



PAMPLONA, 23 DE ENERO DE 2024

CURRÍCULO DEL INVESTIGADOR

PATRICIA DIEGO GONZÁLEZ



Universidad
de Navarra



DATOS DEL INVESTIGADOR

Datos de identificación del investigador

NOMBRE	Patricia
PRIMER APELLIDO	Diego
SEGUNDO APELLIDO	González
NACIONALIDAD	española
PAÍS DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Cantabria
CIUDAD	Colindres
EMAIL	pdiegon@unav.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Diego, Patricia



Situación profesional

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular
ENTIDAD	Universidad de Navarra
FECHA INICIO - FECHA FIN	15/09/2015 - Actualidad

Páginas webs y redes sociales

TIPO RED	google
URL	https://scholar.google.es/citations?user=MJdlScEAAA&hl=es
TIPO RED	homepage
URL	http://www.unav.edu/
TIPO RED	ORCID
URL	http://orcid.org/0000-0002-7616-2474
TIPO RED	ResearcherID
URL	http://www.researcherid.com/rid/J-2032-2016

TIPO RED

ScopusID

URL

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55657408300>

Líneas de investigación

Industria y mercado de la ficción seriada, producción audiovisual, gestión

PRODUCCIÓN Y ACTIVIDAD CIENTÍFICA DEL INVESTIGADOR

Resumen

PRODUCCIÓN/ACTIVIDAD	TIPO	NÚMERO
Producción investigadora	Publicaciones en Revistas	22
	Libros	1
	Capítulos de Libros	17
	Obra Artística	1
	Otras Publicaciones	2
	Aportaciones a Congresos	45
	Conferencias Impartidas	2
Producción académica	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Tesis doctoral	1
	Tesis, Tesinas, DEA, etc. - Trabajo Fin de Grado	11
Actividad investigadora	Proyectos I+D+i y Ayudas	9
	Estancias	3
	Becas y Reconocimientos	6
	Comités, Foros, Redes y Sociedades	4
	Congresos, Exposiciones, etc	1
Actividad docente	Docencia impartida	71
	Proyectos de Innovación Docente	4
Actividad formativa	Formación Universitaria - Doctor	1
	Formación Universitaria - Titulado Superior	1
	Otra Formación	1
Otros méritos	Participación en tribunales de Tesis	9
	Participación en tribunales de DEA, Tesina, TFM, TFG, Proyecto de carrera	3

Detalles

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Título del trabajo:** Are video streaming platforms stifling the creativity of local production? The Spanish case
Título de la revista: CREATIVITY
ISSN: 2354-0036

Volumen: 9

Número: 2

Página inicial-final: 138 -155

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2022

DOI (Document Object Identifier): 10.2478/ctra-2022-0015

Autores: Medina, Mercedes; Diego, Patricia; Portilla, Idoia

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)

Posición: 210 de 541

Índice de Impacto: 0.28

Cuartil: 2°C

Categoría: Education

Posición: 889 de 1421

Índice de Impacto: 0.28

Cuartil: 3°C

Categoría: Social Psychology

Posición: 229 de 296

Índice de Impacto: 0.28

Cuartil: 4°C

Categoría: Statistics, Probability and Uncertainty

Posición: 112 de 154

Índice de Impacto: 0.28

Cuartil: 3°C

Categoría: Visual Arts and Performing Arts

Posición: 57 de 600

Índice de Impacto: 0.28

Cuartil: 1°C

2. **Título del trabajo:** Tendencias estilísticas en la producción de series de TVE (1964-1975). Los casos de La pequeña comedia e Historias para no dormir

Título de la revista: HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL

ISSN: 1137-0734

Volumen: 27

Número: 1

Página inicial-final: 297 - 308

Idioma: Español

Año de Publicación: 2022

DOI (Document Object Identifier): 10.5209/hics.81588

Autores: Canos Cerda, E.; Diego, Patricia; Martínez Sáez, J.

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 183 de 461

Índice de Impacto: 0.369

Cuartil: 2°C

Categoría: History

Posición: 111 de 1470

Índice de Impacto: 0.369

Cuartil: 1°C

Categoría: Sociology and Political Science

Posición: 503 de 1329

Índice de Impacto: 0.369

Cuartil: 2^oC

3. **Título del trabajo:** La producción de talk shows en la televisión pública española (1990-2010): un contenido omnipresente en TVE

Título de la revista: REVISTA DE COMUNICACIÓN

ISSN: 2227-1465

Volumen: 20

Número: 1

Página inicial-final: 85 - 102

Idioma: Español

Año de Publicación: 2021

DOI (Document Object Identifier): 10.26441/RC20.1-2021-A5

Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 137 de 447

Índice de Impacto: 0.444

Cuartil: 2^oC

4. **Título del trabajo:** La producción de programas musicales en la televisión pública española (1990-2010): el auge del talent show

Título de la revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO

ISSN: 1134-1629

Volumen: 26

Número: 2

Página inicial-final: 597 - 609

Idioma: Español

Año de Publicación: 2020

DOI (Document Object Identifier): 10.5209/esmp.67935

Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 225 de 508

Índice de Impacto: 0.252

Cuartil: 3^oC

5. **Título del trabajo:** El asentamiento de la ficción seriada española en el extranjero (2005-2017). El caso de la adaptación norteamericana de Los Misterios de Laura desde el punto de vista de sus creadores

Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL

ISSN: 1138-5820

Número: 73

Página inicial-final: 828 - 844

Idioma: Español

Año de Publicación: 2018

DOI (Document Object Identifier): 10.4185/RLCS-2018-1284

Autores: Diego, Patricia; Marimar Grandío

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 103 de 411

Índice de Impacto: 0.509

Cuartil: 2^oC

6. **Título del trabajo:** Perfiles profesionales en la adaptación de series televisivas
Título de la revista: PALABRA CLAVE
ISSN: 0122-8285
Volumen: 21
Número: 2
Página inicial-final: 310 - 337
Idioma: Español
Año de Publicación: 2018
Autores: Isadora García Avis; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
SJR
Categoría: Communication
Posición: 169 de 411
Índice de Impacto: 0.26
Cuartil: 3°C
7. **Título del trabajo:** Hooked on lit screens
Título de la revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACION
ISSN: 1386-6710
Volumen: 26
Número: 6
Página inicial-final: 1108 - 1117
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2017
DOI (Document Object Identifier): 10.3145/epi.2017.nov.10
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; David Kimber
Rol del investigador: Autor
JCR
Categoría: BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION
Posición: 43 de 88
Índice de Impacto: 1.318
Cuartil: 2° C
SJR
Categoría: Communication
Posición: 67 de 427
Índice de Impacto: 0.652
Cuartil: 1°C
Categoría: Information Systems
Posición: 77 de 1233
Índice de Impacto: 0.652
Cuartil: 2°C
Categoría: Library and Information Sciences
Posición: 40 de 226
Índice de Impacto: 0.652
Cuartil: 1°C
8. **Título del trabajo:** Producción y programación de series cómicas de TVE en la época franquista: Jaime de Armiñán y las primeras comedias costumbristas
Título de la revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO
ISSN: 1134-1629
Volumen: 20
Página inicial-final: 105 - 120
Idioma: Español
Año de Publicación: 2014
Autores: Diego, Patricia; Marimar Grandío

Rol del investigador: Autor

SJR

Categoría: Communication

Posición: 104 de 333

Índice de Impacto: 0.377

Cuartil: 2°C

9. **Título del trabajo:** Televisión conectada en España: contenidos, pantallas y hábitos de visionado
Título de la revista: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
ISSN: 1989-872X
Volumen: 5
Número: I
Página inicial-final: 179-199
Idioma: Español
Año de Publicación: 2014
DOI (Document Object Identifier): <http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2014.5.1.10>
Autores: [Diego, Patricia](#); [Guerrero, Enrique](#); [Etayo, Cristina](#)
Rol del investigador: Autor
10. **Título del trabajo:** Tell me the screen you use and I will tell you the content you watch: the case of Spanish internet users
Título de la revista: TRIPODOS
ISSN: 1138-3305
Número: 35
Página inicial-final: 157 - 177
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2014
Autores: [Diego, Patricia](#); [Etayo, Cristina](#); [Guerrero, Enrique](#)
Rol del investigador: Autor
11. **Título del trabajo:** Explanatory factors of preferences for domestically-produced versus America-made fiction series
Título de la revista: COMMUNICATION & SOCIETY
ISSN: 2386-7876
Volumen: 26
Número: 1
Página inicial-final: 149 - 169
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2013
Autores: [Diego, Patricia](#); [Etayo, Cristina](#)
Rol del investigador: Autor
12. **Título del trabajo:** Explanatory factors of preferences for domestically-produced versus American-made fiction series
Título de la revista: COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)
ISSN: 0214-0039
Volumen: 26
Página inicial-final: 149 - 169
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2013
Autores: [Diego, Patricia](#); [Cristina Etayo](#)
Rol del investigador: Autor
SJR
Categoría: Communication
Posición: 92 de 291
Índice de Impacto: 0.403
Cuartil: 2°C

- 13. Título del trabajo:** The production of television fiction adaptations in Spain (1950-2012)
Título de la revista: CINEMA & CIE
ISSN: 2035-5270
Volumen: 12
Número: 19
Página inicial-final: 105 - 118
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2012
DOI (Document Object Identifier): 10.7372/73937
Autores: Diego, Patricia; María del Mar Grandío
Rol del investigador: Autor
- 14. Título del trabajo:** Clasicismo e innovación en la producción nacional de comedia televisiva en España (2000-2010)
Título de la revista: COMUNICACION (ESPAÑA)
ISSN: 1989-600X
Volumen: 1
Página inicial-final: 49 - 66
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: Diego, Patricia; María del Mar Grandío
Rol del investigador: Autor
- 15. Título del trabajo:** La percepción sobre la calidad de las series televisivas en España: contraste entre el público y los profesionales
Título de la revista: Zer
ISSN: 1137-1102
Volumen: 16
Número: 31
Página inicial-final: 69 - 88
Idioma: Español
Año de Publicación: 2011
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor
- 16. Título del trabajo:** Desarrollo de series online producidas por el usuario final: el caso del videoblog de ficción
Título de la revista: PALABRA CLAVE
ISSN: 0122-8285
Volumen: 13
Número: 2
Página inicial-final: 325 - 336
Idioma: Español
Año de Publicación: 2010
Autores: Diego, Patricia; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor
- 17. Título del trabajo:** The influence of the American sitcom of the production of TV comedy
Título de la revista: Scope-an on-line journal of film studies
ISSN: 1465-9166
Volumen: 16
Página inicial-final: -
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2010
Autores: Grandío Pérez, María del Mar; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
- 18. Título del trabajo:** Do family television series Travel Well? A Spanish case: Médico de familia

Título de la revista: JOURNAL OF SPANISH LANGUAGE MEDIA

ISSN: 1940-0810

Volumen: 2

Página inicial-final: 142 - 153

Idioma: Inglés

Año de Publicación: 2009

Autores: Herrero, Mónica; Diego, Patricia

Rol del investigador: Autor

19. **Título del trabajo:** La influencia de la sitcom americana en la producción de comedias televisivas en España: el caso de Friends y 7 Vidas
Título de la revista: AMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION
ISSN: 1139-1979
Número: 18
Página inicial-final: 83 - 97
Idioma: Inglés
Año de Publicación: 2009
Autores: Grandío Pérez, María del Mar; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
20. **Título del trabajo:** Series familiares de televisión: concepto, producción y exportación: el caso de Médico de familia.
Título de la revista: REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
ISSN: 1138-5820
Número: 64
Idioma: Español
Año de Publicación: 2009
DOI (Document Object Identifier): 10.4185/RLCS-64-2009-820-238-247
Autores: Herrero, Mónica; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
21. **Título del trabajo:** La figura del productor de ficción en televisión
Título de la revista: Comunicacion y Sociedad
ISSN: 0214-0039
Volumen: XVIII
Número: 1
Página inicial-final: 9 - 30
Idioma: Español
Año de Publicación: 2005
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
22. **Título del trabajo:** Hegemonía de la series nacionales de televisión
Título de la revista: PERSPECTIVAS DEL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN
ISSN: 1577-1997
Número: 2
Página inicial-final: 2 - 3
Idioma: Español
Año de Publicación: 2001
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor

LIBROS

- Título del libro:** La ficción en la pequeña pantalla: cincuenta años de series en España
Año publicación: 2010
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)
Localidad: Pamplona
Ámbito editorial: Nacional
País editorial: España
Idioma: Español
Número de páginas: 202
ISBN: 978-84-313-2672-2
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor

CAPÍTULOS DE LIBROS

- Título del capítulo:** El talk show y su evolución
Título libro: La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programación
Autor de la obra completa: Julio Montero-Díaz; María Antonia Paz; y Charo Lacalle
Página inicial-final: 661 - 689
Año publicación: 2022
Editorial: Tirant Lo Blanch
Localidad: Valencia
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788418802447
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** Programas musicales: de las variedades a los talent shows
Título libro: La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programación
Autor de la obra completa: Julio Montero-Díaz; María Antonia Paz; y Charo Lacalle
Página inicial-final: 597 - 624
Año publicación: 2022
Editorial: Tirant Lo Blanch
Localidad: Valencia
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 9788418802447
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
- Título del capítulo:** Los programas de ficción de producción propia: los inicios y el desarrollo hasta 1975
Título libro: Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)
Autor de la obra completa: Julio Montero Díaz
Volumen: Historia de la programación televisiva durante el franquismo (1956-1975)
Página inicial-final: 71 - 98
Año publicación: 2018
Editorial: Cátedra. Signo e Imagen
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español

Autores: Diego, Patricia; Elvira Canós; Eduardo Rodríguez Merchán

Rol del investigador: Autor

4. **Título del capítulo:** Dos hombres y medio: la sitcom y el paraíso de la masculinidad
Título libro: Familia y sociedad en el siglo XXI
Página inicial-final: 113 - 126
Año publicación: 2016
Editorial: Editorial Dykinson
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-9085-686-4
Autores: Medina, Mercedes; Gutiérrez, Ruth; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor

5. **Título del capítulo:** Multi-screen viewing and contents: understanding connected TV
Título libro: Informations systems and management in media and entertainment
Autor de la obra completa: Lugmayr, Artur; Stojmenova, Emilija; Stanoevska Katarina y Wellington, Robert (editores)
Página inicial-final: 25 - 46
Año publicación: 2016
Editorial: Ed. Springer
Localidad: Cham
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Suiza
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-319-49405-0
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

6. **Título del capítulo:** Estrategia multiplataforma de la televisión conectada
Título libro: La audiencia en la era digital
Página inicial-final: 145 - 168
Año publicación: 2015
Editorial: Editorial Fragua
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-7074-670-3
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor

7. **Título del capítulo:** Distributing audiovisual contents in the new digital scenario: multiplatform strategies of the main Spanish TV networks
Título libro: Handbook of social media management: value chain and business models in changing media markets
Página inicial-final: 349 - 374
Año publicación: 2013
Editorial: Springer
Localidad: Heidelberg
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Alemania
Idioma: Inglés
ISBN: 978-3-642-28896-8
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor

- 8. Título del capítulo:** El contexto prebélico en La Señora y 14 de Abril. La República: representación dramática y producción del mito
Título libro: La Guerra Civil televisada: la representación de la contienda en la ficción y el documental español
Página inicial-final: 141 - 168
Año publicación: 2012
Editorial: Comunicación Social
Localidad: Salamanca
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-15544-20-3
Autores: Gutiérrez, Ruth; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
- 9. Título del capítulo:** La producción de adaptaciones de ficción televisivas en España: Life on Mars y La Chica de Ayer
Título libro: Previously on: estudios interdisciplinarios sobre la ficción televisiva en la tercera edad de oro de la televisión
Página inicial-final: 843 - 858
Año publicación: 2011
Editorial: Frame
Localidad: Sevilla
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-695-1808-3
Autores: Diego, Patricia; Grandío Pérez, María del Mar
Rol del investigador: Autor
- 10. Título del capítulo:** La ficción seriada en Internet: oportunidades para las cadenas comerciales
Título libro: La televisión en España : informe 2010
Página inicial-final: 245 - 257
Año publicación: 2010
Editorial: CIEC
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-86851-87-3
Autores: Diego, Patricia; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor
- 11. Título del capítulo:** Family dramedy production standards
Título libro: Creating, producing and selling TV shows: the case of the most popular dramedies in Spain
Página inicial-final: 55 - 88
Año publicación: 2009
Editorial: Formal Press-Media XXI
Localidad: Porto
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: Portugal
Idioma: Inglés
ISBN: 978-989-8143-10-5
Autores: Diego, Patricia; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor
- 12. Título del capítulo:** Estándares de producción de dramedias familiares en España: el caso de Médico de familia, Cuéntame cómo pasó y Los Serrano
Título libro: Series de televisión: el caso de Médico de familia, Cuéntame cómo pasó y Los Serrano

Página inicial-final: 45 - 74
Año publicación: 2008
Editorial: Ediciones Internacionales Universitarias, S.A. (EIUNSA)
Localidad: Madrid
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-8469-242-3
Autores: Diego, Patricia; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor

13. **Título del capítulo:** Innovación y tendencias de la ficción televisiva en España
Título libro: La Televisión en España: informe 2008
Página inicial-final: 245 - 258
Año publicación: 2008
Editorial: Ediciones Deusto
Localidad: Barcelona
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-84-234-2685-0
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
14. **Título del capítulo:** La ficción televisiva en España: reinención del género y adaptación de la industria
Título libro: The changing media business environment
Página inicial-final: 43 - 58
Año publicación: 2008
Editorial: Formalpress/Media XXI
Localidad: Lisboa
Ámbito de la editorial: Unión Europea
País: España
Idioma: Español
ISBN: 978-8143-06-8
Autores: Diego, Patricia; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor
15. **Título del capítulo:** La producción de miniseries durante la etapa hegemónica de TVE 1956-1990
Título libro: Los desafíos de la televisión pública en Europa
Página inicial-final: 445 - 455
Año publicación: 2007
Editorial: EUNSA
Localidad: Pamplona
ISBN: 978-84-313-2458-2
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
16. **Título del capítulo:** La producción televisiva independiente en España (1997-2002): cómo sobrevivir en un mercado competitivo
Título libro: Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales
Página inicial-final: 421 - 441
Año publicación: 2004
Editorial: Ediciones Eunat S.L.
Localidad: PAMPLONA
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español

ISBN: 84-7768-154-6

Autores: Pardo, Alejandro; Diego, Patricia

Rol del investigador: Autor

- 17. Título del capítulo:** Los índices de audiencia de la ficción nacional: las 25 series más vistas (1992-2002)
Título libro: Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales
Página inicial-final: 451 - 459
Año publicación: 2004
Editorial: Ediciones Eunate
Ámbito de la editorial: Nacional
País: España
Idioma: Español
ISBN: 84-7768-154-6
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor

OBRA ARTÍSTICA

- 1. Título de la obra:** Papá Tirano
Tipo de obra artística: Cinematografía
Dimensiones: Proyecto completo de Biblia Televisiva de una serie de ficción
Fecha de creación: 26/02/2001
Descripción de la Obra: Biblia de una serie de televisión
Localidad: Madrid
País: España
Entidad financiadora: Tele 5
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor

OTRAS PUBLICACIONES

- 1. Título de la aportación:** Últimas tendencias en la ficción nacional
Extensión: 26
Idioma: Español
Año publicación: 2008
Editorial: Nuestro Tiempo
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito de la editorial: Nacional
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Coautor
- 2. Título de la aportación:** Hegemonía de la series nacionales de televisión
Extensión: 2-3
Idioma: Español
Año publicación: 2001
Número normalizado: Vol. 2
Editorial: Perspectivas de la Comunicación
Ámbito de la editorial: Nacional
Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Autor

APORTACIONES A CONGRESOS

- Título de la aportación:** Understanding Emotions & Engagement in Fiction Series
Denominación del evento: EMMA Conference 2023: Perspectives on Media Trust
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 07/06/2023
Fecha Fin: 09/06/2023
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
- Título de la aportación:** Neuroscience and Big Data Applied to Fiction Series: Emotional Gratification
Denominación del evento: EMMA Conference 2022. Reorganization of Media Industries: Digital Transformation, Entrepreneurship, and Regulation
Localidad: Munich
País: Alemania
Fecha Inicio: 15/06/2022
Fecha Fin: 17/06/2022
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
- Título de la aportación:** Big data y neurociencia en el diseño emocional de proyectos audiovisuales de ficción y entretenimiento
Denominación del evento: Seminario del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 30/05/2022
Fecha Fin: 30/05/2022
Ámbito: Otros
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
- Título de la aportación:** Showrunners and decision making: Developing emotional fiction and entertainment contents
Denominación del evento: European Media Management Association (EMMA) Conference 2019: "Media Management and Actionable Knowledge: The Relationship between Theory and Practice"
Localidad: Limassol
País: Chipre
Fecha Inicio: 05/06/2019
Fecha Fin: 07/06/2019
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
- Título de la aportación:** Internationalization of fiction TV shows in TVE. From Los misterios de Laura to The Mysteries of Laura
Denominación del evento: Congreso CiCOM y Ripe 2016

Localidad: Madrid
País: España
Fecha Inicio: 17/10/2018
Fecha Fin: 20/10/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Otros
Publicación del evento: No
Autores: Diego, Patricia; Marimar Grandío
Rol del investigador: Autor

6. **Título de la aportación:** House of Screens: Devices, Audiovisual Contents and Internet Users
Denominación del evento: World Media Economics and Management Conference (WMEMC)
Localidad: Ciudad del Cabo
País: República de Sudáfrica
Fecha Inicio: 06/05/2018
Fecha Fin: 09/05/2018
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique; David Kimber
Rol del investigador: Autor
7. **Título de la aportación:** Remaking european co-productions: the case of Bron/Broen (2011-) and The Tunnel (2013-)
Denominación del evento: The Future of European Television: Between Transnationalism and Euroscepticism. Ecrea Television Studies. Conference 2017
Localidad: Universidad de Málaga. Málaga
País: España
Fecha Inicio: 15/11/2017
Fecha Fin: 17/11/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Isadora García Avis
Rol del investigador: Autor
8. **Título de la aportación:** Are Spanish Internet Users Hooked on Lit Screens?
Denominación del evento: EMMA Conference "Value Creation in Media Markets: Business Models, Clusters and Ecosystems"
Localidad: Gante
País: Bélgica
Fecha Inicio: 11/05/2017
Fecha Fin: 12/05/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; David Kimber
Rol del investigador: Autor
9. **Título de la aportación:** The Meaning of the Antiheroic and Barbaric landscape in Game of Thrones (HBO, 2011-): the impossible represented
Denominación del evento: CICOM 2917. The Art of Televisión Series
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 09/02/2017
Fecha Fin: 10/02/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Otros
Publicación del evento: No
Autores: Gutiérrez, Ruth; Diego, Patricia

Rol del investigador: Autor

10. **Título de la aportación:** The meaning of Antiheroic and barabric landscape in Game of Thrones
Denominación del evento: The Art of TV series (CICOM 32)
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 09/02/2017
Fecha Fin: 10/02/2017
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Coautor

11. **Título de la aportación:** Viewing audiovisual contents in different screens: A comparative study of online consumption habits (2012-2016)
Denominación del evento: EMMA Conference 2016: Creativity, Coopetition and Uncertainty in Media
Localidad: Universidad de Oporto
País: Portugal
Fecha Inicio: 02/06/2016
Fecha Fin: 04/06/2016
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique; David Kimber
Rol del investigador: Coautor

12. **Título de la aportación:** Pasado y presente de la adaptación de formatos televisivos: la estandarización del proceso (Formatos televisivos en España)
Denominación del evento: Cultural Transduction Conference
Localidad: Universidad del Norte, Barranquilla
País: Colombia
Fecha Inicio: 24/05/2016
Fecha Fin: 26/05/2016
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: No
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Coautor

13. **Título de la aportación:** El reto de estandarizar el proceso de adaptación de contenidos de ficción y entretenimiento: claves para una televisión de proximidad
Denominación del evento: XXX Congreso Internacional de Comunicación: retos de la televisión autonómica
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 12/11/2015
Fecha Fin: 13/11/2015
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor

14. **Título de la aportación:** Connected TV in Spain: contents and screens
Denominación del evento: World Media Economics & Management Conference 2014: Contemporary Media Industries - Geographical Issues
Localidad: Rio de Janeiro
País: Brasil
Fecha Inicio: 12/05/2014

- Fecha Fin:** 16/05/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor
15. **Título de la aportación:** Multiplatform distribution: fiction series and entertainment TV shows
Denominación del evento: International Symposium "Impact of digitisation on media in Europe: The new consumer diet
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 31/03/2014
Fecha Fin: 01/04/2014
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
16. **Título de la aportación:** Tell me the screen you use, and I will tell you the content you watch
Denominación del evento: European Media Management Education Association Conference 2013: Digital Transformations and Transactions in Media Industries
Localidad: Bournemouth
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 13/06/2013
Fecha Fin: 15/06/2013
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
17. **Título de la aportación:** De aliados financieros a coproducciones principales: el cambio de rol de las cadenas de televisión en la industria del cine español
Denominación del evento: III Congreso Internacional Hispanic Cinemas: En Transición. Cambios históricos, políticos y culturales en el cine y la televisión. Universidad Carlos III
Localidad: Madrid
País: Federación de estados de Micronesia
Fecha Inicio: 07/11/2012
Fecha Fin: 09/11/2012
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Pardo, Alejandro; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
18. **Título de la aportación:** Producing Interactive Drama and Entertainment Shows for a Multiplatform Ecosystem: The Spanish Television Case
Denominación del evento: European Communication Research & Education Association 2012 European Communication Conference: Social media, global voices
Localidad: Minar Sinan Fine Arts University. Estambul
País: Turquía
Fecha Inicio: 24/10/2012
Fecha Fin: 27/10/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
19. **Título de la aportación:** Distributing Audiovisual Contents in the New Digital Scenario: Multiplatform Strategies of the Spanish TV Industry

- Denominación del evento:** World Media Economics & Management Conference 2012: Strategic Choices for Media Directions
Localidad: Aristotle University of Thessaloniki, Tesalónica
País: Grecia
Fecha Inicio: 23/05/2012
Fecha Fin: 27/05/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Pardo, Alejandro; Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
20. **Título de la aportación:** Explanatory factors of preferences for nationally-produced versus foreign-made fiction series
Denominación del evento: Strategic Choices for Media Directions. WMEC Conference 2012
Localidad: Aristotle University of Thessaloniki
País: Grecia
Fecha Inicio: 23/05/2012
Fecha Fin: 27/05/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor
21. **Título de la aportación:** Attracting the Digital Audience: Multiplatform Strategies of the Spanish TV Industry
Denominación del evento: Contemporary Screen Narratives Conference: Storytelling's Digital and Industrial Contexts
Localidad: Universidad de Nottingham
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 17/05/2012
Fecha Fin: 17/05/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor
22. **Título de la aportación:** Producing Audiovisual Contents in the New Digital Scenario: Multiplatform Strategies of the Main Spanish TV Producers
Denominación del evento: European Media Management Education Association Conference 2012: What's so special about media management?
Localidad: Faculty of Business Administration. Corvinus University. Budapest
País: Hungría
Fecha Inicio: 10/02/2012
Fecha Fin: 11/02/2012
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor
23. **Título de la aportación:** Evolución histórica de las series cómicas de TVE en la época franquista (1956-1975): producción, programación y contenido
Denominación del evento: III Congreso Internacional Hispanic Cinemas: En Transición. Cambios históricos, políticos y culturales en el cine y la televisión
Localidad: Tarragona
País: España
Fecha Inicio: 18/01/2012
Fecha Fin: 20/01/2012
Idioma: Español
Ámbito: Nacional

Autores: Diego, Patricia; Marimar Grandío

Rol del investigador: Autor

24. **Título de la aportación:** From Financial Allies to Leading Coproducers: The Changing Role of TV Networks in the Spanish Film Industry
Denominación del evento: Sonic Futures: Soundscapes and the Languages of Screen Media, European Network for Cinema and Media Studies (NECS). 2011 Conference
Localidad: Birbeck and King's Collage. Universidad de Londres, Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 23/06/2011
Fecha Fin: 26/06/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Pardo, Alejandro; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
25. **Título de la aportación:** Distributing Audiovisual Contents in the New Digital Scenario: Multiplatform Strategies of the Main Spanish TV Networks
Denominación del evento: European Media Management Education Association Conference 2011: Restructuring and Reorientation: Global and Local Media after the Recession
Localidad: Moscú
País: Rusia
Fecha Inicio: 10/06/2011
Fecha Fin: 11/06/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Guerrero, Enrique; Pardo, Alejandro; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
26. **Título de la aportación:** Explanatory factors of preferences for nationally-produced versus foreign-made fiction series
Denominación del evento: EMMA Conference 2011. Restructuring and Reorientation: Global and Local Media after the Recession
Localidad: Universidad de Moscú
País: Rusia
Fecha Inicio: 10/06/2011
Fecha Fin: 11/06/2011
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Etayo, Cristina
Rol del investigador: Autor
27. **Título de la aportación:** Estrategias de distribución multiplataforma de contenidos audiovisuales: el caso de los principales grupos televisivos españoles
Denominación del evento: Seminario de investigación del Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 27/01/2011
Fecha Fin: 27/01/2011
Ámbito: Otros
Autores: Pardo, Alejandro; Diego, Patricia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
28. **Título de la aportación:** Estrategias de distribución multiplataforma de contenidos audiovisuales: el caso de los principales grupos televisivos españoles
Denominación del evento: XXV Congreso Internacional de Comunicación (CICOM): Modelos de negocio para una economía digital: El valor de los contenidos
Localidad: Pamplona

- País:** España
Fecha Inicio: 25/11/2010
Fecha Fin: 26/11/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor
29. **Título de la aportación:** The production of domestic TV adaptations in Spain: Life on Mars (BBC 2006) and La chica de ayer (Antena 3, 2009)
Denominación del evento: 3rd European Communication Conference "ECREA 2010"
Localidad: Hamburgo
País: Alemania
Fecha Inicio: 12/10/2010
Fecha Fin: 15/10/2010
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Diego, Patricia; Grandío Pérez, María del Mar
Rol del investigador: Autor
30. **Título de la aportación:** Creación, desarrollo y explotación de los contenidos generados por el usuario: de la red a la televisión
Denominación del evento: IX Conferencia Mundial sobre la Economía y Gestión de Medios de Comunicación
Localidad: Bogotá
País: Colombia
Fecha Inicio: 02/06/2010
Fecha Fin: 05/06/2010
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Herrero, Mónica
Rol del investigador: Autor
31. **Título de la aportación:** Audience satisfaction and pay-tv services in the Spanish television market
Denominación del evento: EMMA Conference 2010: The Changing of the Media
Localidad: Londres
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 05/02/2010
Fecha Fin: 06/02/2010
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes; Etayo, Cristina; Herrero, Mónica; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
32. **Título de la aportación:** Between Classicism and Innovation: Locating TV Comedy Production in Spain (2000-2008)
Denominación del evento: NESC (European Network for Cinema and Media Studies): Locating Media
Localidad: Lund
País: Suecia
Fecha Inicio: 25/06/2009
Fecha Fin: 28/06/2009
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Marimar
Rol del investigador: Autor
33. **Título de la aportación:** Quality of TV Fiction in Spain: Audiences and Professionals Perceptions
Denominación del evento: "Media alter Masses". EMMA Annual Conference 2009
Localidad: París

País: Francia

Fecha Inicio: 13/02/2009

Fecha Fin: 14/02/2009

Idioma: Inglés

Ámbito: Unión Europea

Autores: Diego, Patricia; Pardo, Alejandro; Etayo, Cristina; Medina, Mercedes

Rol del investigador: Autor

34. **Título de la aportación:** Friends Fandon in Spain and its influence on Spanish Domestic TV Comedies
Denominación del evento: It Has Happened Before. It Will Happen Again: The Third Golden Age Television Fiction
Localidad: Estambul
País: Turquía
Fecha Inicio: 08/10/2008
Fecha Fin: 10/10/2008
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Marimar Grandío; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
35. **Título de la aportación:** Las series de televisión como producto cultural: el caso de Médico de Familia y su adaptación portuguesa
Denominación del evento: Media as a Driver of Information Society, 8th World Media Economics & Management Conference
Localidad: Lisboa
País: Portugal
Fecha Inicio: 18/05/2008
Fecha Fin: 22/05/2008
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Herrero, Mónica; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
36. **Título de la aportación:** La ficción televisiva en España: reinención del género y adaptación de la industria
Denominación del evento: The Changing Media Business Environment, European Media Management
Localidad: Barcelona
País: España
Fecha Inicio: 08/02/2008
Fecha Fin: 09/02/2008
Idioma: Español
Ámbito: Unión Europea
Publicación del evento: No
Autores: Pardo, Alejandro; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
37. **Título de la aportación:** How to Measure the Quality of Television Programmes from Media Economics and Media Management? A proposal from an Interdisciplinary Research Project on Soap Operas
Denominación del evento: Congreso Internacional de la EMMA (European Media Economics and Media Management)
Localidad: Zurich
País: Suiza
Fecha Inicio: 15/06/2007
Fecha Fin: 15/06/2007
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Medina, Mercedes; Herrero, Mónica; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
38. **Título de la aportación:** Managerial and Family Values of Spanish TV Series: Production Approach
Denominación del evento: Internacional Workshop on TV Fiction. Universidad de Navarra

Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 08/06/2007
Fecha Fin: 09/06/2007
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor

39. **Título de la aportación:** Re-Conquering Prime Time: The Rebirth of Domestic Fiction vs The Decline of Entertainment Programmes In Spanish Television
Denominación del evento: TV Fiction Exchange: Local/Regional/National/Global
Localidad: Crewe-Manchester
País: Reino Unido
Fecha Inicio: 05/09/2006
Fecha Fin: 08/09/2006
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Pardo, Alejandro; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
40. **Título de la aportación:** The Growth of Spanish Television Production: From Series to Entertainment Programmes
Denominación del evento: International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference 2006 in Cairo: Knowledge Societies for All: Media and Communication Strategies
Localidad: El Cairo
País: Egipto
Fecha Inicio: 23/07/2006
Fecha Fin: 28/07/2006
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Publicación del evento: Sí
Autores: Guerrero, Enrique; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
41. **Título de la aportación:** Independent Television Production in Spain (1997-2004). Competitive analysis of an emerging sector
Denominación del evento: 7 Th World Media Economics Conference
Localidad: Beijing
País: China
Fecha Inicio: 15/05/2006
Fecha Fin: 19/05/2006
Idioma: Inglés
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia; Pardo, Alejandro
Rol del investigador: Autor
42. **Título de la aportación:** Television Fiction in Spain: How to Measure Quality
Denominación del evento: First European Communication Conference. Universidad de Amsterdam
Localidad: Amsterdam
País: Países Bajos
Fecha Inicio: 24/11/2005
Fecha Fin: 26/11/2005
Idioma: Inglés
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes; Teresa Nozal; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor

43. **Título de la aportación:** La producción de miniseries durante la etapa hegemónica de TVE (1956-1990)
Denominación del evento: XX Congreso Internacional de Comunicación (CICOM). Los desafíos de la televisión pública en España
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 10/11/2005
Fecha Fin: 11/11/2005
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
44. **Título de la aportación:** La producción televisiva independiente en España (1997- 2002): cómo sobrevivir en un mercado competitivo
Denominación del evento: XVIII CICOM (Congreso Internacional de Comunicación), Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 06/11/2003
Fecha Fin: 07/11/2003
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Pardo, Alejandro; Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor
45. **Título de la aportación:** Los índices de audiencia de la ficción nacional: las 25 series más vistas (1982-2002)
Denominación del evento: XVIII CICOM (Congreso Internacional de Comunicación), Ecología de la televisión: tecnología, contenidos y desafíos empresariales
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Inicio: 06/11/2003
Fecha Fin: 07/11/2003
Idioma: Español
Ámbito: Internacional no UE
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Autor

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

1. **Título de la conferencia:** El entretenimiento audiovisual: ocio y negocio
Evento donde se han impartido: Seminario del proyecto de investigación "Trabajo, descanso y ocio" del ICS de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha celebración: 25/05/2023
Autores: Diego, Patricia; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Autor
2. **Título de la conferencia:** Proyectos de investigación en la Facultad de Comunicación.
Evento donde se han impartido: Seminario de doctores
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional

Fecha celebración: 22/10/2021

Idioma: Español

Publicación del evento: No

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Invitado

TESIS, TESINAS, DEA, ETC.

TESIS DOCTORAL

- Título:** La adaptación de formatos en televisión: los remakes transculturales de series de ficción
Doctorando: Isadora García Avis
Programa de Doctorado: Doctorado en Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 21/10/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: Sí
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente Cumlaude
Rol del investigador: Codirector

TRABAJO FIN DE GRADO

- Título:** Lo dejo cuando quiera
Alumno: Un grupo de 9 alumnos de 4º de Comunicación Audiovisual
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 23/05/2023
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 9,3
Rol del investigador: Director
- Título:** Soy un genio
Alumno: Un grupo de 7 alumnos de 4º de Comunicación Audiovisual
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Fecha de lectura: 23/05/2023
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 7,2
Rol del investigador: Director
- Título:** Cuando deje de sonar
Alumno: Un grupo de 8 alumnos de 4º de Comunicación Audiovisual
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 23/05/2022
Localidad: Pamplona

- País:** España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 8,5
Rol del investigador: Director
4. **Título:** El fin de la noche
Alumno: Un grupo de 9 alumnos de 4º de Comunicación Audiovisual
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 23/05/2022
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación
Calificación obtenida: 6,7
Rol del investigador: Director
5. **Título:** A cincuenta
Alumno: 8 alumnos de 4º de Comunicación Audiovisual
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/06/2021
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 9,5
Rol del investigador: Director
6. **Título:** Subtítulos
Alumno: 7 alumnos de 4º de Comunicación Audiovisual
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/06/2020
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 9
Rol del investigador: Director
7. **Título:** Can Petra
Alumno: Blanca Gil y Paulina Silva
Título de Grado: Comunicación audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 24/05/2017
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 8
Rol del investigador: Codirector
8. **Título:** Herencia
Alumno: Un grupo de 9 alumnos de 4º de Comunicación Audiovisual
Título de Grado: Comunicación Audiovisual
Fecha de lectura: 20/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 8

Rol del investigador: Director

9. **Título:** Dulce
Alumno: 9 alumnos de 4º de Comunicación Audiovisual
Título de Grado: Grado en Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 8
Rol del investigador: Director
10. **Título:** El novato
Alumno: Un grupo de 9 alumnos de 4º de Comunicación Audiovisual
Título de Grado: Grado en Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 8,5
Rol del investigador: Director
11. **Título:** Mi memoria está llena de gatos
Alumno: Un grupo de 8 alumnos de 4º de Comunicación Audiovisual
Título de Grado: Grado en Comunicación Audiovisual
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Calificación obtenida: 9
Rol del investigador: Director

PROYECTOS I+D+I Y AYUDAS

1. **Título del proyecto:** De la arquitectura de la escucha a la huella social: buenas prácticas en la producción de contenidos
Código según financiadora: RTI2018-101124-B-I00
Otra entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Otro programa financiador: 2018 AEI - MCIU - Retos Investigación
Fecha inicio: 01/01/2019
Fecha fin: 30/09/2022
Cuantía concedida: 30250
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Número de investigadores participantes: 9
Rol del investigador: Responsable
2. **Título del proyecto:** Historia de la programación y de los programas de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010)
Código según financiadora: CSO2015-66260-C4-3-P
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Programa financiador: Proyectos I+D

Fecha inicio: 01/01/2016

Fecha fin: 31/12/2018

Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad Internacional de la Rioja - Universidad - España, Universidad Complutense de Madrid - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 27

Rol del investigador: Investigador

3. **Título del proyecto:** Identificación de los motivos de consumo de los contenidos audiovisuales de ficción y entretenimiento en el mercado español
Código según financiadora: CSO2015-64615-R
Otra entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Otro programa financiador: 2015 MINECO RETOS INVESTIGACION. PROYECTOS I+D+i
Fecha inicio: 01/01/2016
Fecha fin: 31/12/2018
Cuantía concedida: 36300
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Número de investigadores participantes: 5
Investigador Responsable: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Investigador

4. **Título del proyecto:** Nuevos hábitos de consumo audiovisual en Europa: Impacto de la digitalización en la dieta de los ciudadanos y en la industria
Código según financiadora: CSO2010-20122
Entidad financiadora: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN
Programa financiador: Proyectos I+D
Fecha inicio: 01/01/2011
Fecha fin: 31/12/2014
Cuantía concedida: 102850
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad de Zaragoza - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 8
Investigador Responsable: Medina, Mercedes
Rol del investigador: Investigador

5. **Título del proyecto:** Televisión y cultura popular durante el Franquismo: programación, programas y consumo televisivo
Código según financiadora: HAR2011-27937
Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Fecha inicio: 01/01/2011
Fecha fin: 31/12/2014
Cuantía concedida: 27588
Cuantía concedida tipo de moneda: €
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Universidad Internacional de la Rioja - Universidad - España, Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad Carlos III - Universidad - España, Universidad de Murcia - Universidad - España, Universidad Rey Juan Carlos - Universidad - España, Universidad San Jorge de Zaragoza - Universidad - España, Universidad Católica San Antonio de Murcia - Universidad - España, Universidad Complutense de Madrid - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 12
Rol del investigador: Participante

6. **Título del proyecto:** Impacto de la digitalización en la industria audiovisual española: procesos de producción y comercialización
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Programa financiador: Programa de Investigación Universidad de Navarra

Fecha inicio: 01/09/2010

Fecha fin: 01/09/2013

Cuantía concedida: 7000

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Autonómica

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España, Universidad Católica San Antonio de Murcia - Universidad - España, Universidad San Jorge (Zaragoza) - Universidad - España, Universidad de Zaragoza - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 7

Rol del investigador: Responsable

7. **Título del proyecto:** Efectos de la competencia sobre el mercado de la televisión en Europa

Código según financiadora: SEJ2007-66816

Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

Fecha inicio: 01/01/2007

Fecha fin: 01/12/2010

Cuantía concedida: 84700

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Internacional no UE

Entidades participantes: Dpto. Empresa Informativa y Dpto. Cultura y Comunicación Audiovisual - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 7

Investigador Responsable: Sánchez-Tabernero, Alfonso

Rol del investigador: Investigador

8. **Título del proyecto:** Competencia y diversidad en el mercado de la televisión en Europa

Entidad financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA

Fecha inicio: 01/01/2006

Fecha fin: 31/12/2008

Cuantía concedida: 26016

Cuantía concedida tipo de moneda: €

Ámbito: Autonómica

Entidades participantes: Dpto. Empresa Informativa y Dpto. Cultura y Comunicación Audiovisual (Universidad de Navarra) - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 7

Rol del investigador: Investigador

9. **Título del proyecto:** Valores empresariales y temáticos en las series familiares de televisión en España

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Fecha inicio: 01/10/2004

Fecha fin: 01/10/2007

Cuantía concedida: 10420

Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad de Navarra, San Pablo CEU, Universidad de la Coruña - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 7

Investigador Responsable: Medina, Mercedes

Rol del investigador: Investigador

ESTANCIAS

1. **Fecha inicio:** 14/07/2014

Fecha fin: 22/08/2014

Título de la estancia: Visiting Fellow. Film and Screen Media Department. School of Languages, Literatures and Cultures

Duración de la estancia: 39 días

Entidad de realización: University College of Cork (UCC)

Tipo de entidad: Universidad

Localidad de la institución destinataria: Cork

País de la institución destinataria: Irlanda

Entidad financiadora de la estancia: Universidad de Navarra

País de la institución financiadora: España

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Posdoctoral

2. Fecha inicio: 11/07/2005

Fecha fin: 11/09/2005

Título de la estancia: Visiting Researcher. Communication and Media Research Institute

Duración de la estancia: 61 días

Entidad de realización: University of Westminster

Tipo de entidad: Universidad

Localidad de la institución destinataria: Londres

País de la institución destinataria: Reino Unido

Entidad financiadora de la estancia: Universidad de Navarra

País de la institución financiadora: España

Programa oficial: PIUNA

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Posdoctoral

3. Fecha inicio: 01/07/1999

Fecha fin: 02/08/1999

Título de la estancia: Visiting Researcher. British Film Institute

Duración de la estancia: 32 días

Entidad de realización: British Film Institute

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Localidad de la institución destinataria: Londres

País de la institución destinataria: Reino Unido

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Predoctoral

BECAS Y RECONOCIMIENTOS

1. Denominación: Sexenio

Entidad que concede: CNEAI

Tipo de entidad: Agencia Estatal

País: España

Ámbito: Nacional

Fecha concesión: 06/06/2023

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Concesión

2. Denominación: Sexenio

Entidad que concede: CNEAI (Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora)

Tipo de entidad: Agencia Estatal

País: España

Ámbito: Nacional

Fecha concesión: 19/06/2017

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Concesión

3. **Denominación:** Sexenio
Entidad que concede: CNEAI (Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora)
Tipo de entidad: Agencia Estatal
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 21/06/2016
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Concesión
4. **Denominación:** Acreditación de Profesor Titular
Entidad que concede: ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación)
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madrid
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 20/04/2015
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Obtentor
5. **Denominación:** Acreditación Contratado Doctor
Entidad que concede: ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación)
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Localidad: Madris
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 20/05/2010
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Obtentor
6. **Denominación:** Premio Extraordinario de Doctorado
Entidad que concede: Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Nacional
Fecha concesión: 04/10/2005
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Obtentor

COMITÉS, FOROS, REDES Y SOCIEDADES

1. **Título del comité, foro, red o sociedad:** Miembro del Comité de Evaluación de las Becas de Movilidad para estudios de Investigación de Doctorado
Entidad responsable: Fundación Caja Navarra
Fecha inicio: 20/06/2016
Tipo de entidad: Fundación
Localidad de radicación: Pamplona
País de entidad: España
Ámbito: Autonómica
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Miembro del comité científico

- 2. Título del comité, foro, red o sociedad:** Miembro del Comité de Evaluación de las Becas de ampliación de Estudios Artísticos
Entidad responsable: Fundación Caja Navarra
Fecha inicio: 01/05/2015
Tipo de entidad: Fundación
Localidad de radicación: Pamplona
País de entidad: España
Ámbito: Autonómica
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Miembro del comité científico
- 3. Título del comité, foro, red o sociedad:** Miembro del Jurado del Certamen Universitario de Creación Audiovisual Proyecto. Categoría de Cortometraje de Ficción
Entidad responsable: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, Universidad Cardenal Herrera (CEU)
Fecha inicio: 01/05/2013
Tipo de entidad: Universidad
Localidad de radicación: Valencia
País de entidad: España
Ámbito: Autonómica
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Miembro del comité científico
- 4. Título del comité, foro, red o sociedad:** Académica nº 1333 de la ATV
Entidad responsable: Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión (ATV)
Fecha inicio: 12/07/2010
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Localidad de radicación: Madrid
País de entidad: España
Ámbito: Nacional
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Participante

CONGRESOS, EXPOSICIONES, ETC

- 1. Título:** EMMA Conference 2023: Perspectives on Media Trust
Entidad convocante: European Media Management Association y Universidad de Navarra
Fecha inicio: 07/06/2023
Fecha fin: 10/06/2023
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Localidad: Pamplona
País: España
Ámbito: Unión Europea
Autores: Medina, Mercedes; Vara-Miguel, Alfonso; Guerrero, Enrique; Arrese, Ángel; Diego, Patricia; Sánchez-Taberner, Alfonso; John Oliver
Rol del investigador: Organizador

DOCENCIA IMPARTIDA

- 1. Tipo de Asignatura:** Optativa

Asignatura: Branded content (Fcom, OP)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 9
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.Marketing-16, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

2. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de Producción y Gestión (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 12
Nº horas tutorías / otros: 35
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 59
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
3. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 18
Nº horas tutorías / otros: 29
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 48
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 10/01/2022
Fecha fin: 30/06/2022
Idioma: Español

Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

4. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de Ficción I (Series)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 50
Nº horas tutorías / otros: 57
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 137
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

5. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de ficción II Cine (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2021
Fecha fin: 29/11/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

6. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de Producción y Gestión (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 12
Nº horas prácticas: 14
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 47
Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

7. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 18
Nº horas tutorías / otros: 5
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 23
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 11/01/2021
Fecha fin: 30/06/2021
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
8. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de Ficción I (Series)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 55
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 108
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 3
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
9. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de ficción II Cine (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 23
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2020
Fecha fin: 30/11/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

- 10. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de Producción y Gestión (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 18
Nº horas prácticas: 15
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 54
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, PI-Comunicación-19
Curso: 2
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 11. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 19
Nº horas tutorías / otros: 4
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 23
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-15
Curso: 5
Fecha Inicio: 06/01/2020
Fecha fin: 27/06/2020
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Docente

- 12. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección-Realización (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 12
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 35
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 13. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de Ficción I (Series)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 55
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 108
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 14. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de ficción II Cine (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 21
Nº horas clínicas: 0
Nº horas totales: 23
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-15
Curso: 5

Fecha Inicio: 02/09/2019
Fecha fin: 25/11/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

15. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de Producción y Gestión (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 14
Nº horas totales: 46
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15
Curso: 2
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 25/06/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
16. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 19
Nº horas tutorías / otros: 4
Nº horas totales: 23
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-14
Curso: 5
Fecha Inicio: 07/01/2019
Fecha fin: 25/06/2019
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
17. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección-Realización (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

18. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de Ficción I (Series)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 45
Nº horas tutorías / otros: 24
Nº horas totales: 101
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
19. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de Ficción I (Series)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 45
Nº horas tutorías / otros: 24
Nº horas totales: 101
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-15
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
20. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de ficción II Cine (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 1
Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas totales: 14
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-14
Curso: 5
Fecha Inicio: 03/09/2018
Fecha fin: 30/11/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

- 21. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de Producción y Gestión (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 24
Nº horas prácticas: 8
Nº horas tutorías / otros: 14
Nº horas totales: 46
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-15
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 22. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 5
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14
Curso: 5
Fecha Inicio: 08/01/2018
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 23. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección-Realización (Fcom)

Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas totales: 15
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14
Curso: 4
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

- 24. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Escritura de ficción-Proyecto 1 (MGA)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 3
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 15.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 27/11/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 25. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Mercado audiovisual (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 7
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 8
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 04/09/2017
Fecha fin: 30/06/2018
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 26. Tipo de Asignatura:** Obligatoria

Asignatura: Producción de Ficción I (Series)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 32

Nº horas prácticas: 45

Nº horas tutorías / otros: 24

Nº horas totales: 101

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-14

Curso: 4

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Docente

27. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Producción de ficción II Cine (Fcom)

Tipo de Docencia: Otros

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 1

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 13

Nº horas totales: 14

Nº de créditos de la asignatura: 6.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-14

Curso: 5

Fecha Inicio: 04/09/2017

Fecha fin: 27/11/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Docente

28. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de Producción y Gestión (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica presencial

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 30

Nº horas prácticas: 0

Nº horas tutorías / otros: 14

Nº horas totales: 44

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14

Curso: 3

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 28/04/2017

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Docente

29. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Fundamentos de Producción y Gestión (Fcom)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 22

Nº horas prácticas: 8

Nº horas tutorías / otros: 14

Nº horas totales: 44

Nº de créditos de la asignatura: 3.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-14, Gr.EC F.Hisp+CA-15

Curso: 3

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 30/06/2017

Idioma: Español

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Docente

30. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)

Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 0

Nº horas prácticas: 20

Nº horas tutorías / otros: 12

Nº horas totales: 32

Nº de créditos de la asignatura: 9.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09

Curso: 5

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 28/04/2017

Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Docente

31. Tipo de Asignatura: Obligatoria

Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)

Tipo de Docencia: Teórica-Práctica

Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación

Nº horas teóricas: 2

Nº horas prácticas: 18

Nº horas tutorías / otros: 10

Nº horas totales: 30

Nº de créditos de la asignatura: 9.0

Modalidad: Docencia oficial

Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09

Curso: 5

Fecha Inicio: 09/01/2017

Fecha fin: 30/06/2017
Idioma: Español
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

- 32. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección-Realización (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 18
Nº horas totales: 20
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 33. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Escritura de ficción-Proyecto 1 (MGA)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 5
Nº horas totales: 5
Nº de créditos de la asignatura: 15.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 34. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Mercado audiovisual (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 1
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/04/2017

Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

- 35. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de Ficción I (Series)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 45
Nº horas tutorías / otros: 24
Nº horas totales: 101
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 36. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de ficción II Cine (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas totales: 17
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 01/09/2016
Fecha fin: 28/11/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 37. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de Producción y Gestión (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 34
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 14
Nº horas totales: 48
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.Com.Audiov.b-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.Periodismo-15

Curso: 3
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Diego, Patricia](#)
Rol del investigador: Docente

- 38. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 20
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas totales: 32
Nº de créditos de la asignatura: 9.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 11/01/2016
Fecha fin: 30/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Diego, Patricia](#)
Rol del investigador: Docente
- 39. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección-Realización (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 16
Nº horas totales: 18
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: [Diego, Patricia](#)
Rol del investigador: Docente
- 40. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Escritura de ficción-Proyecto 1 (MGA)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 3
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 15.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1

Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

41. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Mercado audiovisual (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 1
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
42. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de Ficción I (Series)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 32
Nº horas prácticas: 45
Nº horas tutorías / otros: 24
Nº horas totales: 101
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-09, Gr.Com.Audiov-15, Gr.EC F.Hisp+CA-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/11/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
43. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Representación audiovisual (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 1
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12

Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2015
Fecha fin: 30/06/2016
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

44. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de Producción y Gestión (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 3
Nº horas tutorías / otros: 13
Nº horas totales: 46
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
45. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 20
Nº horas tutorías / otros: 8
Nº horas totales: 28
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 08/01/2015
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
46. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección-Realización (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 15
Nº horas totales: 17
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09

Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

47. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Escritura de ficción-Proyecto 1 (MGA)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 2
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 15.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
48. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Mercado audiovisual (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 1
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
49. **Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Práctica de ficción TV (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 20
Nº horas tutorías / otros: 20
Nº horas totales: 50
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4

Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

- 50. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de ficción I TV (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 37
Nº horas prácticas: 30
Nº horas tutorías / otros: 12
Nº horas totales: 79
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 02/12/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 51. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Proyectos de investigación en comunicación (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014
Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 52. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Representación audiovisual (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 1
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 01/09/2014

Fecha fin: 30/06/2015
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

- 53. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Guión de entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 6
Nº horas tutorías / otros: 3
Nº horas totales: 9
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 54. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Historia de la televisión en España (Fcom-Op)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 30
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas totales: 36
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.Periodismo-09, Gr.Publicidad-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 55. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 2
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014

Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

- 56. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 15
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 25
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 06/01/2014
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 57. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección-Realización (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas totales: 4
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 58. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Escritura de ficción-Proyecto 1 (MGA)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 2
Nº horas totales: 2
Nº de créditos de la asignatura: 15.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Docente

- 59. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Mercado audiovisual (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 10
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 1
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 60. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Práctica de ficción TV (Fcom)
Tipo de Docencia: Práctica (Aula Problemas)
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 30
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 40
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 61. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de ficción I TV (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica-Práctica
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 39
Nº horas prácticas: 25
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas totales: 70
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 25/11/2013
Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Docente

- 62. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Representación audiovisual (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 1
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 02/09/2013
Fecha fin: 28/06/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 63. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Fundamentos de Producción y Gestión (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 2
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 1
Nº horas totales: 3
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 64. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Guión de entretenimiento (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 6
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas totales: 12
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Docente

- 65. Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Marketing y distribución de películas (Fcom-Op.)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 6
Nº horas totales: 11
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Com.Audiov.-92, Gr.Com.Audiov-09
Curso: 3
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 66. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Trabajo fin de grado (Fcom-Gr. Com. Audiov)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 20
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 30
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 07/01/2013
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 67. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Dirección-Realización (Fcom)
Tipo de Docencia: Otros
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 0
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 50
Nº horas totales: 50
Nº de créditos de la asignatura: 6.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Docente

- 68. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Mercado audiovisual (MGA)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 8
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas totales: 10
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Guión.Aud-10
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 69. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Práctica de ficción TV (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 37
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 47
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 4
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente
- 70. Tipo de Asignatura:** Obligatoria
Asignatura: Producción de ficción I TV (Fcom)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 41
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 10
Nº horas totales: 51
Nº de créditos de la asignatura: 3.0
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Com.Audiov.-92, EC F.Hisp.+C.A.-02, Gr.Com.Audiov-09, Gr.EC F.Hisp+CA-09
Curso: 5
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 26/11/2012
Localidad: Pamplona

País: España

Autores: Diego, Patricia

Rol del investigador: Docente

71. **Tipo de Asignatura:** Optativa
Asignatura: Representación audiovisual (MIC)
Tipo de Docencia: Teórica presencial
Centro Docente: Universidad de Navarra - Facultad de Comunicación
Nº horas teóricas: 5
Nº horas prácticas: 0
Nº horas tutorías / otros: 2
Nº horas totales: 7
Nº de créditos de la asignatura: 2.5
Modalidad: Docencia oficial
Grado/Postgrado: Mást.Inv.Comuni-12
Curso: 1
Fecha Inicio: 03/09/2012
Fecha fin: 29/06/2013
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Docente

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1. **Título del proyecto:** Escena escrita, escena producida. Reescritura del guion de series sobre la base de la producción de la escena.
Programa financiador: Proyecto especial Universidad de Navarra
Fecha inicio: 04/09/2023
Fecha fin: 01/12/2023
Ámbito: Autonómica
Entidades participantes: Facultad de Comunicación - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 2
Autores: Gutiérrez, Ruth; Diego, Patricia
Rol del investigador: Participante

2. **Título del proyecto:** Exploradores en serie. Construcción de la identidad de los personajes en series de ficción: biografía e Historia.
Programa financiador: Campus de Excelencia Internacional
Fecha inicio: 01/09/2018
Fecha fin: 22/06/2019
Ámbito: Nacional
Entidades participantes: Dpto. de Cultura y Comunicación Audiovisual. Facultad de Comunicación. Facultad de Comunicación - Departamento Universitario - España, Dpto. de Cultura y Comunicación Audiovisual. Facultad de Comunicación. Facultad de Comunicación - Departamento Universitario - España
Número de investigadores participantes: 5
Autores: Gutiérrez, Ruth; Diego, Patricia; Pablo Pérez López; Eduardo Terrasa; Pablo Quiñero; Pablo Urbez
Rol del investigador: Participante

3. **Título del proyecto:** TV Shows: escritura y producción de ficción y entretenimiento en televisión
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Programa financiador: Campus de Excelencia Internacional
Fecha inicio: 01/09/2016

Fecha fin: 31/08/2017

Ámbito: Nacional

Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España

Número de investigadores participantes: 3

Autores: Gutiérrez, Ruth; Diego, Patricia; Guerrero, Enrique

Rol del investigador: Participante

- Título del proyecto:** Enseñanza de la deontología de la comunicación dentro del EEES
Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Fecha inicio: 01/09/2013
Fecha fin: 31/08/2015
Ámbito: Otros
Entidades participantes: Universidad de Navarra - Universidad - España
Número de investigadores participantes: 5
Autores: Codina, Mónica; Gutiérrez, Ruth; Diego, Patricia; Frago, Marta; Guerrero, Enrique
Rol del investigador: Investigador

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

DOCTOR

- Nombre del título:** Programa Oficial de Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad
Título de tesis: La producción de ficción televisiva en España (1990-2002): evolución histórica, industria y mercado
Calificación obtenida: Sobresaliente cumlaude por unanimidad
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Nombre del director de tesis: Pardo Fernández, Alejandro
Fecha de defensa de tesis: 13/02/2004
Doctorado Europeo/Internacional: No
Fecha Expedición: 27/01/2006
Localidad: Pamplona
País: España
Rol del investigador: Doctorando

TITULADO SUPERIOR

- Nombre del título:** Comunicación Audiovisual
Entidad/Universidad: Universidad de Navarra
Tipo de Entidad: Universidad
Fecha Expedición: 30/06/1997
Localidad: Pamplona
País: España
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Alumno

OTRA FORMACIÓN

- Nombre del título:** Autoría en publicaciones científicas: quién y por qué
Tipo de entidad: Universidad

Entidad/Universidad: Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Navarra
Localidad: Pamplona
País: España
Fecha Expedición: 17/10/2017
Fecha Inicio de formación: 17/10/2017
Fecha fin de formación: 17/10/2017
Número de horas: 1
Autores: Diego, Patricia
Rol del investigador: Alumno

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE TESIS

- Título:** La innovación social y la cadena de suministros: una alianza estratégica para la mejora de la competitividad. El caso del sector audiovisual"
Doctorando: Isabel Olloqui Genaro
Programa de Doctorado: Escuela Técnica Superior de Arquitectura
Fecha de lectura: 10/03/2023
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Escuela Técnica Superior de Arquitectura
Mención de calidad del programa: Sí
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal
- Título:** El viaje del protagonista en el cine colombiano: Contexto, gobierno e industria en una narrativa antiheroica
Doctorando: Jerónimo León Rivera Betancur
Fecha de lectura: 17/12/2018
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación
Mención de calidad del programa: Sí
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Rol del investigador: Tribunal
- Título:** La amistad en el cine de Pixar. La noción aristotélica de amistad como clave de análisis cinematográfico.
Doctorando: Jaume Figa i Vaello
Idioma: Español
Fecha de lectura: 27/07/2017
Localidad: Barcelona
País: España
Entidad que titula: Universidad Internacional de Cataluña (UIC)
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Rol del investigador: Tribunal
- Título:** Los originales de ficción en soporte electrónico de TVE entre 1964 y 1975: conformación y evolución histórica
Doctorando: Elvira Canós Cerdá
Idioma: Español
Fecha de lectura: 27/03/2015

Localidad: Valencia

País: España

Entidad que titula: Universidad Cardenal Herrera (Valencia)

Mención de calidad del programa: Sí

Doctorado Europeo/Internacional: No

Calificación obtenida: Sobresaliente Cumlaude

Rol del investigador: Tribunal

5. **Título:** Influencia de Two and a Half Man en la decisión de mantener la soltería. Aproximación teórico-empírica al poder de los placements en los programas cómicos
Doctorando: Arturo Zubieta Peniche
Programa de Doctorado: Doctorado en Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 22/12/2014
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: No
Calificación obtenida: Sobresaliente
Rol del investigador: Tribunal

6. **Título:** Restructuring: The Nigerian video film industry: Effects of the Nacional Film&Video Censors Board Distribution Policy
Doctorando: Ikechukwu Oblaya
Programa de Doctorado: Doctorado en Comunicación
Idioma: Inglés
Fecha de lectura: 15/12/2012
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: No
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente Cumlaude
Rol del investigador: Tribunal

7. **Título:** Miradas sobre una guerra: El conflicto de Irak en tres televisiones europeas (BBC, ZDF, TVE). Implicaciones informáticas y narrativas
Doctorando: Esther Gaitán Fuertes
Idioma: Español
Fecha de lectura: 28/11/2011
Localidad: Madrid
Entidad que titula: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense
Doctorado Europeo/Internacional: Sí
Calificación obtenida: Sobresaliente Cumlaude
Rol del investigador: Tribunal

8. **Título:** La producción de programas de entretenimiento en la televisión española (1996-2005): evolución, industria y mercado
Doctorando: Enrique Guerrero Pérez
Programa de Doctorado: Doctorado en Comunicación
Idioma: Español
Fecha de lectura: 19/06/2009
Localidad: Pamplona
País: España
Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
Mención de calidad del programa: Sí
Doctorado Europeo/Internacional: No

Calificación obtenida: Sobresaliente Cumlaude

Premio Extraordinario de Doctorado: Sí

Rol del investigador: Tribunal

- Título:** La experiencia televisiva de la audiencia y el concepto de entretenimiento. El caso de Friends en España

Doctorando: María del Mar Grandío Pérez

Programa de Doctorado: Doctorado en Comunicación

Idioma: Español

Fecha de lectura: 10/10/2006

Localidad: Pmplona

Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra

Mención de calidad del programa: Sí

Doctorado Europeo/Internacional: Sí

Calificación obtenida: Sobresaliente Cumlaude

Rol del investigador: Tribunal

PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DE DEA, TESINA, TFM, TFG, PROYECTO DE CARRERA

- Título:** The Nigerian Film Industry: A Historical and Socio-Cultural Approach

Doctorando: Ikechukwu Obiaya

Programa de Doctorado: Doctorado en Comunicación

Fecha de lectura: 20/06/2016

Localidad: Pamplona

País: España

Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra

Calificación obtenida: Sobresaliente

Rol del investigador: Tribunal
- Título:** La adaptación televisiva: aproximación al concepto de remake transcultural de series de ficción

Alumno: Isadora García Avis

Programa Máster: Máster de Investigación en Comunicación

Idioma: Español

Fecha de lectura: 20/08/2012

Localidad: Pamplona

País: España

Entidad que titula: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra

Calificación obtenida: Sobresaliente

Rol del investigador: Tribunal
- Título:** Televisión infantil, interactiva: un acercamiento a través de la evolución histórica y de los criterios de la oferta actual

Alumno: Ana María Pérez Guerrero

Programa Máster: Máster en Artes Liberales

Idioma: Español

Fecha de lectura: 11/06/2010

Localidad: Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra

Entidad que titula: Universidad de Navarra

Calificación obtenida: Sobresaliente

Rol del investigador: Tribunal