENCIA

- 1. Título:** Madrina de honor de la LII del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas d
Fecha Concesión: 01/06/2013
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Obtentor

TUTORÍAS

- 1. Título:** Asesoramiento personal alumno postgrado Master en Gestión de Empresas de Comunicación
Fecha Inicio: 02/11/2020
Fecha fin: 30/06/2021
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 2. Título:** Asesoramiento personal alumnos postgrado Máster en Comunicación Política y Corporativa
Fecha Inicio: 01/09/2019
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 3. Título:** Asesoramiento personal alumnos grado de Marketing
Fecha Inicio: 01/09/2017
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- 4. Título:** Dirección alumnos internos
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 23/06/2015
Autores: Recalde, Mónica

Rol del investigador: Docente

- Título:** Asesoramiento personal Facultad de Económicas
Fecha Inicio: 02/09/2013
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente
- Título:** Asesoramiento personal y en grupo Facultad de Comunicación
Fecha Inicio: 01/09/2009
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Docente

EXPERIENCIA EN EVALUACIÓN

- Título:** Comisión Garantía Interna de Calidad de la Docencia
Localidad de la experiencia: Pamplona
Fecha inicio: 01/09/2009
Fecha fin: 30/06/2013
País de la experiencia: España
Ámbito: Otros
Entidad: Facultad de Comunicación Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
Resumen: Representación de alumnos de postgrado. Actividad que la facultad desarrolla con el fin de potenciar la calidad y mejora de titulaciones de grado, máster y doctorado.
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Evaluador

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

DOCTOR

- Nombre del título:** Programa de doctorado: comunicación
Título de tesis: Dimensión comunicativa de la empresa. Análisis aplicado al sector de las telecomunicaciones
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Elena Gutiérrez García
Programa: Programa de doctorado: comunicación
Fecha de defensa de tesis: 17/06/2013
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Fecha Expedición: 26/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

DEA

- Nombre del título:** Programa de doctorado en Comunicación
Titulación: Programa de doctorado en Comunicación
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra

Tipo de Entidad: Universidad
Programa: Programa de doctorado en Comunicación
Fecha Expedición: 27/08/2010
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

POSTGRADO

- Nombre del título:** Cursos o seminarios de doctorado
Titulación: Cursos o seminarios de doctorado
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 09/02/2011
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Alumno

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Licenciado en Comunicación Audiovisual
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 08/06/2015
Calificación/Nota media: 7,35
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Alumno
- Nombre del título:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 19/06/2007
Calificación/Nota media: 9,22
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Alumno

OTRA TITULACIÓN

- Nombre del título:** Programa Docens
Titulación: Programa Docens
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 27/05/2016
Localidad: Pamplona

País: España

Rol del investigador: Alumno

OTRA FORMACIÓN

- 1. Nombre del título:** Realización de exámenes tipo test
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 29/06/2021
Fecha Inicio de formación: 01/06/2021
Fecha fin de formación: 19/06/2021
Número de horas: 1 ECTS
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Alumno
- 2. Nombre del título:** Dirigir innovación
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 21/06/2017
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Alumno
- 3. Nombre del título:** IV Seminario "Identidad de la institución universitaria"
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 15/12/2016
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Alumno
- 4. Nombre del título:** Programa Docens
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 30/06/2016
Fecha Inicio de formación: 01/09/2014
Fecha fin de formación: 30/06/2016
Número de horas: 70
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Alumno
- 5. Nombre del título:** Probabilidad y Estadística II
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 10/06/2015
Fecha Inicio de formación: 08/01/2015

- Fecha fin de formación:** 10/06/2015
Número de horas: 60 horas
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Alumno
6. **Nombre del título:** Workshop Unav Business & Economics Research
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra-IESE Business School
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 05/06/2015
Fecha Inicio de formación: 26/05/2015
Fecha fin de formación: 26/05/2015
Número de horas: 5
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Alumno
7. **Nombre del título:** Plan de formación de profesores
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 25/05/2015
Fecha Inicio de formación: 02/09/2013
Fecha fin de formación: 30/06/2014
Número de horas: 15
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Alumno
8. **Nombre del título:** Probabilidad y Estadística I
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 17/12/2014
Fecha Inicio de formación: 01/09/2014
Fecha fin de formación: 17/12/2014
Número de horas: 60 horas
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Alumno
9. **Nombre del título:** Identificar y orientar al alumno en situaciones de especial dificultad: ansiedad, adicciones, TDHA
Tipo de entidad: Instituciones Sanitarias
Entidad/Universidad: Univesidad de Navarra-Clínica Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 19/12/2013
Fecha Inicio de formación: 19/12/2013
Fecha fin de formación: 19/12/2013
Número de horas: 2
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Alumno
10. **Nombre del título:** Introducción a la programación en Excel
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra

Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 16/12/2013
Fecha Inicio de formación: 29/10/2013
Fecha fin de formación: 07/11/2013
Número de horas: 8
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Alumno

11. **Nombre del título:** Cómo conocer mejor al alumno y ayudarle en su crecimiento personal
Tipo de entidad: Instituciones Sanitarias
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra-Clínica Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 12/12/2013
Fecha Inicio de formación: 12/12/2013
Fecha fin de formación: 12/12/2013
Número de horas: 2
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Alumno
12. **Nombre del título:** Seminarios para el Personal Investigador en Formación
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 04/07/2013
Fecha Inicio de formación: 25/01/2013
Fecha fin de formación: 23/05/2013
Número de horas: 10
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Alumno
13. **Nombre del título:** Seminario sobre docencia universitaria de las relaciones públicas: metodologías y buenas prácticas
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 24/03/2012
Fecha Inicio de formación: 24/03/2012
Fecha fin de formación: 24/03/2012
Número de horas: 6
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Alumno
14. **Nombre del título:** Publics and Publicness: identity, governance and public management reform
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Copenhagen Business School
Localidad: Copenhagen
País: Dinamarca
Fecha Expedición: 30/09/2011
Fecha Inicio de formación: 27/09/2011
Fecha fin de formación: 30/09/2011
Número de horas: 40
Autores: [Recalde, Mónica](#)
Rol del investigador: Alumno

15. **Nombre del título:** Formación en destrezas profesionales y académicas
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 04/07/2011
Fecha Inicio de formación: 27/01/2011
Fecha fin de formación: 27/01/2011
Número de horas: 4
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Alumno

16. **Nombre del título:** Seminario de retórica y comunicación: cómo hablar siempre con eficacia
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 12/04/2011
Fecha Inicio de formación: 11/04/2011
Fecha fin de formación: 12/04/2011
Número de horas: 8
Autores: Recalde, Mónica
Rol del investigador: Alumno

IDIOMAS

1. **Idioma:** Francés
Nivel de conocimiento: habla: Suficiente
Nivel de conocimiento: lectura: Suficiente
Nivel de conocimiento: escritura: Suficiente

2. **Idioma:** Inglés
Nivel de conocimiento: habla: Bien
Nivel de conocimiento: lectura: Bien
Nivel de conocimiento: escritura: Bien

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS

1. **Título:** Strategic Importance of Internal Communication in Nigerian Fast Moving Consumer Goods (FMCG) Companies¿ Management
Doctorando: Michael Okolo
Programa de Doctorado: Programa de doctorado en Comunicación
Idioma: Inglés
Fecha de lectura: 18/09/2020
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal

2. **Título:** La empresa en la esfera pública: gestión comunicativa de su dimensión política

Programa de Doctorado: Programa de doctorado en Comunicación

Idioma: Español

Fecha de lectura: 06/03/2015

Localidad: Pamplona

País: España

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Mención de calidad del programa: Sí

Doctorado Europeo/Internacional: Sí

Calificación obtenida: Cum Laude

Rol del investigador: Tribunal

- Título:** LA ESCUCHA ORGANIZACIONAL EN EL RETAIL. ANALISIS APLICADO AL SECTOR MULTITIENDAS EN CHILE
Doctorando: Cecilia Claro
Programa de Doctorado: Doctorado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.
Idioma: Español
Fecha de lectura: 13/07/2010
Localidad: Santiago
País: Chile
Entidad que titula: Universidad de los Andes
Rol del investigador: Tribunal

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE DEA, TESINA, TFM, TFG, PROYECTO DE CARRERA

- Título:** Communication in Open Innovation Processes: The X Factor
Alumno: Marta Gabriela Tudela
Título de Grado: Marketing
Idioma: Inglés
Fecha de lectura: 14/05/2021
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Rol del investigador: Tribunal