



PAMPLONA, 25 DE ENERO DE 2024

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

ALFONSO VARA MIGUEL



Universidad
de Navarra



DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Alfonso
PRIMER APELLIDO	Vara
SEGUNDO APELLIDO	Miguel
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Burgos
CIUDAD	Burgos
EMAIL	avara@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Vara-Miguel, Alfonso



Cargos y actividades profesionales anteriores

CATEGORÍA PROFESIONAL	Director académico
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2018 - 30/11/2018
CATEGORÍA PROFESIONAL	Subdirector académico
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/09/2017 - 01/09/2018
CATEGORÍA PROFESIONAL	Director del Departamento
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	07/08/2010 - 30/06/2016
CATEGORÍA PROFESIONAL	Subdirector
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	13/08/2009 - 07/08/2010

CATEGORÍA PROFESIONAL	Coordinador de Primer curso de los grados de Periodismo, Publicidad y
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/10/2006 - 07/08/2010
CATEGORÍA PROFESIONAL	Subdirector del Departamento
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	18/06/2001 - 01/09/2009
CATEGORÍA PROFESIONAL	Secretario de Junta directiva de departamento
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	02/04/2001 - 17/06/2001
CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Contratado Doctor
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/04/2001 - 31/08/2022
CATEGORÍA PROFESIONAL	Ayudante de investigación
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	01/10/2000 - 01/03/2001

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	dialnet
URL	https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=617956
TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.com/citations?user=pniay2MAAAAJ&hl=es
TIPO RED	ORCID
URL	https://orcid.org/0000-0003-4271-1858
TIPO RED	ResearcherID
URL	https://publons.com/researcher/1745989/alfonso-vara-miguel/
TIPO RED	ScopusID
URL	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56204492100

Líneas de investigación

Nuevos modelos de negocio en las empresas de comunicación
 El rol de la prensa en la divulgación de ideas económicas
 Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online
 Resilient Media for Democracy in the Digital Age [proyect ReMed]

Medios nativos digitales en España [proyecto Diginativemedia]

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	22
	Libros	6
	Capítulos de Libros	37
	Otras Publicaciones	24
	Aportaciones a Congresos	58
	Conferencias Impartidas	1
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	6
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo DEA	2
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	16
	Becas y Reconocimientos	1
	Grupos, Equipos, etc.	1
	Congresos, Exposiciones, etc	2
Actividad docente	Docencia impartida	99
	Proyectos de Innovación Docente	6
Actividad profesional	Experiencia en Evaluación	2
	Organización de actividades de I+D	2
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1
	Otra Formación	8
	Idiomas	3
Otros méritos	Participación en tribunales de Tesis	8
	Participación en tribunales de DEA, Tesina, TFM, TFG, Proyecto de carrera	14

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

1. Título del trabajo: Classification of Mexican audiences by their interest in digital news content and

socioeconomic characteristics

Título de la revista: COMMUNICATION & SOCIETY

ISSN: 2386-7876

Volumen: 37

Número: 1

Página inicial-final: 205 - 218

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2024

DOI (Document Object Identifier): <https://doi.org/10.15581/003.37.1.205-218>

Autores: Gutiérrez-Rentería, M.E.; Eccius-Wellmann, C; Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 157 de 461

Índice de Impacto: 0.434

Cuartil: 2°C

Categoría: Cultural Studies

Posición: 127 de 1134

Índice de Impacto: 0.434

Cuartil: 1°C

2. **Título del trabajo:** E-commerce as a source of revenue in Spanish digital news media

Título de la revista: MEDIA AND COMMUNICATION

ISSN: 2183-2439

Volumen: 12

Página inicial-final: 7388

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2024

DOI (Document Object Identifier): <https://doi.org/10.17645/mac.7562>

Autores: Vara-Miguel, Alfonso; C Sánchez-Blanco; Negredo, Samuel Pedro; Sádaba Chalezquer, Charo

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 71 de 461

Índice de Impacto: 0.865

Cuartil: 1°C

3. **Título del trabajo:** Influence of news interest, payment of digital news, and primary news sources in media trust. A moderated mediation model

Título de la revista: JOURNAL OF MEDIA BUSINESS STUDIES

ISSN: 1652-2354

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2023

DOI (Document Object Identifier): 10.1080/16522354.2023.2214447

Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Medina, Mercedes; Gutiérrez-Rentería, M. E.

Rol del investigador: Autor de correspondencia

SJR

Categoría: Business and International Management

Posición: 168 de 416

Índice de Impacto: 0.513

Cuartil: 2°C

Categoría: Communication

Posición: 129 de 461

Índice de Impacto: 0.513

Cuartil: 2°C

Categoría: Strategy and Management

Posición: 211 de 468

Índice de Impacto: 0.513

Cuartil: 2^oC

4. **Título del trabajo:** Revenue diversification strategies of online news organisations: subscriptions and memberships

Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION

ISSN: 1699-2407

Volumen: 32

Número: 2

Página inicial-final: e320205

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2023

DOI (Document Object Identifier): 10.3145/epi.2023.mar.05

Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Sádaba Chalezquer, Charo; Negredo, Samuel Pedro; C Sánchez-Blanco

Rol del investigador: Autor de correspondencia

SJR

Categoría: Communication

Posición: 70 de 461

Índice de Impacto: 0.872

Cuartil: 1^oC

Categoría: Cultural Studies

Posición: 28 de 1134

Índice de Impacto: 0.872

Cuartil: 1^oC

Categoría: Information Systems

Posición: 90 de 361

Índice de Impacto: 0.872

Cuartil: 1^oC

Categoría: Library and Information Sciences

Posición: 35 de 249

Índice de Impacto: 0.872

Cuartil: 1^oC

5. **Título del trabajo:** The ignoring of "people" in the journalistic coverage of economic crises. The housing bubble and the Euro crisis in Spain

Título de la revista: JOURNALISM PRACTICE

ISSN: 1751-2786

Volumen: 17

Número: 5

Página inicial-final: 930 - 947

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2023

DOI (Document Object Identifier): 10.1080/17512786.2021.1965906

Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 55 de 94

Índice de Impacto: 2.328

Cuartil: 3^o C

SJR

Categoría: Communication
Posición: 58 de 461
Índice de Impacto: 0.989
Cuartil: 1^oC

6. **Título del trabajo:** Engagement in newspaper newsrooms: a view from the editors in chief

Título de la revista: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION

ISSN: 1932-8036

Volumen: 16

Página inicial-final: 4316 - 4336

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2022

Autores: Benavides, C.; Vara-Miguel, Alfonso; Sánchez-Taberner, Alfonso; Brito, J. I.

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 76 de 94

Índice de Impacto: 1.637

Cuartil: 4^o C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 91 de 461

Índice de Impacto: 0.719

Cuartil: 1^oC

7. **Título del trabajo:** Capítulo 4. La evolución del consumo de noticias online: fuentes, marcas, formatos, dispositivos, pago y confianza

Título de la revista: ESPEJO DE MONOGRAFÍAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ISSN: 2660-4213

Volumen: 3

Página inicial-final: 83 - 108

Idioma: Español

Año de Publicación: 2021

DOI (Document Object Identifier): 10.52495/c4.emcs.3.p73

Autores: Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

8. **Título del trabajo:** Funding sustainable online news: Sources of revenue in digital-native and traditional media in Spain

Título de la revista: SUSTAINABILITY

ISSN: 2071-1050

Volumen: 13

Número: 20

Página inicial-final: 1 - 17

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2021

DOI (Document Object Identifier): 10.3390/su132011328

Autores: Vara-Miguel, Alfonso; C Sánchez-Blanco; Sádaba Chalezquer, Charo; Negredo, Samuel Pedro

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: CIENCIAS MEDIAMBIENTALES

Posición: 133 de 279

Índice de Impacto: 3.889

Cuartil: 2^o C

Categoría: CIENCIA Y TECNOLOGÍA SOSTENIBLE-SCI
Posición: 35 de 47
Índice de Impacto: 3.889
Cuartil: 3º C

Categoría: ESTUDIOS SOBRE EL MEDIOAMBIENTE
Posición: 57 de 127
Índice de Impacto: 3.889
Cuartil: 2º C

Categoría: CIENCIA Y TECNOLOGÍA SOSTENIBLE-SSCI
Posición: 7 de 9
Índice de Impacto: 3.889
Cuartil: 3º C

SJR

Categoría: Energy Engineering and Power Technology
Posición: 76 de 206
Índice de Impacto: 0.664
Cuartil: 2º C

Categoría: Environmental Science (miscellaneous)
Posición: 100 de 336
Índice de Impacto: 0.664
Cuartil: 2º C

Categoría: Geography, Planning and Development
Posición: 166 de 741
Índice de Impacto: 0.664
Cuartil: 1º C

Categoría: Management, Monitoring, Policy and Law
Posición: 126 de 352
Índice de Impacto: 0.664
Cuartil: 2º C

Categoría: Renewable Energy, Sustainability and the Environment
Posición: 83 de 197
Índice de Impacto: 0.664
Cuartil: 2º C

9. **Título del trabajo:** Cross-national similarities and differences between legacy and digital-born news media audiences
Título de la revista: MEDIA AND COMMUNICATION
ISSN: 2183-2439
Volumen: 8
Número: 2
Página inicial-final: 16 - 27
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2020
DOI (Document Object Identifier): 10.17645/mac.v8i2.2733
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
JCR

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 49 de 94

Índice de Impacto: 2.465

Cuartil: 3º C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 79 de 508

Índice de Impacto: 0.804

Cuartil: 1ºC

10. **Título del trabajo:** Branding e integración de las audiencias en la creación de la marca periodística
Título de la revista: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
ISSN: 1989-8681
Volumen: 9
Número: 2
Página inicial-final: 491 - 509
Idioma: Español
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): 10.21134/mhcj.v0i9.261
Autores: Burguera Pérez, M. A.; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
11. **Título del trabajo:** Confianza en noticias y fragmentación de mercado: el caso español
Título de la revista: COMUNICACIO (BARCELONA)
ISSN: 2014-0304
Volumen: 35
Número: 1
Página inicial-final: 95 - 113
Idioma: Español
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): 10.2436/20.3008.01.168
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
12. **Título del trabajo:** La cobertura de la burbuja inmobiliaria en la prensa española (2003-2013). Un análisis de las opiniones de las fuentes políticas y expertos
Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION
ISSN: 1684-0933
Volumen: 17
Número: 2
Página inicial-final: 41 - 65
Idioma: Español
Año de Publicación: 2018
DOI (Document Object Identifier): <https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A2>
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso; Salvatierra, Stella Maris; Álvarez, José Luis
Rol del investigador: Autor
13. **Título del trabajo:** The housing bubble in the Spanish press: a media discourse captured by the logic of elite to elite communication processes?
Título de la revista: POLITICAL ECONOMY OF COMMUNICATION
ISSN: 2357-1705
Volumen: 6
Número: 2
Página inicial-final: 74 - 93
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2018

Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

14. Título del trabajo: Probabilidad de pagar por noticias digitales en España

Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION

ISSN: 1386-6710

Volumen: 26

Número: 3

Página inicial-final: 488 - 496

Idioma: Español

Año de Publicación: 2017

DOI (Document Object Identifier): 10.3145/epi.2017.may.15

Autores: Goyanes, M.; Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION

Posición: 43 de 88

Índice de Impacto: 1.318

Cuartil: 2º C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 67 de 427

Índice de Impacto: 0.652

Cuartil: 1º C

Categoría: Information Systems

Posición: 77 de 1233

Índice de Impacto: 0.652

Cuartil: 2º C

Categoría: Library and Information Sciences

Posición: 40 de 226

Índice de Impacto: 0.652

Cuartil: 1º C

15. Título del trabajo: A comparative study of metaphors in press reporting of the Euro crisis

Título de la revista: DISCOURSE AND SOCIETY

ISSN: 0957-9265

Volumen: 27

Número: 2

Página inicial-final: 133 - 155

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2016

DOI (Document Object Identifier): 10.1177/0957926515611552

Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

JCR

Categoría: PSICOLOGIA MULTIDISCIPLINAR

Posición: 74 de 128

Índice de Impacto: 1.029

Cuartil: 3º C

Categoría: SOCIOLOGIA

Posición: 70 de 143

Índice de Impacto: 1.029

Cuartil: 2º C

Categoría: COMUNICACIÓN

Posición: 47 de 79

Índice de Impacto: 1.029

Cuartil: 3º C

SJR

Categoría: Communication

Posición: 48 de 412

Índice de Impacto: 0.865

Cuartil: 1ºC

Categoría: Language and Linguistics

Posición: 62 de 705

Índice de Impacto: 0.865

Cuartil: 1ºC

Categoría: Linguistics and Language

Posición: 71 de 747

Índice de Impacto: 0.865

Cuartil: 1ºC

Categoría: Sociology and Political Science

Posición: 196 de 1098

Índice de Impacto: 0.865

Cuartil: 1ºC

16. **Título del trabajo:** Nuevos modelos de negocio, creación de valor y el cambiante rol de la prensa en los sistemas democráticos

Título de la revista: TRIPODOS

ISSN: 1138-3305

Volumen: 36

Número: 1

Página inicial-final: 151 - 166

Idioma: Español

Año de Publicación: 2015

Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina

Rol del investigador: Autor

17. **Título del trabajo:** Alarma y alarmismo: medios de comunicación y crisis económica

Título de la revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO

ISSN: 1134-1629

Volumen: 20

Número: 2

Página inicial-final: 933 - 951

Idioma: Español

Año de Publicación: 2014

Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 104 de 333

Índice de Impacto: 0.377

Cuartil: 2ºC

18. **Título del trabajo:** Paid news vs free news: evolution of the WSJ.com business model from a content perspective (2010-2012)

Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

ISSN: 0214-0039

Volumen: 27

Número: 2

Página inicial-final: 147 - 167

Idioma: Español

Año de Publicación: 2014

Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Sanjurjo, Elena Luisa; Díaz, Carolina

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 74 de 333

Índice de Impacto: 0.559

Cuartil: 2°C

19. **Título del trabajo:** Modelo de negocio y estrategia editorial: el caso del WSJ.com
Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACION
ISSN: 1684-0933
Volumen: 11
Página inicial-final: 110 - 128
Idioma: Español
Año de Publicación: 2012
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina
Rol del investigador: Autor
20. **Título del trabajo:** La creación de valor en las empresas de información económica: el caso de Expansión
Título de la revista: REVISTA DE ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO
ISSN: 1518-9775
Número: 10
Página inicial-final: 195 - 212
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Vázquez Schaich, María José
Rol del investigador: Autor
21. **Título del trabajo:** Elecciones 2000: carrera de caballos y partidismo mediático
Título de la revista: ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION
ISSN: 1137-1102
Volumen: 8
Número: 14
Página inicial-final: 59 - 74
Idioma: Español
Año de Publicación: 2003
Autores: Sádaba, María Teresa; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
22. **Título del trabajo:** (Reseña) Prensa Económica. De la Lloyd's List al WSJ.com
Título de la revista: Revista Empresa y Humanismo
ISSN: 1139-7608
Volumen: 6
Número: 2/03
Página inicial-final: 459 - 462
Idioma: Español
Año de Publicación: 2003
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

LIBROS

1. **Título del libro:** Fundamentos de periodismo económico: temas y lecturas
Año publicación: 2011
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 285
ISBN: 978-84-313-2808-5
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

2. **Título del libro:** Cobertura informativa del 11-M
Año publicación: 2006
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: PAMPLONA
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 367
ISBN: 84-313-2406-6
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Rodríguez Virgili, Jordi; Giménez Toledo, Elea; Diaz, Montserrat
Rol del investigador: Autor

3. **Título del libro:** La Comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M
Año publicación: 2006
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 592
ISBN: 9788431323745
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Rodríguez Virgili, Jordi; Giménez Toledo, Elea; DÍAZ
Rol del investigador: Autor

4. **Título del libro:** Economía básica para comunicadores
Año publicación: 2005
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: PAMPLONA
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

5. **Título del libro:** Ecología de la televisión, tecnologías, contenidos y desafíos empresariales : Actas del XVIII Congreso Internacional de Comunicación
Año publicación: 2004
Editorial: Ediciones Eunate S.L.
Localidad: PAMPLONA
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Autores: Latorre, Jorge; Vara-Miguel, Alfonso; Díaz, M

Rol del investigador: Autor

- Título del libro:** Profesionales para un futuro globalizado: actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación
Año publicación: 2003
Editorial: Ediciones Eunate
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Autonómica
País editorial: España
Idioma: Español
ISBN: 84-7768-143-0
Autores: Latorre, Jorge; Vara-Miguel, Alfonso; Perez-Latre, Francisco J.
Rol del investigador: Coeditor

CAPÍTULOS DE LIBROS

- Título del capítulo:** Las audiencias ante los medios: confianza y consumo de noticias
Título libro: Narrativas digitales contra la desinformación
Autor de la obra completa: María Isabel Míguez-González y Alberto Dafonte-Gómez
Página inicial-final: 67 - 79
Año publicación: 2023
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-17600-85-3
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** The impact of market-driven revenues on the boundaries of Journalism
Título libro: Blurring boundaries of journalism in digital media
Autor de la obra completa: María-Cruz Negreira-Rey, Jorge Vázquez-Herrero, José Sixto-García, Xosé López-García
Volumen: 140
Página inicial-final: 55 - 70
Año publicación: 2023
Editorial: Springer Cham
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: España
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-031-43925-4
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; C Sánchez-Blanco
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** Vías de financiación en los medios nativos digitales
Título libro: Medios nativos digitales en España: caracterización y tendencias
Autor de la obra completa: Salaverría Aliaga, R. y Martínez-Costa Pérez, M. P. (coords.)
Página inicial-final: 109 - 122
Año publicación: 2021
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España

Idioma: Español

ISBN: 978-84-17600-60-0

Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Breiner, James Gerard

Rol del investigador: Autor

4. **Título del capítulo:** La evolución del consumo de noticias online: fuentes, marcas, formatos, dispositivos, pago y confianza
Título libro: Ecosistema de cybermedios en España. Tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos
Autor de la obra completa: Toural-Bran, C.; López-García, X. (editores)
Página inicial-final: 83 - 108
Año publicación: 2019
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-17600-08-2
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
5. **Título del capítulo:** La marca periodística, un activo intangible inseparable del modelo de negocio
Título libro: La gestión de contenidos en comunicación
Autor de la obra completa: Fernández Blanco, E.
Página inicial-final: 59 - 69
Año publicación: 2018
Editorial: Editorial Esic
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788417513726
Autores: Burguera, M^a Angeles; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
6. **Título del capítulo:** El Confidencial: innovar en contenido como clave del éxito
Título libro: Innovación y desarrollo de los cybermedios en España
Autor de la obra completa: Charo Sádaba, José Alberto García Avilés, María del Pilar Martínez-Costa
Página inicial-final: 166 - 177
Año publicación: 2016
Editorial: EUNSA
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788431331252
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
7. **Título del capítulo:** Innovación, modelos de negocio y medición de audiencias ante los nuevos retos del mercado de la comunicación
Título libro: Innovación y desarrollo de los cybermedios en España
Autor de la obra completa: Sádaba, C.; García Avilés, J.A. y Martínez-Costa, P. (coord.)
Página inicial-final: 31 - 39
Año publicación: 2016
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional

País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-8431331252
Autores: Portilla, Idoia; Vara-Miguel, Alfonso; Díaz, Carolina
Rol del investigador: Autor

8. **Título del capítulo:** La marca como elemento diferenciador de los medios tradicionales y nativos digitales
Título libro: La prensa digital en España 2016
Autor de la obra completa: Ignacio Bel
Página inicial-final: 123 - 138
Año publicación: 2016
Editorial: Instituto for Media and Entertainment (IME)
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-608-1511-2
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
9. **Título del capítulo:** Periodismo y Economía
Título libro: Estudios de periodismo político y económico
Autor de la obra completa: Sobrados León, Maritza
Página inicial-final: 47 - 80
Año publicación: 2016
Editorial: Editorial Fragua
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788470747076
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
10. **Título del capítulo:** Una transición digital y móvil de vía lenta: las audiencias conectadas de las televisiones autonómicas públicas
Título libro: Retos de futuro de la televisión autonómica: estructura, financiación, contenido y audiencia. Actas del XXX Congreso Internacional de Comunicación (CICOM)
Autor de la obra completa: Azurmendi, A.; Huarte, I. (eds.)
Página inicial-final: 382 - 396
Año publicación: 2016
Editorial: Servicio Publicaciones Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788480815284
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
11. **Título del capítulo:** Complementariedad y canibalización en el mercado de diarios
Título libro: La audiencia en la era digital
Autor de la obra completa: Mercedes Medina
Página inicial-final: 197 - 216
Año publicación: 2015
Editorial: Editorial Fragua
Localidad: Madrid

Ámbito de la editorial: Nacional

País: España

Idioma: Español

ISBN: 978-8470746703

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

12. **Título del capítulo:** Divergent perspectives?: financial newspapers and the general interest press
Título libro: The euro crisis in the media: journalistic coverage of the economic crisis and european institutions
Página inicial-final: 149 - 176
Año publicación: 2015
Editorial: I.B. Tauris
Localidad: London
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 978-1-78453-059-4
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
13. **Título del capítulo:** Divergent perspectives? Financial newspapers and the general interest press
Título libro: The euro crisis in the news. Journalistic coverage of the economic crisis and European institutions
Autor de la obra completa: Robert G. Picard
Página inicial-final: 149 - 176
Año publicación: 2015
Editorial: RIJS-Tauris
Localidad: Londres
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Reino Unido
Idioma: Inglés
ISBN: 9781784530594
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
14. **Título del capítulo:** Interpretación de las estrategias multiplataforma por parte de los profesionales
Título libro: Evolución de los cybermedios: de la convergencia digital a la distribución multiplataforma
Página inicial-final: 181 - 189
Año publicación: 2013
Editorial: Editorial Fragua
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-7074-566-9
Autores: Moreno, Elsa; José Alberto García-Avilés; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
15. **Título del capítulo:** Tendencias en el cobro por contenidos digitales
Título libro: Libro Blanco de la Prensa Diaria 2014
Página inicial-final: 179 - 190
Año publicación: 2013
Editorial: Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE)
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

16. **Título del capítulo:** Tipología y tendencias de los modelos de negocio en los cybermedios
Título libro: Evolución de los cybermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma
Página inicial-final: 191 - 209
Año publicación: 2013
Editorial: Editorial Fragua
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788470745669
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Portilla, Idoia; Sádaba Chalezquer, Charo
Rol del investigador: Coautor
17. **Título del capítulo:** ¿Canarios en la mina? La prensa y los riesgos de burbuja inmobiliaria en España
Título libro: Comunicación y riesgo
Página inicial-final: 1 - 21
Año publicación: 2012
Editorial: Publicacions Universitat Rovira i Virgili
Localidad: Tarragona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-615-5678-6
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
18. **Título del capítulo:** Media Convergence
Título libro: The Handbook of Global Online Journalism
Página inicial-final: 21 - 38
Año publicación: 2012
Editorial: Wiley-Blackwell
Localidad: Malden
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
País: Estados Unidos de América
Idioma: Inglés
ISBN: 978-1-4443-3855-3
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
19. **Título del capítulo:** Modelos de pago en el sector de la prensa: una estrategia defensiva
Título libro: Libro Blanco de la Prensa Diaria 2013
Página inicial-final: 407 - 422
Año publicación: 2012
Editorial: Asociación Española de Editores de Diarios
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9789771696681
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
20. **Título del capítulo:** La estrategia freemium: una alternativa para crear valor y cobrar por los contenidos periodísticos especializados en Internet
Título libro: Internet como fuente generadora de contenidos especializados

Página inicial-final: 338 - 354
Año publicación: 2010
Editorial: Universitat Pompeu Fabra & Instituto de Estudios de Comunicación Especializada
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-938428-2-6
Autores: Leiva, Ricardo Alberto; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

21. **Título del capítulo:** Los medios de comunicación como difusores de los principios económicos: el caso ABC - El País (2003)
Título libro: Periodismo económico : viejos y nuevos desafíos : actas del XXII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM 2007)
Página inicial-final: 447 - 469
Año publicación: 2010
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-313-2734-7
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
22. **Título del capítulo:** Los principios fundacionales de un referente del periodismo económico: Business Week
Título libro: Periodismo económico : viejos y nuevos desafíos : actas del XXII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM 2007)
Página inicial-final: 221 - 237
Año publicación: 2010
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-313-2734-7
Autores: Baigorri, Manuel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
23. **Título del capítulo:** Periodismo económico: del modelo de nicho al generalista: el caso del WSJ.com
Título libro: Tendencias de periodismo especializado
Página inicial-final: 30 - 47
Año publicación: 2010
Editorial: Universidad de Málaga
Localidad: Málaga
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-9747-303-3
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
24. **Título del capítulo:** Segundas partes pueden ser buenas: la convergencia redaccional de Expansión y expansion.com
Título libro: Convergencia digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España
Página inicial-final: 269 - 278
Año publicación: 2010

Editorial: Universidade de Santiago de Compostela

Localidad: Santiago de Compostela

Ámbito de la editorial: Nacional

País: España

Idioma: Español

ISBN: 978-84-9887-279-5

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

25. **Título del capítulo:** El caso del WSJ.com: del modelo de suscripción al modelo de pago
Título libro: The changing media business environment
Página inicial-final: 283 - 303
Año publicación: 2008
Editorial: MEDIA XXI
Localidad: Porto
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Español
ISBN: 978-9898143068
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
26. **Título del capítulo:** ¿El final de las páginas de cotizaciones?
Título libro: Nuevas tendencias de la comunicación
Página inicial-final: 20 - 33
Año publicación: 2008
Editorial: Editorial Complutense
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-7356-694-0
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
27. **Título del capítulo:** La enseñanza del periodismo económico en los planes de estudio de las universidades españolas
Título libro: Estudios de periodística XIII: la periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas
Página inicial-final: 413 - 420
Año publicación: 2008
Editorial: Diario de Navarra
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-89103-51-1
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
28. **Título del capítulo:** La sindicación de contenidos como fuente informativa: el caso de Financial Times - Expansión (1986-2000)
Título libro: Estudios de Periodística XII: fuentes informativas: sigilo y transparencia
Página inicial-final: 245 - 261
Año publicación: 2008
Editorial: SEP
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional

País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-691-0026-4
Autores: Calvo-Martínez, Pedro; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

29. **Título del capítulo:** Business Week como paradigma del Periodismo de innovación
Título libro: Prensa y Periodismo Especializado (III)
Volumen: 2
Página inicial-final: 13 - 22
Año publicación: 2006
Editorial: Editores del Henares
Localidad: Guadalajara
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-611-2200-3
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Baigorri, Manuel
Rol del investigador: Autor
30. **Título del capítulo:** La difusión de principios económicos a través de los medios de comunicación: análisis de los editoriales de El País y ABC
Título libro: Democracia y buen gobierno
Página inicial-final: 282 - 295
Año publicación: 2006
Editorial: Asociación Española de Ciencia Política (AECPA)
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor
31. **Título del capítulo:** Los retos profesionales del IIM al 14M
Título libro: La comunicación en situaciones de crisis: del 11M al 14M
Página inicial-final: 11 - 17
Año publicación: 2006
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-313-2374-4
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Elea Giménez Toledo
Rol del investigador: Coautor
32. **Título del capítulo:** Naturaleza y retos actuales de la información económica
Título libro: Prensa y Periodismo Especializado (II)
Volumen: 1
Página inicial-final: 101 - 110
Año publicación: 2004
Editorial: Editores del Henares
Localidad: Guadalajara
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
ISBN: 84-609-0755-4
Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

- 33. Título del capítulo:** Educadores y profesionales de la comunicación: del desencuentro al entendimiento
Título libro: La comunicación: industria, conocimiento y profesión
Página inicial-final: 511-505
Año publicación: 2003
Editorial: Edipo S.A.
Localidad: MADRID
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-88365-13-6
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Calvo, Pedro
Rol del investigador: Autor
- 34. Título del capítulo:** La formación del periodista económico
Título libro: Profesionales para un futuro globalizado
Página inicial-final: 493 - 508
Año publicación: 2003
Editorial: Ediciones Eunate
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-7768-143-0
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 35. Título del capítulo:** Alianzas informativas y de propiedad en el mercado de la información económica
Título libro: Prensa y periodismo especializado: historia y realidad actual
Volumen: 1
Página inicial-final: 423 - 441
Año publicación: 2002
Editorial: Editores del Henares
Localidad: Guadalajara
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-95179-65-2
Autores: Calvo, Pedro; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 36. Título del capítulo:** El interés político y la educación como factores influyentes en la función agenda setting de los medios de comunicación.
Título libro: Actas del VII Congreso "Cultura Europea" : Pamplona, 23-26 de octubre de 2002
Página inicial-final: 1737 - 1745
Año publicación: 2002
Editorial: Thomson Aranzadi
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 37. Título del capítulo:** Conflictos políticos, conflictos electorales y sondeos
Título libro: Periodistas ante conflictos: el papel de los medios de comunicación en situaciones de crisis

Página inicial-final: 141 -147
Año publicación: 1999
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-313-1732-9
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

OTRAS PUBLICACIONES

- 1. Título de la aportación:** Digital News Report España 2023. El periodismo afronta el reto de la confianza ante los nuevos referentes
Extensión: 220 p.
Idioma: Español
Año publicación: 2023
Número normalizado: ISSN 2792-8187
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Negredo, Samuel Pedro; Kaufmann, Jürg; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
- 2. Título de la aportación:** Spain. En: Reuters Institute Digital News Report 2023 (pp. 98-99)
Extensión: 2 p.
Idioma: Inglés
Año publicación: 2023
Número normalizado: ISBN 9781914566073
Editorial: Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford
Localidad: Oxford
País: Reino Unido
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Moreno, Elsa; Kaufmann, Jürg; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
- 3. Título de la aportación:** Digital News Report España 2022. Reconectar con las audiencias de noticias
Extensión: 152 p.
Idioma: Español
Año publicación: 2022
Número normalizado: ISSN 2792-8187
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad financiadora: Este informe forma parte del proyecto IBERIFIER, cofinanciado por la Unión Europea, en la convocatoria CEF-TC-2020-2 (European Digital Media Observatory), bajo el acuerdo número INEA/CEF/ICT/A202072381931, Acción 2020-EU-IA-0252
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Negredo, Samuel Pedro; Kaufmann, Jürg
Rol del investigador: Autor
- 4. Título de la aportación:** Informe ejecutivo. Reconectar con las audiencias de noticias. El interés y la confianza en los medios caen pese al mayor compromiso de algunos lectores digitales con las suscripciones. En: Digital News Report España 2022 (pp. 9-19)
Idioma: Español

- Año publicación:** 2022
Número normalizado: ISSN 2792-8187
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Negredo, Samuel Pedro; Kaufmann, Jürg
Rol del investigador: Autor
5. **Título de la aportación:** Spain. En: Reuters Institute Digital News Report 2022 (pp. 102-103)
Extensión: 2 p.
Idioma: Inglés
Año publicación: 2022
Número normalizado: ISBN 9781907384981
Editorial: Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford
Localidad: Oxford
País: Reino Unido
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa; Kaufmann, Jürg
Rol del investigador: Autor
6. **Título de la aportación:** Digital News Report España 2021. Periodismo de calidad y cercanía para combatir la infodemia
Extensión: 165 p.
Idioma: Español
Año publicación: 2021
Número normalizado: 2792-8187
Editorial: Servicio de Publicaciones. Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la editorial: Nacional
Autores: Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Moreno, Elsa; Kaufmann, Jürg
Rol del investigador: Autor
7. **Título de la aportación:** Spain. En: Reuters Institute Digital News Report 2021. 10th Edition (pp. 102-103)
Extensión: 2 p.
Idioma: Inglés
Año publicación: 2021
Número normalizado: ISBN 9781907384905
Editorial: Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford
Localidad: Oxford
País: Reino Unido
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso; Moreno, Elsa; Kaufmann, Jürg
Rol del investigador: Autor
8. **Título de la aportación:** Digital News Report España 2020. Un periodismo menos relevante para una audiencia más polarizada
Extensión: 198 páginas
Idioma: Español
Año publicación: 2020
Número normalizado: ISSN 2792-8187
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso; Moreno, Elsa; Kaufmann, Jürg
Rol del investigador: Autor
9. **Título de la aportación:** Analysis by Country. Spain / Reuters Institute Digital News Report 2019 (pp. 108-109)
Idioma: Inglés

- Año publicación:** 2019
Editorial: Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford
Localidad: Oxford
País: Reino Unido
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
10. **Título de la aportación:** Digital News Report España 2019. Más y mejor periodismo, remedios contra la desinformación
Extensión: 108 p.
Idioma: Español
Año publicación: 2019
Número normalizado: ISSN: 2792-8187 ISBN: 978-84-8081-654-0
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Entidad financiadora: Este informe se ha elaborado en el marco del proyecto DIGINATIVEMEDIA 2019-2021: ¿Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias¿, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y el Fondo Europeo de Desarrollo
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
11. **Título de la aportación:** Resumen ejecutivo. Los usuarios españoles se previenen de la desinformación y demandan a los medios mayor profundidad y vigilancia. En: Digital News Report España 2019 (pp. 6-10)
Idioma: Español
Año publicación: 2019
Número normalizado: ISSN 2792-8187. ISBN 978-84-8081-654-0
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Moreno, Elsa
Rol del investigador: Autor
12. **Título de la aportación:** Digital News Report.ES 2018. Una audiencia diversa y preocupada por la desinformación
Extensión: 81 páginas
Idioma: Español
Año publicación: 2018
Número normalizado: ISBN 978-84-8081-653-3
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro
Rol del investigador: Autor
13. **Título de la aportación:** Spain / Reuters Institute Digital News Report 2018 (pp. 102-103)
Idioma: Inglés
Año publicación: 2018
Número normalizado: ISBN 978-1-907384-48-6
Editorial: Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
Localidad: Oxford
País: Reino Unido
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

- 14. Título de la aportación:** Una audiencia diversa y preocupada por la desinformación, cada vez más móvil, participativa y crítica, aúpa a medios nativos digitales y adopta el vídeo, el podcast y la Smart TV / Digital News Report ES 2018 (pp. 4-6)
Idioma: Español
Año publicación: 2018
Número normalizado: ISBN 978-84-8081-653-3
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la editorial: Nacional
Autores: Amoedo-Casais, A.; Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro
Rol del investigador: Autor
- 15. Título de la aportación:** Digital News Report.ES 2017. Noticias en manos de la audiencia. Las marcas periodísticas tradicionales, referentes informativos para los internautas, pese al auge de las redes sociales
Extensión: 80 pp.
Idioma: Español
Año publicación: 2017
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
- 16. Título de la aportación:** Introducción. Digitalnewsreport.es 2017: Los medios periodísticos tradicionales siguen siendo los más confiables para la audiencia digital española pese al auge de las redes sociales / Digital News Report.ES 2017 (pp. 3-10)
Idioma: Español
Año publicación: 2017
Número normalizado: 978-84-8081-652-6
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
- 17. Título de la aportación:** Spain / Reuters Institute Digital News Report 2017 (pp. 92-93)
Idioma: Inglés
Año publicación: 2017
Número normalizado: ISBN 978-1-907384-31-8
Editorial: Reuters Institute for the Study of Journalism / University of Oxford
Localidad: Oxford
País: Reino Unido
Ámbito de la editorial: Unión Europea
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
- 18. Título de la aportación:** Analysis by Country. Spain / Reuters Institute Digital News Report 2016 (pp. 42-43)
Idioma: Inglés
Año publicación: 2016
Número normalizado: ISBN 9781907384196
Editorial: Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford
Localidad: Oxford
País: Reino Unido
Ámbito de la editorial: Internacional no UE

Autores: Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.

Rol del investigador: Autor

19. **Título de la aportación:** Digital News Report.ES 2016. Cambios decisivos en el consumo de noticias digitales
Idioma: Español
Año publicación: 2016
Número normalizado: ISBN 978-84-8081-651-9
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
20. **Título de la aportación:** Introducción. Digitalnewsreport.ES 2016. Los usuarios de noticias digitales en España se informan cada vez más en móviles y redes sociales y rechazan los anuncios y el pago / Digital News Report.ES 2016 (pp. 3-6)
Idioma: Español
Año publicación: 2016
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
21. **Título de la aportación:** Panorama de los medios informativos en España en 2015 / Digital News Report.ES 2016 (pp. 7-9)
Idioma: Español
Año publicación: 2016
Número normalizado: ISBN 978-84-8081-651-9
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
22. **Título de la aportación:** Analysis by Country. Spain / Reuters Institute Digital News Report 2015 (pp. 30-31)
Idioma: Inglés
Año publicación: 2015
Número normalizado: ISBN 9781907384134
Editorial: Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford
Localidad: Oxford
País: Reino Unido
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Autor
23. **Título de la aportación:** Digital News Report.ES 2015. Tendencias en el consumo de información entre usuarios de internet en España
Extensión: 59 pp.
Idioma: Español
Año publicación: 2015
Número normalizado: ISBN 978-84-8081-650-2
Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España

Ámbito de la editorial: Internacional no UE

Autores: Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.

Rol del investigador: Autor

24. **Título de la aportación:** The Euro Crisis, Media Coverage, and Perceptions of Europe within EU. Report on Spain
Idioma: Inglés
Año publicación: 2013
Editorial: Reuters Institute for the Study of Journalism
Localidad: Oxford
País: Reino Unido
Ámbito de la editorial: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

APORTACIONES A CONGRESOS

1. **Título de la aportación:** Navegando la desinformación: marco conceptual y multidimensional
Denominación del evento: XV Congreso Internacional de Comunicación digital y Ciberperiodismo: Desinformación en la era de la inteligencia artificial
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 27/11/2023
Fecha Fin: 28/11/2023
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Martínez-Costa, María del Pilar; Sánchez-García, Pilar; Novoa, María Fernanda
Rol del investigador: Coautor
2. **Título de la aportación:** Navegando la desinformación: marco conceptual y multidimensional
Denominación del evento: XV Congreso Internacional de Comunicación Digital y Ciberperiodismo. Desinformación en la era de la inteligencia artificial
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 27/11/2023
Fecha Fin: 28/11/2023
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Martínez-Costa, María del Pilar; Pilar Sánchez-García; Novoa, María Fernanda
Rol del investigador: Coautor
3. **Título de la aportación:** The profile of digital news consumer audiences in Mexico by age segment in 2022
Denominación del evento: European Media Management Association (EMMA) Annual Conference
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 08/06/2023
Fecha Fin: 10/06/2023
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Gutiérrez-Rentería, María Elena; Ruiz-Sánchez, Edgar; Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Coautor

4. **Título de la aportación:** The roles of EBF journalists after the 2008 crisis
Denominación del evento: 9th European Communication Conference (ECREA)
Localidad: Aarhus
País: Dinamarca
Fecha Inicio: 19/10/2022
Fecha Fin: 22/10/2022
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

5. **Título de la aportación:** Media trust: why do we trust in news?
Denominación del evento: European Media Management Association (EMMA) 2021 Conference: Media Management and Sustainability
Localidad: Jönköping
País: Suecia
Fecha Inicio: 27/10/2021
Fecha Fin: 29/10/2021
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Medina, Mercedes; Vara-Miguel, Alfonso; Gutiérrez-Rentería, María Elena
Rol del investigador: Coautor

6. **Título de la aportación:** Media Business Models: the maturity of the field
Denominación del evento: World Media Economics and Management Conference 2020
Localidad: Rome
País: Italia
Fecha Inicio: 20/05/2021
Fecha Fin: 24/05/2021
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina; Picard, Robert
Rol del investigador: Coautor

7. **Título de la aportación:** The press and the housing bubble in Spain
Denominación del evento: International Workshop: Media, Crisis and Bubbles. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 13/12/2018
Fecha Fin: 14/12/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

8. **Título de la aportación:** La presencia del 'pueblo' en la cobertura periodística de la crisis. Los casos de la Eurocrisis y la burbuja inmobiliaria en España
Denominación del evento: In the Name of the People: Representing the People in Twenty-First Century Policies. International Conference. ICS. Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España

Fecha Inicio: 22/11/2018

Fecha Fin: 24/11/2018

Idioma: Español

Ámbito: Internacional no UE

Publicación del evento: No

Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Coautor

9. **Título de la aportación:** Business Models in Spain. Evidence of Change
Denominación del evento: IMMAA Anual Conference 2018. Hochschule der Medien.
Localidad: Stuttgart
País: Alemania
Fecha Inicio: 13/09/2018
Fecha Fin: 15/09/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Herrero, Mónica; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
10. **Título de la aportación:** La cobertura de la burbuja inmobiliaria en la prensa española (2003-2013): un análisis del papel de las fuentes políticas y expertas
Denominación del evento: VI Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC)
Localidad: Salamanca
País: España
Fecha Inicio: 26/06/2018
Fecha Fin: 29/06/2018
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
11. **Título de la aportación:** The housing bubble in the Spanish Press. A media discourse captured by the logic of elite-to-elite communication processes
Denominación del evento: Annual conference of the International Association for Media and Communication Research, IAMCR 2018
Localidad: Eugene, Oregon
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 20/06/2018
Fecha Fin: 24/06/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
12. **Título de la aportación:** Radiografía de la desconfianza informativa y de las falsas noticias en España.
Denominación del evento: II Seminario Posverdad: política y comunicación. Fundación Sabino Arana
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 20/06/2018
Fecha Fin: 20/06/2018
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Invitado

13. **Título de la aportación:** Branding e integración de las audiencias en la creación de la marca periodística
Denominación del evento: XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Postperiodismo: entre lo real y lo virtual
Localidad: Málaga
País: España
Fecha Inicio: 24/05/2018
Fecha Fin: 25/05/2018
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: María Ángeles Burguera; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
14. **Título de la aportación:** La marca periodística, un activo intangible inseparable del modelo de negocio
Denominación del evento: XIX Foro de Investigación en Comunicación
Localidad: Salamanca
País: España
Fecha Inicio: 08/02/2018
Fecha Fin: 09/02/2018
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: María Ángeles Burguera; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
15. **Título de la aportación:** The Housing Bubble in the Spanish Press. The Distorted Views of Politicians and Economists before and after the Burst
Denominación del evento: WAPOR 70 Annual Conference
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 15/07/2017
Fecha Fin: 17/07/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
16. **Título de la aportación:** Confianza en noticias y fragmentación de mercado: el caso español
Denominación del evento: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística MEDIAMORFOSIS. Perspectivas sobre la innovación en periodismo
Localidad: Elche
País: España
Fecha Inicio: 09/06/2017
Fecha Fin: 10/06/2017
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
17. **Título de la aportación:** ¿Dos esferas divergentes? El factor edad en el uso de fuentes, dispositivos y formatos de noticias digitales por la audiencia conectada
Denominación del evento: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística MEDIAMORFOSIS. Perspectivas sobre la innovación en periodismo
Localidad: Elche
País: España

Fecha Inicio: 09/06/2017

Fecha Fin: 10/06/2017

Idioma: Español

Ámbito: Internacional no UE

Autores: Negredo, Samuel Pedro; Carmen Rodrigo; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.

Rol del investigador: Coautor

18. **Título de la aportación:** Predictors of Payment for digital news in the Spanish market
Denominación del evento: Annual Conference of the European Media Management Association (EMMA) 2017
Localidad: Ghent
País: Bélgica
Fecha Inicio: 10/05/2017
Fecha Fin: 12/05/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Goyanes; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
19. **Título de la aportación:** Trends In Payment For Print And Digital News
Denominación del evento: XII World Media Economics and Management Conference (WMEMC): Global Media, Local Entrepreneurs. Gabelli School of Business
Localidad: Nueva York
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 02/05/2016
Fecha Fin: 06/05/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Amoedo-Casais, A.
Rol del investigador: Coautor
20. **Título de la aportación:** Similarities and differences between legacy media and digital native brands from the audience perspective
Denominación del evento: XII World Media Economics and Management Conference (WMEMC): Global Media, Local Entrepreneurs
Localidad: Nueva York
País: Estados Unidos de América
Fecha Inicio: 02/05/2016
Fecha Fin: 06/05/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Perez-Latre, Francisco J.
Rol del investigador: Coautor
21. **Título de la aportación:** Una transición digital y móvil de vía lenta: las audiencias conectadas de las televisiones autonómicas públicas
Denominación del evento: XXX Congreso Internacional de Comunicación (CICOM) de la Facultad de Comunicación: Retos de la televisión autonómica: estructura, financiación, contenido y audiencias
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 12/11/2015
Fecha Fin: 13/11/2015
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí

Autores: Negredo, Samuel Pedro; Vara-Miguel, Alfonso; Amoedo-Casais, A.

Rol del investigador: Coautor

22. **Título de la aportación:** Fuentes Infomativas del periodismo impreso durante la crisis del Euro: elitismo y oficialismo
Denominación del evento: XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Localidad: Zaragoza
País: España
Fecha Inicio: 19/06/2015
Fecha Fin: 20/06/2015
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
23. **Título de la aportación:** Propuesta de valor del periodismo en la esfera pública. Visión holística del modelo de negocio
Denominación del evento: XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Redefiniendo los vínculos entre periodismo y democracia en la era digital
Localidad: Castellón
País: España
Fecha Inicio: 29/05/2015
Fecha Fin: 30/05/2015
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Díaz-Espina
Rol del investigador: Coautor
24. **Título de la aportación:** Determinants of the Willingness to Pay for Digital News
Denominación del evento: EMMA Annual Conference 2015: Development and Sustainability in Media Business
Localidad: Hamburgo
País: Alemania
Fecha Inicio: 27/05/2015
Fecha Fin: 28/05/2015
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Díaz, Carolina
Rol del investigador: Coautor
25. **Título de la aportación:** Understanding the determinants of the willingness to pay for digital news. The Spanish case
Denominación del evento: Media Management Academic Association (IMMAA) Annual Conference. Managing Online Media: Into the Next Stage of Digital
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 24/10/2014
Fecha Fin: 25/10/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Díaz, Carolina
Rol del investigador: Coautor
26. **Título de la aportación:** The digital strategies of WSJ.com: the quality of content as predictor of payment

- Denominación del evento:** EMMA Anual Conference 2014: Media convergence and multiplatform strategies
Localidad: Tallinn
País: Estonia
Fecha Inicio: 12/06/2014
Fecha Fin: 12/06/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina
Rol del investigador: Coautor
27. **Título de la aportación:** Uses and preferences for information: differences between print-only, hybrid and online-only users. The Spanish case
Denominación del evento: EMMA Anual Conference 2014: Media convergence and multiplatform strategies.
Localidad: Tallin
País: Estonia
Fecha Inicio: 12/06/2014
Fecha Fin: 13/06/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Sánchez-Tabernero, Alfonso; Carolina Díaz-Espina
Rol del investigador: Coautor
28. **Título de la aportación:** Evolution of news consumption at Spanish newspaper market (2008-2012)
Denominación del evento: International Workshop: Impact of digitisation on Media in Europe: the new consumer diet
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 31/03/2014
Fecha Fin: 01/04/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
29. **Título de la aportación:** Economía del consumo de información: interrelaciones entre el consumo de información, las preferencias y la intención de pago de los usuarios
Denominación del evento: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC). Espacios de Comunicación.
Localidad: Bilbao
País: España
Fecha Inicio: 20/01/2014
Fecha Fin: 24/01/2014
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina
Rol del investigador: Coautor
30. **Título de la aportación:** Economía del consumo de información: jóvenes e intención de pago por contenidos digitales
Denominación del evento: II Jornada Científica de la Universidad Camilo José Cela y de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Periodismo y Jóvenes.
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 28/06/2013

Fecha Fin: 28/06/2013

Idioma: Español

Ámbito: Nacional

Publicación del evento: No

Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina

Rol del investigador: Coautor

31. **Título de la aportación:** La propuesta de valor del periodismo en la esfera pública: una visión holística del modelo de negocio
Denominación del evento: XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP): Periodismo y democracia en el entorno digital
Localidad: Castellón
País: España
Fecha Inicio: 07/06/2013
Fecha Fin: 08/06/2013
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina
Rol del investigador: Coautor
32. **Título de la aportación:** Paid News vs Free News: Evolution of the WSJ.com business model from a content perspective (2010 - 2012)
Denominación del evento: 6th Conference of the International Media Management Academic Association (IMMAA): New Business Models and Policies for Media and Creative Industries
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 02/05/2013
Fecha Fin: 05/05/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Carolina Díaz-Espina
Rol del investigador: Coautor
33. **Título de la aportación:** Alarma y alarmismo: medios de comunicación y crisis económica
Denominación del evento: X Encuentro del Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE)
Localidad: MAdrid
País: España
Fecha Inicio: 23/11/2012
Fecha Fin: 24/11/2012
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor
34. **Título de la aportación:** ¿Canarios en la mina? La prensa y los riesgos de la burbuja inmobiliaria en España
Denominación del evento: III Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación y Riesgo
Localidad: Tarragona
País: España
Fecha Inicio: 18/06/2012
Fecha Fin: 20/06/2012
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coautor

35. **Título de la aportación:** La cobertura de la crisis en la prensa española: el caso de la burbuja inmobiliaria
Denominación del evento: XXVII Congreso Internacional de Comunicación: Generar confianza: la comunicación de instituciones en tiempos de crisis
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 22/03/2012
Fecha Fin: 23/03/2012
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Arrese, Ángel
Rol del investigador: Coautor
36. **Título de la aportación:** News behind the paywall: the editorial strategy of wsj.com
Denominación del evento: ECREA 2011 International Conference of Communication: Diversity of Journalisms: shaping complex media landscapes
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 04/07/2011
Fecha Fin: 05/07/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
37. **Título de la aportación:** Comunicación económica en un entorno de crisis
Denominación del evento: 2º Seminario de Comunicación Económica
Localidad: Santo Domingo
País: República Dominicana
Fecha Inicio: 15/06/2011
Fecha Fin: 16/06/2011
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Invitado
38. **Título de la aportación:** Estrategias editoriales de cobro por contenidos: análisis descriptivo de las informaciones de portada del WSJ.com
Denominación del evento: XXV Congreso Internacional de Comunicación: Modelos de negocio para una economía digital: el valor de los contenidos
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 25/11/2010
Fecha Fin: 26/11/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
39. **Título de la aportación:** La estrategia freemium : Una alternativa para crear valor y cobrar por los contenidos periodísticos especializados en internet
Denominación del evento: IX Encuentro de Profesores de Periodismo Especializado
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 15/10/2009

Fecha Fin: 15/10/2009

Idioma: Español

Ámbito: Nacional

Publicación del evento: Sí

Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Leiva, Ricardo

Rol del investigador: Autor

40. **Título de la aportación:** New approaches for the analysis of the audience use-patterns and value creation sources for the financial news companies
Denominación del evento: EMMA International Conference: Media After the Mass
Localidad: París
País: Francia
Fecha Inicio: 13/02/2009
Fecha Fin: 14/02/2009
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Vázquez, María José
Rol del investigador: Autor
41. **Título de la aportación:** El Wall Street Journal en Internet
Denominación del evento: II Jornadas de Periodismo Digital: Modelos de negocio
Localidad: Valencia
País: España
Fecha Inicio: 16/12/2008
Fecha Fin: 18/12/2008
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Invitado
42. **Título de la aportación:** Periodismo económico: del modelo de nicho al generalista: el caso del wsj.com
Denominación del evento: VIII Encuentro de profesores de periodismo especializado
Localidad: Málaga
País: España
Fecha Inicio: 04/04/2008
Fecha Fin: 04/04/2008
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
43. **Título de la aportación:** El caso del wsj.com. Del modelo de suscripción al modelo gratuito
Denominación del evento: The EMMA 2008 Annual Conference: The changing media business environment
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 12/02/2008
Fecha Fin: 13/02/2008
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
44. **Título de la aportación:** Los medios de comunicación como difusores de los principios económicos. El Caso

Abc - El País (2003 - 2004).

Denominación del evento: XXII Congreso Internacional de Comunicación: Periodismo Económico: Viejos y Nuevos Desafíos

Localidad: Pamplona

País: España

Fecha Inicio: 15/11/2007

Fecha Fin: 16/11/2007

Idioma: Español

Ámbito: Internacional no UE

Publicación del evento: Sí

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

45. **Título de la aportación:** ¿El final de las páginas de cotizaciones?

Denominación del evento: I Congreso de Comunicación Financiera

Localidad: Madrid

País: España

Fecha Inicio: 20/11/2006

Fecha Fin: 23/11/2006

Idioma: Español

Ámbito: Nacional

Publicación del evento: Sí

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

46. **Título de la aportación:** James Herbert McGraw, decano del periodismo industrial

Denominación del evento: IX Congreso Ibercom. El Espacio Iberoamericano de Comunicación en la era digital

Localidad: Sevilla

País: España

Fecha Inicio: 15/11/2006

Fecha Fin: 18/11/2006

Idioma: Español

Ámbito: Internacional no UE

Publicación del evento: No

Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Baigorri, Manuel

Rol del investigador: Autor

47. **Título de la aportación:** Business Week como modelo del periodismo de innovación

Denominación del evento: III Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado

Localidad: Guadalajara

País: España

Fecha Inicio: 01/05/2006

Fecha Fin: 01/05/2006

Idioma: Español

Ámbito: Unión Europea

Publicación del evento: Sí

Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Baigorri, Manuel

Rol del investigador: Autor

48. **Título de la aportación:** La sindicación de contenidos como fuente informativa: el caso Financial Times.

Denominación del evento: IX Congreso de la Sociedad Española de Periodística: Fuentes informativas: sigilo y transparencia

Localidad: Madrid

País: España

Fecha Inicio: 01/04/2006

Fecha Fin: 01/04/2006

Idioma: Español

- Ámbito:** Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Calvo, Pedro; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
49. **Título de la aportación:** El disenso entre economistas y medios de comunicación: efectos en la percepción pública del Pacto de estabilidad y crecimiento(PEC)
Denominación del evento: VII Congreso "Cultura Europea"
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 01/10/2005
Fecha Fin: 01/10/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
50. **Título de la aportación:** La difusión de principios económicos a través de los medios de comunicación: análisis de los editoriales de El País y ABC
Denominación del evento: VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración: Democracia y buen gobierno
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 21/09/2005
Fecha Fin: 23/09/2005
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Arrese, Ángel
Rol del investigador: Autor
51. **Título de la aportación:** Naturaleza y retos actuales de la información económica
Denominación del evento: II Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado
Localidad: Guadalajara
País: España
Fecha Inicio: 01/03/2004
Fecha Fin: 01/03/2004
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
52. **Título de la aportación:** Elecciones 2000: carrera de caballos y partidismo mediático
Denominación del evento: II Congreso Regional de la WAPOR: Democracia y Milenio: el papel de los medios y la Opinión Pública en las elecciones.
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 20/11/2003
Fecha Fin: 22/11/2003
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Sádaba, María Teresa
Rol del investigador: Autor
53. **Título de la aportación:** Influencia de la propaganda electoral en la agenda mediática. Elecciones municipales

en Pamplona (1995 y 1999)

Denominación del evento: VI Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración

Localidad: Barcelona

País: España

Fecha Inicio: 18/09/2003

Fecha Fin: 20/09/2003

Idioma: Español

Ámbito: Internacional no UE

Publicación del evento: No

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Autor

54. **Título de la aportación:** Educadores y profesionales de la comunicación: del desencuentro al entendimiento.
Denominación del evento: IV Foro de Investigación Universitaria en Comunicación: Comunicación: conocimiento, industria y profesión.
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 21/11/2002
Fecha Fin: 22/11/2002
Idioma: Español
Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Calvo, Pedro
Rol del investigador: Autor
55. **Título de la aportación:** La formación de los periodistas económicos
Denominación del evento: XVII Congreso Internacional de Comunicación: Profesionales para un futuro globalizado
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 07/11/2002
Fecha Fin: 08/11/2002
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
56. **Título de la aportación:** El interés político y la educación como factores influyentes en la función agenda setting de los medios de comunicación.
Denominación del evento: VII Congreso de Cultura Europea
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 23/10/2002
Fecha Fin: 26/10/2002
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor
57. **Título de la aportación:** Alianzas informativas y de propiedad en el mercado de la información económica
Denominación del evento: I Congreso de Prensa y Periodismo Especializado: Historia y Realidad Actual
Localidad: Guadalajara
País: España
Fecha Inicio: 08/05/2002
Fecha Fin: 09/05/2002
Idioma: Español

Ámbito: Nacional
Publicación del evento: Sí
Autores: Vara-Miguel, Alfonso; Calvo, Pedro
Rol del investigador: Autor

58. **Título de la aportación:** Conflictos políticos, conflictos electorales y sondeos
Denominación del evento: XIII Jornadas Internacionales de Comunicación: Comunicación para la resolución de conflictos.
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 06/11/1998
Fecha Fin: 07/11/1998
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

1. **Título de la conferencia:** Radiografía de la desconfianza informativa y de las falsas noticias en España
Evento donde se han impartido: II Seminario Posverdad: política y comunicación. Fundación Sabino Arana.
Localidad: Bilbao
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha celebración: 20/06/2018
Idioma: Español
Publicación del evento: No
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Autor

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.

TESIS DOCTORAL

1. **Título:** Dimensiones de gestión de la marca periodística desde la perspectiva de las audiencias: un análisis comparado
Doctorando: María Ángeles Burguera
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/09/2021
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Director
2. **Título:** Propuesta de un marco de modelo integral de liderazgo acomodativo (ALF) para el desarrollo de equipos de alto rendimiento multiculturales
Doctorando: Francisco Javier Zambonino Vázquez

Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 21/12/2020
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Director

3. **Título:** The role of think tanks as media agenda setters: the Spanish case in U.S Press
Doctorando: Pablo Pardo Naredo
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Inglés
Fecha de lectura: 02/07/2020
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Director
4. **Título:** Modelos de negocio para la prensa en internet. El caso de The Wall Street Journal
Doctorando: Carolina Díaz-Espina
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 19/09/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Director
5. **Título:** La imagen de España en la prensa económica de referencia mundial. Análisis de la presencia de España en The Wall Street Journal y Financial Times.
Doctorando: Leiva Soto, Ricardo Alberto
Fecha de lectura: 25/05/2011
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: SB
Rol del investigador: Director
6. **Título:** Business Week (1929-2009). Periodismo, negocios e innovación tecnológica.
Doctorando: Manuel Baigorri Ruiz
Programa de Doctorado: Comunicación Pública
Idioma: Español
Fecha de lectura: 03/03/2010
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Rol del investigador: Codirector

TRABAJO DE A

1. **Título:** EL ESTUDIO DE LA DECISION A TRAVES DE LA HISTORIA Y LA INFLUENCIA DE LA INFORMACION Y EL PERIODISMO EN LOS ESTUDIOS CONTEMPORANEOS SOBRE EL ACTO DE DECIDIR
Doctorando: Mario Riveros Monsalve
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/06/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Director

2. **Título:** TRANSFORMACION DE LOS MODELOS DE NEGOCIO DEL MERCADO DE LA COMUNICACION: ANALISIS DEL ESTADO DE LA CUESTION
Doctorando: Carolina Díaz-Espina
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/06/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Director

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** Resilient Media for Democracy in the Digital Age (ReMeD)
Código según financiadora: HORIZON-CL2-2022-DEMOCRACY-01 - Project ID: 101094742
Entidad financiadora: COMISIÓN EUROPEA
Otro programa financiador: Horizon Europe Research and Innovation Programme
Fecha inicio: 01/01/2023
Fecha fin: 28/02/2026
Cuantía concedida: 2944254
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Vrije Universiteit Brussel - Universidad - Bélgica, Univerzita Karlova - Universidad - República Checa, Ludwig-Maximilians-Universitaet Muenchen - Universidad - Alemania, Dublin City University - Universidad - Irlanda, Universidad de Navarra - Universidad - España, Universitetet i Agder - Universidad - Noruega, Paris-Lodron-Universitat Salzburg - Universidad - Austria, Federation Europeene des Journalistes - Asociaciones y Agrupaciones - Francia
Número de investigadores participantes: 32
Investigador Coordinador: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Investigador

2. **Título del proyecto:** Medios nativos digitales en España: Tipologías, audiencias, construcción de la confianza y claves para la sostenibilidad periodística
Código según financiadora: PID2021-122534OB-C22
Otra entidad financiadora: AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION
Otro programa financiador: 2021 AEI Proyectos de Generación del Conocimiento
Fecha inicio: 01/09/2022
Fecha fin: 31/08/2025
Cuantía concedida: 48400
Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Nacional

Número de investigadores participantes: 13

Investigador Responsable: Martínez-Costa, María del Pilar; Salaverría, Ramón

Rol del investigador: Investigador

3. **Título del proyecto:** Medios nativos digitales en España: tipologías, audiencias, construcción de la confianza y claves para la sostenibilidad económica
Código según financiadora: PID2021-122534OB-C22
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Otro programa financiador: Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia
Fecha inicio: 01/09/2022
Fecha fin: 31/08/2025
Cuantía concedida: 48400
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad de Valladolid - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 11
Investigador Responsable: Martínez-Costa, María del Pilar; Salaverría, Ramón
Rol del investigador: Investigador
4. **Título del proyecto:** IBERIFIER - Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub
Código según financiadora: 2020-EU-IA-0252
Entidad financiadora: COMISIÓN EUROPEA
Otro programa financiador: Connecting Europe Facility (CEF) - Telecommunications
Fecha inicio: 01/05/2021
Fecha fin: 01/12/2023
Cuantía concedida: 1476315
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Universidad Politécnica de Valencia - Universidad - España, Inevitável e Fundamental Lda - Entidad Empresarial - Portugal, Barcelona Supercomputing Center - Centro Nacional de Supercomputación - Centro Tecnológico - España, OberCom - Observatório da Comunicação - Organismo, Otros - Portugal, Universidad de Granada - Universidad - España, Universidad de Santiago de Compostela - Universidad - España, Centro Protocolar de Formação Profissional para Jornalistas - Cenjor - Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados - España, Universidad Carlos III de Madrid - Universidad - España, Universidad Politécnica de Madrid - Universidad - España, Asociación Maldita contra la desinformación - Asociaciones y Agrupaciones - España, Associació Verificat - Asociaciones y Agrupaciones - España, Associação Literacia para os Media e Jornalismo - Asociaciones y Agrupaciones - Portugal, Universidad Rey Juan Carlos - Universidad - España, Real Instituto Elcano - Organismo Público de Investigación - España, Agencia EFE SAU, SME - Entidad Empresarial - España, Universidade de Aveiro - Universidad - Portugal, Universidad de Navarra - Universidad - España, Instituto Universitário de Lisboa - ISCTE - Instituto Universitario de Investigación - Portugal, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, F.S.P. - Fundación - España, Lusa - Agência de Notícias de Portugal SA - Entidad Empresarial - Portugal, Fundación Universitaria San Pablo CEU - Universidad - España, Universitat de València - Estudi General - Universidad - España, Universidad Miguel Hernández de Elche - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 70
Investigador Responsable: Salaverría, Ramón
Rol del investigador: Investigador
5. **Título del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias
Código según financiadora: RTI2018-093346-B-C31
Otra entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Otro programa financiador: 2018 AEI - MCIU - Retos Investigación
Fecha inicio: 01/01/2019
Fecha fin: 31/12/2021
Cuantía concedida: 42350
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional

Número de investigadores participantes: 12

Investigador Responsable: Salaverría, Ramón; Martínez-Costa, María del Pilar

Rol del investigador: Investigador

6. **Título del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: caracterización y tendencias
Código según financiadora: RTI2018-093346-B-C31
Otra entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Otro programa financiador: Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad
Fecha inicio: 01/01/2019
Fecha fin: 31/12/2021
Cuantía concedida: 42350
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Santiago de Compostela - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 17
Investigador Responsable: Martínez-Costa, María del Pilar
Rol del investigador: Investigador
7. **Título del proyecto:** Prensa y crisis económica en España. El papel del periodismo económico en en análisis de la "burbuja inmobiliaria"
Código según financiadora: CSO2014-51817-R
Otra entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
Programa financiador: Proyectos I+D MEC
Fecha inicio: 01/01/2015
Fecha fin: 31/12/2017
Cuantía concedida: 45133
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 5
Investigador Responsable: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Investigador
8. **Título del proyecto:** Marcas tradicionales y nuevas marcas en los mercados de información online
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra
Fecha inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 31/08/2016
Ámbito: Otros
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 17
Investigador Coordinador: Perez-Latre, Francisco J.
Rol del investigador: Investigador
9. **Título del proyecto:** Innovación y desarrollo de los cibermedios en España: modelos de negocio y coordinación multiplataforma
Código según financiadora: CSO2012-38467-C03-02
Otra entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Otro programa financiador: Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental
Fecha inicio: 01/01/2013
Fecha fin: 31/12/2015
Cuantía concedida: 35100
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad Miguel Hernández - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 13

Investigador Responsable: Salaverría, Ramón

Rol del investigador: Investigador

- 10. Título del proyecto:** The Euro Crisis, Media Coverage, and Perceptions of Europe within the EU
Entidad financiadora: OTROS INTERNACIONALES
Fecha inicio: 01/09/2012
Fecha fin: 31/12/2014
Ámbito: Unión Europea
Entidades participantes: Reuters Institute for the Study of Journalism - Centro de I+D - Reino Unido
Número de investigadores participantes: 10
Rol del investigador: Investigador
- 11. Título del proyecto:** Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia. Multiplataforma e integración periodística
Código según financiadora: CSO2009-13713-C05-03
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Otro programa financiador: Plan Nacional de Proyectos de I+D
Fecha inicio: 01/01/2010
Fecha fin: 31/12/2012
Cuantía concedida: 29040
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad Miguel Hernández - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 15
Investigador Responsable: Salaverría, Ramón
Rol del investigador: Investigador
- 12. Título del proyecto:** La difusión de ideas económicas a través de la prensa. La interrelación entre fuentes, medios de comunicación y público.
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/10/2004
Fecha fin: 30/09/2007
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Otros
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 1
Investigador Responsable: Arrese, Ángel
Rol del investigador: Investigador
- 13. Título del proyecto:** La espiral del silencio y su aplicación en las elecciones municipales y regionales de la Comunidad Foral de Navarra. Junio de 1999
Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/10/1998
Fecha fin: 30/09/1999
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Autonómica
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Autor
- 14. Título del proyecto:** Uso y medios de difusión en Navarra y valoración de líderes políticos.
Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/10/1998
Fecha fin: 30/09/1999
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Autonómica
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Autor

15. **Título del proyecto:** La segunda dimensión de la agenda setting: estudio en Navarra y Pamplona con ocasión de las elecciones generales de 1996
Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/10/1996
Fecha fin: 30/09/1998
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Autonómica
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Autor

16. **Título del proyecto:** El SIDA: dimensión sanitaria, social y de opinión pública
Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/10/1994
Fecha fin: 30/09/1998
Cuantía concedida: 0
Ámbito: Autonómica
Número de investigadores participantes: 1
Rol del investigador: Autor

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

1. **Denominación:** Concesión sexenio de investigación (2012 - 2017)
Entidad que concede: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNAI)
Tipo de entidad: Agencia Estatal
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 18/06/2018
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Concesión

GRUPOS, EQUIPOS, ETC.

1. **Nombre del grupo/equipo:** Digital News Media Research Group (DigiNews)
Nombre del responsable del grupo/equipo: Ramón Salaverría
Número de componentes del grupo/equipo: 14
Fecha inicio pertenencia: 01/07/2017
Localidad del grupo/equipo: Pamplona
País del grupo/equipo: España
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad
Autores: Salaverría, Ramón; Amoedo-Casais, A.; Breiner, James Gerard; Jimeno, Miguel Ángel; Martínez-Costa, María del Pilar; Moreno, Elsa; Muerza Ferrer, Alfonso; Negredo, Samuel Pedro; Orihuela, José Luis; Portilla, Idoia; Sádaba Chalezquer, Charo; Serrano-Puche, Javier; Vara-Miguel, Alfonso; López Pan, Fernando
Rol del investigador: Investigador

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

1. **Título:** EMMA Conference 2023: Perspectives on Media Trust
Entidad convocante: European Media Management Association y Universidad de Navarra
Fecha inicio: 07/06/2023
Fecha fin: 10/06/2023
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes; Vara-Miguel, Alfonso; Guerrero, Enrique; Arrese, Ángel; Diego, Patricia; Sánchez-Tabernero, Alfonso; John Oliver
Rol del investigador: Organizador

2. **Título:** International Workshop: Media, Crisis and Bubbles
Entidad convocante: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Fecha inicio: 13/12/2018
Fecha fin: 14/12/2018
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Arrese, Ángel; Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

1. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Economía (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 32
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 92
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 09/01/2023
Fecha fin: 30/06/2023
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Final Year Project (Periodismo)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2

Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 09/01/2023
Fecha fin: 30/06/2023
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 22
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 09/01/2023
Fecha fin: 30/06/2023
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contabilidad y Finanzas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 11
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Reput.Corp-18
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2022
Fecha fin: 30/06/2023
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Economics (Fcom-Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 32
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 92
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2022
Fecha fin: 28/11/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19
Curso: 5
Fecha Inicio: 01/09/2022
Fecha fin: 28/11/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Economía (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 58
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 73
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 10/01/2022

Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Políticas de precios (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 22
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
10. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Contabilidad y Finanzas
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 11
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Reput.Corp-18
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 11. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Economics (Fcom-Gr. Marketing)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 12. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, PI-Comunicación-19
Curso: 5
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 13. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 10

Nº horas prácticas: 6

Nº horas tutorías / otros: 16

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 32

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19

Curso: 5

Fecha Inicio: 01/09/2021

Fecha fin: 29/11/2021

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

14. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Economía (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 58

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 68

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-19

Curso: 2

Fecha Inicio: 11/01/2021

Fecha fin: 30/06/2021

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

15. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Políticas de precios (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 30

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19

Curso: 3

Fecha Inicio: 11/01/2021

Fecha fin: 30/06/2021

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

16. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)

Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 2

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 26

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 28

Nº de créditos de la asignatura: 9.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 11/01/2021

Fecha fin: 30/06/2021

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

17. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Contabilidad y Finanzas

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 11

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 11

Nº de créditos de la asignatura: 2.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Reput.Corp-18

Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2020

Fecha fin: 30/06/2021

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

18. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 25

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 25

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.

Publicidad-15, PI-Comunicación-19

Curso: 5

Fecha Inicio: 01/09/2020

Fecha fin: 30/11/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

19. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 25

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 55

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, PI-Comunicación-19

Curso: 5

Fecha Inicio: 01/09/2020

Fecha fin: 30/11/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

20. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Economía (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 58

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 68

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16, PI-Comunicación-19

Curso: 2

Fecha Inicio: 06/01/2020

Fecha fin: 27/06/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

21. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Políticas de precios (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 30

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16

Curso: 3

Fecha Inicio: 06/01/2020

Fecha fin: 27/06/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

22. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)

Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 30

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 30

Nº de créditos de la asignatura: 9.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 06/01/2020

Fecha fin: 27/06/2020

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

23. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 25

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 25

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 02/09/2019

Fecha fin: 25/11/2019

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

- 24. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Publicidad b-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Inglés
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 25. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 26. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Economía (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 58
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 68
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC FHisp+Per-18, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16

Curso: 2
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

27. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Políticas de precios (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 4
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 34
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Marketing-16
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
28. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 29
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 29
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Filo+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 31/07/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
29. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25

Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 30. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 7
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 21
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 31. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Economía (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 58
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas totales: 79
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

- 32. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Economía (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 58
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 79
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 33. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Periodismo económico II (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 22
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 08/01/2018

Fecha fin: 30/06/2018
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 35. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 36. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 45
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 37. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 45

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

38. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 6

Nº horas prácticas: 8

Nº horas tutorías / otros: 7

Nº horas totales: 21

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

Curso: 4

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

39. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 6

Nº horas prácticas: 8

Nº horas tutorías / otros: 7

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 21

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-15

Curso: 4

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

40. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Economía (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 58

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 21

Nº horas totales: 79

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16

Curso: 2

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 28/04/2017

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

41. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Economía (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 58

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 21

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 79

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC FHisp+Per-15, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-15, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Int.Found.P.Y-16, Int.Found.S.2-16

Curso: 2

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 30/06/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

42. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)

Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 5

Nº horas totales: 5

Nº de créditos de la asignatura: 9.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 28/04/2017

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

- 43. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 30
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 09/01/2017
Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 44. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 45
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 45. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 45
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 01/09/2016

Fecha fin: 28/11/2016

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

46. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 6

Nº horas prácticas: 8

Nº horas tutorías / otros: 7

Nº horas totales: 21

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2016

Fecha fin: 28/11/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

47. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 6

Nº horas prácticas: 8

Nº horas tutorías / otros: 7

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 21

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-14, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2016

Fecha fin: 28/11/2016

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

48. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Economía (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 58

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 21

Nº horas totales: 79

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC FHis+Per-10, Gr.EC FHis+Per-14, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Int.Found.Pr.0-14, Int.Found.Pr.A1-14, Int.Found.Pr.A2-14, Int.Found.Pr.B1-14, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.P0-14, Int.Found.S.PA1-14, Int.Found.S.PA2-14, Int.Found.S.PB1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14

Curso: 2

Fecha Inicio: 11/01/2016

Fecha fin: 30/06/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

49. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Economía (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 58

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 21

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 79

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC FHis+Per-10, Gr.EC FHis+Per-14, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15, Int.Found.Pr.0-14, Int.Found.Pr.A1-14, Int.Found.Pr.A2-14, Int.Found.Pr.B1-14, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.P0-14, Int.Found.S.PA1-14, Int.Found.S.PA2-14, Int.Found.S.PB1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14

Curso: 2

Fecha Inicio: 11/01/2016

Fecha fin: 30/06/2016

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

50. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Periodismo económico II (Fcom-Op.)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 20

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas totales: 30

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 11/01/2016

Fecha fin: 30/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 51. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Periodismo económico II (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo b-15, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad b-15, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 52. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas totales: 5
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 53. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 5

Nº de créditos de la asignatura: 9.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 11/01/2016

Fecha fin: 30/06/2016

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

54. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 4

Nº horas prácticas: 0

Nº horas totales: 4

Nº de créditos de la asignatura: 2.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12

Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/06/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

55. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 4

Nº horas prácticas: 0

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 4

Nº de créditos de la asignatura: 2.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12

Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/06/2016

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

56. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 25

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 20

Nº horas totales: 45

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

57. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 25

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 20

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 45

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15

Curso: 5

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

58. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 6

Nº horas prácticas: 8

Nº horas tutorías / otros: 7

Nº horas totales: 21

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15

Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2015

Fecha fin: 30/11/2015

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

59. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 7
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 21
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-15, Gr.Publicidad-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

60. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Economía (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 45
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas totales: 66
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-14, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09, Int.Found.Pr.0-14, Int.Found.Pr.A1-14, Int.Found.Pr.A2-14, Int.Found.Pr.B1-14, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.Found.S.P0-14, Int.Found.S.PA1-14, Int.Found.S.PA2-14, Int.Found.S.PB1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14
Curso: 2
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
61. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Economía (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 45
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 66
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov.b-14, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo b-14, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad b-14, Gr.Publicidad-09, Int.Found.Pr.0-14, Int.Found.Pr.A1-14, Int.Found.Pr.A2-14, Int.Found.Pr.B1-14, Int.Found.Pr.B2-14, Int.Found.Pr.C1-14, Int.

Found.S.P0-14, Int.Found.S.PA1-14, Int.Found.S.PA2-14, Int.Found.S.PB1-14, Int.Found.S.PB2-14, Int.Found.S.PC1-14

Curso: 2

Fecha Inicio: 08/01/2015

Fecha fin: 30/06/2015

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

- 62. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Periodismo económico II (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 63. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Periodismo económico II (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 64. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 65. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Periodismo)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 66. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 67. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4

Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 68. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 45
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 69. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 45
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 70. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 7
Nº horas totales: 21
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 71. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 7
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 21
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 72. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Economía (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 50
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L.-Bridge Pro, Art.L.-Bridge Pro, Com.Audiov.-92, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-09, Periodismo-92, Publicidad-94
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

- 73. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Economía (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 50
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 60
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Art.L.-Bridge Pro, Art.L.-Bridge Pro, Com.Audiov.-92, Gr.EC FHis+Per-10, Gr.EC FHis+Per-10, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Filo+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-09, Periodismo-92, Publicidad-94
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 74. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Periodismo económico II (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 75. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Periodismo económico II (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 22
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 42
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3

Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 76. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 77. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 78. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 45
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09,

Periodismo-92

Curso: 5

Fecha Inicio: 02/09/2013

Fecha fin: 28/06/2014

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

- 79. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 45
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92
Curso: 5
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 80. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 7
Nº horas totales: 29
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 81. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 14
Nº horas prácticas: 8

Nº horas tutorías / otros: 7

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 29

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92

Curso: 4

Fecha Inicio: 02/09/2013

Fecha fin: 25/11/2013

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

82. Tipo de Asignatura: Troncal

Asignatura: Fundamentos de Economía

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Facultad de Comunicación. Universidad del Istmo

Nº horas teóricas: 8

Nº horas totales: 8

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Grado

Curso: Licenciatura de Comunicación y Periodismo

Fecha Inicio: 18/06/2013

Fecha fin: 20/06/2013

País: Guatemala

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

83. Tipo de Asignatura: Troncal

Asignatura: Gestión de medios

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Facultad de Comunicación. Universidad del Istmo

Nº horas teóricas: 15

Nº horas prácticas: 5

Nº horas totales: 20

Modalidad: Docencia no oficial

Grado/Postgrado: Postgrado

Curso: Posgrado en Formación Periodística

Fecha Inicio: 17/06/2013

Fecha fin: 21/06/2013

Localidad: Guatemala

País: Guatemala

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

84. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Economía (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 94

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 50

Nº horas totales: 144

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Com.Audiov.-92, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-09, Periodismo-92, Publicidad-94

Curso: 2

Fecha Inicio: 07/01/2013

Fecha fin: 29/06/2013

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

85. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Economía (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 94

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 50

Nº horas clínicas: 0

Nº horas totales: 144

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Com.Audiov.-92, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC FHisp+Per-10, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09, Gr.Publicidad-09, Periodismo-92, Publicidad-94

Curso: 2

Fecha Inicio: 07/01/2013

Fecha fin: 29/06/2013

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

86. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Periodismo económico II (Fcom-Op.)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 58

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas totales: 68

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09

Curso: 3

Fecha Inicio: 07/01/2013

Fecha fin: 29/06/2013

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Docente

87. Tipo de Asignatura: Optativa

Asignatura: Periodismo económico II (Fcom-Op.)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 58
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 68
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 88. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Modelo de negocio y publicidad en medios online
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universitat Oberta de Catalunya
Nº horas teóricas: 60
Nº horas prácticas: 40
Nº horas totales: 100
Nº de créditos de la asignatura: 4
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Postgrado
Curso: Máster de Periodismo Digital
Fecha Inicio: 01/10/2012
Fecha fin: 28/02/2013
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 89. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 90. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Economía de la comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 4
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 2.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

- 91. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 92. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Empresa de comunicación (Fcom-Gr.Per)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 25
Nº horas prácticas: 0
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Periodismo-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
- 93. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 26
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 36
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

94. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de periodismo económico (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 26
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 36
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.EC Filos+Per-09, Gr.EC Hist+Peri-09, Gr.Periodismo-09, Periodismo-92
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
95. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Business and the Media
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: School of Journalism and Mass Communication. UNC
Nº horas teóricas: 2
Nº horas totales: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Fecha Inicio: 18/03/2010
Localidad: Chapel Hill. North Carolina.
País: Estados Unidos de América
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
96. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Business Reporting
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: School of Journalism and Mass Communication. UNC
Nº horas teóricas: 4
Nº horas totales: 4
Modalidad: Docencia Internacional

Grado/Postgrado: Grado
Fecha Inicio: 18/03/2010
Localidad: Chapel Hill. North Carolina.
País: Estados Unidos de América
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

97. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Business & Media
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: School of Journalism and Mass Communication. UNC
Nº horas teóricas: 3
Nº horas totales: 3
Modalidad: Docencia Internacional
Fecha Inicio: 13/03/2009
Fecha fin: 27/03/2009
Localidad: Chapel Hill. North Carolina
País: Estados Unidos de América
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
98. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Business Reporting
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: School of Journalism and Mass Communication
Nº horas teóricas: 6
Nº horas totales: 6
Modalidad: Docencia Internacional
Grado/Postgrado: Grado
Fecha Inicio: 13/03/2009
Fecha fin: 27/03/2009
Localidad: Chapel Hill. North Carolina
País: Estados Unidos de América
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente
99. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Feature Writing
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: School of Journalism and Mass Communication. UNC
Nº horas teóricas: 2
Nº horas totales: 2
Modalidad: Docencia Internacional
Fecha Inicio: 13/03/2009
Fecha fin: 27/03/2009
Localidad: Chapel Hill. North Carolina
País: Estados Unidos de América
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Docente

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1. **Título del proyecto:** Diseño y validación de metodologías de docencia online

Fecha inicio: 01/09/2020

Fecha fin: 30/06/2021

Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 8

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Investigador

2. **Título del proyecto:** Design Thinking y Lean Startup (III). Aplicación y evaluación de métodos de innovación docente para: mejorar la transmisión de contenido, la motivación del profesorado y la del alumnado en la Facultad de Comunicación
Fecha inicio: 01/09/2019
Fecha fin: 01/07/2020
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Investigador
3. **Título del proyecto:** Design Thinking y Lean Startup (III). Aplicación y evaluación de métodos de innovación docente para: mejorar la transmisión de contenido, la motivación del profesorado y la del alumnado en la Facultad de Comunicación
Fecha inicio: 01/09/2019
Fecha fin: 30/06/2020
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Participante
4. **Título del proyecto:** Design Thinking y Lean Startup (II). Aplicación de métodos de innovación docente para mejorar la motivación del profesorado, el aprendizaje y el rendimiento académico del alumno en la Facultad de Comunicación
Fecha inicio: 01/09/2018
Fecha fin: 31/08/2019
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 10
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Investigador
5. **Título del proyecto:** Design Thinking y Lean Startup. Aplicación de métodos de innovación para mejorar la calidad docente en la Facultad de Comunicación
Fecha inicio: 01/09/2017
Fecha fin: 07/08/2018
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 7
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Investigador
6. **Título del proyecto:** Proyecto de innovación docente en la Facultad de Comunicación orientado a la implantación de los nuevos grados en de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.
Fecha inicio: 01/09/2008
Fecha fin: 31/08/2010
Ámbito: Otros
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 10

Autores: Vara-Miguel, Alfonso

Rol del investigador: Coordinador

EXPERIENCIA EN EVALUACIÓN

- Título:** Evaluador. Concurso Nacional de Proyectos FONDECYT Regular 2021.
Fecha inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
País de la experiencia: Chile
Ámbito: Nacional
Entidad: Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID)
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Evaluador
- Título:** Miembro de la Comisión Técnica
Localidad de la experiencia: Madrid
Fecha inicio: 01/12/2013
Fecha fin: 18/06/2014
País de la experiencia: España
Ámbito: Nacional
Entidad: Subdirección General de Proyectos de Investigación en el área de Ciencias Sociales
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Resumen: Miembro de la Comisión Técnica de la Subdirección General de Proyectos de Investigación en el área temática de Ciencias Sociales (Comunicación), en las convocatorias de 2014 del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, y Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento, y del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016.
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Evaluador

ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE I+D

- Título:** Secretario general Congreso Internacional de Comunicación
Tipo de actividad: Congreso
Fecha inicio: 01/10/2003
Fecha fin: 30/09/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la actividad: Internacional no UE
Entidad convocante: Facultad de Comunicación.
Tipo de entidad: Universidad
Número de asistentes: 100
Duración: 365 días
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Coordinador
- Título:** Secretario de organización Congreso Internacional de Comunicación
Tipo de actividad: Congreso

Fecha inicio: 01/10/2001
Fecha fin: 10/09/2003
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la actividad: Internacional no UE
Entidad convocante: Facultad de Comunicación.
Tipo de entidad: Universidad
Número de asistentes: 100
Duración: 705 días
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Organizador

FORMACIÓN UNIVERSITARIA
DOCTOR

- Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Ciencias de la Información de la Comunicación
Título de tesis: La influencia de los partidos políticos en la construcción de la agenda mediática y el rol de los periodistas como mediadores sociales. Aproximación teórico-práctica a las teorías de la agenda setting y de la agenda building
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Sánchez Aranda, José Javier
Fecha de defensa de tesis: 02/03/2001
Fecha Expedición: 05/06/2003
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 23/09/1996
Calificación/Nota media: 0.00
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Alumno

OTRA FORMACIÓN

- Nombre del título:** Contabilidad y finanzas para directivos no financieros
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: IESE - Universidad de Navarra
Localidad: Madrid
País: España
Fecha Expedición: 24/05/2021
Fecha Inicio de formación: 12/04/2021

- Fecha fin de formación:** 24/05/2021
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Alumno
2. **Nombre del título:** Técnicas de comunicación en Ingles -Nivel Avanzado
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Instituto de Idiomas / Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 01/01/2009
Número de horas: 30
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Alumno
3. **Nombre del título:** Adi: Herramientas Informáticas de apoyo a la docencia
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 01/01/2009
Número de horas: 6
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Alumno
4. **Nombre del título:** Curso de actualización docente
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 01/01/2009
Número de horas: 8
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Alumno
5. **Nombre del título:** Ingles Académico Intermedio
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Instituto de Idiomas / Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 01/01/2008
Número de horas: 30
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Alumno
6. **Nombre del título:** Adaptación de las asignaturas al Espacio Europeo de Educación Superior
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 01/01/2008
Número de horas: 6
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Alumno
7. **Nombre del título:** Jornadas sobre diseño de asignaturas basada en competencias
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra

Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 01/01/2008
Número de horas: 6
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Alumno

- Nombre del título:** Creación de paginas web Con Dreamweaver
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 01/01/2004
Número de horas: 6
Autores: Vara-Miguel, Alfonso
Rol del investigador: Alumno

IDIOMAS

- Idioma:** Inglés
Nivel de conocimiento: habla: Bien
Nivel de conocimiento: lectura: Bien
Nivel de conocimiento: escritura: Bien
Título oficial: First Certificate
- Idioma:** Francés
Nivel de conocimiento: habla: Suficiente
Nivel de conocimiento: lectura: Regular
Nivel de conocimiento: escritura: Suficiente
- Idioma:** Portugués
Nivel de conocimiento: habla: Suficiente
Nivel de conocimiento: lectura: Regular
Nivel de conocimiento: escritura: Suficiente

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS

- Título:** La persuasión política
Doctorando: Roberto Rodríguez Andrés
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 18/11/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Tribunal
- Título:** O Meio Ambiente na Imprensa Economica. Analise comparada de The Economist e Exame (1972 - 2002)

- Doctorando:** Glaucia Crema Noguera
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Portugués
Fecha de lectura: 24/01/2010
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Tribunal
3. **Título:** IMPRENSA Y PESQUISAS ELEITORAIS: ANALISE APLICADA
Doctorando: Carlos Alberto Di Franco
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Portugués
Fecha de lectura: 17/02/2006
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Tribunal
4. **Título:** Comunicación financiera: análisis doctrinal y aplicado
Doctorando: Elena Gutiérrez García
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 27/05/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Tribunal
5. **Título:** FRAMING EN LA PRENSA SALVADOREÑA: PROPUESTA DE MODELO DE ANALISIS DE CONTENIDO CUALITATIVO PAR ALA COBERTURA INFORMATIVA DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE SAN SALVADOR (2003)
Doctorando: Raul Mauricio Alas Alas
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 20/04/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Tribunal
6. **Título:** Analise comparada da impresa económica: modelo aplicado a tres eventos no Brasil
Doctorando: Christian Marra
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Portugués
Fecha de lectura: 19/12/2003
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Tribunal
7. **Título:** FRAMING EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES CHILENAS DE 1999

Doctorando: PATRICIO DUSSAILLANT BALBONTIN

Programa de Doctorado: Comunicación

Idioma: Español

Fecha de lectura: 26/11/2003

Localidad: Pamplona

País: España

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Rol del investigador: Tribunal

8. **Título:** Prensa económica y globalización: análisis de la influencia del Financial Times en Expansión
Doctorando: Pedro Calvo Martínez
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 06/06/2003
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Rol del investigador: Tribunal

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE DEA, TESINA, TFM, TFG, PROYECTO DE CARRERA

1. **Título:** Impulso
Programa Máster: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 02/07/2018
Localidad: Madrid
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal
2. **Título:** Madrid & Co
Programa Máster: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 02/07/2018
Localidad: Madrid
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal
3. **Título:** Petmatch
Alumno: Almudena Quevedo
Programa Máster: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 02/07/2018
Localidad: Madrid
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal
4. **Título:** Sibaritta
Programa Máster: Máster en Gestión de Empresas de Comunicación

Idioma: Español
Fecha de lectura: 02/07/2018
Localidad: Madrid
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Rol del investigador: Tribunal

5. **Título:** LA CREACION DE VALOR EN LAS EMPRESAS DE INFORMACION ECONOMICA
Doctorando: María José Vázquez Schaich
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 02/08/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
6. **Título:** LA MUJER INVISIBLE. PRESENCIA E IMAGEN DE LA PRENSA EN LAS PAGINAS ECONOMICAS DE LA PRENSA GENERALISTA
Doctorando: Ricardo Leiva Soto
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 06/06/2008
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
7. **Título:** BUSINESS WEEK COMO MODELO DE PERIODISMO DE INNOVACION
Doctorando: Manuel Baigorri Ruiz
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 07/06/2006
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
8. **Título:** La confianza como base de la relación empresa - Estado en la Argentina
Alumno: Luis María Caballero
Programa Máster: Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Idioma: Español
Fecha de lectura: 03/05/2006
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
9. **Título:** EL COMERCIO ELECTRONICO COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN ESPAÑA Y TAIWAN
Alumno: Ling Chun Ou
Programa Máster: Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/12/2004

Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal

10. **Título:** IMPRESA E PESQUISAS ELEITORAIS: ANALISE APLICADA AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS NO BRASIL, ANO 2002
Doctorando: Carlos Alberto Di Franco
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Portugués
Fecha de lectura: 02/12/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
11. **Título:** PROCESO DE GLOBALIZACION DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES: DE LA AMERICANIZACION A LA PROFESIONALIZACION. EL CASO PERUANO: ELECCIONES PRESIDENCIALES DE 2001
Doctorando: Sandra Orejuela Seminario
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 09/09/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
12. **Título:** La cultura del grupo Pearson: grupo de comunicación y gestor del conocimiento
Alumno: Raul Mauricio Alas Alas
Programa Máster: Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Idioma: Español
Fecha de lectura: 16/06/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
13. **Título:** ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DEL GRUPO CORREO (1985 - 1990)
Doctorando: Miguel Carvajal Prieto
Programa de Doctorado: Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 25/05/2004
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
14. **Título:** ANALISIS DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES MEXICANAS DEL 2000 EN LA PRENSA ESPAÑOLA
Alumno: Patricia Ortiz Tobar
Programa Máster: Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones
Idioma: Español
Fecha de lectura: 27/08/2001

Localidad: Pamplona

País: España

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Calificación obtenida: Sobresaliente

Rol del investigador: Tribunal