PAMPLONA, 01 DE JUNIO DE 2021

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

ÁNGEL MARÍA ARRESE RECA

Universidad de Navarra

DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Ángel María
PRIMER APELLIDO	Arrese
SEGUNDO APELLIDO	Reca
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Navarra
CIUDAD	Pamplona
TELÉFONO	948 225600 Ex,802290
EMAIL	aarrese@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Arrese, Ángel

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	dialnet
URL	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1129603
TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.es/citations?user=YY7Dm8QAAAAJ&hl=ca
TIPO RED	ORCID
URL	https://orcid.org/0000-0002-0586-4188
TIPO RED	research-gate
URL	https://www.researchgate.net/profile/Angel-Arrese
TIPO RED	ResearcherID
URL	https://publons.com/researcher/2321247/angel-arrese/
TIPO RED	ScopusID
URL	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56410019100

Líneas de investigación

Prensa y periodismo económico y financiero (Economic and financial journalism)

Marketing y gestión de medios de comunicación (Media Marketing and

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	27
	Libros	5
	Capítulos de Libros	51
	Otras Publicaciones	7
	Aportaciones a Congresos	39
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	3
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	7
	Convenios y Contratos	1
	Congresos, Exposiciones, etc	2
Actividad docente	Docencia impartida	53
Otros méritos	Participación en tribunales de Tesis	1
	Participación en tribunales de DEA, Tesina, TFM, TFG, Proyecto de carrera	1

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

1. **Título del trabajo:** The Evolution of Anonimity in the Economist
Título de la revista: MEDIA HISTORY
ISSN: 1368-8804
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2021
DOI (Document Object Identifier): 10.1080/13688804.2021.1888703
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor de correspondencia
SJR
Categoría: Communication
Posición: 220 de 445
Índice de Impacto: 0.226
Cuartil: 3ºC

Categoría: Cultural Studies
Posición: 256 de 1093
Índice de Impacto: 0.226
Cuartil: 1ºC

Categoría: History
Posición: 253 de 1389
Índice de Impacto: 0.226
Cuartil: 1ºC

2. **Título del trabajo:** Incorporating diversity in marketing education: a framework for including all people in the teaching and learning process
Título de la revista: JOURNAL OF MARKETING EDUCATION
ISSN: 0273-4753
Volumen: 42
Número: 1
Página inicial-final: 37 - 47
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2020
DOI (Document Object Identifier): 10.1177/0273475319878823
Autores: Rivera, R. G.; Arrese, Ángel; Sadaba, C.; Casado, L.
Rol del investigador: Autor
SJR

Categoría: Education
Posición: 166 de 1401
Índice de Impacto: 1.01
Cuartil: 1ºC

Categoría: Marketing
Posición: 47 de 195
Índice de Impacto: 1.01
Cuartil: 1ºC

3. **Título del trabajo:** La cobertura de la burbuja inmobiliaria en la prensa española (2003-2013). Un análisis de las opiniones de las fuentes políticas y expertos
Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION
ISSN: 1684-0933
Volumen: 17
Número: 2
Página inicial-final: 41 - 65
Idioma: Español
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A2
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso; Salvatierra Galiano, Stella Maris; Álvarez, José Luis
Rol del investigador: Autor de correspondencia

4. **Título del trabajo:** The housing bubble in the Spanish press: a media discourse captured by the logic of elite to elite communication processes?
Título de la revista: POLITICAL ECONOMY OF COMMUNICATION
ISSN: 2357-1705
Volumen: 6
Número: 2
Página inicial-final: 74 - 93
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2018
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor de correspondencia

5. **Título del trabajo:** The role of economic journalism in political transitions
Título de la revista: JOURNALISM
ISSN: 1464-8849
Volumen: 18

Número: 3
Página inicial-final: 368 - 383
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2017
DOI (Document Object Identifier): 10.1177/1464884915623172
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 17 de 84
Índice de Impacto: 2.119
Cuartil: 1º C

SJR

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)
Posición: 31 de 400
Índice de Impacto: 1.366
Cuartil: 1ºC

Categoría: Communication
Posición: 18 de 427
Índice de Impacto: 1.366
Cuartil: 1ºC

6. **Título del trabajo:** A comparative study of metaphors in press reporting of the Euro crisis
Título de la revista: DISCOURSE AND SOCIETY
ISSN: 0957-9265
Volumen: 27
Número: 2
Página inicial-final: 133 - 155
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2016
DOI (Document Object Identifier): 10.1177/0957926515611552
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: PSICOLOGIA MULTIDISCIPLINAR
Posición: 74 de 128
Índice de Impacto: 1.029
Cuartil: 3º C

Categoría: SOCIOLOGIA
Posición: 70 de 143
Índice de Impacto: 1.029
Cuartil: 2º C

Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 47 de 79
Índice de Impacto: 1.029
Cuartil: 3º C

SJR

Categoría: Communication
Posición: 48 de 412
Índice de Impacto: 0.865
Cuartil: 1ºC

Categoría: Language and Linguistics
Posición: 62 de 705
Índice de Impacto: 0.865
Cuartil: 1ºC

Categoría: Linguistics and Language
Posición: 71 de 747
Índice de Impacto: 0.865
Cuartil: 1ºC

Categoría: Sociology and Political Science
Posición: 196 de 1098
Índice de Impacto: 0.865
Cuartil: 1ºC

7. **Título del trabajo:** From Gratis to Paywalls. A brief hisitory of a retro-innovation in the press¿s business
Título de la revista: JOURNALISM STUDIES
ISSN: 1461-670X
Volumen: 17
Número: 8
Página inicial-final: 1051-1067
Año de Publicación: 2016
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 16 de 79
Índice de Impacto: 1.927
Cuartil: 1º C

SJR

Categoría: Communication
Posición: 26 de 412
Índice de Impacto: 1.199
Cuartil: 1ºC

8. **Título del trabajo:** Legacy and native brands online: do they show different news consumption patterns?
Título de la revista: JMM INTERNATIONAL JOURNAL ON MEDIA MANAGEMENT
ISSN: 1424-1277
Volumen: 18
Número: 2
Página inicial-final: 75 - 97
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2016
Autores: Arrese, Ángel; Kaufmann, Jürg
Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication
Posición: 78 de 412
Índice de Impacto: 0.594
Cuartil: 2ºC

Categoría: Strategy and Management
Posición: 119 de 438
Índice de Impacto: 0.594
Cuartil: 2ºC

9. **Título del trabajo:** Euro crisis metaphors in the Spanish press
Título de la revista: INFORMATION COMMUNICATION AND SOCIETY
ISSN: 1369-118X
Volumen: 28
Número: 2
Página inicial-final: 19-38
Año de Publicación: 2015
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN
Posición: 8 de 79
Índice de Impacto: 2.109
Cuartil: 1º C

Categoría: SOCIOLOGIA
Posición: 15 de 142
Índice de Impacto: 2.109
Cuartil: 1º C

SJR

Categoría: Communication
Posición: 7 de 378
Índice de Impacto: 2.102
Cuartil: 1ºC

Categoría: Library and Information Sciences
Posición: 4 de 226
Índice de Impacto: 2.102
Cuartil: 1ºC

10. **Título del trabajo:** Alarma y alarmismo: medios de comunicación y crisis económica
Título de la revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO
ISSN: 1134-1629
Volumen: 20
Número: 2
Página inicial-final: 933 - 951
Idioma: Español
Año de Publicación: 2014
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication
Posición: 104 de 333
Índice de Impacto: 0.377
Cuartil: 2ºC

11. **Título del trabajo:** Algunas reconquistas pendientes del periodismo
Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION
ISSN: 1684-0933
Volumen: 12
Página inicial-final: 197-219
Año de Publicación: 2013
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

12. **Título del trabajo:** ¿Resistirá la economía de lo gratuito en la red? La crisis exige un cambio
Título de la revista: LA GACETA DE LOS NEGOCIOS

ISSN: 1134-3931
Página inicial-final: -
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

13. **Título del trabajo:** Los fantasmas de Madoff
Título de la revista: Expansión
Página inicial-final: -
Año de Publicación: 2008
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

14. **Título del trabajo:** En defensa del periodismo profesional
Título de la revista: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
Número: 100
Página inicial-final: -
Año de Publicación: 2007
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

15. **Título del trabajo:** Periodismo: ¿Especie amenazada?
Título de la revista: Perspectivas del mundo de la Comunicación
Volumen: 38
Página inicial-final: 2 - 3
Año de Publicación: 2007
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

16. **Título del trabajo:** Y además, Murdoch
Título de la revista: Expansión
Página inicial-final: -
Año de Publicación: 2007
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

17. **Título del trabajo:** Forbes
Título de la revista: Revista de Antiguos Alumnos
ISSN: 1138-2333
Página inicial-final: 42 - 48
Año de Publicación: 2006
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

18. **Título del trabajo:** Reflexiones sobre el buen gobierno corporativo en las empresas periodísticas
Título de la revista: Doxa
ISSN: 0214-8676
Número: 4
Página inicial-final: 59 - 81
Año de Publicación: 2006
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

19. **Título del trabajo:** Review. The Markets and the Media. Business News and Stock Markets Movements
Título de la revista: Comunicación y Sociedad
Volumen: XIX, 2

Página inicial-final: -
Año de Publicación: 2006
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

20. **Título del trabajo:** Simplificación y rigor en el periodismo económico
Título de la revista: Cuadernos de Información
Volumen: 19
Página inicial-final: 42 - 49
Año de Publicación: 2006
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

21. **Título del trabajo:** El gobierno corporativo de los medios
Título de la revista: Perspectivas del mundo de la comunicación
ISSN: 1577-1997
Número: 26
Página inicial-final: 6 - 7
Idioma: Español
Año de Publicación: 2005
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

22. **Título del trabajo:** Forbes. The Capitalist Tool
Título de la revista: Nuestro Tiempo-revista mensual de cuestiones actuales
ISSN: 0029-5795
Página inicial-final: 52 - 60
Año de Publicación: 2005
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

23. **Título del trabajo:** Fortune. Arte y negocios, 1930-2005
Título de la revista: Nuestro Tiempo-revista mensual de cuestiones actuales
ISSN: 0029-5795
Página inicial-final: 46 - 54
Año de Publicación: 2005
Autores: Arrese, Ángel; Baigorri, Manuel
Rol del investigador: Autor

24. **Título del trabajo:** Pablo J. Boczkowski (Digitizing the News. Innovation in Online Newspapers)
Título de la revista: Comunicacion y Sociedad
ISSN: 0214-0039
Número: XVIII
Página inicial-final: 171 - 175
Año de Publicación: 2005
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

25. **Título del trabajo:** Algunas consideraciones sobre la gestión de productos y contenidos de los medios
Título de la revista: Comunicacion y Sociedad
ISSN: 0214-0039
Número: XVII - Nº 2
Página inicial-final: 9 - 44
Año de Publicación: 2004
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

26. **Título del trabajo:** Busineess Week. 75 años
Título de la revista: Nuestro Tiempo-revista mensual de cuestiones actuales
ISSN: 0029-5795
Página inicial-final: 56 - 62
Año de Publicación: 2004
Autores: Baigorri, Manuel; Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

27. **Título del trabajo:** Rebbeca Smith y John Emswhiler (24 Days. How Two Wall Street Journal Reporters Uncovered the Lies That Destroyed Faith in Corporate America)
Título de la revista: Comunicacion y Sociedad
ISSN: 0214-0039
Número: XVII
Página inicial-final: 194 - 197
Año de Publicación: 2004
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** How to teach entrepreneurship to communication and creatives industries students
Año publicación: 2016
Editorial: ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia
Localidad: Lisboa
Ámbito editorial: Unión Europea
País editorial: Portugal
Idioma: Inglés
Volúmenes: 1
Número de páginas: 40
ISBN: 978-972-8048-14-3
Autores: Sari Stenvall-Virtanen; Mikko Grönlund; Pasi Malinen; Caterina Foà; Miguel Crespo; Gustavo Cardoso; Dylan Jones-Evans; Emma Agusita; Sádaba Chalezquer, Charo; Arrese, Ángel; Salaverría, Ramón; Robert G. Picard
Rol del investigador: Autor

2. **Título del libro:** How to Teach Entrepreneurship to Communication and Creative Industries Students
Año publicación: 2016
Editorial: ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa. Centro de Investigação e Estudos de Sociologia
Localidad: Lisboa
Ámbito editorial: Unión Europea
País editorial: Portugal
Número de páginas: 42
ISBN: 9789728048143
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coeditor

3. **Título del libro:** Fundamentos de periodismo económico: temas y lecturas
Año publicación: 2011
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 285

ISBN: 978-84-313-2808-5
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

4. **Título del libro:** Fundamentos de Periodismo Económico
Año publicación: 2011
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 296
ISBN: 9788431328085
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coautor

5. **Título del libro:** Periodismo económico : viejos y nuevos desafíos : actas del XXII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM 2007)
Año publicación: 2010
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 469
ISBN: 978-84-313-2734-7
Autores: Arrese, Ángel; Etayo, Cristina; Moreno, Elsa; Guerrero, Enrique; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Editor literario

CAPÍTULOS DE LIBROS

1. **Título del capítulo:** Consumer demand and audience behavior
Título libro: A Research Agenda for Media Economics
Autor de la obra completa: Albarran, Alan (ed.)
Página inicial-final: 59 - 76
Año publicación: 2019
Editorial: Edward Elgar Publishing
Localidad: Northampton, MA
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 9781788119054
Autores: Arrese, Ángel; Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso
Rol del investigador: Autor

2. **Título del capítulo:** Austerity Policies in the European Press
Título libro: The Media and Austerity. Comparative Perspectives
Autor de la obra completa: Laura Basu, Steve Schifferes, Sophie Knowles
Página inicial-final: 114-127
Año publicación: 2018
Editorial: Routledge
Localidad: Londres
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido

Idioma: Inglés
ISBN: 9781138897311
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

3. **Título del capítulo:** The rise of brand journalism
Título libro: Commercial communication in the digital age information or disinformation?
Autor de la obra completa: Gabriele Siegert, Bjorn Von Rimscha, Stephanie Grubenmann
Página inicial-final: 121 - 140
Año publicación: 2017
Editorial: De Gruyter Mouton
Localidad: Berlin
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Alemania
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-11-041679-4
Autores: Arrese, Ángel; Perez-Latre, Francisco J.
Rol del investigador: Autor

4. **Título del capítulo:** The rise of brand journalism
Título libro: Commercial communication in the digital age
Autor de la obra completa: Siegert, Gabriele; Rimscha, M. Bjørn; Grubenmann, Stephanie
Página inicial-final: 121-139
Año publicación: 2017
Editorial: De Gruyter Mouton
Localidad: Berlin
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Alemania
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-11-041679-4
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coautor

5. **Título del capítulo:** Breve historia de los paywalls
Título libro: La Prensa Digital en España 2016
Autor de la obra completa: de Toro, Juan Manuel; Soldado, Pilar; San Pedro, Marta; Breiner, James; Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso; Sádaba Chalezquer, Charo; Fernández del Moral, Javier; Bel, Ignacio
Página inicial-final: 97-121
Año publicación: 2016
Editorial: IME-Carat
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-608-1511-2
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

6. **Título del capítulo:** Content as products in media markets
Título libro: Managing media firms and industries: what's so special about media management?
Página inicial-final: 243 - 259
Año publicación: 2016
Editorial: Springer-Verlag
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-319-08514-2

Autores: Medina, Mercedes; Sánchez-Tabernero, Alfonso ; Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

7. **Título del capítulo:** Contents as Products in Media Markets
Título libro: Managing Media Firms and Industries: What¿s So Special About Media Management?
Autor de la obra completa: Lowe, Gregory Ferrell, Brown, Charles
Página inicial-final: 243-259
Año publicación: 2016
Editorial: Ed. Springer
Localidad: New York
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-319-08515-9
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coautor

8. **Título del capítulo:** Periodismo y Economía
Título libro: Estudios de periodismo político y económico
Autor de la obra completa: Sobrados León, Maritza
Página inicial-final: 47 - 80
Año publicación: 2016
Editorial: Editorial Fragua
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788470747076
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

9. **Título del capítulo:** Periodismo y economía
Título libro: Estudios de Periodismo Político y Económico
Autor de la obra completa: Maritza Sobrados León
Página inicial-final: 47-80
Año publicación: 2016
Editorial: Editorial Fragua
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788470747076
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coautor

10. **Título del capítulo:** Retroperiodismo
Título libro: Retroperiodismo, o el retorno a los principios de la profesión periodística
Autor de la obra completa: Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez
Página inicial-final: 15-28
Año publicación: 2016
Editorial: Ediciones de la Universidad de San Jorge
Localidad: Zaragoza
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788494494123
Autores: Arrese, Ángel

Rol del investigador: Autor

11. **Título del capítulo:** Divergent perspectives? Financial newspapers and the general interest press
Título libro: The Euro Crisis in the News. Journalistic Coverage of the Economic Crisis and European Institutions
Autor de la obra completa: Robert G. Picard
Página inicial-final: 149-176
Año publicación: 2015
Editorial: RIJS-Tauris
Localidad: Londres
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 9781784530594
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coautor

12. **Título del capítulo:** Divergent perspectives?: financial newspapers and the general interest press
Título libro: The euro crisis in the media: journalistic coverage of the economic crisis and european institutions
Página inicial-final: 149 - 176
Año publicación: 2015
Editorial: I.B. Tauris
Localidad: London
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 978-1-78453-059-4
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

13. **Título del capítulo:** Global News Giants: The New York Times and the BBC Imagine the Future
Título libro: Innovations in Newspapers. World Report 2015
Autor de la obra completa: WAN
Página inicial-final: 13-17
Año publicación: 2015
Editorial: WAN
Localidad: Washington
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

14. **Título del capítulo:** Spain. No Illusions
Título libro: The Media and Financial Crisis
Autor de la obra completa: Steve Schifferes, Richard Roberts
Página inicial-final: 87-102
Año publicación: 2015
Editorial: Routledge
Localidad: London
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 9781138022799
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

15. **Título del capítulo:** Prensa económica y transiciones políticas:de las experiencias latinas a los casos de Rusia, China y Suráfrica
Título libro: El periodismo en las transiciones políticas. De la revolución portuguesa y la transición española a la primavera árabe
Autor de la obra completa: Jaume Guillaumet, Francesc Salgado
Página inicial-final: 293-310
Año publicación: 2014
Editorial: Biblioteca Nueva
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788499406909
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

16. **Título del capítulo:** QWERTY Journalism
Título libro: Innovations in Newspapers
Página inicial-final: 84-87
Año publicación: 2014
Editorial: World Report
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Idioma: Inglés
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

17. **Título del capítulo:** El contexto de la relación entre medios de comunicación y reputación corporativa en España
Título libro: Communication and Social Life. Studies in Honor of Professor Esteban López-Escobar
Autor de la obra completa: Esteban Lo¿pez-Escobar; Maxwell E McCombs; Manuel Marti¿n Algarra
Página inicial-final: 341-366
Año publicación: 2012
Editorial: EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, S. A.
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Inglés
ISBN: 9788431329037 8431329033
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

18. **Título del capítulo:** El valor de la marca periodística
Título libro: Libro blanco de la prensa diaria 2013
Autor de la obra completa: VVAA
Página inicial-final: 365-377
Año publicación: 2012
Editorial: AEDE
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 2910015853165
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

19. **Título del capítulo:** La cobertura de la crisis en la prensa española. El caso de la 'burbuja inmobiliaria'
Título libro: XXVII Congreso CICOM. Generar confianza: la comunicación de las instituciones en tiempos de crisis

Página inicial-final: 1-10
Año publicación: 2012
Editorial: Europa Press
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coautor

20. **Título del capítulo:** ¿Canarios en la mina? La prensa y los riesgos de burbuja inmobiliaria en España
Título libro: Comunicación y riesgo
Página inicial-final: 1 - 21
Año publicación: 2012
Editorial: Publicacions Universitat Rovira i Virgili
Localidad: Tarragona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-615-5678-6
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

21. **Título del capítulo:** (R)evolución Digital : Darwin o Hegel
Título libro: 80 claves sobre el futuro del periodismo : una selección de artículos publicados en Digital Media Weblog de ABC.es comentados por expertos
Página inicial-final: 47-47
Año publicación: 2011
Editorial: Anaya
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-415-2982-3
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

22. **Título del capítulo:** Corporate Reputation and the News Media in Spain
Título libro: Corporate Reputation and the News Media Around the World
Autor de la obra completa: Craig E. Carroll
Página inicial-final: 168-192
Año publicación: 2011
Editorial: Routledge
Localidad: New York
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 9780415871532
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coautor

23. **Título del capítulo:** Más allá del negocio informativo. Nuevas estructuras de las empresas de información
Título libro: La responsabilidad ética y social de las empresas informativas
Autor de la obra completa: Fundación COSO
Página inicial-final: 65-96
Año publicación: 2011
Editorial: Fundación COSO

Localidad: Valencia
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788461543274
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

24. **Título del capítulo:** Más allá del negocio informativo: nuevas estructuras de las empresas de la información
Título libro: La responsabilidad ética y social de las empresas informativas: 9º congreso internacional de ética y derecho de la información
Volumen: 9
Página inicial-final: 65-93
Año publicación: 2011
Editorial: Fundación Coso
Localidad: Valencia
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-615-4327-4
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

25. **Título del capítulo:** Periodismo y temporalidad
Título libro: Libro Blanco de la Prensa 2011
Página inicial-final: 351-364
Año publicación: 2011
Editorial: AEDE
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

26. **Título del capítulo:** Revolución Digital. Darwin o Hegel
Título libro: 80 claves sobre el futuro del periodismo
Autor de la obra completa: José Luis Orihuela
Página inicial-final: 10-20
Año publicación: 2011
Editorial: Anaya Multimedia
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788441529823
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

27. **Título del capítulo:** ¿Canarios en la mina? La prensa y los riesgos de la "burbuja inmobiliaria" en España
Título libro: "Comunicación y riesgo". III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación
Autor de la obra completa: AE-IC
Página inicial-final: 1-10
Año publicación: 2011
Editorial: AE-IC
Localidad: Tarragona

Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788461556786
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coautor

28. **Título del capítulo:** Corporate reputation and the news media in Spain
Título libro: Corporate reputation and the news media : agenda-setting within business news coverage in developed, emerging, and frontier markets
Página inicial-final: 168 - 191
Año publicación: 2010
Editorial: Routledge
Localidad: New York
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 978-0-415-87153-2
Autores: Arrese, Ángel; Baigorri, Manuel
Rol del investigador: Autor

29. **Título del capítulo:** Periodismo económico, entre el "boom" y el crash
Título libro: Periodismo económico : viejos y nuevos desafíos : actas del XXII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM 2007)
Página inicial-final: 17 - 27
Año publicación: 2010
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-313-2734-7
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

30. **Título del capítulo:** Periodismo económico, entre el boom y el crash
Título libro: Periodismo económico. Viejos y nuevos desafíos. Actas del XXII Congreso Internacional de Comunicación
Autor de la obra completa: Á. Arrese, C. Etayo, E. Moreno, E. Guerrero y M. Navarro
Página inicial-final: 17-27
Año publicación: 2010
Editorial: EUNSA Ediciones Universidad de Navarra, S. A.
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788431327347
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

31. **Título del capítulo:** Periodismo y temporalidad
Título libro: Libro blanco de la prensa diaria 2011
Página inicial-final: 351-364
Año publicación: 2010
Editorial: Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE)
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España

Idioma: Español
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

32. **Título del capítulo:** Desafíos estructurales de la prensa económica
Título libro: Prensa y periodismo especializado: IV [Congreso Prensa y Periodismo Especializado (historia y realidad actual), Guadalajara, 7-9 de mayo de 2008]
Volumen: IV
Página inicial-final: 19 - 24
Año publicación: 2009
Editorial: Asociación de la Prensa de Guadalajara
Localidad: Guadalajara
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-613-0456-1
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

33. **Título del capítulo:** The media in Spain: three decades of transformation
Título libro: The handbook of Spanish language media
Página inicial-final: 17 - 33
Año publicación: 2009
Editorial: Routledge
Localidad: New York
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 0-415-99044-0
Autores: Arrese, Ángel; Artero Muñoz, Juan Pablo; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor

34. **Título del capítulo:** Patrones de lectura de la prensa económica en Europa (1980-2006)
Título libro: I+C: Investigar en Comunicación. Actas del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Página inicial-final: -
Año publicación: 2008
Editorial: AE-IC
Localidad: SANTIAGO
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

35. **Título del capítulo:** Periodismo algorítmico
Título libro: Libro blanco de la prensa diaria : estudios sobre los medios de prensa escrita desde las ópticas empresariales, tecnológicas, legales, éticas y de contenidos
Volumen: 2009
Página inicial-final: 351 - 362
Año publicación: 2008
Editorial: Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE)
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

36. **Título del capítulo:** Prensa económica y financiera en España: apuntes para una historia reciente
Título libro: Prensa especializada actual: doce calas
Página inicial-final: 1 - 36
Año publicación: 2008
Editorial: McGraw-Hill
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-481-6638-0
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

37. **Título del capítulo:** What can newspapers learn from the success of The Economist?
Título libro: Innovations in Newspapers. World Report
Página inicial-final: 45-42
Año publicación: 2008
Editorial: WAN
Localidad: Sin dato
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Francia
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

38. **Título del capítulo:** Identidad cristiana y cultura popular
Título libro: identidad cristiana. Coloquios universitarios
Página inicial-final: 268-261
Año publicación: 2007
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

39. **Título del capítulo:** Revisando la experiencia de EuroNews. El tortuoso camino de la iniciativa pública en la televisión paneuropea
Título libro: Los desafíos de la televisión pública en Europa, Actas del XX Congreso Internacional de Comunicación
Página inicial-final: 236-211
Año publicación: 2007
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Sin dato
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

40. **Título del capítulo:** Grupos multimedia nacionales e internacionales
Título libro: VIII Encuentro Nacional de Televisiones Locales
Página inicial-final: 21-1
Año publicación: 2006
Editorial: Local Media
Localidad: MADRID
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Arrese, Ángel

Rol del investigador: Autor

41. **Título del capítulo:** La difusión de principios económicos a través de los medios de comunicación: análisis de los editoriales de El País y ABC
Título libro: Democracia y buen gobierno
Página inicial-final: 282 - 295
Año publicación: 2006
Editorial: Asociacion Española de Ciencia Política (AECPA)
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

42. **Título del capítulo:** Corporate Governance and News Governance in Economic and Financial Media
Título libro: Corporate Governance of Media Companies
Página inicial-final: 125-77
Año publicación: 2005
Editorial: JIBS University Jönkoping
Localidad: Sin dato
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Suecia
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

43. **Título del capítulo:** Free Newspapers. Improved quality is added to the editorial mix.
Título libro: Innovations in Newspapers. World Report 2005.
Página inicial-final: 42-39
Año publicación: 2005
Editorial: Innovation Consulting Group
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

44. **Título del capítulo:** Issues in media product management
Título libro: Handbook of Media Management and Economics
Página inicial-final: 201-181
Año publicación: 2005
Editorial: Lawrence Erlbaum Associatus
Localidad: Sin dato
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

45. **Título del capítulo:** Los grupos multimedia en España. Escenario a dos años vista
Título libro: Libro de Ponencias del VI Encuentro Internacional AIMC sobre Investigación de Medios
Página inicial-final: 232-214
Año publicación: 2005
Editorial: AIMC
Localidad: MADRID
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Arrese, Ángel

Rol del investigador: Autor

46. **Título del capítulo:** Spain: a market in turmoil
Título libro: Digital terrestrial television in Europe
Página inicial-final: 181 - 202
Año publicación: 2005
Editorial: Erlbaum
Localidad: New Jersey
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
Autores: Arrese, Ángel; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor

47. **Título del capítulo:** Fases en la evolución histórica de la prensa económica
Título libro: Prensa y Periodismo Especializado (II)
Página inicial-final: 251-243
Año publicación: 2004
Editorial: Asociación de Prensa de Guadalajara
Localidad: GUADALAJARA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

48. **Título del capítulo:** Información económica y de negocios
Título libro: Periodismo especializado
Página inicial-final: 315-285
Año publicación: 2004
Editorial: Editorial Ariel, S.A.
Localidad: BARCELONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

49. **Título del capítulo:** Dow Jones y Financial Times Group: el desarrollo de empresas especializadas en información económica
Título libro: Empresa informativa y mercados de la comunicación. Estudios en honor del prof. Alfonso Nieto
Página inicial-final: 223-193
Año publicación: 2003
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

50. **Título del capítulo:** La formación del periodista económico
Título libro: Profesionales para un futuro globalizado
Página inicial-final: 493 - 508
Año publicación: 2003
Editorial: Ediciones Eunate
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español

ISBN: 84-7768-143-0
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

51. **Título del capítulo:** Competition between new and old media in economic and financial news markets
Título libro: Media firms: structures, operations and performance
Página inicial-final: 59 - 76
Año publicación: 2002
Editorial: Erlbaum
Localidad: New Jersey
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 0-8058-4165-2
Autores: Arrese, Ángel; Medina, Mercedes
Rol del investigador: Autor

OTRAS PUBLICACIONES

1. **Título de la aportación:** La crisis económica española. De la burbuja a la recuperación
Extensión: Nuevas Tendencias (Instituto de Empresa y Humanismo)
Idioma: Español
Año publicación: 2017
Número normalizado: 99
País: España
Ámbito de la editorial: Nacional
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

2. **Título de la aportación:** Política post-factual y sociedad post-mediática
Extensión: Nuevas Tendencias (Instituto de Empresa y Humanismo)
Idioma: Español
Año publicación: 2016
Número normalizado: 97
País: España
Ámbito de la editorial: Nacional
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

3. **Título de la aportación:** ¡Sorpresa! El Financial Times es¿ japonés
Extensión: El Confidencial
Idioma: Español
Año publicación: 2015
País: España
Ámbito de la editorial: Nacional
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

4. **Título de la aportación:** El teclado del éxito del periodismo de calidad
Extensión: Nuevas Tendencias (Instituto de Empresa y Humanismo)
Idioma: Español
Año publicación: 2014
Número normalizado: 93
País: España

Ámbito de la editorial: Nacional
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

5. **Título de la aportación:** The Euro Crisis, Media Coverage, and Perceptions of Europe within EU. Report on Spain
Idioma: Inglés
Año publicación: 2013
Editorial: Reuters Institute for the Study of Journalism
Localidad: Oxford
País: Reino Unido
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

6. **Título de la aportación:** Periodismo económico y la JMJ
Extensión: Perspectivas de la Comunicación
Idioma: Español
Año publicación: 2011
Número normalizado: 66
País: España
Ámbito de la editorial: Nacional
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

7. **Título de la aportación:** The Wall Street Journal, la fuerza de la excepción
Extensión: Perspectivas de la Comunicación
Idioma: Español
Año publicación: 2010
Número normalizado: 56
País: España
Ámbito de la editorial: Nacional
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** The press and the housing bubble in Spain
Denominación del evento: International Workshop: Media, Crisis and Bubbles. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 13/12/2018
Fecha Fin: 14/12/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

2. **Título de la aportación:** La presencia del ¿pueblo¿ en la cobertura periodística de la crisis. Los casos de la Eurocrisis y la burbuja inmobiliaria en España
Denominación del evento: In the Name of the People: Representing the People in Twenty-First Century Policies. International Conference. ICS. Universidad de Navarra

Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 22/11/2018
Fecha Fin: 24/11/2018
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

3. **Título de la aportación:** La cobertura de la burbuja inmobiliaria en la prensa española (2003-2013): un análisis del papel de las fuentes políticas y expertas
Denominación del evento: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC)
Localidad: Salamanca
País: España
Fecha Inicio: 26/06/2018
Fecha Fin: 29/06/2018
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

4. **Título de la aportación:** The housing bubble in the Spanish Press. A media discourse captured by the logic of elite-to-elite communication processes
Denominación del evento: Annual conference of the International Association for Media and Communication Research, IAMCR 2018
Localidad: Eugene, Oregon
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 20/06/2018
Fecha Fin: 24/06/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

5. **Título de la aportación:** The Housing Bubble in the Spanish Press. The Distorted Views of Politicians and Economists Before and After the Burst
Denominación del evento: WAPOR 70th Annual Conference
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 15/07/2017
Fecha Fin: 17/07/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coautor

6. **Título de la aportación:** The Housing Bubble in the Spanish Press. The Distorted Views of Politicians and Economists before and after the Burst
Denominación del evento: WAPOR 70 Annual Conference
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 15/07/2017
Fecha Fin: 17/07/2017

Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

7. **Título de la aportación:** Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries
Denominación del evento: TWG Journalism and Communication Education (ECREA)¿Higher Communication Education: Serving or Innovating the Profession?
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 19/05/2016
Fecha Fin: 20/05/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Sádaba Chalezquer, Charo; Arrese, Ángel; Negredo, Samuel Pedro
Rol del investigador: Coautor

8. **Título de la aportación:** Austerity policies in the European press: a uniform coverage
Denominación del evento: International Symposium `Capitalist Crisis and the Media: European Perspectives
Localidad: City University, Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 10/05/2016
Fecha Fin: 10/05/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

9. **Título de la aportación:** It¿s anonymous. It¿s The Economist. The journalistic and business value of anonymity
Denominación del evento: International Conference - 175 Years of The Economist
Localidad: University College, Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 24/09/2015
Fecha Fin: 25/09/2015
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

10. **Título de la aportación:** Retroperiodismo. Ponencia Inaugural, en ¿El desafío de una profesión enredada. Repensar los Valores del Periodismo Clásico¿
Denominación del evento: XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Localidad: Zaragoza
País: España
Fecha Inicio: 19/06/2015
Fecha Fin: 19/06/2015
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

11. **Título de la aportación:** Legacy and digital-native brands online: Do they show different news consumption

patterns?
Denominación del evento: CICOM - INMMAA Managing Online Media: Into the next stage of digital
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 24/10/2014
Fecha Fin: 25/10/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Kaufmann, Jürg
Rol del investigador: Coautor

12. **Título de la aportación:** Economic journalism in Spain
Denominación del evento: Interrogating Economics in the Public Sphere.
Localidad: Department of History and Philosophy of Science, University of Cambridge
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 18/04/2013
Fecha Fin: 19/04/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

13. **Título de la aportación:** Alarma y alarmismo: medios de comunicación y crisis económica
Denominación del evento: X Encuentro del Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE)
Localidad: MAdrid
País: España
Fecha Inicio: 23/11/2012
Fecha Fin: 24/11/2012
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

14. **Título de la aportación:** ¿Canarios en la mina? La prensa y los riesgos de la burbuja inmobiliaria en España
Denominación del evento: III Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación y Riesgo
Localidad: Tarragona
País: España
Fecha Inicio: 18/06/2012
Fecha Fin: 20/06/2012
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

15. **Título de la aportación:** El papel de la prensa y del periodismo económico en los procesos de transición política. en ¿Transición democrática y comunicación internacional¿
Denominación del evento: XII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Localidad: Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 25/05/2012
Fecha Fin: 25/05/2012
Idioma: Español
Ámbito: Nacional

Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

16. **Título de la aportación:** La cobertura de la crisis en la prensa española: el caso de la burbuja inmobiliaria
Denominación del evento: XXVII Congreso Internacional de Comunicación: Generar confianza: la comunicación de instituciones en tiempos de crisis
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 22/03/2012
Fecha Fin: 23/03/2012
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coautor

17. **Título de la aportación:** The Spanish Press and the Financial Crisis
Denominación del evento: Soothsayers of doom: The media and the financial crisis in historical and comparative perspective
Localidad: City University, London
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 12/12/2011
Fecha Fin: 13/12/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

18. **Título de la aportación:** The Spanish Press and the Financial Crisis
Denominación del evento: Soothsayers of doom: The media and the financial crisis in historical and comparative perspective. International Conference
Localidad: London
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 12/12/2011
Fecha Fin: 13/12/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

19. **Título de la aportación:** Más allá del negocio informativo. Nuevas estructuras de las empresas de información
Denominación del evento: 9º Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información
Localidad: Valencia
País: España
Fecha Inicio: 11/11/2011
Fecha Fin: 12/11/2011
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

20. **Título de la aportación:** Más allá del negocio informativo. Nuevas estructuras de las empresas de información
Denominación del evento: 9º Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información
Localidad: Valencia
País: España

Fecha Inicio: 11/11/2011
Fecha Fin: 12/11/2011
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

21. **Título de la aportación:** Corporate Governance and News Management
Denominación del evento: Media Governance - A New Concept for the Analysis of Changing Mecia Policy?. International Association for Media and Communication Research (IAMRC), 26th Annual Research Conference
Localidad: ESTOCOLMO
País: Suecia
Fecha Inicio: 20/07/2008
Fecha Fin: 25/07/2008
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

22. **Título de la aportación:** Desafíos estructurales de la prensa económica
Denominación del evento: IV Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado
Localidad: Guadalajara
País: España
Fecha Inicio: 07/05/2008
Fecha Fin: 09/05/2008
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

23. **Título de la aportación:** Rethink the Basis of Communication
Denominación del evento: Marketing Dual
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 01/03/2008
Fecha Fin: 01/03/2008
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

24. **Título de la aportación:** Patrones de lectura de la prensa económica en Europa (1980-2006)
Denominación del evento: I+C: Investigar en Comunicación. Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
Localidad: Santiago de Compostela
País: España
Fecha Inicio: 30/01/2008
Fecha Fin: 01/02/2008
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

25. **Título de la aportación:** Periodismo económico, entre el boom y el crash
Denominación del evento: XXII Congreso Internacional de Comunicación (Periodismo económico. Viejos y nuevos desafíos)
Localidad: Pamplona
País: España

Fecha Inicio: 14/11/2007
Fecha Fin: 16/11/2007
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

26. **Título de la aportación:** Identidad cristiana y cultura popular
Denominación del evento: Coloquios de Identidad Cristiana
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 16/12/2006
Fecha Fin: 16/12/2006
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

27. **Título de la aportación:** La crisis de la conciencia de identidad (cristiana) en los medios de comunicación
Denominación del evento: Coloquio interdisciplinar "Sobre la Identidad Cristiana. Valores cristianos y sociedad civil"
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/09/2006
Fecha Fin: 01/09/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

28. **Título de la aportación:** Grupos Multimedia Nacionales de Televisiones Locales
Denominación del evento: VII Encuentro Nacional de Televisiones Locales
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/06/2006
Fecha Fin: 01/06/2006
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

29. **Título de la aportación:** EuroNews, or the difficulty to harmonize Globality, Diversity and Unity
Denominación del evento: Sin especificar
Localidad: Beijing, China
País: España
Fecha Inicio: 10/05/2006
Fecha Fin: 10/05/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

30. **Título de la aportación:** Prensa económica y financiera en España. Apuntes para una historia reciente.
Denominación del evento: III Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado.
Localidad: Guadalajara
País: España
Fecha Inicio: 01/05/2006

Fecha Fin: 01/05/2006
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

31. **Título de la aportación:** Los grupos multimedia en España. Escenario a dos años vista
Denominación del evento: VI Encuentro Internacional AIMC sobre Investigación de Medios
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/11/2005
Fecha Fin: 01/11/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

32. **Título de la aportación:** Revisitando la experiencia de Euronews. El tortuoso camino de la inciativa pública en la televisión paneuropea.
Denominación del evento: XX Congreso Internacional de Comunicación
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/11/2005
Fecha Fin: 01/11/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

33. **Título de la aportación:** La difusión de principios económicos a través de los medios de comunicación: análisis de los editoriales de El País y ABC
Denominación del evento: VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración: Democracia y buen gobierno
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 21/09/2005
Fecha Fin: 23/09/2005
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

34. **Título de la aportación:** La difusión de principios económicos a través de los medios de comunicación: análisis de los editoriales de El País y ABC.
Denominación del evento: VII Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA)
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/09/2005
Fecha Fin: 01/09/2005
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

35. **Título de la aportación:** Not all media are equal: Corporate Governance and News Governance in Economic and Financial Media

Denominación del evento: Conference on Corporate Governance of Media Companies
Localidad: Sin dato
País: Suecia
Fecha Inicio: 03/10/2004
Fecha Fin: 05/10/2004
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

36. **Título de la aportación:** Fases en la evolución histórica de la prensa económica
Denominación del evento: II Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado
Localidad: Guadalajara
País: España
Fecha Inicio: 01/03/2004
Fecha Fin: 01/03/2004
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

37. **Título de la aportación:** Periodistas económicos: ¿preparados para el nuevo siglo?
Denominación del evento: IV Foro de Investigación Universitaria en Comunicación
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 01/12/2002
Fecha Fin: 01/12/2002
Idioma: Español
Ámbito: Otros
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

38. **Título de la aportación:** Digital televisión in Spain: A technology in search of a market
Denominación del evento: International Workshop Digital Television in Europe
Localidad: Turku
País: Finlandia
Fecha Inicio: 01/12/2002
Fecha Fin: 01/12/2002
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor

39. **Título de la aportación:** La formación de los periodistas económicos
Denominación del evento: XVII Congreso Internacional de Comunicación: Profesionales para un futuro globalizado
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 07/11/2002
Fecha Fin: 08/11/2002
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.

TESIS DOCTORAL

1. **Título:** Business Week (1929-2009). Periodismo, negocios e innovación tecnológica.
Doctorando: Manuel Baigorri Ruiz
Programa de Doctorado: Comunicación Pública
Idioma: Español
Fecha de lectura: 03/03/2010
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Rol del investigador: Director

2. **Título:** La empresa informativa como empresa de tendencia: la incorporación de los principios editoriales.
Idioma: Español
Fecha de lectura: 24/02/2006
Localidad: Sin dato
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Autor

3. **Título:** Gestión de marketing de las empresas de servicios profesionales. El caso de las agencias de publicidad en España
Idioma: Español
Fecha de lectura: 08/10/2005
Localidad: Sin dato
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Autor

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** IBERIFIER - Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub
Código según financiadora: 2020-EU-IA-0252
Entidad financiadora: COMISIÓN EUROPEA
Otro programa financiador: Connecting Europe Facility (CEF) - Telecommunications
Fecha inicio: 01/05/2021
Fecha fin: 01/12/2023
Cuantía concedida: 1476315
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Universitat de València - Estudi General - Universidad - España, Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas - Cenjor - Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados - España, Instituto Universitário de Lisboa - ISCTE - Instituto Universitario de Investigación - Portugal, Fundación Universitaria San Pablo CEU - Universidad - España, Universidad Rey Juan Carlos - Universidad - España, Universidad de Santiago de Compostela - Universidad - España, Asociación Maldita contra la desinformación - Asociaciones y Agrupaciones - España, Universidad de Granada - Universidad - España, Real Instituto Elcano - Organismo Público de Investigación - España, Universidade de Aveiro - Universidad - Portugal, Universidad Politécnica de Madrid - Universidad - España, Agencia EFE SAU, SME - Entidad Empresarial - España, Universidad Miguel Hernández de Elche - Universidad - España, Universidad Politécnica de Valencia - Universidad - España, Barcelona Supercomputing Center - Centro Nacional de Supercomputación - Centro Tecnológico - España, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, F.S.P. - Fundación - España, Inevitável e Fundamental Lda - Entidad Empresarial - Portugal, Universidad Carlos III de Madrid - Universidad - España, Associació Verificat - Asociaciones y Agrupaciones - España, Lusa - Agência de Notícias de Portugal SA - Entidad Empresarial - Portugal, OberCom - Observatório da Comunicação - Organismo, Otros - Portugal,

Associação Literacia para os Media e Jornalismo - Asociaciones y Agrupaciones - Portugal, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 70
Investigador Responsable: Salaverría, Ramón
Rol del investigador: Investigador

2. **Título del proyecto:** Prensa y crisis económica en España. El papel del periodismo económico en en análisis de la "burbuja inmobiliaria
Código según financiadora: CSO2014-51817-R
Otra entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
Programa financiador: Proyectos I+D MEC
Fecha inicio: 01/01/2015
Fecha fin: 31/12/2017
Cuantía concedida: 45133
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 5
Rol del investigador: Responsable

3. **Título del proyecto:** Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 31/08/2016
Ámbito: Otros
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 17
Investigador Coordinador: Perez-Latre, Francisco J.
Rol del investigador: Investigador

4. **Título del proyecto:** CreBiz - Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries
Código según financiadora: 538700-LLP-1-2013-1-FI-ERASMUS-EQR
Entidad financiadora: COMISIÓN EUROPEA
Otro programa financiador: Lifelong Learning Programme
Fecha inicio: 01/10/2013
Fecha fin: 30/09/2016
Cuantía concedida: 500000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: University of Turku - Universidad - Finlandia, ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa - Instituto Universitario de Investigación - Portugal, University of the West of England - Universidad - Reino Unido, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 17
Investigador Responsable: Pasi Malinen
Investigador Coordinador: Mikko Grönlund
Rol del investigador: Investigador

5. **Título del proyecto:** The Euro Crisis, Media Coverage, and Perceptions of Europe within the EU
Entidad financiadora: OTROS INTERNACIONALES
Fecha inicio: 01/09/2012
Fecha fin: 31/12/2014
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Reuters Institute for the Study of Journalism - Centro de I+D - Reino Unido
Número de investigadores participantes: 10
Rol del investigador: Investigador

6. **Título del proyecto:** Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. XXII Congreso Internacional de

Comunicación
Código según financiadora: REFERENCIA SEJ2007-29132-E/SOCI
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Programa financiador: Acciones complementarias Mo Educación y Ciencia
Fecha inicio: 15/01/2007
Fecha fin: 30/12/2007
Cuantía concedida: 6000
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 5
Rol del investigador: Responsable

7. **Título del proyecto:** La difusión de ideas económicas a través de la prensa. La interrelación entre fuentes, medios de comunicación y público.
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/10/2004
Fecha fin: 30/09/2007
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Otros
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Responsable

CONVENIOS Y CONTRATOS

1. **Título:** La difusión de las ideas económicas a través de la prensa: la interrelación entre fuentes, medios de comunicación y público
Cuantía concedida: 0
Fecha inicio: 01/01/2004
Fecha fin: 01/12/2007
Cuantía concedida tipo de moneda: $
Ámbito: Unión Europea
Marco jurídico artículo 11/45 LRU: No
Rol del investigador: Autor

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

1. **Título:** International Workshop: Media, Crisis and Bubbles
Entidad convocante: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Fecha inicio: 13/12/2018
Fecha fin: 14/12/2018
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Director

2. **Título:** Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. XXII Congreso Internacional de Comunicación

Entidad convocante: Universidad de Navarra
Fecha inicio: 15/11/2007
Fecha fin: 16/11/2007
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel; Moreno, Elsa; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique; Navarro Arroyo, Mariano Emmanuel
Rol del investigador: Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Finanzas para marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 65
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de marketing (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 56
Nº horas prácticas: 14
Nº horas tutorías / otros: 54
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 124
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 5
Nº de créditos de la asignatura: 1.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-16, Mást.Gest.E.Com-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing (Master)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Reput.Corp-18
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Finanzas para marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 25
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 55
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona

País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 5
Nº de créditos de la asignatura: 1.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing y sociedad (MCGO)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gob.C.Org-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 16
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

Curso: 5
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de marketing (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 56
Nº horas prácticas: 14
Nº horas tutorías / otros: 54
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 124
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

10. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing (Master)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Reput.Corp-18
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

11. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Finanzas para marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 10
Nº horas tutorías / otros: 25

Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 55
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

12. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing y sociedad (MCGO)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gob.C.Org-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

13. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 16
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

14. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Gestión de marketing (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 56
Nº horas prácticas: 14
Nº horas tutorías / otros: 34
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 104
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing (Master)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Reput.Corp-18
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

16. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 20
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 85
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-15, Gr.Psicología-14, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona

País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing y sociedad (MCGO)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto Empresa y Humanismo
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 3
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 18
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gob.C.Org-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

18. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 12
Nº horas tutorías / otros: 7
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 33
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

19. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de marketing (Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 20
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 85
Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

20. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 3
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 1.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

21. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing y sociedad (MCGO)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto Empresa y Humanismo
Nº horas teóricas: 15
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 3
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 18
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gob.C.Org-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

22. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Principios de marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 24
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 64
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

23. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Estrategias de distribución (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

24. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 12
Nº horas tutorías / otros: 7
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 33
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel

Rol del investigador: Docente

25. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 20
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 85
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

26. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 3
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 1.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-09, Mást.Gest.E.Com-16
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

27. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing y sociedad (MCGO)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Instituto Empresa y Humanismo
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 1.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gob.C.Org-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016

Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

28. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Principios de marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 24
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 64
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.PA1-14, Int.Found.S.PC1-14
Curso: 2
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

29. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

30. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Estrategias de distribución (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

31. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 12
Nº horas tutorías / otros: 7
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 33
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

32. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 50
Nº horas prácticas: 24
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 79
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

33. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Marketing (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 3
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 1.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

34. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Proyectos de investigación en comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

35. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Tendencias de Marketing (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona

País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

36. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo de investigación tutelado (MIC)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 20.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

37. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 24
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 89
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

38. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12

Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

39. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 12
Nº horas tutorías / otros: 7
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 33
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

40. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 3
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 1.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

41. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Principios de marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 24
Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 64
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

42. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Tendencias de Marketing (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

43. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 24
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 89
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

44. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Publicidad)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

45. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 6
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

46. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 12
Nº horas tutorías / otros: 7
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 33
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Idioma: Español

Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

47. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 3
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 1.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

48. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Principios de marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 24
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 64
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L.-Bridge Prog, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

49. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Gestión de marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 86
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 96
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

50. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

51. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 24
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

52. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Marketing (MEGEC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 1.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Gest.E.Com-09
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

53. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Principios de marketing (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 54
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 74
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L.-Bridge Prog, Gr.Publicidad-09
Curso: 2
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Docente

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS

1. **Título:** Las imágenes sonoras de la crisis del euro. Estudio del caso 'El equipo económico' de La linterna, Cadena COPE (mayo 2010 - julio 2012)
Doctorando: Juan Pablo Colmenarejo Pérez
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/11/2019
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente cum Laude
Rol del investigador: Tribunal

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE DEA, TESINA, TFM, TFG, PROYECTO DE CARRERA

1. **Título:** José María Gironella: vida y obra publicada
Doctorando: Alberto de Olano Biada
Programa de Doctorado: Doctorado en Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 29/01/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal