



PAMPLONA, 13 DE MARZO DE 2024

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

MERCEDES MONTERO DÍAZ



Universidad
de Navarra



DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Mercedes
PRIMER APELLIDO	Montero
SEGUNDO APELLIDO	Díaz
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Madrid
CIUDAD	Madrid
TELÉFONO	948255600
EMAIL	mmontero@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Montero, Mercedes



Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Subdirectorán de la Escuela de Doctorado de la Universidad de Navarra (Área
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	22/12/2011 - Actualidad
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/10/2009 - Actualidad
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Periodismo
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	26/10/1987 - Actualidad
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Periodismo
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/10/1987 - Actualidad

Cargos y actividades profesionales anteriores

CATEGORÍA PROFESIONAL	Directora
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/06/2005 - 01/06/2011
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor agregado
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/06/2000 - 01/09/2009
CATEGORÍA PROFESIONAL	Vicedecana
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/05/1995 - 01/06/2001
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor ADJUNTO
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/10/1991 - 01/06/2000

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	dialnet
URL	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2290970
TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.es/citations?hl=es&pli=1&user=HsntsCgAAAAJ
TIPO RED	homepage
URL	http://www.unav.edu/fcom/profesores/montero.htm
TIPO RED	ORCID
URL	https://orcid.org/0000-0001-6992-4023
TIPO RED	ScopusID
URL	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=7102553492

Líneas de investigación

Historia de la Comunicación
 Historia de la Mujer
 Régimen de Franco: conflictos entre religión y política

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	33
	Libros	8
	Capítulos de Libros	17
	Aportaciones a Congresos	39
	Edición de Actas de Congresos, etc.	1
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	6
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo DEA	1
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Grado	1
Producción docente	Materiales docentes	4
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	9
	Estancias	1
	Becas y Reconocimientos	6
	Grupos, Equipos, etc.	1
	Congresos, Exposiciones, etc	1
Actividad docente	Docencia impartida	24
	Proyectos de Innovación Docente	4
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	3
	Formación Universitaria - Titulado Superior	2
	Otra Formación	6
	Idiomas	1

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Mujeres mexicanas del Opus Dei en otras repúblicas americanas (1951-1956)
Título de la revista: STUDIA ET DOCUMENTA
ISSN: 1970-4879
Volumen: 17

Página inicial-final: 111 - 130

Idioma: Español

Año de Publicación: 2023

DOI (Document Object Identifier): 10.48275/setd.17.2023.05

Autores: [Montero, Mercedes](#)

Rol del investigador: Autor de correspondencia

SJR

Categoría: History

Posición: 1230 de 1470

Índice de Impacto: 0.102

Cuartil: 4^oC

Categoría: Religious Studies

Posición: 420 de 529

Índice de Impacto: 0.102

Cuartil: 4^oC

2. **Título del trabajo:** (Reseña) Católicas de posguerra en acción: El discurso de género de la Acción Católica en España y en los Estados Unidos / Ángela Pérez del Puerto. Comares, Granada 2021, 222 pp

Título de la revista: ANUARIO DE HISTORIA DE LA IGLESIA

ISSN: 1133-0104

Volumen: 31

Página inicial-final: 688 - 690

Idioma: Español

Año de Publicación: 2022

DOI (Document Object Identifier): 10.15581/007.31.42923

Autores: [Montero, Mercedes](#)

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: History

Posición: 791 de 1470

Índice de Impacto: 0.123

Cuartil: 3^oC

Categoría: Religious Studies

Posición: 269 de 529

Índice de Impacto: 0.123

Cuartil: 3^oC

3. **Título del trabajo:** (Reseña) Diario de una nonagenaria / José Luis Olaizola. Madrid, LibrosLibres, 2020, 126 pp.

Título de la revista: STUDIA ET DOCUMENTA

ISSN: 1970-4879

Volumen: 16

Página inicial-final: 486 - 488

Idioma: Español

Año de Publicación: 2022

Autores: [Montero, Mercedes](#)

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: History

Posición: 1230 de 1470

Índice de Impacto: 0.102

Cuartil: 4^oC

Categoría: Religious Studies

Posición: 420 de 529

Índice de Impacto: 0.102

Cuartil: 4^oC

4. **Título del trabajo:** De la narrativa del estereotipo a la narrativa del silencio: cómo se ha contado la historia de Ediciones Rialp, S. A. (1948-2018)
Título de la revista: HISPANIA SACRA
ISSN: 0018-215X
Volumen: 73
Número: 147
Página inicial-final: 273 - 287
Idioma: Español
Año de Publicación: 2021
DOI (Document Object Identifier): 10.3989/hs.2021.023
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
SJR
Categoría: History
Posición: 733 de 1381
Índice de Impacto: 0.124
Cuartil: 3^oC

Categoría: Religious Studies
Posición: 263 de 506
Índice de Impacto: 0.124
Cuartil: 3^oC
5. **Título del trabajo:** La formación de las primeras mujeres del Opus Dei (1945-1950)
Título de la revista: STUDIA ET DOCUMENTA
ISSN: 1970-4879
Número: 14
Página inicial-final: 109 - 142
Idioma: Español
Año de Publicación: 2020
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
6. **Título del trabajo:** The Formation of First Opus Dei Women (1945-1950)
Título de la revista: STUDIA ET DOCUMENTA
ISSN: 1970-4879
Volumen: 14
Página inicial-final: 109 - 142
Idioma: Español
Año de Publicación: 2020
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
7. **Título del trabajo:** La Editorial Minerva (1943-1946). Un ensayo de cultura popular y cristiana de las mujeres del Opus Dei
Título de la revista: STUDIA ET DOCUMENTA
ISSN: 1970-4879
Volumen: 11
Página inicial-final: 227 - 263
Idioma: Español
Año de Publicación: 2017

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

8. **Título del trabajo:** Las carreras profesionales de las primeras universitarias españolas (1910-1936)

Título de la revista: ARBOR-CIENCIA PENSAMIENTO Y CULTURA

ISSN: 0210-1963

Volumen: 192

Número: 778

Página inicial-final: 1 - 16

Idioma: Español

Año de Publicación: 2016

DOI (Document Object Identifier): doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2016.778n2001>

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)

Posición: 236 de 404

Índice de Impacto: 0.18

Cuartil: 3^oC

Categoría: Sociology and Political Science

Posición: 704 de 1098

Índice de Impacto: 0.18

Cuartil: 3^oC

Categoría: Cultural Studies

Posición: 286 de 861

Índice de Impacto: 0.18

Cuartil: 2^oC

9. **Título del trabajo:** (Reseña) El tiempo en un hilo: reflexiones desde la adversidad/ Maruja Moragas

Título de la revista: STUDIA ET DOCUMENTA

ISSN: 1970-4879

Volumen: 10

Página inicial-final: 493

Idioma: Español

Año de Publicación: 2016

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

10. **Título del trabajo:** (Reseña) Con las alas del viento

Título de la revista: STUDIA ET DOCUMENTA

ISSN: 1970-4879

Volumen: 9

Página inicial-final: 4 - 5

Idioma: Español

Año de Publicación: 2015

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

11. **Título del trabajo:** Los efectos perversos de los publicidad en la televisión franquista (1956-1975)

Título de la revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO

ISSN: 1134-1629

Volumen: 20

Número: 2014

Página inicial-final: 139 - 156

Idioma: Español

Año de Publicación: 2014

DOI (Document Object Identifier): http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.45095

Autores: [Montero, Mercedes](#)

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 104 de 333

Índice de Impacto: 0.377

Cuartil: 2°C

12. **Título del trabajo:** (Reseña) Recension

Título de la revista: STUDIA ET DOCUMENTA

ISSN: 1970-4879

Volumen: 8

Página inicial-final: 406 - 409

Idioma: Español

Año de Publicación: 2014

Autores: [Montero, Mercedes](#)

Rol del investigador: Autor

13. **Título del trabajo:** La publicidad española durante el franquismo (1939-1975): de la autarquía al consumo

Título de la revista: HISPANIA-REVISTA ESPAÑOLA DE HISTORIA

ISSN: 0018-2141

Volumen: LXXII

Número: 240

Página inicial-final: 205 - 232

Idioma: Español

Año de Publicación: 2012

Autores: [Montero, Mercedes](#)

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: History

Posición: 371 de 1019

Índice de Impacto: 0.153

Cuartil: 2°C

14. **Título del trabajo:** (Reseña) Española en un país de ficción. La mujer en el cine franquista (1939-1963)/ Ruiz Gascón, Fátima

Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

ISSN: 0214-0039

Volumen: 25

Número: 1

Idioma: Español

Año de Publicación: 2012

Autores: [Montero, Mercedes](#)

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 69 de 72

Índice de Impacto: 0.102

Cuartil: 4° C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 153 de 266

Índice de Impacto: 0.183

Cuartil: 3°C

- 15. Título del trabajo:** Centenario de la Residencia de Estudiantes (1910-1936): de la educación de selectos a la rebelión de las masas
Título de la revista: TORRE DE LOS LUJANES
ISSN: 1136-4343
Número: 68
Página inicial-final: 161 - 176
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 16. Título del trabajo:** Desarrollismo, consumo y publicidad: un enfoque histórico (España 1960-1975)
Título de la revista: PENSAR LA PUBLICIDAD. REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACIONES PUBLICITARIAS
ISSN: 1887-8598
Volumen: 5
Número: 1
Página inicial-final: 249 - 273
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 17. Título del trabajo:** First steps towards equality: Spanish women in higher education (1910-1936)
Título de la revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF IBERIAN STUDIES
ISSN: 1364-971X
Volumen: 24
Número: 1
Página inicial-final: 17 - 33
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2011
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 18. Título del trabajo:** La persecución de un imposible: dictadura y aperturismo: el diario Ya durante el régimen del Franco
Título de la revista: OBSERVATORIO
ISSN: 1646-5954
Volumen: 5
Número: 3
Página inicial-final: 1 - 23
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: Montero, Mercedes; Luis Alberto Andía
Rol del investigador: Coautor
- 19. Título del trabajo:** La publicidad española en el primer ensayo de sociedad de consumo (1920-1936): un enfoque histórico
Título de la revista: SPHERA PUBLICA: REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACION
ISSN: 1180-9210
Número: 11
Página inicial-final: 351 - 368
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 20. Título del trabajo:** Mujer, publicidad y consumo en España: una aproximación diacrónica.

Título de la revista: ANAGRAMAS

ISSN: 1692-2522

Volumen: 9

Número: 18

Página inicial-final: 83 - 92

Idioma: Español

Año de Publicación: 2011

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

21. **Título del trabajo:** (Reseña) Rafael Calvo Serer: la búsqueda de la libertad (1954-1988)/ Diaz, Onésimo, de Meer, Fernando

Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

ISSN: 0214-0039

Volumen: 24

Número: 1

Idioma: Español

Año de Publicación: 2011

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 65 de 72

Índice de Impacto: 0.205

Cuartil: 4º C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 141 de 251

Índice de Impacto: 0.177

Cuartil: 3ºC

22. **Título del trabajo:** Liberalism revisited: the autobiographical writings of Alberto Jiménez Fraud (1883-1964)

Título de la revista: CULTURALES

ISSN: 1870-1191

Volumen: 6

Número: 11

Página inicial-final: 43 - 62

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2010

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

23. **Título del trabajo:** Los primeros pasos hacia la igualdad: Mujer y Universidad en España (1910-1936)

Título de la revista: Historia Critica

ISSN: 0121-1617

Número: 40

Página inicial-final: 148 - 168

Idioma: Español

Año de Publicación: 2010

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: HISTORIA

Posición: 39 de 43

Índice de Impacto: 0.07

Cuartil: 4º C

SJR

Categoría: Geography, Planning and Development
Posición: 527 de 626
Índice de Impacto: 0.105
Cuartil: 4^oC

Categoría: Social Sciences (miscellaneous)
Posición: 374 de 453
Índice de Impacto: 0.105
Cuartil: 4^oC

Categoría: Cultural Studies
Posición: 391 de 649
Índice de Impacto: 0.105
Cuartil: 3^oC

Categoría: History
Posición: 548 de 847
Índice de Impacto: 0.105
Cuartil: 3^oC

24. **Título del trabajo:** The Eternal Return to Liberalism: Spain in the Cultural Memory of Alberto Jiménez Fraud
Título de la revista: ATENEA (PUERTO RICO)
ISSN: 0885-6079
Volumen: XXX
Número: 1-2
Página inicial-final: 119 - 134
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2010
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
25. **Título del trabajo:** El acceso de la mujer española a la Universidad y su proyección en la vida pública (1910-1936): comparación de las iniciativas de Pedro Poveda y de la Institución Libre de Enseñanza
Título de la revista: Anuario de Historia de la Iglesia
ISSN: 1133-0104
Número: 18
Página inicial-final: 311 - 324
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
26. **Título del trabajo:** [Reseña] Ernestina de Champourcin: mujer y cultura en el siglo XX
Título de la revista: STUDIA ET DOCUMENTA
ISSN: 1970-4879
Volumen: 3
Página inicial-final: 440 - 444
Idioma: Italiano
Año de Publicación: 2009
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
27. **Título del trabajo:** Casos históricos relevantes que reflejan el impacto cultural de la publicidad
Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION
ISSN: 1684-0933
Volumen: 7

- Página inicial-final:** 139 - 153
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
28. **Título del trabajo:** Comunicación y cambio social: algunos ejemplos históricos
Título de la revista: COMUNICACION Y HOMBRE. REVISTA INTERDISCIPLINAR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y HUMANIDADES
ISSN: 1885-365X
Número: 4
Página inicial-final: 169 - 177
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Montero, Mercedes; Navarro, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Autor
29. **Título del trabajo:** La construcción mediática de la comunicad política: la prensa en la Transición Española a la Democracia
Título de la revista: Palabra Clave
ISSN: 0122-8285
Volumen: 11
Número: 2
Página inicial-final: 293 - 309
Idioma: Español
Año de Publicación: 2008
Autores: Montero, Mercedes; Rodríguez Virgili, Jordi; García Ortega, Carmela
Rol del investigador: Autor
30. **Título del trabajo:** The political role of the press in the spanish transition to democracy, 1975-1978
Título de la revista: JAVNOST
ISSN: 1318-3222
Volumen: XV
Número: 4
Página inicial-final: 5 - 20
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2008
Autores: Montero, Mercedes; Jordi Rodriguez Virgili; Carmela García Ortega
Rol del investigador: Autor
- JCR**
Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 45 de 45
Índice de Impacto: 0.125
Cuartil: 4º C
- SJR**
Categoría: Communication
Posición: 89 de 171
Índice de Impacto: 0.177
Cuartil: 3º C
31. **Título del trabajo:** Comunicación persuasiva y cambio cultural. El caso de Apple
Título de la revista: Re-Representaciones. Periodismo, Comunicación y Sociedad
Número: 3
Página inicial-final: 11 - 21
Año de Publicación: 2007
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

32. **Título del trabajo:** [Reseña] Filosofía y vida de Eugenio d'Ors: etapa catalana: 1881-1921
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: XV
Número: 2
Página inicial-final: 202 - 204
Idioma: Español
Año de Publicación: 2002
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
33. **Título del trabajo:** La tensión entre colaboracionistas y opositores a Franco en La Editorial Católica, editora del diario Ya (1945-1958)
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: XIV
Número: 1
Página inicial-final: 101 - 124
Idioma: Español
Año de Publicación: 2001
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** El hecho inesperado. Mujeres en el Opus Dei (1930-1950)
Año publicación: 2021
Editorial: EDICIONES RIALP, S.A. (2000)
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional
Idioma: Español
Volúmenes: 1
Número de páginas: 322
ISBN: 978-84-321-5367-9
Autores: Alva, Inmaculada; Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
2. **Título del libro:** En vanguardia. Guadalupe Ortiz de Landázuri (1916-1975)
Año publicación: 2019
Editorial: Ediciones rialp, S. A.
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Internacional no UE
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 312
ISBN: 978-84-321-5109-5
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
3. **Título del libro:** Historia de Ediciones Rialp. Orígenes y contexto, aciertos y errores
Año publicación: 2019
Editorial: Rialp
Localidad: Madrid
Ámbito editorial: Nacional

País editorial: España

Volúmenes: 1

Número de páginas: 375

ISBN: 978-84-321-5202-3

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

4. **Título del libro:** De la nada al consumo: de los orígenes hasta 1960
Año publicación: 2010
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Sevilla
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 1
Número de páginas: 213
ISBN: 978-84-92860-60-9
Autores: Montero, Mercedes; Rodríguez, Natalia; Verdera, Francisco
Rol del investigador: Coordinador
5. **Título del libro:** La edad de oro de la comunicación comercial : desde 1960 hasta 2000
Año publicación: 2010
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Sevilla
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 2
Número de páginas: 181
ISBN: 978-84-92860-60-9
Autores: Montero, Mercedes; Rodríguez, Natalia; Rodríguez Virgili, Jordi; del Río Pérez, Jorge
Rol del investigador: Coordinador
6. **Título del libro:** La conquista del espacio público. Mujeres españolas en la Universidad (1910-1936)
Año publicación: 2009
Editorial: Biblioteca Nueva
Localidad: MADRID
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 1
Número de páginas: 282
ISBN: 978-84-88123-72-5
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
7. **Título del libro:** Cultura y comunicación al servicio de un régimen : historia de la ACN de P entre 1945 y 1959
Año publicación: 2001
Editorial: EUNSA
Localidad: PAMPLONA
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 1
Número de páginas: 289
ISBN: 8431319291
Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

- Título del libro:** Historia de la ACN de P: la construcción del estado confesional (1936-1945): tomo II
Año publicación: 1993
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Internacional no UE
País editorial: España
Idioma: Español
Volúmenes: 1
Número de páginas: 386
ISBN: 84-313-1246-7
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

CAPÍTULOS DE LIBROS

- Título del capítulo:** Las catedráticas españolas de Universidad (1954-1983) El espacio masculino más reactivo a la presencia y liderazgo de la mujer
Título libro: Mujeres innovadoras en la historia reciente de Iberoamérica
Autor de la obra completa: Directora: María Cruz Díaz de Terán Velasco
Página inicial-final: 39 - 84
Año publicación: 2023
Editorial: Aranzadi, Thomson-Reuters
Localidad: Cizur Menor (Navarra)
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-1162-147-2
Autores: Díaz de Terán Velasco, M. C.; Montero, Mercedes; Escauriaza Escudero, A.; Jiménez Ramos, M.; Ladrón de Guevara Pascual, B.; Carrasco Ligarda, R.; Rodríguez Lamas, M. G.; Mejía Villa, A.; Rodríguez López, E. F.; Cottoni, M. A.
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** Una introducción al concepto de sororidad
Título libro: Sororidad. Redes de ayuda entre mujeres en los siglos XIX y XX
Autor de la obra completa: Beatriz Comella-Gutierrez/Mercedes Montero (coordinadoras)
Volumen: I
Página inicial-final: 17 - 42
Año publicación: 2023
Editorial: Dykinson, S. L.
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-1170-108-2
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** L'estructura publicitària a la fi del franquisme
Título libro: Història de la publicitat de Catalunya
Autor de la obra completa: Serra, C. (ed.); Costa, L. y Abacéns, J. A. (dirs.)
Volumen: 2
Página inicial-final: 147 - 170

- Año publicación:** 2021
Editorial: Sápiens
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Autonómica
País: España
Idioma: Catalán - Valenciano
ISBN: 978-84-09-28434-4
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
4. **Título del capítulo:** Redes de Sororidad en la Historia de las Mujeres del Opus Dei México-Estados Unidos-España (1950-1956)
Título libro: El Opus Dei. Metodología, mujeres y relatos
Autor de la obra completa: Santiago Martínez Sánchez, Fernando Crovetto (editores)
Página inicial-final: 191 - 212
Año publicación: 2021
Editorial: Thompson Reuters Aranzadi
Localidad: Cizur Menor (Navarra)
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-1391-181-6
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
5. **Título del capítulo:** Rafael Calvo Serer, Florentino Pérez-Embid, Raimundo Paniker: una narrativa inclusiva
Título libro: Narrativas en conflicto: libertad religiosa y relaciones Iglesia-Estado en los siglos XIX y XX
Autor de la obra completa: Rafael D. García Pérez (Editor)
Página inicial-final: 363 - 386
Año publicación: 2020
Editorial: Thomson Reuters Aranzadi
Localidad: Cizur Menor (Navarra)
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-1346-699-6
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
6. **Título del capítulo:** La publicidad y los contenidos publicitarios en la televisión de la Transición
Título libro: Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)
Autor de la obra completa: Julio Montero Díaz (dir.)
Página inicial-final: 509 - 542
Año publicación: 2018
Editorial: Ediciones Cátedra
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-376-3840-9
Autores: Montero, Mercedes; Araceli Rodríguez Mateos
Rol del investigador: Autor
7. **Título del capítulo:** La publicidad y los contenidos publicitarios en la televisión franquista
Título libro: Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)
Autor de la obra completa: Julio Montero Díaz (dir.)
Página inicial-final: 263 - 293

- Año publicación:** 2018
Editorial: Ediciones Cátedra
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-376-3840-9
Autores: Montero, Mercedes; Araceli Rodríguez Mateos
Rol del investigador: Autor
8. **Título del capítulo:** Los primeros gobiernos socialistas y la publicidad en TVE
Título libro: Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)
Autor de la obra completa: Julio Montero Díaz (dir.)
Página inicial-final: 761 - 775
Año publicación: 2018
Editorial: Ediciones Cátedra
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-376-3840-9
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
9. **Título del capítulo:** El lado bello de la vida: perfil histórico de la publicidad en televisión (1945-2012)
Título libro: Persuasión audiovisual: formas, soportes y nuevas estrategias
Página inicial-final: 53 - 74
Año publicación: 2013
Editorial: McGraw Hill Education
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84941032-5-4
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
10. **Título del capítulo:** Un contexto cultural: los hijos de la generación del 68
Título libro: Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas
Página inicial-final: 33 - 44
Año publicación: 2009
Editorial: Ediciones Rialp
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-321-3748-8
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
11. **Título del capítulo:** Los propagandistas católicos y la opinión pública
Título libro: Católicos entre dos guerras: la historia religiosa de España entre los años 20 y 30
Página inicial-final: 61 - 89
Año publicación: 2006
Editorial: Biblioteca Nueva
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional

País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-9742-467-0
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

- 12. Título del capítulo:** La publicidad como fuente para la historia social del cine. Estudio de la campaña The New York Miracle
Título libro: El cine cambia la historia
Autor de la obra completa: Julio Montero y Araceli Martínez (dirs.)
Página inicial-final: 197-211
Año publicación: 2005
Editorial: Ediciones Rialp
Localidad: MADRID
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-321-3549-6
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 13. Título del capítulo:** La industria publicitaria norteamericana después del 11/S
Título libro: Comunicación y guerra en la historia
Página inicial-final: 615 - 627
Año publicación: 2004
Editorial: Torculo Edicions
Localidad: Santiago de Compostela
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-8408-298-9
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 14. Título del capítulo:** Cine para la cohesión social durante el primer franquismo
Título libro: Ver cine: los públicos cinematográficos en el siglo XX
Página inicial-final: 175 - 189
Año publicación: 2002
Editorial: Ediciones Rialp S.A.
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-321-3392-2
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 15. Título del capítulo:** El modelo EACA/UN para la enseñanza de la comunicación comercial en Europa
Título libro: Profesionales para un futuro globalizado
Autor de la obra completa: Jorge Latorre; Alfonso Vara-Miguel; Francisco J. Pérez-Latre
Página inicial-final: 95 - 103
Año publicación: 2002
Editorial: Ediciones Eunat S.L.
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español

ISBN: 84-7768-143-0

Autores: de los Ángeles, Juan; Perez-Latre, Francisco J.; Montero, Mercedes; Etayo, Cristina; Brinqué Sala, X.; Oliver, Xavier

Rol del investigador: Autor

16. **Título del capítulo:** La campaña del Ya a favor de la Ley de Enseñanza Media de 1953 (26 de junio de 1952-18 de marzo de 1953)
Título libro: La comunicación social durante el franquismo
Página inicial-final: 327- 342
Año publicación: 2002
Editorial: Centro de ediciones de la Diputación de Málaga
Localidad: Málaga
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-7785-499-8
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

17. **Título del capítulo:** La elaboración del programa Martín Artajo en los círculos de estudios de la ACN de P (1943-1945)
Título libro: Estudios sobre la derecha española contemporánea
Página inicial-final: 579 - 597
Año publicación: 1993
Editorial: UNED
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-362-2855-3
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** Christian Sisterhood
Denominación del evento: 2022 Conference European Academy of Religion
Localidad: Bolonia
País: Italia
Fecha Inicio: 20/06/2022
Fecha Fin: 22/06/2022
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes; Concha Escrig; Inmaculada Alva; María Muñoz Saenz-Agero; Beatriz Comella; Mónica Fuster
Rol del investigador: Participante

2. **Título de la aportación:** Perfil histórico de las mujeres del Opus Dei (1930-1950)
Denominación del evento: XV Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, La Historia habitada. Sujetos, procesos y retos de la Historia Contemporánea del siglo XXI
Localidad: Córdoba
País: España
Fecha Inicio: 09/09/2021

Fecha Fin: 11/09/2021

Idioma: Español

Ámbito: Nacional

Publicación del evento: No

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Coautor

- 3. Título de la aportación:** Redes de apoyo y sororidad entre las mujeres del Opus Dei en América: Guadalupe Ortiz de Landázuri y Narcisa González Guzmán (1950-1956)
Denominación del evento: Congreso Internacional sobre Historia del Opus Dei
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 16/06/2021
Fecha Fin: 17/06/2021
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 4. Título de la aportación:** Redes de ayuda entre mujeres del Opus Dei en América Latina
Denominación del evento: II Congreso Internacional Territorios de la Memoria
Localidad: Valladolid
País: España
Fecha Inicio: 13/04/2021
Fecha Fin: 16/04/2021
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 5. Título de la aportación:** Sororidad. Redes de apoyo en femenino.
Denominación del evento: II Congreso Internacional Territorios de la Memoria. Luchas y resistencias feministas. Caminando hacia la igualdad.
Localidad: Universidad de Valladolid
País: España
Fecha Inicio: 13/04/2021
Fecha Fin: 15/04/2021
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 6. Título de la aportación:** From Catholic Confesionalism to Revolutionary State. The First Opus Dei women in Mexico (1950)
Denominación del evento: EUROPEAN ACADEMY OF RELIGION: TRANSNATIONAL NETWORKS OF CONTEMPORARY HISPANIC CATHOLICISM
Localidad: BOLONIA
País: Italia
Fecha Inicio: 04/03/2019
Fecha Fin: 07/03/2019
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

- 7. Título de la aportación:** Ediciones Rialp S. A. (1949-1978). La narrativa del silencio
Denominación del evento: Narrativas en conflicto: libertad religiosa y relaciones Iglesia-Estado
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 13/12/2018
Fecha Fin: 14/12/2018
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 8. Título de la aportación:** Ediciones Rialp, S.A.(1948-2018): La narrativa del silencio
Denominación del evento: Narrativas en conflicto: libertad religiosa y relaciones Iglesia-Estado en los siglos XIX y XX
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 05/12/2018
Fecha Fin: 05/12/2018
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Invitado
- 9. Título de la aportación:** Una biografía: Guadalupe Ortiz de Landázuri (1916-1975)
Denominación del evento: Como hacer la Historia del Opus Dei
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 23/11/2018
Fecha Fin: 24/11/2018
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Invitado
- 10. Título de la aportación:** La prehistoria de Ediciones Rialp, S.A., la Biblioteca del Pensamiento Actual y Patmos, libros de espiritualidad
Denominación del evento: I Congreso Internacional Territorios de la Memoria. El Franquismo a Debate
Localidad: Valladolid
País: España
Fecha Inicio: 20/11/2017
Fecha Fin: 23/11/2017
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 11. Título de la aportación:** Minerva (1943-1946): una editorial de mujeres para mujeres
Denominación del evento: Mujeres y Enseñanza Superior. Un siglo de la historia de las mujeres en las universidades. Congreso Internacional. VIII Centenario de la Universidad de Salamanca
Localidad: Salamanca
País: España
Fecha Inicio: 28/09/2017
Fecha Fin: 30/09/2017

Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

12. **Título de la aportación:** El uso político de Televisión Española por parte de UCD. Un enfoque desde la publicidad
Denominación del evento: Congreso Internacional La España Actual. Cuarenta años de historia (1976-2016)
Localidad: Cádiz
País: España
Fecha Inicio: 10/05/2017
Fecha Fin: 12/05/2017
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
13. **Título de la aportación:** Mujeres universitarias en España antes y después de la Guerra Civil: aspiraciones propias y ayudas ajenas (1910-1950)
Denominación del evento: XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea. Taller sobre "Saber y Género. Mujeres en la enseñanza superior, análisis comparados".
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 18/09/2014
Fecha Fin: 19/09/2014
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
14. **Título de la aportación:** La Universidad como antesala para el ejercicio de la profesión liberal. Mujeres españolas en la educación superior.
Denominación del evento: XIV Jornades d'Història del Treball. Les professions liberals a Espanya 1850-1950
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 21/05/2014
Fecha Fin: 22/05/2014
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
15. **Título de la aportación:** Media, politics and Religion in the Spanish Transition to Democracy
Denominación del evento: IAMCR 2013 Conference
Localidad: Dublín
País: Irlanda
Fecha Inicio: 25/06/2013
Fecha Fin: 29/06/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

16. **Título de la aportación:** Spanish Advertising during Franco's Regime (1939-1975): from Autarchy to Consumerism
Denominación del evento: IAMCR 2013 Conference
Localidad: Dublín
País: Irlanda
Fecha Inicio: 25/06/2013
Fecha Fin: 29/06/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
17. **Título de la aportación:** The Secularization of Society and the Role of the Media. The 'Agenda-Gramsci' in the Spanish newspaper 'El País'
Denominación del evento: Religion and civil Society. The Changing Faces of 'Religion' and 'Secularity'
Localidad: Cambridge (Mass.)
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 07/06/2012
Fecha Fin: 08/06/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
18. **Título de la aportación:** Los orígenes de la publicidad española
Denominación del evento: Los pioneros de la Publicidad
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 16/12/2011
Fecha Fin: 16/12/2011
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
19. **Título de la aportación:** "Las pioneras. Perfiles y trayectorias"
Denominación del evento: Mujeres y Universidad. Cien años de Historia (1910-2010)
Localidad: Zaragoza
País: España
Fecha Inicio: 30/11/2010
Fecha Fin: 02/12/2010
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
20. **Título de la aportación:** Spanish Advertising in the interwars period: between european avant gardé and american pragmatism
Denominación del evento: ECREA 2010. European Conference
Localidad: Hamburgo
País: Alemania
Fecha Inicio: 12/10/2010
Fecha Fin: 15/10/2010

Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

21. **Título de la aportación:** The pursuit of the impossible: Dictatorship and openness: The Daily Newspaper /Ya/ during the regime of Franco
Denominación del evento: Congreso Internacional de la AIMC: Comunicación y Ciudadanía
Localidad: Braga
País: Portugal
Fecha Inicio: 18/07/2010
Fecha Fin: 22/07/2010
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes; Luis Alberto Andía
Rol del investigador: Autor
22. **Título de la aportación:** Alberto Jiménez Fraud: Liberalism Revisited
Denominación del evento: Academic Autobiography, Intellectual History and Cultural Memory in the 20th Century; an Interdisciplinary Conference
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 26/03/2009
Fecha Fin: 28/03/2009
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
23. **Título de la aportación:** Spanish Transition to Democracy (1975-1978): The Press as Collaborator of Political Power
Denominación del evento: International Association for Media and Communication Research. IAMCR 50th Anniversary Paris Conference
Localidad: París
País: Francia
Fecha Inicio: 23/07/2007
Fecha Fin: 25/07/2007
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes; Rodríguez Virgili, Jordi; García Ortega, Carmela
Rol del investigador: Autor
24. **Título de la aportación:** Comunicación y cambio social: algunos ejemplos históricos
Denominación del evento: Cambio Cultural y Cambio Social
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 09/05/2007
Fecha Fin: 11/05/2007
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

25. **Título de la aportación:** Why it is important to study Comercial Communication History
Denominación del evento: European Comercial Communications Education
Localidad: Bruselas
País: Bélgica
Fecha Inicio: 27/04/2007
Fecha Fin: 28/04/2007
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
26. **Título de la aportación:** The New Democratic Press in the Spanish Transition to Democracy (1975-1978)
Denominación del evento: Sixth European Social Science History Conference (Round table: Meida Self-Perception of the Spanis Transition to Democracy. Reason of a Peculiar Consensus)
Localidad: Amsterdam
País: Países Bajos
Fecha Inicio: 22/03/2006
Fecha Fin: 25/03/2006
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
27. **Título de la aportación:** La formación en Comunicación: Universidad y Empresa
Denominación del evento: VII Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 23/11/2005
Fecha Fin: 25/11/2005
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
28. **Título de la aportación:** Apple Macintosh: relaciones entre Publicidad y Cultura
Denominación del evento: XVIII Congreso Internacional de la Comunicación
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2003
Fecha Fin: 01/12/2003
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
29. **Título de la aportación:** La industria publicitaria norteamericana después del 11S
Denominación del evento: VI Congreso de Historiadores de la Comunicación
Localidad: Pontevedra
País: España
Fecha Inicio: 03/04/2003
Fecha Fin: 05/04/2003
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

- 30. Título de la aportación:** Experiencia de innovación docente. Experiencias en la docencia de la Comunicación Comercial
Denominación del evento: Primer Congreso de la RED-U: Hacia una docencia de calidad: políticas y experiencias
Localidad: Castellón
País: España
Fecha Inicio: 01/04/2003
Fecha Fin: 01/04/2003
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Montero, Mercedes; Juan de los Angeles; Cristina Etayo; Francisco J. Pérez-Latre
Rol del investigador: Autor
- 31. Título de la aportación:** La publicidad como fuente para la historia social del cine. Estudio de la campaña The New York Miracle
Denominación del evento: IV Jornadas Internacionales de Historia y Cine. Seminario Internacional de Alto Nivel: El impacto social del cine. Fuentes y Metodologías
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2002
Fecha Fin: 01/12/2002
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 32. Título de la aportación:** El modelo EACA/UN para la enseñanza de la comunicación comercial en Europa
Denominación del evento: XVII Congreso Internacional de Comunicación
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 07/11/2002
Fecha Fin: 08/11/2002
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: Sí
Autores: Montero, Mercedes; Juan de los Angeles; Francisco J. Pérez-Latre; Cristina Etayo; Xavier Bringué; Xavier Oliver
Rol del investigador: Coautor
- 33. Título de la aportación:** ¿Por qué hay que estudiar Historia de la Publicidad?
Denominación del evento: XVII Congreso Internacional de Comunicación
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 07/11/2002
Fecha Fin: 09/11/2002
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- 34. Título de la aportación:** Ética y clásicos publicitarios
Denominación del evento: XVI Jornadas Internacionales de la Comunicación

Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 18/10/2001
Fecha Fin: 20/10/2001
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

35. **Título de la aportación:** Publicidad, Televisión e ideas en el cambio de siglo
Denominación del evento: V Encontre d'Historiadors de la Comunicació
Localidad: Palma de Mallorca
País: España
Fecha Inicio: 18/10/2001
Fecha Fin: 20/10/2001
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
36. **Título de la aportación:** El cine como agente de cohesión social: un intento durante el franquismo
Denominación del evento: III Jornadas Internacionales de Historia y Cine
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 15/11/2000
Fecha Fin: 18/11/2000
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
37. **Título de la aportación:** La campaña del diario 'Ya' a favor de la ley de enseñanza media de Ruiz-Giménez
Denominación del evento: IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Localidad: Málaga
País: España
Fecha Inicio: 12/04/2000
Fecha Fin: 14/04/2000
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
38. **Título de la aportación:** La ACN de P y la reconquista intelectual de la Universidad
Denominación del evento: El régimen de Franco (1936-1975). Congreso Internacional.
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 11/05/1993
Fecha Fin: 14/05/1993
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

39. **Título de la aportación:** La elaboración del programa político de Alberto Martín-Artajo en los círculos de estudio de la ACN de P (1943-1945)
Denominación del evento: Simposio Internacional 'La política conservadora en la España contemporánea (1868-1982)
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 20/11/1991
Fecha Fin: 22/11/1991
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor

EDICIÓN DE ACTAS DE CONGRESOS, ETC.

1. **Título del libro:** Pensar con la Historia desde el siglo XXI: actas del XII Congreso de Asociación de Historia Contemporánea
Denominación del evento: XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea. Taller 6: Saber y Género. Mujeres en la Enseñanza Superior, Análisis Comparados
Editorial: UAM Ediciones
Localidad: Madrid
País: España
Fecha publicación: 2015
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Asistente de edición

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.

TESIS DOCTORAL

1. **Título:** COVID 19: Gobierno y Comunicación en la Universidad de Navarra al servicio de los stakeholders
Doctorando: Begoña Echevarne Santamaría
Programa de Doctorado: Empresa y Humanismo
Idioma: Español
Fecha de lectura: 29/09/2023
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Rol del investigador: Director
2. **Título:** La libertad en el centro. Carta de Josemaría Escrivá a José Solís ante la campaña de la prensa falangista contra el Opus Dei (1966)
Doctorando: Antonio Tormo Ederra
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 24/06/2020
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra

Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Rol del investigador: Codirector

3. **Título:** A Theoretical Modeling of the Relations between Political Society & Civil Society: A Relational Approach to Political Marketing Practices of the 2013 Iranian Presidential Election
Doctorando: Mitra NAEIMI
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Inglés
Fecha de lectura: 17/12/2018
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Director
4. **Título:** La comunicación sobre moda en España. Estudio crítico cultural de la revista Telva (1963-1975)
Doctorando: Roberta Bueso Torres
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 27/11/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Codirector
5. **Título:** El primer 'Diario 16'
Doctorando: Luis Alberto Andía
Programa de Doctorado: Comunicación Pública
Idioma: Español
Fecha de lectura: 24/10/2009
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: Sí
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Rol del investigador: Director
6. **Título:** El conflicto palestino-israelí entre 1993 y 2004. Un acercamiento a través de los editoriales de El País, ABC, La Vanguardia y El Mundo
Doctorando: Ana María Córdoba Hernández
Programa de Doctorado: Comunicación Pública
Idioma: Español
Fecha de lectura: 17/06/2009
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: Sí
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Rol del investigador: Director

TRABAJO DEA

- Título:** El conflicto palestino-israelí en los editoriales de la prensa española
Doctorando: Ana María Córdoba Hernández
Programa de Doctorado: Comunicación Pública
Idioma: Español
Fecha de lectura: 01/06/2007
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: Sí
Rol del investigador: Codirector

TRABAJO FIN DE GRADO

- Título:** Libertad de prensa en la guerra civil. el caso de Unamuno
Alumno: Rosario Osborne Ravina
Título de Grado: Bachelor en Artes Liberales
Idioma: Español
Fecha de lectura: 01/06/2005
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Director

MATERIALES DOCENTES

- Título de la aportación:** La cultura en la primera mitad del siglo XX
Fecha: 01/06/1999
Localidad: Barcelona
País: España
Idioma: Español
Extensión: 25-39
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- Título de la aportación:** El bienio radical-cedista (1933-1936)
Fecha: 02/09/1996
Localidad: Barcelona
País: España
Idioma: Español
Extensión: 533-553
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Autor
- Título de la aportación:** La Descolonización
Fecha: 01/10/1994
Localidad: Madrid
País: España
Idioma: Español
Extensión: 449-462

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

4. Título de la aportación: La cultura en el siglo XX

Fecha: 01/09/1994

Localidad: Madrid

País: España

Idioma: Español

Extensión: 637-657

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Autor

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. Título del proyecto: Narrativas en conflicto: libertad religiosa y relaciones Iglesia- Estado en los siglos XIX y XX

Código según financiadora: DER2016-76619-P

Otra entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Otro programa financiador: 2016 MINECO EXCELENCIA. PROYECTOS I+D

Fecha inicio: 30/12/2016

Fecha fin: 31/12/2020

Cuantía concedida: 24200

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Nacional

Número de investigadores participantes: 5

Rol del investigador: Investigador

2. Título del proyecto: Televisión y cultura popular durante el franquismo: programación, programas y consumo televisivo (1956-1975)

Código según financiadora: HAR2012-27937

Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Programa financiador: Investigación Fundamental no orientada

Fecha inicio: 01/01/2012

Fecha fin: 31/12/2014

Cuantía concedida: 22800

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad San Jorge - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad de Málaga - Universidad - España, Universidad Complutense de Madrid - Universidad - España, Universidad Rey Juan Carlos - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 17

Investigador Responsable: Julio Montero Díaz

Rol del investigador: Investigador

3. Título del proyecto: Historia del entretenimiento en España durante el franquismo: cultura, consumo y contenidos audiovisuales

Código según financiadora: HAR2008-06076/ARTE

Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Programa financiador: Proyectos I+D

Fecha inicio: 01/01/2008

Fecha fin: 01/11/2011

Cuantía concedida: 34000

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad Rey Juan Carlos - Universidad - España, Universidad de Málaga - Universidad - España, Francisco de Vitoria - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad San Jorge - Universidad - España, Universidad Complutense de Madrid - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 17

Investigador Responsable: Julio Montero Díaz

Rol del investigador: Investigador

4. **Título del proyecto:** Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas en España. Desde sus orígenes al siglo XXI
Código según financiadora: ICT 22118502
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/01/2007
Fecha fin: 31/12/2009
Cuantía concedida: 31000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Rol del investigador: Responsable
5. **Título del proyecto:** Prensa y Transición Política en España (1974-1978)
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/01/2001
Fecha fin: 31/12/2003
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 6
Investigador Responsable: Carlos Barrera del Barrio
Rol del investigador: Investigador
6. **Título del proyecto:** Un modelo para Europa de enseñanza superior de Comunicación Persuasiva
Otra entidad financiadora: EACA: EUROPEAN ASSOCIATION OF COMMUNICATION AGENCIES (BRUSELAS)
Fecha inicio: 01/01/2001
Fecha fin: 31/12/2003
Cuantía concedida: 30000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Investigador Responsable: Juan de los Angeles Villena
Rol del investigador: Investigador
7. **Título del proyecto:** Aspectos de la génesis de una sociedad Liberal-Progresista (España 1948-1978)
Código según financiadora: BHA-2000-1345
Entidad financiadora: DIRECCION GENERAL DE INVEST. CIENTIFICA Y TECNICA
Programa financiador: Investigación Científica, desarrollo e Innovación
Fecha inicio: 01/01/2000
Fecha fin: 31/12/2002
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Investigador Responsable: Fernando de Meer
Rol del investigador: Investigador

8. **Título del proyecto:** España (1936-1976): Cultura, Política, Sociedad
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Línea investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/01/1997
Fecha fin: 13/03/2001
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 18
Investigador Responsable: Gonzalo Redondo
Rol del investigador: Investigador

9. **Título del proyecto:** Las dos corrientes conformadoras del franquismo: el tradicionalismo religioso y el tradicionalismo cultural (1939-1965)
Código según financiadora: O.F. 496/93
Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA
Programa financiador: Otras regionales, convenios, ayuntamiento
Fecha inicio: 01/01/1994
Fecha fin: 31/12/1996
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Investigador Responsable: Gonzalo Redondo
Rol del investigador: Investigador

ESTANCIAS

1. **Fecha inicio:** 10/06/2006
Fecha fin: 30/08/2006
Título de la estancia: Visiting Scholar, History Department
Duración de la estancia: 81 días
Entidad de realización: University of California at Berkeley
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de la institución destinataria: Berkeley
País de la institución destinataria: Estados Unidos de América
Entidad financiadora de la estancia: Universidad de Navarra
País de la institución financiadora: España
Programa oficial: Trabajo en la Bancroft Library. Archivos sobre la guerra civil española.
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Posdoctoral

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

1. **Denominación:** Evaluación actividad investigadora
Entidad que concede: CNEAI
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 01/07/2018
Finalidad: Tramo de investigación 2012-2018

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Obtentor

2. **Denominación:** Evaluación Actividad Investigadora
Entidad que concede: CNEAI
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 02/07/2012
Finalidad: Valoración Positiva tramo 1991-2002
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Obtentor
3. **Denominación:** Evaluación Actividad Investigadora
Entidad que concede: CNEAI
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 02/07/2012
Finalidad: Evaluación positiva tramo 2006-2011
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Obtentor
4. **Denominación:** Profesor Titular de Universidad
Entidad que concede: ANECA
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 08/07/2009
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Obtentor
5. **Denominación:** Profesor Contratado Doctor
Entidad que concede: ANECA
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 10/10/2003
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Obtentor
6. **Denominación:** Beca
Entidad que concede: Asociación de amigos de la Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Fecha inicio: 01/10/1987
Fecha fin: 30/09/1991
Fecha concesión: 02/09/1991
Duración: 1460 días
Finalidad: Tesis Doctoral en ciencias de la Información

Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Predoctoral

GRUPOS, EQUIPOS, ETC.

- Nombre del grupo/equipo:** Red Temática 620RT0013 "Red Iberoamericana de Innovación y Formación para fortalecer el impacto femenino en los Ecosistemas de Innovación
Código normalizado: REDWINN (Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo CYTED
Nombre del responsable del grupo/equipo: María Cruz Díaz de Terán
Número de componentes del grupo/equipo: 15
Fecha inicio pertenencia: 01/01/2020
Fecha fin pertenencia: 31/12/2024
Localidad del grupo/equipo: Pamplona, Comité Central
País del grupo/equipo: España
Ámbito: Internacional no UE
Entidades participantes: Universidad de Ecuador - Universidad, Universidad de Bolivia - Universidad, Universidad de Argentina - Universidad, Universidad de Navarra (coordinador) - Universidad, Universidad de Colombia - Universidad
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Sede

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

- Título:** 75 Aniversario de la colección Adonais
Entidad convocante: Biblioteca Nacional de España- Ediciones Rialp, S. A.
Fecha inicio: 01/12/2021
Fecha fin: 31/12/2021
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Características, Catálogo: Sí
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

- Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Historia de la comunicación (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 52
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 52
Nº horas totales: 104
Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.1-16

Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2016

Fecha fin: 28/11/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Docente

2. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Historia de la comunicación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 60

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 41

Nº horas totales: 101

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14

Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Docente

3. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Historia de la comunicación (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 39

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 19

Nº horas totales: 58

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-14, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09, Int.Found.Pr.0-14, Int.Found.Pr.A1-14, Int.Found.Pr.A2-14, Int.Found.Pr.B1-14, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.P0-14, Int.Found.S.PA1-14, Int.Found.S.PA2-14, Int.Found.S.PB1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14

Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2014

Fecha fin: 02/12/2014

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Docente

4. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Historia de la Publicidad en España

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 15
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3 ECTS
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Tercero y Cuarto
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 30/05/2014
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Historia Intelectual y de las Ideologías
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3 ECTS
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Tercero
Fecha Inicio: 01/09/2011
Fecha fin: 30/11/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
6. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Historia de la Publicidad en España
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 20
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3 ECTS
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Postgrado
Curso: Doctorado
Fecha Inicio: 10/01/2011
Fecha fin: 24/01/2011
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
7. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: La prensa española durante la transición a la democracia
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: University of Bergen.
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 20

Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Postgrado
Fecha Inicio: 14/10/2010
Fecha fin: 17/10/2010
Localidad: Bergen Seminario celebrado dentro del marco del Acuerdo
País: Noruega
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente

8. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: La construcción mediática de la Comunidad Política
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 20
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3 ECTS
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Postgrado
Curso: Doctorado
Fecha Inicio: 11/01/2010
Fecha fin: 25/01/2010
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Historia de la Comunicación
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 40
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3 ECTS
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Primero
Fecha Inicio: 01/09/2009
Fecha fin: 31/05/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
10. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: La construcción mediática de la comunidad política
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 20
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3 ECTS
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Postgrado
Curso: Doctorado

Fecha Inicio: 16/01/2009
Fecha fin: 28/01/2009
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente

11. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Historia de la Comunicación
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 70
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Primero
Fecha Inicio: 02/10/2006
Fecha fin: 06/06/2009
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
12. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Historia Universal contemporánea
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 80
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 80
Nº de créditos de la asignatura: 8
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Primero
Fecha Inicio: 01/10/2002
Fecha fin: 01/06/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
13. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Sociología
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Segundo
Fecha Inicio: 01/10/2002
Fecha fin: 30/06/2004

Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente

14. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Historia Universal Contemporánea
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 80
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 80
Nº de créditos de la asignatura: 8
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Primero
Fecha Inicio: 01/10/2001
Fecha fin: 06/06/2002
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Historia de la Comunicación
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 1,5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Primero
Fecha Inicio: 01/01/2001
Fecha fin: 06/06/2002
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
16. **Tipo de Asignatura:** Otra
Asignatura: El papel de los medios en la construcción democrática de España
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Piura
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Varios
Fecha Inicio: 17/04/1998
Fecha fin: 25/04/1998
Localidad: Piura
País: Perú
Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Docente

- 17. Tipo de Asignatura:** Otra
Asignatura: Estructura e Historia de la comunicación durante el franquismo
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Piura. Facultad de Comunicación.
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 1
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Varios
Fecha Inicio: 04/04/1997
Fecha fin: 08/04/1997
Localidad: Piura
País: Perú
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 18. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Historia Contemporánea de España
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 70
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Primero
Fecha Inicio: 01/10/1993
Fecha fin: 06/06/1996
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 19. Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Historia Universal Contemporánea
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 70
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 7
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Primero
Fecha Inicio: 01/10/1993
Fecha fin: 06/06/1996
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
- 20. Tipo de Asignatura:** Optativa

Asignatura: La tensión entre colaboracionistas y opositores a Franco en La Editorial Católica (1945-1959)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra

Nº horas teóricas: 20

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 20

Nº de créditos de la asignatura: 2

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Postgrado. Curso de Doctorado

Curso: Doctorado

Fecha Inicio: 01/02/1993

Fecha fin: 01/03/1993

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Docente

21. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Historia Universal Contemporánea
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 80
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 80
Nº de créditos de la asignatura: 8
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Primero
Fecha Inicio: 01/10/1992
Fecha fin: 06/06/2001
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
22. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Historia Universal Contemporánea
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra
Nº horas teóricas: 90
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 90
Nº de créditos de la asignatura: 9
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Grado
Curso: Primero
Fecha Inicio: 01/10/1991
Fecha fin: 30/09/1992
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Docente
23. **Tipo de Asignatura:** Troncal
Asignatura: Historia Universal Contemporánea
Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 30

Nº de créditos de la asignatura: 3

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Grado

Curso: Primero

Fecha Inicio: 01/10/1989

Fecha fin: 31/05/1990

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Docente

24. Tipo de Asignatura: Troncal

Asignatura: Historia Universal Contemporánea

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra

Nº horas teóricas: 20

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 20

Nº de créditos de la asignatura: 2

Modalidad: Docencia oficial

Curso: Primero

Fecha Inicio: 01/10/1987

Fecha fin: 30/05/1991

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Docente

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1. Título del proyecto: Contribución de las mujeres periodistas en la Historia de la Comunicación

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Fecha inicio: 01/09/2020

Fecha fin: 30/11/2020

Ámbito: Autonómica

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 1

Autores: Montero, Mercedes

Rol del investigador: Responsable

2. Título del proyecto: Implantación del primer curso de los nuevos grados de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual en el curso 2009-2010

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Cód. según financiadora: PID COMUNICACIÓN 4/2009

Fecha inicio: 01/09/2009

Fecha fin: 01/09/2010

Ámbito: Autonómica

Entidades participantes: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra. - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 7

Autores: Montero, Mercedes; José Javier Sánchez Aranda; Francisco Verdera; Ana Zabalza Seguí; Natalia

Rodríguez Salcedo; Santiago Martínez; Carlos Barrera

Rol del investigador: Investigador

3. **Título del proyecto:** Ciencia y Comunicación. Seminario de Periodismo científico
Entidad financiadora: FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA
Programa financiador: Acciones de comunicaciones y divulgativas
Fecha inicio: 01/11/2007
Fecha fin: 31/12/2007
Cuantía concedida: 4000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Planetario de Pamplona - Organismo, Otros - España
Número de investigadores participantes: 2
Autores: Montero, Mercedes; Nieves Gordon Arce
Rol del investigador: Responsable

4. **Título del proyecto:** Análisis de los estudios de Comunicación Comercial en Europa. Propuesta de convergencia entre los planes de estudio de los países europeos según la Declaración de Bolonia
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Proyecto especial Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/01/2003
Fecha fin: 31/12/2003
Cuantía concedida: 20000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Autores: Montero, Mercedes; Xavier Bringué Sala; Francisco Pérez-Latre; Cristina Etayo; Xavier Oliver Conti; Jorge del Río; Juan de los Angeles; Charo Sádaba
Rol del investigador: Investigador

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

DOCTOR

1. **Nombre del título:** Ciencias de la Información
Título de tesis: La ACN deP a través de su Boletín (1936-1945)
Calificación obtenida: Apto cum Laude
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Gonzalo Redondo Galvez
Programa: Comunicación Pública
Fecha de defensa de tesis: 19/09/1991
Premio extraordinario: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Mención de calidad del programa: No
Fecha Expedición: 09/05/2003
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

2. **Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Historia
Título de tesis: El programa político y cultural de angel Herrera Oria (1945-1959)
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra

Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Gonzalo Redondo Gálvez
Programa: Doctorado
Fecha de defensa de tesis: 06/03/2001
Premio extraordinario: No
Fecha Expedición: 06/03/2001
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

- Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Información de la Comunicación
Título de tesis: Historia de la ACNdeP a través de su Boletín (1936-1945)
Calificación obtenida: Apto cum laude
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Gonzalo Redondo Gálvez
Programa: Doctorado
Fecha de defensa de tesis: 19/09/1991
Premio extraordinario: No
Fecha Expedición: 19/09/1991
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Licenciado en Historia Itinerario Historia Contemporánea
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 30/09/1991
Calificación/Nota media: Sobresaliente
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
- Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 06/07/1981
Calificación/Nota media: NOTABLE
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Alumno

OTRA FORMACIÓN

- Nombre del título:** Ser joven en un entorno digital. Taller para docentes.
Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación
Entidad/Universidad: Instituto Cultura y Sociedad. Universidad de Navarra

Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 18/05/2022
Fecha Inicio de formación: 18/05/2022
Fecha fin de formación: 18/05/2022
Número de horas: 4
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Alumno

2. **Nombre del título:** Redefinir la docencia presencial
Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología
Entidad/Universidad: Innovación y Calidad Docente. Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 29/06/2020
Fecha Inicio de formación: 01/06/2020
Fecha fin de formación: 19/06/2020
Número de horas: 25
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
3. **Nombre del título:** Gestión del estrés docente
Tipo de entidad: Departamento Universitario
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 08/04/2014
Número de horas: 3
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
4. **Nombre del título:** Seminario de Innovación docente
Tipo de entidad: Departamento Universitario
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 24/03/2009
Calificación o nota media: Sobresaliente
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
5. **Nombre del título:** Curso de adaptación de las asignaturas a Bolonia
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra. Innovación Educativa
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 09/04/2007
Fecha Inicio de formación: 02/04/2007
Fecha fin de formación: 09/04/2007
Calificación o nota media: Sobresaliente
Número de horas: 10
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Alumno
6. **Nombre del título:** Composición de páginas web para la docencia
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra. Innovación docente

Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 28/02/2002
Fecha Inicio de formación: 01/02/2002
Fecha fin de formación: 28/02/2002
Calificación o nota media: Sobresaliente
Número de horas: 20
Autores: Montero, Mercedes
Rol del investigador: Alumno

IDIOMAS

- 1. Idioma:** Inglés
Nivel de conocimiento: habla: Suficiente
Nivel de conocimiento: lectura: Suficiente
Nivel de conocimiento: escritura: Regular
Título oficial: Herramientas Orales/Exposiciones Académicas