



PAMPLONA, 11 DE AGOSTO DE 2021

# CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

MARTA REBOLLEDO DE LA CALLE



Universidad  
de Navarra

## DATOS DEL INVESTIGADOR

### Datos de identificación del investigador

---

NOMBRE	Marta
PRIMER APELLIDO	Rebolledo
SEGUNDO APELLIDO	de la Calle
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Gipuzkoa
CIUDAD	San Sebastián
EMAIL	mrebolledo@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Rebolledo, Marta



### Situación profesional

---

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Ayudante Doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/01/2017 - Actualidad

### Páginas webs y redes sociales

---

TIPO RED	academia-edu
URL	<a href="https://navarra.academia.edu/MRebolledo">https://navarra.academia.edu/MRebolledo</a>
TIPO RED	google
URL	<a href="https://scholar.google.es/citations?user=dV1Ko7kAAAAJ&amp;hl=es&amp;oi=ao">https://scholar.google.es/citations?user=dV1Ko7kAAAAJ&amp;hl=es&amp;oi=ao</a>
TIPO RED	ORCID
URL	<a href="https://orcid.org/0000-0003-0986-7332">https://orcid.org/0000-0003-0986-7332</a>
TIPO RED	research-gate
URL	<a href="https://www.researchgate.net/profile/Marta-Rebolledo">https://www.researchgate.net/profile/Marta-Rebolledo</a>

TIPO RED

ScopusID

URL

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57192712539>

## Líneas de investigación

---

Comunicación política

Cobertura mediática

Campañas electorales

Marketing político

## PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

### Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	10
	Capítulos de Libros	6
	Otras Publicaciones	2
	Aportaciones a Congresos	25
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Máster	1
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	2
	Estancias	3
	Becas y Reconocimientos	5
	Comités científicos de revistas	1
	Comités, Foros, Redes y Sociedades	1
	Grupos, Equipos, etc.	1
	Congresos, Exposiciones, etc	9
Actividad docente	Docencia impartida	28
Actividad profesional	Experiencia en Evaluación	10
	Premios y Reconocimientos profesionales	1
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	2
	Idiomas	2
Otros méritos	Participación en tribunales de Tesis	3

### Detalles

#### PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Visibility of healthcare workers in the Covid-19 crisis: a study of sources and topics in television news broadcasts  
**Título de la revista:** INTERFACE - COMUNICAÇÃO, SAUDE, EDUCAÇÃO  
**ISSN:** 1807-5762  
**Volumen:** 25  
**Número:** Supl. 1  
**Página inicial-final:** e200606

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2021

**DOI (Document Object Identifier):** <https://doi.org/10.1590/Interface.200606>

**Autores:** [Rebolledo, Marta](#); [González-Luis, H.](#); [Olza, Inés](#)

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 158 de 445

**Índice de Impacto:** 0.354

**Cuartil:** 2°C

**Categoría:** Education

**Posición:** 644 de 1401

**Índice de Impacto:** 0.354

**Cuartil:** 3°C

**Categoría:** Health (social science)

**Posición:** 163 de 301

**Índice de Impacto:** 0.354

**Cuartil:** 3°C

2. **Título del trabajo:** La estrategia de la personalización: los debates de las elecciones 2015 y 2016 en España

**Título de la revista:** ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO

**ISSN:** 1134-1629

**Volumen:** 25

**Número:** 3

**Página inicial-final:** 1649 - 1662

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2019

**DOI (Document Object Identifier):** 10.5209/esmp.67010

**Autores:** Zamora, R.; [Rebolledo, Marta](#)

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 243 de 445

**Índice de Impacto:** 0.195

**Cuartil:** 3°C

3. **Título del trabajo:** La mujer en la investigación en comunicación en España: un análisis de la producción científica (2007-2013)

**Título de la revista:** ADCOMUNICA

**ISSN:** 2174-0992

**Número:** 15

**Página inicial-final:** 65 - 87

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2018

**DOI (Document Object Identifier):** <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.5>

**Autores:** [Martín, Manuel Víctor](#); [Serrano-Puche, Javier](#); [Rebolledo, Marta](#)

**Rol del investigador:** Autor

4. **Título del trabajo:** Political communication in uncertain times. Digital technologies, citizen participation and open governance introduction

**Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

**ISSN:** 0214-0039

**Volumen:** 31

**Número:** 3

**Página inicial-final:** 1 - 5

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2018

**DOI (Document Object Identifier):** 10.15581/003.31.3.1-5

**Autores:** Rebolledo, Marta; Luengo, O. G.; Bebic, D.

**Rol del investigador:** Autor de correspondencia

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 148 de 411

**Índice de Impacto:** 0.331

**Cuartil:** 2°C

5. **Título del trabajo:** La personalización de la política: una propuesta de definición para su estudio sistemático  
**Título de la revista:** REVISTA DE COMUNICACION  
**ISSN:** 1684-0933  
**Volumen:** 16  
**Número:** 2  
**Página inicial-final:** 147 - 176  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2017  
**DOI (Document Object Identifier):** 10.26441/RC16.2-2017-A7  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
  
6. **Título del trabajo:** Transparency in citizen participation tools and public information: a comparative study of the spanish city councils' websites  
**Título de la revista:** PROFESIONAL DE LA INFORMACION  
**ISSN:** 1386-6710  
**Volumen:** 26  
**Número:** 3  
**Página inicial-final:** 361 - 369  
**Idioma:** Inglés  
**Año de Publicación:** 2017  
**DOI (Document Object Identifier):** 10.3145/epi.2017.may.02  
**Autores:** Rebolledo, Marta; Zamora-Medina, R.; Rodriguez-Virgili, J.  
**Rol del investigador:** Autor  
**JCR**  
**Categoría:** BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION  
**Posición:** 43 de 88  
**Índice de Impacto:** 1.318  
**Cuartil:** 2° C  
**SJR**  
**Categoría:** Communication  
**Posición:** 67 de 427  
**Índice de Impacto:** 0.652  
**Cuartil:** 1°C  
  
**Categoría:** Information Systems  
**Posición:** 77 de 1233  
**Índice de Impacto:** 0.652  
**Cuartil:** 2°C  
  
**Categoría:** Library and Information Sciences  
**Posición:** 40 de 226  
**Índice de Impacto:** 0.652  
**Cuartil:** 1°C
  
7. **Título del trabajo:** Transparency, accountability and participation in local governments: a comparative study of

Spanish council websites

**Título de la revista:** MEDIJSKE STUDIJE

**ISSN:** 1847-9758

**Volumen:** 7

**Número:** 14

**Página inicial-final:** 48 - 64

**Idioma:** Inglés

**Año de Publicación:** 2016

**DOI (Document Object Identifier):** 10.20901/ms.7.14.5

**Autores:** Rebolledo, Marta; Zamora Medina, R.; Rodríguez Virgili, Jordi

**Rol del investigador:** Autor

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 359 de 412

**Índice de Impacto:** 0.101

**Cuartil:** 4<sup>o</sup>C

**Categoría:** Computer Science Applications

**Posición:** 1704 de 2270

**Índice de Impacto:** 0.101

**Cuartil:** 4<sup>o</sup>C

8. **Título del trabajo:** La personalización de la política en la cobertura mediática: una comparación de las campañas electorales en España y Alemania  
**Título de la revista:** TRIPODOS  
**ISSN:** 1138-3305  
**Volumen:** 34  
**Página inicial-final:** 61 - 80  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2014  
**Autores:** Rodríguez Virgili, Jordi; Olaf Jandura; Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
  
9. **Título del trabajo:** [Reseña] Medios y elecciones en España: La cobertura televisiva de la campaña de 2008, Óscar G. Luengo (coord.)  
**Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)  
**ISSN:** 0214-0039  
**Volumen:** 27  
**Número:** 1  
**Página inicial-final:** 231 - 232  
**Idioma:** Español  
**Año de Publicación:** 2014  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor  
**SJR**  
**Categoría:** Communication  
**Posición:** 74 de 333  
**Índice de Impacto:** 0.559  
**Cuartil:** 2<sup>o</sup>C
  
10. **Título del trabajo:** [Reseña] Tendencias emergentes en la comunicación de instituciones, Elena Gutiérrez García, María Teresa La Porte Fernández-Alfaro  
**Título de la revista:** COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)  
**ISSN:** 0214-0039  
**Volumen:** 26  
**Número:** 4  
**Página inicial-final:** -

**Idioma:** Español

**Año de Publicación:** 2013

**Autores:** Rebolledo, Marta

**Rol del investigador:** Autor

**JCR**

**Categoría:** COMUNICACIÓN

**Posición:** 69 de 71

**Índice de Impacto:** 0.102

**Cuartil:** 4º C

**SJR**

**Categoría:** Communication

**Posición:** 92 de 291

**Índice de Impacto:** 0.403

**Cuartil:** 2ºC

## CAPÍTULOS DE LIBROS

- 1. Título del capítulo:** Les élections européennes 2019 en Espagne. De nouveaux acteurs pour un agenda à l'identique?  
**Título libro:** L'Europe au défi des populismes nationaux. La communication politique centrifuge des élections de 2019  
**Autor de la obra completa:** Philippe J. Maarek; Nicolas Pélissier  
**Página inicial-final:** 165 - 186  
**Año publicación:** 2020  
**Editorial:** L'Harmattan  
**Localidad:** Paris  
**País:** Francia  
**Idioma:** Francés  
**ISBN:** 978-2-343-20718-6  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
- 2. Título del capítulo:** Les élections européennes 2019 en Espagne. De nouveaux acteurs pour un agenda à l'identique?  
**Título libro:** L'Europe au défi des populismes nationaux: La communication politique centrifuge des élections de 2019  
**Autor de la obra completa:** Philippe J. Maarek y Nicolas Pélissier  
**Página inicial-final:** 165 - 186  
**Año publicación:** 2020  
**Editorial:** Éditions L'Harmattan  
**Localidad:** Paris  
**Ámbito de la editorial:** Unión Europea  
**País:** Francia  
**Idioma:** Francés  
**ISBN:** 978-2-343-20718-6  
**Autores:** Rebolledo, Marta; Rodríguez Virgili, Jordi; Sierra, Aurken  
**Rol del investigador:** Autor
- 3. Título del capítulo:** El derecho a la información en España: antecedentes, evolución y regulación actual  
**Título libro:** Derechos y cambio constitucional. A un siglo de la constitución  
**Autor de la obra completa:** Luis Enrique Concepción Montiel; Diego Alfredo Pérez Rivas; Maday Merino Damian  
**Página inicial-final:** 37 - 55  
**Año publicación:** 2018



**Editorial:** Rosa M<sup>a</sup> Porrúa Ediciones

**Localidad:** Lomas de Tecamachalco

**Ámbito de la editorial:** Nacional

**País:** México

**Idioma:** Español

**ISBN:** 978-607-8601-02-8

**Autores:** Rebolledo, Marta

**Rol del investigador:** Autor

4. **Título del capítulo:** La personalización como recurso estratégico en los debates electorales: el caso del 7-D: El Debate Decisivo en las elecciones generales de 2015  
**Título libro:** Personalización en comunicación política: de la técnica a la estrategia  
**Autor de la obra completa:** Pablo Vázquez Sande (Coord.)  
**Página inicial-final:** 11 - 36  
**Año publicación:** 2017  
**Editorial:** Egregius ediciones  
**Localidad:** Sevilla  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**País:** España  
**Idioma:** Español  
**ISBN:** 978-84-17270-05-6  
**Autores:** Zamora, R.; Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
  
5. **Título del capítulo:** Media coverage in times of crisis: a comparative study in different European context  
**Título libro:** Political communication in times of crisis  
**Autor de la obra completa:** García Luengo, Óscar  
**Página inicial-final:** 101 - 120  
**Año publicación:** 2016  
**Editorial:** Logos Verlag Berlin  
**Localidad:** Berlín  
**Ámbito de la editorial:** Unión Europea  
**País:** Alemania  
**Idioma:** Inglés  
**ISBN:** 3832541772  
**Autores:** Rebolledo, Marta; Rodríguez Virgili, Jordi; Olaf Jandura  
**Rol del investigador:** Autor
  
6. **Título del capítulo:** Élections européennes en Espagne: de nouvelles tendances électorales  
**Título libro:** La communication politique des Européennes de 2014: pour ou contre l'Europe?  
**Autor de la obra completa:** Philippe J. Maarek  
**Página inicial-final:** 113 - 130  
**Año publicación:** 2016  
**Editorial:** L'Harmattan  
**Localidad:** Paris  
**Ámbito de la editorial:** Unión Europea  
**País:** Francia  
**Idioma:** Francés  
**ISBN:** 978-2-343-07852-6  
**Autores:** Sádaba, María Teresa; Rodríguez Virgili, Jordi; Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor

## OTRAS PUBLICACIONES

1. **Título de la aportación:** La comunicación política en tiempos de incertidumbre  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2017  
**Editorial:** Cuadernos de Empresa y Humanismo. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito de la editorial:** Nacional  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Autor
  
2. **Título de la aportación:** Reino Unido: la revolución pacífica  
**Idioma:** Español  
**Año publicación:** 2010  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Autor

## APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** Framing candidate image from a strategic perspective: A visual communication analysis on Instagram in 2019 Spanish Elections  
**Denominación del evento:** Communication Power of Global Citizens and Politicians  
**Localidad:** Paris  
**País:** Francia  
**Fecha Inicio:** 07/06/2021  
**Fecha Fin:** 08/06/2021  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Otros  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#); Zamora-Medina, Rocío; Fahmy, Shahira  
**Rol del investigador:** Autor
  
2. **Título de la aportación:** EEUU 2020: Reflexiones de una campaña atípica  
**Denominación del evento:** EEUU 2020: Reflexiones de una campaña atípica  
**Localidad:** Barcelona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 11/12/2020  
**Fecha Fin:** 11/12/2020  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Participante
  
3. **Título de la aportación:** Les élections européennes 2019 en Espagne De nouveaux acteurs pour un agenda à l'identique?  
**Denominación del evento:** Elections Européennes 2019 : Banalisation ou créativité de la communication politique?  
**Localidad:** Niza  
**País:** Francia  
**Fecha Inicio:** 01/07/2020  
**Fecha Fin:** 02/01/2021  
**Idioma:** Francés

**Ámbito:** Unión Europea

**Publicación del evento:** No

**Autores:** Rebolledo, Marta; Rodríguez Virgili, Jordi; Sierra, Aurken

**Rol del investigador:** Autor

4. **Título de la aportación:** Do Visuals Matter When Campaigning Online? A Visual Communication Analysis on Instagram in 2019 Spanish Elections.  
**Denominación del evento:** International Association of Communication (ICA)  
**Localidad:** Gold Coast  
**País:** Australia  
**Fecha Inicio:** 20/05/2020  
**Fecha Fin:** 26/05/2020  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Zamora-Medina, Rocío; Rebolledo, Marta; Fahmy, Shahira  
**Rol del investigador:** Autor
  
5. **Título de la aportación:** Effets du politainment sur l'audience sociale: quel type d'engagement pouvons nous attendre des programmes de divertissement?  
**Denominación del evento:** Department seminar  
**Localidad:** Québec  
**País:** Canadá  
**Fecha Inicio:** 12/12/2019  
**Fecha Fin:** 12/12/2019  
**Idioma:** Francés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
  
6. **Título de la aportación:** Les émotions comme recours stratégique en communication politique: comment sont-elles décodées par les spectateurs?  
**Denominación del evento:** seminar organized by the Research Chair in Electoral Studies  
**Localidad:** Montréal  
**País:** Canadá  
**Fecha Inicio:** 05/11/2019  
**Fecha Fin:** 05/11/2019  
**Idioma:** Francés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
  
7. **Título de la aportación:** Politainment, social audience and political engagement. An analysis on Twitter conversations related to the main political entertainment programs in Spain  
**Denominación del evento:** International Communication Association 69th Annual Conference  
**Localidad:** Washington DC  
**País:** Estados Unidos de América  
**Fecha Inicio:** 24/05/2019  
**Fecha Fin:** 28/05/2019  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Berrocal, Salomé; Zamora-Medina, Rocío; Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
  
8. **Título de la aportación:** Los retos de la Unión Europea  
**Denominación del evento:** Jornada Europea: una jornada para hablar de Europa, Democracia y los retos a los que nos enfrentamos  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España

**Fecha Inicio:** 06/04/2019  
**Fecha Fin:** 06/04/2019  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Autonómica  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Participante

9. **Título de la aportación:** Politainment, social audience and political engagement. An assessment of the main political entertainment programs in Spain  
**Denominación del evento:** Europa XXI Wieku  
**Localidad:** Slubice  
**País:** Polonia  
**Fecha Inicio:** 07/02/2019  
**Fecha Fin:** 08/02/2019  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
10. **Título de la aportación:** Comunicación política en tiempos de posverdad y burbujas informativas  
**Denominación del evento:** Comunicación política en tiempos de posverdad y burbujas informativas  
**Localidad:** Barcelona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 06/10/2018  
**Fecha Fin:** 06/10/2018  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Participante
11. **Título de la aportación:** El Politainment como estrategia de programación televisiva: valoración de los responsables de la emisión de formatos de infoentretenimiento político en España  
**Denominación del evento:** Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)  
**Localidad:** Murcia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 20/09/2018  
**Fecha Fin:** 22/09/2018  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Zamora-Medina, Rocío; Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
12. **Título de la aportación:** Aportaciones de la mujer a la investigación en comunicación en España: tesis doctorales y proyectos I+D (2007-2013)  
**Denominación del evento:** VI Congreso Internacional de la AE-IC Comunicación y conocimiento  
**Localidad:** Salamanca  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 26/06/2018  
**Fecha Fin:** 29/06/2018  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** Martín, Manuel Víctor; Serrano-Puche, Javier; Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Coautor
13. **Título de la aportación:** Personalization, Popularization and Populism: The main leaders and parties of Italy and France on Facebook  
**Denominación del evento:** IPSA-CICOM33

**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 07/09/2017  
**Fecha Fin:** 08/09/2017  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Otros  
**Autores:** Rebolledo, Marta; Ceccobelli, Diego; Cremonesi, Cristina  
**Rol del investigador:** Autor

14. **Título de la aportación:** La personalización como recurso estratégico en los debates electorales: El caso del 7-D: El Debate Decisivo en las elecciones generales de 2015  
**Denominación del evento:** Il Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento Internet y Redes Sociales  
**Localidad:** Sevilla  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 05/04/2017  
**Fecha Fin:** 07/04/2017  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Rebolledo, Marta; Zamora-Medina, Rocío  
**Rol del investigador:** Autor
15. **Título de la aportación:** Los spots electorales en televisión y en Internet: ¿continuación variación en las estrategias?  
**Denominación del evento:** Mediaflows  
**Localidad:** Valencia  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 16/11/2016  
**Fecha Fin:** 18/11/2016  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
16. **Título de la aportación:** Implementing a Transparency Law on the Local Level and its Consequences on the Spanish Councils Websites. A Comparative Study  
**Denominación del evento:** VI European Communication Conference (ECLA)  
**Localidad:** Prague  
**País:** República Checa  
**Fecha Inicio:** 09/11/2016  
**Fecha Fin:** 12/11/2016  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Autores:** Rebolledo, Marta; Zamora-Medina, Rocío  
**Rol del investigador:** Autor
17. **Título de la aportación:** Transparency, Accountability and Participation in the Local Governments: Spanish Councils Websites' Communication, Democracy and Digital Technology  
**Denominación del evento:** IPSA Political Communication Research Committee  
**Localidad:** Rovinj  
**País:** Croacia  
**Fecha Inicio:** 02/10/2015  
**Fecha Fin:** 03/10/2015  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Autores:** Rebolledo, Marta; Zamora-Medina, Rocío; Rodríguez Virgili, Jordi  
**Rol del investigador:** Autor
18. **Título de la aportación:** La comunicación pública local: transparencia y participación

**Denominación del evento:** XII Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA) "¿Dónde está hoy el poder?"

**Localidad:** San Sebastián

**País:** España

**Fecha Inicio:** 13/07/2015

**Fecha Fin:** 15/07/2015

**Idioma:** Español

**Ámbito:** Nacional

**Publicación del evento:** No

**Autores:** Rebolledo, Marta; Rodríguez Virgili, Jordi; Rocío Zamora

**Rol del investigador:** Autor

19. **Título de la aportación:** Media coverage of Podemos in electoral context: Different narratives in traditional and new media

**Denominación del evento:** New Populisms¿ Political Communication Conference, Centre d¿Études Comparées en Communication Politique et Publique (CECCOPOP)

**Localidad:** Paris

**País:** Francia

**Fecha Inicio:** 26/06/2015

**Fecha Fin:** 27/06/2015

**Idioma:** Inglés

**Ámbito:** Unión Europea

**Autores:** Rebolledo, Marta; G. Luengo, Óscar

**Rol del investigador:** Autor

20. **Título de la aportación:** Personalization in electoral campaigns: A comparative study of French and Spanish elections in the 21st century

**Denominación del evento:** International Political Science Association (IPSA)

**Localidad:** Montréal

**País:** Canadá

**Fecha Inicio:** 19/07/2014

**Fecha Fin:** 24/07/2014

**Idioma:** Inglés

**Ámbito:** Internacional no UE

**Autores:** Rebolledo, Marta

**Rol del investigador:** Autor

21. **Título de la aportación:** Quelle Europe pour les Européens? Le cas de l'Espagne

**Denominación del evento:** La communication politique des Européennes 2014 : quelle Europe pour les Européens?

**Localidad:** Paris

**País:** Francia

**Fecha Inicio:** 27/06/2014

**Fecha Fin:** 28/06/2014

**Idioma:** Francés

**Ámbito:** Unión Europea

**Publicación del evento:** No

**Autores:** Rodríguez Virgili, Jordi; Sádaba, María Teresa; Rebolledo, Marta

**Rol del investigador:** Autor

22. **Título de la aportación:** Personalization of politics in Spanish general elections: An analysis of political advertising in the XXIst century

**Denominación del evento:** Culture, Society and Media: Social Sciences Annual PGR Conference

**Localidad:** Loughborough

**País:** Reino Unido

**Fecha Inicio:** 29/05/2014

**Fecha Fin:** 29/05/2014

**Idioma:** Inglés

**Ámbito:** Unión Europea  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor

23. **Título de la aportación:** The Personalization of Poltiics  
**Denominación del evento:** The Personalization of Poltiics  
**Localidad:** Paris  
**País:** Francia  
**Fecha Inicio:** 12/03/2014  
**Fecha Fin:** 12/03/2014  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
  
24. **Título de la aportación:** The personalization of politics: a trend in the press coverage of election campaigns in Germany and Spain  
**Denominación del evento:** IPSA Conference: ¿Political Communication in times of crisis¿  
**Localidad:** Granada  
**País:** España  
**Fecha Inicio:** 12/09/2013  
**Fecha Fin:** 14/09/2013  
**Idioma:** Español  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Rodríguez Virgili, Jordi; Olaf Jandura; Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor
  
25. **Título de la aportación:** The personalization of electoral campaigns in the media. A comparative study of Germany and Spain  
**Denominación del evento:** IAMCR's 2013 conference: Crises, `Creative Destruction¿ and the Global Power and Communication Orders  
**Localidad:** Dublin  
**País:** Irlanda  
**Fecha Inicio:** 25/06/2013  
**Fecha Fin:** 29/06/2013  
**Idioma:** Inglés  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Publicación del evento:** No  
**Autores:** Rodríguez Virgili, Jordi; Olaf Jandura; Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.  
TRABAJO FIN DE MÁSTER

1. **Título:** Participación política juvenil y nuevas tecnologías.  
**Alumno:** Jared Andino Ávila  
**Programa Máster:** Gobierno y Cultura de las Organizaciones  
**Fecha de lectura:** 17/10/2019  
**Localidad:** Pamplona  
**Entidad que titula:** Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra  
**Rol del investigador:** Director

## PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** Politainment en el entorno de la posverdad: nuevas narrativas, clickbait y gamificación  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
**Fecha inicio:** 01/01/2018  
**Fecha fin:** 31/12/2020  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** George Washington - Universidad - Estados Unidos de América, Universidad de Navarra - Universidad - España, U. Autónoma de Barcelona - Universidad - España, Universidad de Murcia - Universidad - España, Università Degli Studi di Milano - Universidad - Italia, Universidad de Valladolid - Universidad - España, U. Pompeu Fabra - Universidad - España, U. de Coruña - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 21  
**Rol del investigador:** Investigador
  
2. **Título del proyecto:** Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales  
**Entidad financiadora:** MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN  
**Programa financiador:** Proyectos I+D MEC  
**Fecha inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 31/12/2016  
**Cuantía concedida:** 40000  
**Cuantía concedida tipo de moneda:** €  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidades participantes:** Universidad Castilla-La Mancha - Universidad - España, Universidad Castilla-La Mancha, U. de Navarra, U. de Extremadura, U. Internacional de la Rioja, U. Islas Baleares, U. de Murcia, U. de Valladolid, U. Pontificia de Salamanca, U. Autónoma de Barcelona - Universidad - España  
**Número de investigadores participantes:** 23  
**Rol del investigador:** Investigador

## ESTANCIAS

1. **Fecha inicio:** 01/07/2019  
**Fecha fin:** 31/12/2019  
**Título de la estancia:** La política de las emociones en los procesos electorales  
**Duración de la estancia:** 180 días  
**Entidad de realización:** Research Chair in Electoral Studies, Université de Montréal  
**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Localidad de la institución destinataria:** Montréal  
**País de la institución destinataria:** Canadá  
**Entidad financiadora de la estancia:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades  
**País de la institución financiadora:** España  
**Programa oficial:** Programa "José Castillejo" para estancias de movilidad en el extranjero de jóvenes doctores  
  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Posdoctoral
  
2. **Fecha inicio:** 14/03/2014  
**Fecha fin:** 15/06/2014  
**Título de la estancia:** Metodología y análisis de contenido  
**Duración de la estancia:** 92 días  
**Entidad de realización:** Loughborough University  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Localidad de la institución destinataria:** Loughborough  
**País de la institución destinataria:** Reino Unido



**País de la institución financiadora:** España

**Programa oficial:** Estancia predoctoral

**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)

**Rol del investigador:** Predoctoral

**3. Fecha inicio:** 15/03/2013

**Fecha fin:** 19/06/2013

**Título de la estancia:** Análisis de la personalización en el contexto americano

**Duración de la estancia:** 95 días

**Entidad de realización:** George Washington University

**Tipo de entidad:** Universidad

**Localidad de la institución destinataria:** Washington DC

**País de la institución destinataria:** Estados Unidos de América

**País de la institución financiadora:** España

**Programa oficial:** Estancia predoctoral

**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)

**Rol del investigador:** Predoctoral

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

**1. Denominación:** Profesor Contratado Doctor

**Entidad que concede:** ANECA

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**País:** España

**Ámbito:** Nacional

**Fecha concesión:** 29/07/2020

**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)

**Rol del investigador:** Obtentor

**2. Denominación:** Profesora Ayudante Doctor

**Entidad que concede:** ANECA

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**País:** España

**Ámbito:** Nacional

**Fecha concesión:** 29/07/2020

**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)

**Rol del investigador:** Obtentor

**3. Denominación:** Profesora de Universidad Privada

**Entidad que concede:** ANECA

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**País:** España

**Ámbito:** Nacional

**Fecha concesión:** 29/07/2020

**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)

**Rol del investigador:** Obtentor

**4. Denominación:** PROGRAMA DE ESTANCIAS DE MOVILIDAD EN EL EXTRANJERO PARA JÓVENES DOCTORES "JOSE CASTILLEJO"

**Entidad que concede:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**País:** España

**Ámbito:** Nacional

**Fecha inicio:** 15/07/2019

**Fecha fin:** 23/12/2019  
**Fecha concesión:** 26/07/2019  
**Duración:** 159 días  
**Finalidad:** Investigar sobre la línea de investigación de las emociones en política  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Obtentor

- Denominación:** AYUDA A LA FORMACION DEL PERSONAL INVESTIGADOR  
**Entidad que concede:** Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**País:** España  
**Ámbito:** Otros  
**Fecha inicio:** 01/09/2012  
**Fecha fin:** 30/09/2016  
**Fecha concesión:** 01/09/2012  
**Duración:** 1490 días  
**Finalidad:** Realización de la tesis doctoral  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Obtentor

#### COMITÉS CIENTÍFICOS DE REVISTAS

- Título de la revista:** MEDIA STUDIES JOURNAL  
**Idioma:** Inglés  
**ISSN:** 1057-7416  
**País de edición:** Croacia  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Miembro del comité científico

#### COMITÉS, FOROS, REDES Y SOCIEDADES

- Título del comité, foro, red o sociedad:** Political Communication Research Committee  
**Entidad responsable:** International Political Science Association (IPSA)  
**Fecha inicio:** 01/09/2017  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**País de entidad:** Canadá  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Miembro del comité científico

#### GRUPOS, EQUIPOS, ETC.

- Nombre del grupo/equipo:** Cultura Emocional e Identidad  
**Nombre del responsable del grupo/equipo:** Ana Marta González  
**Fecha inicio pertenencia:** 01/09/2018  
**Localidad del grupo/equipo:** Pamplona

**País del grupo/equipo:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Investigador

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

1. **Título:** Nuevos retos para la Comunicación de los gobiernos  
**Entidad convocante:** ACOP  
**Fecha inicio:** 21/06/2018  
**Fecha fin:** 21/06/2018  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Localidad:** Bilbao  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Organizador
2. **Título:** Trump: primer año  
**Entidad convocante:** ACOP  
**Fecha inicio:** 06/11/2017  
**Fecha fin:** 06/11/2017  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Localidad:** Madrid  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Organizador
3. **Título:** Online political participation in a local context: attitudes and strategies  
**Entidad convocante:** IPSA-CICOM33  
**Fecha inicio:** 07/09/2017  
**Fecha fin:** 08/09/2017  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Otros  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Coordinador
4. **Título:** Political Communication in Uncertain Times: Digital Technologies, Citizen Participation and Open Governance  
**Entidad convocante:** IPSA-CICOM  
**Fecha inicio:** 07/09/2017  
**Fecha fin:** 08/09/2017  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Otros  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Director
5. **Título:** Political Communication in uncertain times: digital technologies, citizen participation and open governance

- Entidad convocante:** International Political Science Association (IPSA) y CICOM (Facultad de Comunicación)  
**Fecha inicio:** 07/09/2017  
**Fecha fin:** 08/09/2017  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Ámbito:** Otros  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Director
6. **Título:** ¿Populismo o liderazgo mediático? Estrategias de comunicación y personalización de la política en España y América Latina  
**Entidad convocante:** Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración  
**Fecha inicio:** 13/07/2015  
**Fecha fin:** 15/07/2015  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Localidad:** San Sebastián  
**País:** España  
**Ámbito:** Nacional  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Coordinador
7. **Título:** Mediated Politics  
**Entidad convocante:** IPSA  
**Fecha inicio:** 19/06/2014  
**Fecha fin:** 24/06/2014  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Localidad:** Montréal  
**País:** Canadá  
**Ámbito:** Otros  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Coordinador
8. **Título:** Personalization of Politics  
**Entidad convocante:** IPSA  
**Fecha inicio:** 19/06/2014  
**Fecha fin:** 24/06/2014  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Localidad:** Montréal  
**País:** Canadá  
**Ámbito:** Otros  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Coordinador
9. **Título:** New Populisms ¿ Political Communication  
**Entidad convocante:** CECCOPOP (Centre d'Études Comparées en Communication Politique et Publique); ISCC (The Institute of Communication Science)  
**Fecha inicio:** 17/06/2014  
**Fecha fin:** 18/06/2014  
**Tipo de entidad:** Centro de I+D  
**Localidad:** Paris  
**País:** Francia  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Organizador

## DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Comunicación política (PPE-18)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 60  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 25  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 85  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Filo.Pol.Eco-18  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 11/01/2021  
**Fecha fin:** 30/06/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
  
2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Four week program (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 75  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 75  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-19  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 11/01/2021  
**Fecha fin:** 30/06/2021  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
  
3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Political Communication (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 50  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 4  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 56  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20

**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 11/01/2021  
**Fecha fin:** 30/06/2021  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Prácticas en empresas (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 20  
**Nº de créditos de la asignatura:** 20.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-19  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 11/01/2021  
**Fecha fin:** 30/06/2021  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contemporary Political Systems (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 30  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, PI-Comunicación-19, PI-Derecho-20, PI-Económicas-19, PI-Educación Ps-20, PI-Filosofía-20, PI-ISSA-20  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 01/09/2020  
**Fecha fin:** 30/11/2020  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Estrategias de comunicación por sectores (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 6  
**Nº horas prácticas:** 0

**Nº horas tutorías / otros:** 15  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 21  
**Nº de créditos de la asignatura:** 5.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-19  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 01/09/2020  
**Fecha fin:** 30/11/2020  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Comunicación política (PPE-18)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 58  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 25  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 83  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Filo.Pol.Eco-18  
**Curso:** 2  
**Fecha Inicio:** 06/01/2020  
**Fecha fin:** 27/06/2020  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Four week program (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 75  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 75  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-19  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 06/01/2020  
**Fecha fin:** 27/06/2020  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente

9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Global Communication (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 18  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 4  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 22  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHis+Per-18, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Human+Curato-15, Gr.Humanidades-15, Gr.Periodismo b-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-19, PI-Económicas-19  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 06/01/2020  
**Fecha fin:** 27/06/2020  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
10. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Political Communication (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 48  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 4  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 54  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHis+Per-15, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15, Gr.Rel.Intern.-15, PI-Comunicación-19, PI-Económicas-19  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 06/01/2020  
**Fecha fin:** 27/06/2020  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
11. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Prácticas en empresas (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 20  
**Nº de créditos de la asignatura:** 20.0  
**Modalidad:** Docencia oficial



**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-19

**Curso:** 1

**Fecha Inicio:** 06/01/2020

**Fecha fin:** 27/06/2020

**Idioma:** Español

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Rebolledo, Marta

**Rol del investigador:** Docente

12. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Estrategias de comunicación por sectores (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 7  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 15  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 22  
**Nº de créditos de la asignatura:** 5.5  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-19  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 02/09/2019  
**Fecha fin:** 25/11/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
13. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Four week program (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 80  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 80  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 07/01/2019  
**Fecha fin:** 31/07/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
14. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Global Communication (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 26

**Nº horas prácticas:** 8  
**Nº horas tutorías / otros:** 4  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 38  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Human+Curato-15, Gr.Humanidades-15, Gr.Periodismo b-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 07/01/2019  
**Fecha fin:** 31/07/2019  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Political Communication (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 48  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 4  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 54  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 4  
**Fecha Inicio:** 07/01/2019  
**Fecha fin:** 31/07/2019  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
16. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Prácticas en empresas (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 0  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 20  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 20  
**Nº de créditos de la asignatura:** 20.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 07/01/2019  
**Fecha fin:** 31/07/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Rebolledo, Marta

**Rol del investigador:** Docente

- 17. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Contemporary Political Systems (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 50  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 6  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 58  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Publicidad b-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 03/09/2018  
**Fecha fin:** 30/11/2018  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
- 18. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Estrategias de comunicación por sectores (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 5  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 15  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 20  
**Nº de créditos de la asignatura:** 4.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 03/09/2018  
**Fecha fin:** 31/07/2019  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
- 19. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Global Communication (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 18  
**Nº horas prácticas:** 4  
**Nº horas tutorías / otros:** 4  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 26  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Human+Curato-15, Gr.Humanidades-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Publicidad b-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16

**Curso:** 1

**Fecha Inicio:** 08/01/2018

**Fecha fin:** 30/06/2018

**Idioma:** Inglés

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Rebolledo, Marta

**Rol del investigador:** Docente

**20. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Political Communication (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 48

**Nº horas prácticas:** 2

**Nº horas tutorías / otros:** 4

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 54

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15

**Curso:** 4

**Fecha Inicio:** 08/01/2018

**Fecha fin:** 30/06/2018

**Idioma:** Inglés

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Rebolledo, Marta

**Rol del investigador:** Docente

**21. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Contemporary Political Systems (Fcom)

**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica

**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

**Nº horas teóricas:** 50

**Nº horas prácticas:** 2

**Nº horas tutorías / otros:** 6

**Nº horas clínicas:** 0

**Nº horas totales:** 58

**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0

**Modalidad:** Docencia oficial

**Grado/Postgrado:** Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Publicidad b-15

**Curso:** 3

**Fecha Inicio:** 04/09/2017

**Fecha fin:** 27/11/2017

**Idioma:** Inglés

**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Autores:** Rebolledo, Marta

**Rol del investigador:** Docente

**22. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

**Asignatura:** Estrategias de comunicación por sectores (MCPC)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 10  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas tutorías / otros:** 1  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 11  
**Nº de créditos de la asignatura:** 4.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Mást.Com.Pol.C.-09  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 04/09/2017  
**Fecha fin:** 30/06/2018  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente

- 23. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Global Communication (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 18  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 18  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Human+Curato-15, Gr.Humanidades-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Publicidad b-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16  
**Curso:** 1  
**Fecha Inicio:** 09/01/2017  
**Fecha fin:** 30/06/2017  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
- 24. Tipo de Asignatura:** Obligatoria  
**Asignatura:** Political Communication (Fcom)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 58  
**Nº horas prácticas:** 15  
**Nº horas tutorías / otros:** 17  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 90  
**Nº de créditos de la asignatura:** 6.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo b-15, Gr.Publicidad b-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 09/01/2017  
**Fecha fin:** 30/06/2017

**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente

25. **Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Communication Strategy in Politics (Fcom-Op)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 24  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 9  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 35  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 11/01/2016  
**Fecha fin:** 30/06/2016  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
26. **Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Comunicación electoral (Fcom-Op.)  
**Tipo de Docencia:** Otros  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 8  
**Nº horas prácticas:** 1  
**Nº horas tutorías / otros:** 10  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 19  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 11/01/2016  
**Fecha fin:** 30/06/2016  
**Idioma:** Español  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente
27. **Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Communication Strategy in Politics (Fcom-Op)  
**Tipo de Docencia:** Teórica-Práctica  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 24  
**Nº horas prácticas:** 2  
**Nº horas tutorías / otros:** 4

**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 01/09/2014  
**Fecha fin:** 02/12/2014  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente

28. **Tipo de Asignatura:** Optativa  
**Asignatura:** Communication Strategy in Politics (Fcom-Op)  
**Tipo de Docencia:** Teórica presencial  
**Centro Docente:** Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación  
**Nº horas teóricas:** 30  
**Nº horas prácticas:** 0  
**Nº horas clínicas:** 0  
**Nº horas totales:** 30  
**Nº de créditos de la asignatura:** 3.0  
**Modalidad:** Docencia oficial  
**Grado/Postgrado:** Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09  
**Curso:** 3  
**Fecha Inicio:** 02/09/2013  
**Fecha fin:** 25/11/2013  
**Idioma:** Inglés  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Docente

#### EXPERIENCIA EN EVALUACIÓN

1. **Título:** Médiatisation de la politique : logiques et pratiques  
**Fecha inicio:** 24/05/2021  
**Fecha fin:** 15/07/2021  
**País de la experiencia:** Canadá  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Entidad:** Groupe de recherche en communication politique (GRCP)  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Resumen:** Miembro del comité científico de la obra colectiva "Médiatisation de la politique : logiques et pratiques", del grupo de investigación GRCP compuesto por investigadores de varias universidades de Canadá. Editorial: Presses de l'Université du Québec (PUQ)  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Evaluador
2. **Título:** Re-claiming Convivial Participation: #Defund the Police and the 2020 protests and their role(s) in human progress  
**Fecha inicio:** 29/03/2021  
**País de la experiencia:** España  
**Ámbito:** Nacional

- Entidad:** Comunicar  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Evaluador
3. **Título:** LOS SPOTS ELECTORALES EN ESPAÑA: PP, PSOE, PODEMOS Y CIUDADANOS EN LAS CAMPAÑAS DEL 20D Y 26J  
**Fecha inicio:** 22/07/2020  
**País de la experiencia:** Perú  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Entidad:** Revista de Comunicación  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Evaluador
4. **Título:** La expansión de los contenidos políticos en la televisión en España  
**Fecha inicio:** 20/05/2020  
**País de la experiencia:** España  
**Entidad:** Estudios sobre el Mensaje Periodístico  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Evaluador
5. **Título:** The Evolution of the Concept of Public Diplomacy from ther Perspective of Communication Stakeholders  
**Fecha inicio:** 10/09/2019  
**País de la experiencia:** Croacia  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Entidad:** Media Studies Journal  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Evaluador
6. **Título:** Women mayors in Spain: An analysis of gender differences in the management and quality of information on municipal websites  
**Fecha inicio:** 03/09/2019  
**País de la experiencia:** Reino Unido  
**Entidad:** Feminist Media Studies  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Evaluador
7. **Título:** Special Issue: Populism and the Media across Europe  
**Fecha inicio:** 10/12/2018  
**País de la experiencia:** Polonia  
**Ámbito:** Unión Europea  
**Entidad:** Central European Journal of Communication  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Evaluador
8. **Título:** Sistema de Comunicación del Gobierno Central de Puerto Rico enmarcado en la Ley P.R.O.M.E.S.A,  
**Fecha inicio:** 28/10/2018  
**País de la experiencia:** España  
**Entidad:** Doxa Comunicación  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Autores:** [Rebolledo, Marta](#)  
**Rol del investigador:** Evaluador



9. **Título:** "Who learns in information rich contexts? Knowledge inequalities and electoral campaigns"  
**Fecha inicio:** 28/08/2018  
**País de la experiencia:** Reino Unido  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Entidad:** The International Journal of Press/Politics  
**Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Evaluador
  
10. **Título:** The construction of Basque identity at the digital age: a digital ethnographic approach of youth and Facebook  
**Fecha inicio:** 05/06/2018  
**País de la experiencia:** Perú  
**Ámbito:** Internacional no UE  
**Entidad:** Revista de Comunicación  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Evaluador

#### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS PROFESIONALES

1. **Título:** II Premio a la mejor tesis en Comunicación Política  
**Fecha de concesión:** 24/11/2017  
**Ámbito:** Nacional  
**Entidad:** Asociación de Comunicación Política Española (ACOP)  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**País:** España  
**Localidad:** Madrid  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Obtentor

#### FORMACIÓN UNIVERSITARIA

##### DOCTOR

1. **Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Tipo de Entidad:** Universidad  
**Nombre del director de tesis:** Jordi Rodríguez-Virgili  
**Codirector 1 (firma):** Philippe J. Maarek  
**Fecha de defensa de tesis:** 17/09/2016  
**Premio extraordinario:** Sí  
**Doctorado Europeo/Internacional:** Sí  
**Fecha Expedición:** 11/01/2018  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Rol del investigador:** Doctorando

TITULADO SUPERIOR

- 1. Nombre del título:** Música  
**Entidad/Universidad:** Conservatorio Superior de Navarra  
**Tipo de Entidad:** Universidad  
**Fecha Expedición:** 02/07/2012  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Alumno
- 2. Nombre del título:** Periodismo  
**Entidad/Universidad:** Universidad de Navarra  
**Tipo de Entidad:** Universidad  
**Fecha Expedición:** 07/06/2011  
**Calificación/Nota media:** 8.19  
**Localidad:** Pamplona  
**País:** España  
**Autores:** Rebolledo, Marta  
**Rol del investigador:** Alumno

IDIOMAS

- 1. Idioma:** Francés  
**Nivel de conocimiento: habla:** Bien  
**Nivel de conocimiento: lectura:** Bien  
**Nivel de conocimiento: escritura:** Bien  
**Título oficial:** Título Superior de la Escuela de Idiomas, DALF
- 2. Idioma:** Inglés  
**Nivel de conocimiento: habla:** Bien  
**Nivel de conocimiento: lectura:** Bien  
**Nivel de conocimiento: escritura:** Bien  
**Título oficial:** Advanced Certificate, TOEFL

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS

- 1. Título:** El populismo de Hugo Chávez y sus efectos en los valores políticos del venezolano  
**Doctorando:** Alejandro Motta  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Fecha de lectura:** 09/10/2020  
**Localidad:** Pamplona  
**Entidad que titula:** Universidad de Navarra  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Rol del investigador:** Tribunal
- 2. Título:** La comunicación de las administraciones públicas españolas en el siglo XXI  
**Doctorando:** Adrián Ballester Espinosa  
**Programa de Doctorado:** Comunicación  
**Fecha de lectura:** 31/01/2020  
**Localidad:** Pamplona

**País:** España

**Entidad que titula:** Universidad de Navarra

**Doctorado Europeo/Internacional:** No

**Calificación obtenida:** Notable

**Rol del investigador:** Tribunal

**3. Título:** Esfera pública y sociedad en red: el nuevo sujeto político

**Doctorando:** Pedro Macías Rodríguez

**Programa de Doctorado:** Cognición y evolución humana

**Idioma:** Español

**Fecha de lectura:** 29/09/2017

**Localidad:** Mallorca

**País:** España

**Entidad que titula:** Universidad de las Islas Baleares

**Doctorado Europeo/Internacional:** No

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Rol del investigador:** Tribunal